

2024

Visión 2050

Transformando el sector empresarial
para una Colombia sostenible

→ Hitos CECODES



-  Cero emisiones de Gases de Efecto Invernadero
-  Objetivos ambientales ambiciosos
-  Derechos humanos y empresas
-  Abordaje de la desigualdad con enfoque empresarial
-  Operar al más alto nivel de transparencia



Transformamos empresas para mejorar vidas

Si bien los desafíos que enfrentamos no son novedosos, la forma de abordarlos debe ser innovadora y transformadora. Esto implica invitar a las empresas a pensar más allá, fuera de la caja, y alejarse del *business as usual*. La triple crisis —clima, naturaleza y desigualdad— conlleva consecuencias significativas y desafíos interconectados a nivel mundial. Por lo tanto, es crucial la articulación de diversos actores en la cual cada uno haga lo que le corresponde para, de esa manera, obtener resultados concretos y diferentes a lo que venimos trabajando actualmente. En este camino hacia una transformación en la manera de hacer negocios, CECODES se ha convertido en un actor clave y articulador al trabajar con herramientas de vanguardia creadas por empresas para las empresas. Desde el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) y CECODES trabajamos para fortalecer el accionar por la sostenibilidad de las empresas en Colombia, bajo los más altos estándares internacionales.

Desde CECODES, venimos identificando la adaptación de la sostenibilidad con visión de futuro, teniendo en cuenta las realidades empresariales y los distintos cambios que un mundo globalizado genera, por eso la importancia de estar actualizados y a la vanguardia en los temas de sostenibilidad con un enfoque empresarial. Es por ello que brindamos apoyo integral al sector empresarial, facilitando la toma de decisiones alineadas con la sostenibilidad y la estrategia de cada empresa.

En este documento encontrarán cómo desde CECODES, y a través de la hoja de ruta (la Visión 2050 Colombia, creada a partir de la Visión 2050 global del WBCSD), se acompaña a las empresas a focalizar su estrategia a través de los cinco (5) criterios en: cambio climático, biodiversidad, derechos humanos, abordaje de la desigualdad y transparencia.

Por medio del contenido de este documento, comprenderá cómo podemos acompañar de una manera muy cercana y propositiva a su empresa en este camino y cuáles son los planes para este año 2024; donde los espacios de diálogo, las hojas de ruta paso a paso, los lineamientos globales, los talleres teórico prácticos y las estrategias de comunicación, entre otras actividades, serán fundamentales para continuar transformando empresas para mejorar vidas.

Sergio Rengifo Caicedo
Director Ejecutivo



¿Quiénes somos?

Somos el Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES), un centro de pensamiento creado en 1993, conformado por un grupo de empresas de los sectores más importantes de la economía del país que están convencidas de que el Desarrollo Sostenible es una opción para lograr una mayor rentabilidad, mejorar la calidad de vida de las personas y utilizar racionalmente los recursos naturales.

Hacemos parte de la Red Global del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), el cual reúne a más de 200 grandes empresas del mundo. También trabajamos con más de 60 redes locales que agrupan otras 5.000 empresas y con quienes compartimos conocimiento y buenas prácticas con la finalidad de que las organizaciones cumplan con los ODS desde una perspectiva empresarial llamada Visión 2050.

Nuestro Comité Ejecutivo

Actualmente el Comité Ejecutivo (2023 – 2025) lo conforman:



Augusto Solano
Presidente Asociflores
Presidente Comité Ejecutivo



Miguel Largacha
Porvenir



Ana María Delgado
Corona



Carlos González
Pavco Wavin



María Adelaida Arango
Vicepresidenta de Desarrollo Sostenible Grupo Nutresa
Vicepresidenta Comité Ejecutivo



Gloria Perafán
Holcim



Luis Carlos Arango
Colsubsidio



Ana María Uribe
Grupo Argos

Nuestras **empresas** **asociadas**



Nuestra **historia**

2014



- Publicación *Aportes Empresariales a la Sostenibilidad*.
- Host oficial del punto focal Colombia del Global Reporting Initiative (GRI).

2016



- Publicación *Visión compartida sobre Negocios Inclusivos*.
- Traducción y publicación del *SDG Compass*, junto con Pacto Global y GRI.

2017



- Diagnóstico y formulación de la estrategia DTI en Boyacá. (Provincia Sugamuxi - Nobsa).
- Lanzamiento de *Natural Protocol Coalition*.
- Lanzamiento de la cartilla *Desarrollo de Negocios Inclusivos con Impacto Social*.
- Publicación: *Acelerando el desarrollo sostenible a través de los NI* con PNUD.
- Documentación del proyecto de Negocios Inclusivos en Montes de María durante los siete (7) años de desarrollo.
- Plataforma BCTA.

Nuestras cifras



Negocios con impacto

+1.500

Familias en el territorio nacional

+8.000

Personas beneficiarias en varios lugares de Colombia



Educación en sostenibilidad

33

Ediciones de *SOSTENIBLEMENTE*, Revista virtual en temas actuales de sostenibilidad.

***Desde el 2014**

+30

Publicaciones en sostenibilidad

+15.000

Personas capacitadas

+200

Personas participantes en el Programa Cadena de valor.

***Desde el 2019**

2018

- Diagnóstico y formulación de la estrategia DTI en el sur de Bolívar, con nuestro asociado Surtigas.

2019

- Lanzamiento y promoción de los objetivos para vivir mejor en Colombia.
- Desarrollo de la herramienta del Protocolo del Capital Social y Humano.
- Taller de DDHH y ODS, y conversatorio para dar insumos desde Colombia, a la Visión 2050 actualizada del WBCSD.

2020

- Lanzamiento del portafolio virtual CECODES.
- Cursos virtuales y herramientas de diagnóstico enfocado en las necesidades empresariales (Fundamentos de la sostenibilidad, Negocios con impacto, Economía circular, Derechos humanos, Objetivos de Desarrollo Sostenible y Objetivos para vivir mejor).
- Valores agregados de CECODES Mentoring, CECODES Te Enseña y CECODES Comunica.
- Segunda fase de la estrategia Desarrollo Territorial Inclusivo sobre turismo con Surtigas.
- Apropiación de los cinco criterios a nivel mundial para las empresas: Cero emisiones netas de Gases Efecto Invernadero (GEI), Objetivos ambientales ambiciosos, Compromiso con los principios rectores de los derechos humanos, Apoyo a la inclusión, igualdad y diversidad, Operar el más alto nivel de transparencia.



Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible

+500

Comunicadores inscritos en la Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible
*Desde el 2012

+300

Becados para eventos y capacitaciones

+115

Conversatorios virtuales

+2.500

Personas capacitadas en sostenibilidad (comunicadores, periodistas en ciudad y territorio, y estudiantes de periodismo y comunicación).



Webinars

+8.500

Participantes en eventos (talleres, charlas y conferencias)
*Desde el 2020

+125.000

Visualizaciones YouTube
*Desde el 2017

+4.050

Eventos: talleres, charlas y conferencias en sostenibilidad

2021



- Panorama de DDHH y empresas en Colombia.

- Hoja de Ruta Empresarial hacia el Net Zero.
- Panorama de transición energética.
- Primera versión del Reconocimiento Empresa Sostenible CECODES.
- Lanzamiento de Sostenibilidad 2050: líderes empresariales toman la palabra.

2022



2023



- Lanzamiento de Visión 2050 Colombia con enfoque empresarial.
- Publicación de Cambiando el Rumbo 2023, con casos de éxito empresariales enfocados en los cinco criterios del WBCSD y CECODES.
- Primer espacio de diálogo sobre la agroindustria para abordar la desigualdad.
- Actualización de la imagen de la Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible.
- Estructuración de la encuesta para la actualización del estudio *La Sostenibilidad da que Hablar* de la Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible.



Cifras generales

+25.000

Seguidores en redes sociales

+7.600

Visitas a la biblioteca de webinars

+71.118

Visitas a la biblioteca de publicaciones

+1.739.000

Visitas en nuestras páginas web

Nuestra hoja de ruta

En el año 2010 nuestra casa matriz, el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD, por sus siglas en inglés), publicó la Vision 2050, un documento de referencia en el que se presentaba una hoja de ruta para conseguir un mundo en el cual 9.000 millones de personas puedan vivir dignamente dentro de los límites del planeta. Sin embargo, para el año 2019, el WBCSD decidió revisar este documento, debido a que diez años después no se habían producido grandes avances en las vías de consecución de dicho objetivo.

En el año 2021 se publicó la actualización de esta hoja de ruta para brindar a la comunidad empresarial una guía completa, confiable y ambiciosa sobre cómo pueden liderarse las transformaciones que el mundo necesita con urgencia. Esta actualización estuvo acompañada de diálogos que desarrolló el WBCSD alrededor del mundo; en agosto de 2019 esta conversación se realizó en Bogotá con CECODES, y tuvo el objetivo de conocer las perspectivas de la región.

+20

**Grandes empresas del país
firmaron el compromiso por
la Visión 2050 Colombia**

Con más de 30 años de experiencia como centro de pensamiento, desde CECODES sabemos que esta hoja de ruta necesita urgentemente pasar de la retórica a las acciones; es por esto que en el 2023 adaptamos esta visión a la realidad colombiana, teniendo en cuenta el sistema regulatorio, los desafíos a los que nos enfrentamos y las iniciativas empresariales que se tienen actualmente para lograr un desarrollo sostenible.

La Visión 2050 Colombia está enfocada en realizar acciones específicas que se requieren para cumplir dicha hoja de ruta a largo plazo, por medio de los nueve caminos de transformación y los cinco criterios del WBCSD y CECODES, para los cuales hemos desarrollado herramientas y documentos que son la base para acompañar a las empresas en la puesta en marcha y realización de las mejores prácticas en los temas sociales, ambientales y de gobierno corporativo.



**VISIÓN
COLOMBIA 2050**

CECODES

CON ENFOQUE
EMPRESARIAL

Descargar la
Visión 2050
Colombia aquí



ALINEADA A:



Visión 2050
del WBCSD



Objetivos
de Desarrollo
Sostenible



Acuerdo
de París



Acuerdo de
Montreal
de biodiversidad



Objetivos
para
Vivir Mejor

Nuestra hoja de ruta

Contenido de la Visión 2050 Colombia con enfoque empresarial:

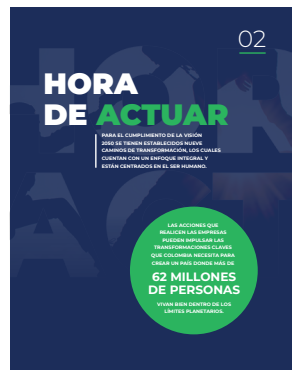
Visión 2050 Colombia



Hora de una visión compartida



Hora de actuar



9 caminos de transformación



Hora de un cambio de mentalidad



Hora de liderar



Nuestra **hoja de ruta**

En nuestra hoja de ruta, la Visión 2050 Colombia establece la importancia de una visión compartida donde:

+62 millones de colombianos vivan bien sin sobrepasar los límites de nuestro capital natural al 2050.

Se tienen nueve caminos clave de transformación, donde cada uno de ellos incluye una visión que se espera cumplir para el año 2050 y una serie de transiciones esenciales con diez acciones que apoyan a las empresas a enfocarse en su cumplimiento durante la próxima década.



Energía



Transporte
y movilidad



Espacios
para vivir



Productos
y materiales



Productos
y servicios
financieros



Conectividad



Salud y
bienestar



Agua y
saneamiento



Alimentación

Nueve caminos de transformación

Nuestra hoja de ruta

Los caminos de transformación se interconectan entre sí y a su vez, con la estrategia y los cinco criterios de sostenibilidad del WBCSD y de CECODES, al igual que con los ODS, como se muestran a continuación:

ESTRATEGIA BASADA EN LOS CINCO CRITERIOS DEL WBCSD



	Criterios	Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)																		
Los 9 caminos de transformación	Energía	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
	Transporte y movilidad	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
	Espacios para vivir	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
	Productos y materiales	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
	Productos y servicios financieros	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
	Conectividad	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
	Salud y bienestar	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
	Agua y saneamiento	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
	Alimentación	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18

Nuestra **estrategia**

Desde CECODES, contribuimos para que nuestras compañías afiliadas sean más exitosas y sostenibles, al concentrarse en el máximo impacto positivo para la economía, el medio ambiente y la sociedad.

La estrategia de CECODES está basada en llevar de la teoría a la práctica la Visión 2050 Colombia con enfoque empresarial, por medio de los cinco criterios del WBCSD y CECODES, los cuales responden a los tres principales desafíos que afrontamos actualmente: la emergencia climática, la pérdida de la naturaleza, y la creciente desigualdad.



Nuestra estrategia

¿Cómo acompañamos a las empresas por medio de la estrategia de CECODES?



- Estrategia empresarial hacia el Net Zero.
- Medición de huella de carbono empresarial.
- Transferencia de conocimiento Academia CECODES.
- *Learning By Sharing* en TCFD, en cambio climático, adaptación, entre otros.
- Articulación y fortalecimiento de la cadena de valor para el logro de las cero emisiones netas de GEI.

Cero Emisiones GEI



Herramientas y documentos clave



- Estrategia empresarial en economía circular, naturaleza positiva y biodiversidad.
- Herramienta de diagnóstico para evaluar las estrategias de Economía Circular y ecoeficiencia.
- Cursos y talleres teórico prácticos en economía circular, biodiversidad, ecoeficiencia, indicadores de sostenibilidad, entre otros.
- *Learning By Sharing* en economía circular, TNFD, ecoeficiencia, entre otros.
- Articulación y fortalecimiento de la cadena de valor para el cumplimiento de los objetivos ambientales ambiciosos.

Objetivos Ambientales Ambiciosos



Herramientas y documentos clave



- Diseño, formulación, implementación, seguimiento y evaluación de políticas, debida diligencia y planes de acción en derechos humanos.
- Herramientas de diagnóstico en DDHH y Empresas.
- Cursos y talleres teórico prácticos en todas las temáticas y enfoques de los derechos humanos en las empresas.
- *Learning By Sharing* a partir de conocimientos y experiencias, bajo los estándares y marcos conceptuales mundiales.
- Articulación y fortalecimiento de la cadena de valor en asuntos de derechos humanos.

Compromiso con los principios rectores de DDHH - ONU



Herramientas y documentos clave



- Creación y/o fortalecimiento de las estrategias de abordaje de la desigualdad basadas en los Negocios Inclusivos y el Desarrollo Territorial Inclusivo, así como en estrategias de igualdad y diversidad.
- Herramienta de diagnóstico para evaluar los negocios y su impacto social.
- Cursos y talleres teórico prácticos en: Negocios Inclusivos, Inclusión, igualdad y diversidad e Innovación sostenible, entre otros.
- *Learning By Sharing* basado en conocimientos y experiencias bajo los estándares y marcos conceptuales mundiales, como el BCTI.
- Articulación y fortalecimiento de la cadena de valor para el abordaje de la desigualdad.

Abordaje de la desigualdad con enfoque empresarial



Herramientas y documentos clave



- Realización de informes de sostenibilidad, incluyendo ejercicios de materialidad, definición de indicadores, redacción, revisión de estilo y diseño.
- Herramienta de diagnóstico en asuntos ESG y gobernanza.
- Cursos y talleres teórico prácticos en ética e integridad, gestión de riesgos ESG, innovación sostenible, transparencia empresarial, reportes de sostenibilidad GRI, entre otros.
- *Learning By Sharing* y espacios de *Peer Review* para compartir experiencias en asuntos ESG, transparencia empresarial a través de herramientas como el informe de sostenibilidad y aplicación del *Reporting Matters*.
- Fortalecimiento de la cadena de valor.

Operar al más alto nivel de transparencia



Herramientas y documentos clave

COMUNICACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

Herramientas y documentos clave



- » Medios de comunicación como Revista SOSTENIBLEMENTE, podcast “Sosteniblemente Al Aire” y el espacio Sostenibilidad 2050: líderes empresariales toman la palabra.
- » Cambiando el Rumbo: documentación de casos de éxito en temas de sostenibilidad.
- » Espacios de divulgación y aprendizaje con la Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible, con 500 periodistas inscritos.
- » Planeación de la estrategia de divulgación y comunicación de las acciones en sostenibilidad de la empresa y desarrollo e ideación de eventos.
- » Creación de campañas conjuntas para medios digitales y medios de comunicación sobre sostenibilidad.
- » Comunicación del informe de sostenibilidad, a través de los canales de comunicación de CECODES y de la empresa.
- » Talleres teórico prácticos sobre cómo comunicar la sostenibilidad enfocados en periodistas, comunicadores, áreas comerciales y de mercadeo.



Nuestros **valores agregados**

En el mes de agosto del año 2020, se lanzó un nuevo enfoque de los valores agregados de CECODES para las empresas asociadas, con el objetivo de dar claridad a las organizaciones acerca de cómo se pueden beneficiar sus negocios por medio de la alianza con nosotros. A partir de allí, se crearon las líneas de acción CECODES Mentoring, CECODES Te Enseña y CECODES Comunica.



CECODES Mentoring

Con más de 30 años de experiencia queremos implementar y fortalecer las estrategias de sostenibilidad de empresas y organizaciones, a través de documentos, investigaciones y espacios de CECODES y del WBCSD.



CECODES Te Enseña

Creemos que una parte fundamental del desarrollo sostenible está en compartir el conocimiento. Por ello, consideramos que el enfoque de generación de conocimiento es un eje esencial para identificar oportunidades de mejora, al mismo tiempo que se lleva a la práctica lo aprendido.



CECODES Comunica

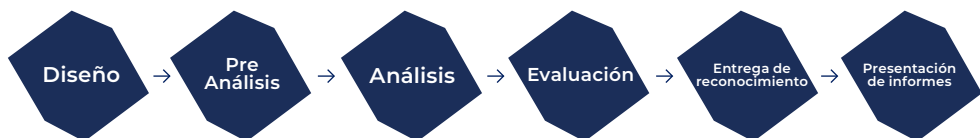
Para CECODES, informar a nuestros asociados y públicos de interés sobre el avance de la sostenibilidad es una de las líneas de acción más importantes y significativas.

Estas tres líneas de acción son la base para llevar a cabo la implementación de la estrategia de los cinco criterios del WBCSD y CECODES, que tenemos actualmente.

Nuestro reconocimiento Empresa Sostenible CECODES

Desde CECODES y alineado con las directrices de nuestra casa matriz: el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), en el año 2021 se trabajó en el proceso de estructuración del **Reconocimiento Empresa Sostenible CECODES**, desarrollado para resaltar el avance de las empresas en el cumplimiento de los cinco (5) criterios del WBCSD y CECODES para elevar el nivel de compromiso empresarial con la sostenibilidad.

Estas ediciones se han basado en el Manual de Criterios de Membresía del WBCSD y CECODES, por medio de la correlación que tienen los cinco (5) criterios con los ODS, el Acuerdo de París, el Acuerdo de Montreal de biodiversidad y los 9 caminos de transformación de la Visión 2050 Colombia con enfoque empresarial.



Las empresas reconocidas hasta el momento son:

Cero Emisiones GEI



Objetivos Ambientales Ambiciosos



Compromiso con los principios rectores de DDHH - ONU



Abordaje de la desigualdad con enfoque empresarial



Operar al más alto nivel de transparencia



2022



2023



Nuestros espacios

Publicación **SOSTENIBLEMENTE**

En el año 2014 lanzamos la primera edición de **SOSTENIBLEMENTE**, publicación digital del Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES), que tiene como objetivo hacer visible el concepto de la sostenibilidad por medio de la divulgación de contenidos periodísticos como entrevistas, casos de buenas prácticas, puntos de vista de expertos y columnas de opinión de los miembros de la Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible.



Otros documentos

Como centro de pensamiento, en los últimos años hemos creado y publicado documentos de vanguardia nacional e internacional para acompañar a las empresas en el camino hacia la sostenibilidad.



Nuestros espacios

Sostenibilidad 2050: Líderes empresariales toman la palabra



Un espacio que busca conocer al ser humano que hay detrás de estos líderes que llevan la batuta de la sostenibilidad en el país. Nuestro director ejecutivo, Sergio Rengifo Caicedo tiene conversaciones con las personas que están guiando las empresas en Colombia por el camino hacia el desarrollo sostenible. Juntos descubrimos al buen líder, quien es aquel que impulsa a su equipo de trabajo para que sucedan las acciones que requerimos por el bien del planeta, la sociedad y la economía, teniendo como foco la resiliencia, la regeneración y la reinversión del capitalismo.

Ver todos los capítulos aquí



Podcast Sosteniblemente al Aire

Un espacio para conocer cómo trabajan las empresas por el desarrollo sostenible de nuestro país, por medio de iniciativas que generan impacto a nivel ambiental, social y económico.



CECODES Te Enseña

Desde el año 2014 publicamos videos cortos donde hablamos de sostenibilidad de manera sencilla, con el objetivo de unificar el lenguaje en búsqueda de una ambición conjunta para cumplir con los objetivos mundiales propuestos.



Nuestros espacios

Cambiando el Rumbo: documentación de casos de éxito *The business case*

Bajo la metodología del WBCSD, desde 1995 realizamos la documentación de casos empresariales en proyectos exitosos, enfocados en los cinco criterios del WBCSD y CECODES.

Así mismo, compartimos los casos con nuestra casa matriz para que estos sirvan de ejemplo a nivel internacional y se tenga documentación sobre cómo las empresas generan iniciativas para aportar al avance de la Visión 2050 Colombia con enfoque empresarial.



Redes sociales y páginas web

Desde las redes sociales de CECODES, se mencionan los impactos, iniciativas y noticias de sostenibilidad de las empresas asociadas, por medio de buenas historias y bajo una línea gráfica ajustada a cada empresa.

Así mismo, contamos con tres páginas web, las cuales tienen un objetivo y estrategia distinta según el público al cual va dirigido y el objetivo de comunicación de las empresas.

**Página web
CECODES**



**Página web de
Negocios Inclusivos**



**Página web de la
Red de Periodistas**



Nuestra Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible

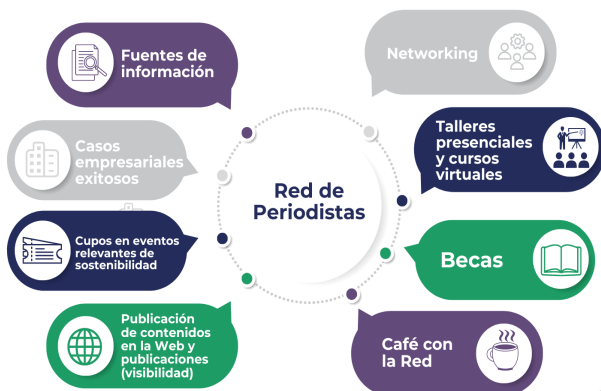
En un mundo cada vez más volátil, la sostenibilidad cobra mayor importancia día a día y se convierte en el tema prioritario que todos quieren incluir en sus conversaciones, pero ¿cómo comunicarlo de manera diferencial y asertiva?

Somos la primera y única Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible en Colombia, una iniciativa creada por el Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES), la cual tiene como objetivo brindar conocimiento a través de talleres y capacitaciones, fuentes oficiales sobre temas de sostenibilidad, divulgación de contenido periodístico y un *networking* a nivel global con el que los periodistas pueden conectarse alrededor del mundo. Los periodistas y comunicadores pueden ser articuladores entre la sociedad, el Gobierno, el sector privado y otros actores, por lo tanto, es importante incluir estos temas de sostenibilidad en sus agendas para que nos ayuden a dejar huella intelectual en cada uno de los ciudadanos.

Buscamos potencializar y fortalecer la comunicación de los temas de sostenibilidad por parte de los medios regionales, locales e internacionales, así como ser una fuente de conexión entre empresas y periodistas para visibilizar cómo el sector empresarial aporta al desarrollo sostenible del planeta. Además, buscamos ser una red de conocimiento que permita a los periodistas capacitarse y contar con información veraz acerca de las temáticas alrededor de la RSE/Sostenibilidad.



¿QUÉ OFRECEMOS?



¿Quieres ser parte de **CECODES**?

Para llevar a cabo este rol en la sostenibilidad y aportar acciones estratégicas a nivel económico, ambiental y social a la Visión 2050 Colombia, se debe llevar a cabo el siguiente proceso:



Envío de la carta de compromiso por parte de la Alta Dirección dirigida al director ejecutivo de CECODES, nominando a un delegado de la empresa como persona responsable de la relación con la organización.



Presentación al Comité Ejecutivo de la empresa solicitante y definición de la respuesta.



Respuesta a la solicitud donde se acepta a la empresa como afiliado de CECODES y se envía la factura correspondiente por la contribución anual de la membresía.



Realización de una reunión para definir el plan de trabajo con el delegado escogido, a partir de la oferta de valor de CECODES.



Estar dispuesto a participar activamente en el programa de trabajo acordado de manera conjunta y por lo tanto, brindar los espacios y recursos humanos que se requieran para su implementación.



¡Síguenos!  Instagram: @cecodes_

 X: @CECODES

 YouTube  Facebook  LinkedIn

CECODES - Desarrollo Sostenible

*Transformamos empresas
para mejorar vidas*