



# MEMORIA

Espacio de diálogo BCTI, enfocado en el sector de la Agroindustria

Organizadores:



Apoyan:



# MEMORIA

**Espacio de diálogo BCTI, enfocado en el sector de la Agroindustria**

**Hora inicio:** 8:00 pm

**Hora Fin:** 12:00 pm

## PARTICIPANTES

No.	Nombre	Entidad
1	Sergio Rengifo Caicedo	CECODES
2	María Alejandra Reyes	CECODES
3	Danna Lasso	CECODES
4	Dilia Paola Gómez	CECODES
5	Camila Ramírez	CECODES
6	Camila Ramos	WBCSD
7	Catalina Santos	Brigard Urrutia
8	Laura Abril	Brigard Urrutia
9	Juan Sebastián Panesso	Brigard Urrutia
10	Elisa Medici	Brigard Urrutia
11	Juana Micán	Brigard Urrutia
12	Rosa Carolina Pereira	Ingredion
13	Carolina Cuellar	Fedearroz
14	Lizzeth Lorena Díaz	Fedearroz
15	Luis Eduardo Villegas	Colsubsidio
16	Jessica Nieto	Asocolflores
17	Sandra Ardila	Colombia Agro
18	Marcela Martínez	Colombia Agro
19	María Isabel García	Colombia Agro
20	Jorge Correa	Netafim
21	Jenni Londoño	Universidad de la Sabana
22	Alejandra Moreno	Universidad de la Sabana
23	Konstantina Geroulakou	Comercio Justo

## AGENDA

1. Palabras de Sergio Rengifo
2. Definición de desigualdad
3. Combatir la desigualdad: una agenda para la acción empresarial
4. Ejercicio de unificación del lenguaje
5. Acciones de CECODES para abordar la desigualdad
6. Metodología de los espacios de diálogo
7. Hallazgos y conclusiones



---

# **DESARROLLO DEL ESPACIO DE DIÁLOGO BCTI, ENFOCADO EN EL SECTOR DE LA AGROINDUSTRIA**

El espacio se realizó presencialmente en la oficina de Brigard Urrutia, como actor aliado a CECODES, en Bogotá, para discutir entre diferentes actores (academia, gobierno, sociedad civil y empresas) los retos en la reducción de las desigualdades, aportes y desafíos del sector agroindustrial. Lo anterior, basado en los seis enfoques de [The Business Commission to Tackle Inequality \(BCTI\)](#) de nuestra casa matriz, el [World Business Council for Sustainable Development \(WBCSD\)](#), expuestos en el documento [Tackling inequality: An agenda for business action](#):

1. Implementar los principios rectores de DDHH y empresa de la ONU
2. Incrementar el acceso a los productos y servicios esenciales
3. Crear trabajos y oportunidades para todos
4. Distribuir valores y riesgos equitativamente
5. Habilitar la gobernanza y la acción
6. Acciones de cambio climático y naturaleza

## CONTEXTO

En mayo de 2023, el BCTI lanzó el informe que proporciona argumentos claros y convincentes para la acción empresarial. El informe ofrece una agenda de acción integral, creíble e impactante, que empodera a los líderes empresariales para crear un mundo de oportunidades para todos. Ahora el foco está en socializar las recomendaciones y explorar su implementación efectiva mediante la convocatoria a una serie de espacios de diálogo regionales. La primera en la región de Asia y el Pacífico tuvo lugar en junio de 2023 en Kuala Lumpur, la segunda en América del Norte en septiembre de 2023 y la tercera fue la que realizamos en Bogotá, Colombia en alianza con Nestlé, donde consolidamos puntos clave de discusión y



SERGIO RENGIFO CAICEDO

opciones para definir los próximos pasos para abordar la desigualdad en la región, específicamente en el sector agrícola.

Por esta razón, CECODES fue elegido por el WBCSD para liderar estos espacios en la región latinoamericana. El primero de ellos se organizó en alianza con Brigard Urrutia, una de las firmas legales más reconocidas en Colombia y Latinoamérica, en febrero del año 2024 con el objetivo de construir una hoja de ruta que permita abordar el reto del crecimiento de la desigualdad en el sector de la agroindustrial.

## 1. PALABRAS DEL DIRECTOR EJECUTIVO DE CECODES, SERGIO RENGIFO CAICEDO

Hace un tiempo, el término sostenibilidad era desconocido en el mundo, así como en el sector empresarial. Sin embargo, esto ha venido cambiando, y cada vez hay una mayor adopción de este tema en las conversaciones y en las estrategias para los negocios. Este mismo proceso han tenido que llevar a cabo otros conceptos como los Negocios Inclusivos,

que fue creado en el año 2006 como estrategia empresarial por el WBCSD y traído a Colombia en 2007 por CECODES. Vimos como el concepto desconocido, comenzó a escalar en el sector privado y hoy en día ya son muchas organizaciones las que planean, ejecutan y fortalecen, encontrando casos de éxito que inspiran a más empresas a ver este concepto como estratégico para los negocios.

Ahora se está empezando a hablar bajo el desafío de la desigualdad, un término que no es nuevo ni ajeno a la situación de Colombia, y del mundo, pero que no se le ha prestado la suficiente atención y que, abarcándolo desde los diferentes sectores e involucrando a diferentes actores como la academia, el sector privado y el gobierno; se pueden unir esfuerzos y generar un cambio con impacto regional. La desigualdad vista desde todas sus aristas, crea riesgos y oportunidades para las empresas y por ello, el WBCSD decidió

crear una agenda empresarial enfocada en 10 principios y 6 enfoques en los cuales las empresas deben comenzar a actuar.

Por esta razón, CECODES, como centro de pensamiento con enfoque empresarial, con un grupo de empresarios conscientes que desean hacer negocios lejos de la manera tradicional; y como nodo regional de la red global del WBCSD invita a los participantes del espacio de diálogo a continuación y a aquellos que leerán las memorias, a construir juntos el país en el que vivimos y responder ante la siguiente pregunta:

---

¿Cómo realmente generamos y apalancamos **estrategias** para abordar la desigualdad con un enfoque empresarial?



## 2. DEFINICIÓN DE DESIGUALDAD DESDE UNA PERSPECTIVA LEGAL

Para unificar el lenguaje entre los actores y poder construir en conjunto, se inicia la conversación con la definición y el marco regulatorio de la desigualdad y la transformación que ha tenido con los años.

### 2.1. DEFINICIÓN

Actualmente hay mucho escepticismo acerca de los esfuerzos que se están gestionando en temas de sostenibilidad, donde no hay una convicción clara sobre el esfuerzo que se está haciendo por tratar de cerrar las brechas en materia de igualdad, pues el imaginario es que las empresas sólo están cumpliendo por lo que dice la norma, y no porque realmente estén interesadas en cambiar y mejorar las condiciones.

Por esto, la igualdad no se puede ver solamente desde la perspectiva legal, sino que se debe ver desde todas sus dimensiones. Tomando como referencia la definición de desigualdad de la CEPAL, donde la describen

como la “Ausencia de condiciones similares de acceso y ejercicio de los derechos para las personas y grupos de personas en distintos ámbitos”, la desigualdad se debe mirar desde diferentes perspectivas:

**Social:** posición social, situación económica, religión o cultura.

**Económica:** diferencia en los ingresos.

**Legal:** diferencia en los derechos.

**Educativa:** diferencia en el acceso a la educación.

**Género:** diferencias en el acceso a oportunidades entre hombres y mujeres, o entre cualquier otra identidad de género.

### 2.2. MARCO REGULATORIO INTERNACIONAL

Desde la perspectiva legal ha habido muchos esfuerzos por atacar la desigualdad desde diferentes frentes, como podemos ver en las siguientes iniciativas que se han presentado a lo largo de los años, desde las convenciones y pactos internacionales:

**1948**

Declaración Universal de los Derechos Humanos

**1996**

Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos

**1996**

Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales

**1996**

Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos

**2006**

Convención sobre los Derechos de las personas con discapacidad

**1979**

Convención sobre la Eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer



### 2.3. MARCO REGULATORIO NACIONAL COLOMBIANO

Así mismo, en Colombia se han presentado esfuerzos para afrontar el tema de la desigualdad, como podemos ver en las siguientes leyes y decretos que se han generado a lo largo de los años. Gracias a estos esfuerzos, hoy en día se puede hablar de la inclusión expresa del trabajador agropecuario, por ejemplo, donde se reconocen las diferencias laborales entre el trabajo rural y el trabajo en las ciudades.

#### Código Sustantivo del Trabajo

Todos los trabajadores y trabajadoras son iguales ante la ley

#### Decreto 1398 - 1990

No habrá discriminación de la mujer en materia de empleo

#### Ley 1496 - 2011

Garantizar la igualdad salarial entre mujeres y hombres

#### 1991 - Constitución

La igualdad es un derecho fundamental

#### Ley 1996 - 2019

Todas las personas con discapacidad son sujetos de derecho y obligaciones

#### Ley 361 - 1997

Protección de las personas con discapacidad y su inclusión en la sociedad

## 3. COMBATIR LA DESIGUALDAD: UNA AGENDA PARA LA ACCIÓN EMPRESARIAL POR EL WBCSD

Después de entender mejor los conceptos y el contexto general de la situación, tanto a nivel internacional como nacional, se busca hablar directamente con los empresarios para poder mostrarles cuáles son los desafíos a los que se están enfrentando y qué es lo que pueden empezar a implementar para mitigar su impacto en la economía, el planeta y las personas (comunidad y colaboradores).

Para esta exposición, se cuenta con Camila Ramos, directora de Acción por la Equidad de nuestra casa matriz, el Concejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible.



### 3.1. Desafíos mundiales

Desde el WBCSD se han identificado tres desafíos mundiales:



Para esta ocasión, Camila se enfocó en el tercer desafío, porque desde el WBCSD se quiere traer de vuelta el ámbito social y posicionarlo como un área relevante para el sector empresarial y su sostenibilidad. Esto se debe a que la desigualdad se ha vuelto un riesgo sistémico para la operación de las empresas:

- **Genera un entorno operativo cada vez más volátil:** se están presentando más protestas sociales.
- **Hay inseguridad en la cadena de suministro:** las multinacionales, por ejemplo, no hacen un seguimiento en el sector *downstream*.
- **Se genera erosión en la productividad y la innovación:** las empresas están en estado de alerta y emergencia, lo que genera poco espacio para la productividad.
- **Hay mayores riesgos reglamentarios y de cumplimiento:** en este momento se están presentando muchas normativas en términos de derechos humanos, debida diligencia, los reportes económicos y sociales, entre otros.

- **Existe un riesgo reputacional y de acceso a capital:** los inversores empiezan a exigir el cumplimiento en la operación de la empresa, no sólo económica, sino social y ambiental.

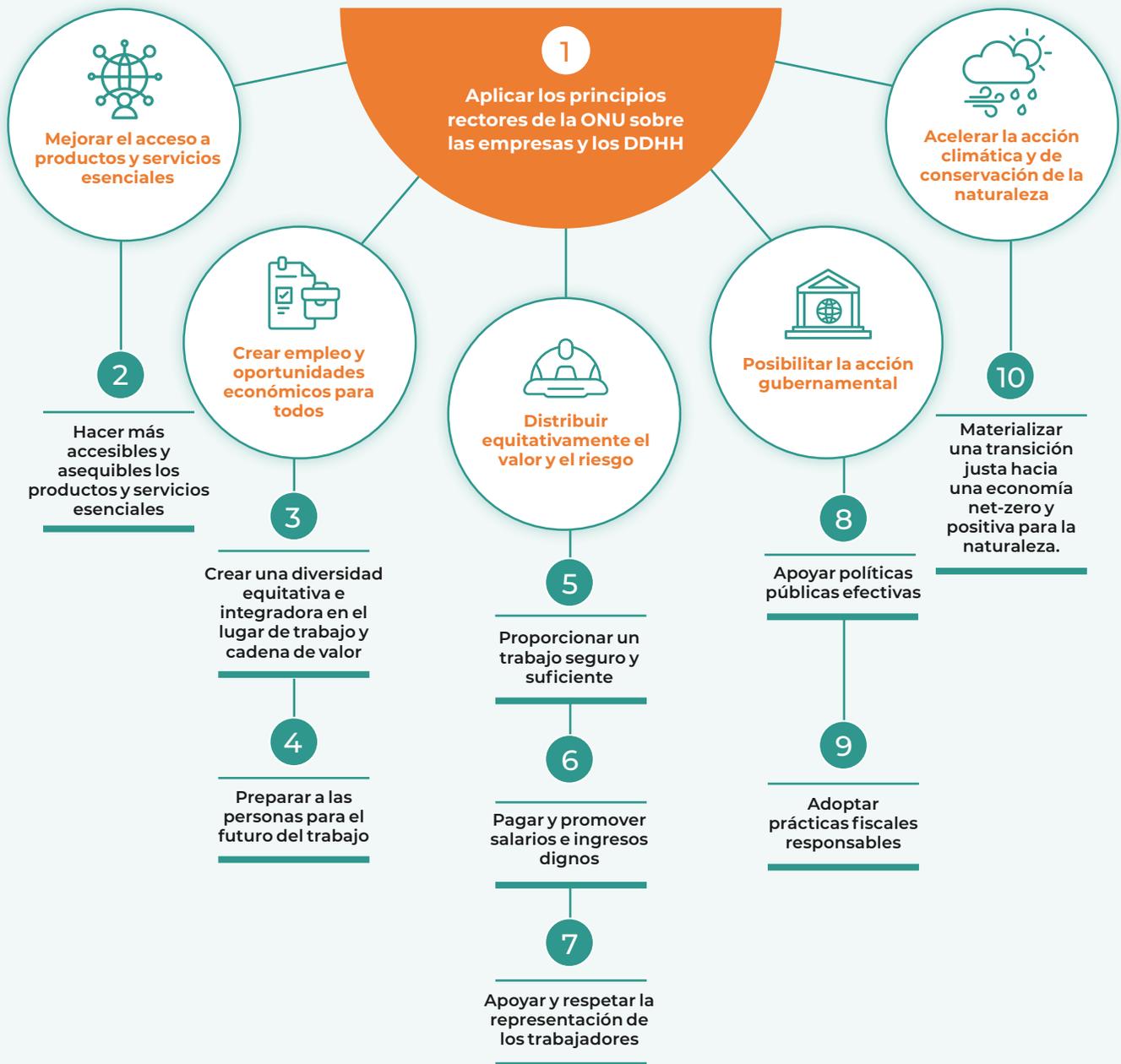
### 3.2. Definición de la desigualdad desde el WBCSD

Como ya se vio anteriormente, el concepto de la desigualdad es muy abstracto y, por eso, desde el Consejo Global se enfocan en tres caminos:

- a. La distribución de los ingresos: “**el 10% de los que más ganan, perciben casi el 52% del salario total mundial**, mientras que la mitad de los trabajadores peor pagados reciben el 8,5%”.
- b. La distribución de riqueza: “**El 10% más rico de la población mundial posee actualmente más del 75% de toda la riqueza mundial**, mientras que el 50% más pobre posee el 2%”.
- c. La distribución del bienestar: un reciente análisis de Oxford sugiere **que la desigualdad está matando a una persona cada cuatro segundos**.

### 3.3. Acciones catalizadoras

DESDE LA COMISIÓN DE EMPRESAS PARA LA LUCHA CONTRA LA DESIGUALDAD (BCTI, POR SUS SIGLAS EN INGLÉS) SE IDENTIFICARON ESTAS 10 ACCIONES CATALIZADORAS, QUE ESTÁN INTERCONECTADAS, PARA QUE LAS EMPRESAS COMBATAN LA DESIGUALDAD Y LAS UTILICEN COMO UNA HOJA DE RUTA.



Sin embargo, teniendo en cuenta que estas acciones son muy amplias para abarcarlas todas al tiempo, hay cinco acciones catalizadoras que se están priorizando como punto de partida para combatir la desigualdad:

1. Pagar y promover salarios e ingresos dignos
2. Derechos humanos
3. Diversidad, Equidad e Inclusión
4. Performance Social y Mediciones
5. Transición justa

### 3.4. REDES GLOBALES

Al hablar de desigualdad, el contexto lo es todo. Desde la Comisión se enfatiza en las diferencias que hay entre los diferentes países y los diferentes continentes, por lo que buscan trabajar de la mano con las redes globales situadas en Latinoamérica, África y Asia.

Por esta razón, el foco estará puesto en la región, en Latinoamérica estamos ad-ports del G20 y la Cop30 en Brasil, y la Cop16 en Colombia. Por eso, para aprovechar el interés que hay en la región en estos momentos pueden:

**Sumarse a las iniciativas locales lideradas por CECODES**

**Aumentar la ambición de los planes de sostenibilidad social**

**Liderar esta agenda y diferenciarse de la competencia**

El foco estará puesto en la región, en **Latinoamérica** estamos ad-ports del G20 y la Cop30 en Brasil, y la Cop16 en Colombia.



▶ Brechas:  
 ① Acceso a educación, salud para la comunidad  
 ② Apoyo del sector público  
 ③ Migración de la población.  
 ④ Desarrollo de infraestructura y seguridad  
 ▶ Acciones:  
 1. Cualificación a la población en territorio  
    ↳ Educación vocacional → Colegios  
    ↳ Universidades → Comunidad.  
 2. Capacitación al interior de las compañías  
 3. Identificar las oportunidades que tiene el territorio  
 4. Control de las oportunidades.  
 ▶ Actores:  
 - Estado  
 - Comunidad  
 - Empresas privadas  
 - Organismos multilaterales

#### 4. EJERCICIO DE UNIFICACIÓN DEL LENGUAJE

Después de abordar el desafío de la desigualdad desde su concepto, pasando por el aspecto jurídico y entendiendo la agenda desde el BCTI, podemos ver que uno de los mayores retos es entender cómo abordar el tema de la desigualdad desde los sectores específicos que están en estas mesas de trabajo. Por eso, desde CECODES, se habla sobre las causas y las consecuencias de la desigualdad, para que los empresarios puedan ir pensando paralelamente qué pueden hacer desde las organizaciones para combatirlo:

##### CAUSAS

- Sistemas corruptos
- Sistemas fiscales inequitativos
- Privatización de servicios públicos
- Acceso desigual al sistema educativo
- Marginación en espacios públicos
- Guerras y conflictos armados

##### CONSECUENCIAS

- Giro ordinario en los negocios (inmigraciones y retiros forzados)
- Exclusión de grupos sociales
- Desnutrición y crisis alimentarias
- Afectación de la nutrición

En este punto, se pasa a hacer un ejercicio de entendimiento y participación con los invitados a la mesa de diálogo. Al iniciar la discusión, y antes de abordar el tema de la desigualdad desde su concepto y las diferentes intervenciones que hubo acerca

de este, a cada uno se le dio un *post it* en el que debía responder la siguiente pregunta:

#### ¿Qué significa para usted la desigualdad?

Las respuestas fueron:

Es la carencia de las mismas **oportunidades** o beneficios

No tener acceso a educación

Diferencia de **oportunidades** para las personas

Que las empresas o personas no tengan las mismas **oportunidades**

Que todos no tengamos acceso a las mismas **oportunidades**

No tener las **oportunidades** para lograr los propósitos

Cuando las personas o comunidades no tienen acceso de la misma manera a las **oportunidades**

Falta de **oportunidades** para vivir en bienestar integral

Incapacidad de reconocer de manera tangible la naturaleza comunitaria y rizomática de la humanidad

Incapacidad de reconocer de manera tangible la naturaleza comunitaria y rizomática de la humanidad

Diferencias económicas, sociales, entre otras, que diferencian individuos, sociedades, países

Disparidades entre agentes de un mismo entorno

Diferencia de condiciones de partida, de **oportunidades**, de poder y agencia entre personas y actores que repercuten en su bienestar y desarrollo

El reto que tenemos hoy en día como empresas y como individuos es generar espacios de inclusión, un acceso equitativo a las oportunidades que nos permitan superar las brechas de desigualdad.

## 5. ACCIONES DE CECODES PARA ABORDAR LA DESIGUALDAD

Desde CECODES es clave llamar la atención del sector empresarial para que vean que estas iniciativas son diferenciales y estratégicas, para tener negocios con impacto social, administrando los impactos ambientales.

Algunas de las acciones que se han implementado son:



### 5.1. ESPACIOS DE DIÁLOGO 2024

Teniendo en cuenta el reporte que lanzó el BCTI sobre combatir la desigualdad, el objetivo de estos espacios de diálogo es poder entender la dimensión de las problemáticas de la creciente desigualdad, con el fin de:

- Construir una visión compartida para llevar a escala la acción
- Generar espacios de aprendizaje colaborativo entre empresas y otros actores
- Identificar acciones que están generando un impacto positivo
- Visibilizar y aplicar herramientas que permitan acciones de mejora

Para llevar a cabo estos espacios de diálogo, se presenta la agenda que guiará las conversaciones entre los diferentes actores, que es la siguiente:

<p>2023</p> <p>Lanzamiento</p> <p>→ <i>Iniciativa BCTI y acciones Colombia</i></p> <hr/> <p>5 de diciembre 9 a.m. COL   16:00 CET</p>	<p>Q1-2024</p> <p>1 Agroindustria</p> <p>→ <i>Profundización Acciones para la reducción de las desigualdades</i></p> <hr/> <p>Febrero - 4 horas</p>	<p>Q1-2024</p> <p>2 Financiero</p> <hr/> <p>Agosto - 4 horas</p>	<p>Q2-2024</p> <p>3 Minero - Energético</p> <hr/> <p>Agosto - 4 horas</p>	<p>Q2-2024</p> <p>4 Construcción</p> <hr/> <p>Septiembre - 4 horas</p>	<p>Q3-2024</p> <p>5 Tecnología y conectividad</p> <hr/> <p>Noviembre - 4 horas</p>	<p>Q3-2024</p> <p>Evento de Visibilización de resultados</p> <hr/> <p>Diciembre</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

## 6. DESARROLLO DE LOS ESPACIOS DE DIÁLOGO

### 6.1. METODOLOGÍA DE LOS ESPACIOS DE DIÁLOGO

Para dar inicio a la discusión, se divide a los participantes en 6 grupos, cada uno con un tema diferente, según los enfoques del BCTI y, deberán responder las siguientes preguntas:

#### ENFOQUES

1. Incrementar el acceso a los productos y servicios esenciales
2. Crear trabajos y oportunidades para todos
3. Distribuir valores y riesgos equitativamente
4. Habilitar la gobernanza y la acción
5. Acciones de cambio climático y naturaleza
6. Implementar los principios rectores de DDHH y empresa de la ONU

#### PREGUNTAS

En el sector de la agroindustria,

1. ¿Cuáles han sido las brechas o dificultades que se han encontrado al momento de abordar el enfoque de su mesa?
2. ¿Cuáles han sido las acciones que se han implementado o que se pueden llegar a implementar para cumplir con el enfoque?
3. ¿Cuáles son los actores que se deberían ver involucrados para cumplir con el enfoque?



## 6.2. DESARROLLO DE LOS ESPACIOS DE DIÁLOGO

### Mesa 1. Enfoque: Incrementar el acceso a los productos y servicios esenciales

#### a. Brechas:

- Brecha en la productividad nacional ya que, en algunas ocasiones, por las condiciones climáticas o del suelo, se hace necesario importar las materias primas.
- La brecha en productividad está haciendo que se busquen otros productores y se están perdiendo oportunidades de mejorar algunos negocios.
- La visión y desarrollo territorial de los agricultores depende de la zona en la cual estén ubicados, por lo tanto, se debe conocer cada uno de estos para entender sus necesidades y sus procesos.

#### b. Acciones:

- Financiar agricultores para obtención de las materias primas.
- Enfoque de cadenas: articulación de las cadenas de valor y servicios.
- Articulación e identificación de socios y cultivos que pueden complementar algunos negocios y así tener un valor agregado, además de apoyar al agricultor local.
- La transferencia del conocimiento y educación es importante para las personas en el territorio. A veces no se hacen las cosas, no porque no se quiera, sino porque nadie le ha enseñado cómo es.
- Pagos justos por los negocios.

#### c. Actores:

- Todos los actores de las cadenas productivas.
- El Gobierno para hacer más justa



Institucionalidad en el territorio ya que no hay quienes les den continuidad a los proyectos, por lo que se requieren actores que puedan monitorear, desde el territorio los proyectos.

la transición de mercados entre los diferentes agricultores.

- Articuladores entre los agricultores y las entidades como plataformas colaborativas o personas claves que conectan.

### Mesa 2. Enfoque: Crear trabajos y oportunidades para todos

#### a. Brechas:

- El acceso a la educación y salud para la comunidad es difícil para las personas ya que no se encuentran infraestructuras o instalaciones que les permita tener calidad de vida.

- El esfuerzo del sector público sin el apoyo de las empresas privadas queda en pilotos.
- No se le está dando relevancia al campo colombiano y las personas prefieren migrar a las ciudades.
- El desarrollo de infraestructura y seguridad también son componentes que hacen parte de la decisión de migrar del campo a la ciudad, por falta de garantías.

### b. Acciones:

- Se debe realizar una cualificación a la población en el territorio con educación vocacional según las diferentes oportunidades que hay en la región, incentivando la apropiación y sentido de pertenencia en el campo.
- Transferir el conocimiento, capacitar y concientizar al interior de las compañías el trabajo en el campo.
- Identificar las oportunidades que tiene el territorio para incentivar el orgullo del campo y de la comunidad.

- Las empresas y el estado hacen unos esfuerzos por generar recursos, pero muchas veces no llegan a quienes realmente los necesitan por lo cual se debe realizar un control de estas oportunidades.

### c. Actores:

- El Estado para articular con Alcaldías, Gobernaciones.
- La comunidad para entender sus necesidades y poder fortalecer las habilidades y capacidades de esta.
- Empresas privadas porque están dentro de los territorios y generan un impacto en este.
- Organismos multilaterales: quienes facilitan la operación y la práctica de cada uno de los proyectos que se puedan gestar.

## Mesa 3. Enfoque: Distribuir valores y riesgos equitativamente

### a. Brechas:

- Las brechas están al inicio de la cadena productiva y logran impactar hasta el consumidor en temas económicos.
- La informalidad continúa siendo un problema en los primeros eslabones de la cadena.

El desconocimiento acerca de los temas de derechos humanos y los riesgos del trabajo.



**b. Acciones:**

- Formación y educación a los agricultores
- Articulación de todos los actores de la cadena productiva
- Compromiso a nivel directivo
- Salud mental
- Conciencia del impacto que están teniendo las empresas en su área de influencia
- Replicar las acciones positivas de otras empresas
- Fomentar la transparencia en la información de las empresas

---

Generar espacios de escucha activa para crear políticas

**c. Actores:**

- Articulación multisectorial donde existan alianzas a todo nivel para articular a los actores con las necesidades de cada uno.
- La academia para la educación.
- El Gobierno.

**Mesa 4. Enfoque: Habilitar la gobernanza y la acción**

**a. Brechas:**

- La ausencia del Estado genera que las poblaciones no se logran desarrollar.
- Las empresas deben suplir lo que no hace el Estado.
- La corrupción, los temas legales y los procesos de esta línea afectan las igualdades en el país.
- El Estado no tiene la capacidad de cumplir su función.
- Inseguridad jurídica ya que ha habido muchos problemas con las tierras, desalojos, grupos armados, debilitando la inversión extranjera en los territorios.
- Falta de infraestructura y los impuestos no se reflejan en el bienestar para las comunidades y las entidades dentro de estas.
- Intereses particulares en las medidas tomadas por los gobiernos, en lugar de considerar los intereses de la comunidad.

**b. Acciones:**

- Actuar en la legalidad y no dejarse ganar por la corrupción.
- Cambiar el modelo de negocio, buscando otras alternativas u oportunidades en el mercado para mejorar lo que se está haciendo.
- Apoyarse con ONG, instituciones, líderes comunitarios, etc., que permitan crear vínculos entre los diferentes actores.
- La educación es fundamental, ya que en muchas ocasiones los incentivos proporcionados por el gobierno no se utilizan de manera efectiva. Por lo tanto, es necesario ofrecer educación y transferir conocimientos a los miembros de las comunidades, de modo que no dependan exclusivamente de subsidios.





### c. Actores:

- El Estado.
- Comunidad.
- Empresa privada.
- Sociedad civil.

### Mesa 5. Enfoque: Acciones de cambio climático y naturaleza

#### a. Brechas:

- Sesgos cognitivos y resistencia al cambio por parte del agricultor.
- Falta de articulación de actores tanto a nivel local como nacional.
- Insuficientes recursos económicos para infraestructura y tecnología, o la mala distribución de estos.
- Marco normativo insuficiente por lo cual se debe actualizar para abarcar una visión integral de la sostenibilidad.
- Situaciones de conflicto e inseguridad en el territorio.
- Desplazamiento a causa del cambio climático.
- Insuficiente reconocimiento del liderazgo femenino.

#### b. Acciones:

- Implementación de estrategias sostenibles de las empresas.
- Generación de investigación técnica y caracterización socioeconómica.
- Aumento y reconocimiento del liderazgo femenino.
- Estrategias de fortalecimiento de economías comunitarias.
- Seguridad y soberanía alimentaria

### c. Actores:

- El Gobierno.
- Productores y comunidades.
- La Academia.
- Los gremios.
- Empresas.
- Cooperación Internacional.

### Mesa 6. Enfoque: Implementar los principios rectores de DDHH y empresa de la ONU

#### a. Brechas:

- Desigual reparto del valor y la falta de ingreso digno.
- Falta del Estado.
- Eurocentrismo de las normas.
- Problemas estructurales en las cadenas agrícolas.
- Falta de EPS, seguridad, infraestructura vial.

#### b. Acciones:

- Debida diligencia en donde exista la colaboración y participación de todas las partes interesadas.
- Mitigar el riesgo del trabajo infantil en la base de la cadena de la producción agrícola
- Alternativas con enfoque territorial teniendo en cuenta que las regulaciones que se están generando desde Europa generan barreras en la realidad de nuestro territorio. La idea es buscar alternativas aterrizadas a nuestro contexto.

### c. Actores:

- El Gobierno.
- Empresas.
- Comunidades.
- Actores involucrados en la cadena de suministro.

---

# HALLAZGOS Y CONCLUSIONES



## DESPUÉS DE TERMINADA EL ESPACIO DE DIÁLOGO BCTI SOBRE LA AGROINDUSTRIA

basado en los 6 enfoques del documento, donde se conversó sobre el acceso a productos y servicios esenciales; la creación de trabajos y oportunidades para todos; la distribución del valor y los riesgos; la habilitación de la gobernanza; las acciones de cambio climático y naturaleza; y la implementación de los Principios Rectores de DDHH y empresas de la ONU, podemos evidenciar los siguientes hallazgos y conclusiones:

- Nos damos cuenta cómo la necesidad de la presencia del Estado o la eficiencia de esa presencia del Estado es una de las brechas más grandes en los territorios, ya que afecta no sólo su infraestructura, sino las capacidades de las empresas para sostenerse y generar el desarrollo de las comunidades.
- Así mismo, la importancia de la articulación entre los diferentes actores de la cadena, ya que, sobre todo desde las empresas, hay un desconocimiento y una desvalorización por el campo y las actividades que se realizan en este, dejando de lado las necesidades y los problemas que se enfrentan en los territorios, que a la final afectan los procesos productivos de las empresas.
- La transferencia de conocimiento fue otro de los puntos destacados entre las mesas de diálogos, pero se llega a la conclusión de que esta debe ser aplicada. El enseñarles a los agricultores nuevas maneras de hacer las cosas y nuevos mecanismos para desarrollar sus actividades, no sólo mejora la productividad de las empresas, sino su calidad de vida y bienestar en los territorios.
- Romper mapas mentales y paradigmas en el campo, así como los sesgos cognitivos que se tienen desde épocas antiguas, permitirá que los campesinos vuelvan a tener sentido de pertenencia, que los jóvenes no busquen salir de los territorios para buscar oportunidades a las ciudades, sino que se siga incentivando la tradición, pero con mejores condiciones y herramientas innovadoras.
- Se necesita escalar este espacio de conversación para incluir cada vez a más actores, para que vean esta herramienta como una forma concreta de aterrizar y abordar la desigualdad con cosas concretas y diferenciales.

CECODES es el nodo regional en Colombia del World Business Council for Sustainable Development, organización que reúne las 220 empresas más grandes del mundo, con iniciativas de vanguardia en sostenibilidad con enfoque empresarial.

En Colombia, CECODES es una organización empresarial líder en sostenibilidad, con 30 años de experiencia, liderada por los presidentes de sus empresas asociadas las cuales hacen parte de los principales sectores productivos del país que trabajan colectivamente para acelerar las transformaciones necesarias para un futuro más equitativo, positivo para la naturaleza, con cero emisiones netas de GEI, a través de una gestión transparente y buen gobierno corporativo.

Trabajamos de la mano con los ejecutivos y la alta dirección de las empresas, así como con otros actores que hacen parte del ecosistema de la sostenibilidad, con el fin de poder abordar los desafíos globales,

regionales y locales. Lo hacemos por medio de estrategias diferenciales, apoyados en distintos lineamientos y herramientas desarrolladas por nuestra casa matriz y adaptadas al contexto local. Instrumentos como los negocios con impacto social para ayudar a reducir la pobreza, guías para directores ejecutivos sobre cómo cumplir con las hojas de ruta mundiales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Acuerdo de París y la Visión 2050; proporcionando orientación sobre objetivos basada en la ciencia, incluidos estándares y protocolos; y mediante el desarrollo de herramientas y plataformas para ayudar a las empresas a ser líderes en sostenibilidad e impulsar acciones integradas para abordar los desafíos globales en todos los sectores y regiones geográficas.

#### Página web

[WWW.CECODES.ORG.CO](http://WWW.CECODES.ORG.CO)



#### Teléfonos

Administrativo: **(+57) 310 8041634**

Relacionamiento: **(+57) 310 8041526**

Comunicaciones: **(+57) 310 8041910**



#### Dirección

Calle 127A # 53A – 45, Bogotá,  
Colombia – Piso 6

#### Redes Sociales



[Facebook](#)



[X \(antes Twitter\)](#)



[LinkedIn](#)



[Instagram](#)



[Youtube](#)



Organizadores:



Apoyan:

