



Director de la Publicación

Sergio Rengifo Caicedo
Director Ejecutivo

Desarrollo e investigación

Danna Lasso Ortiz
Profesional Dirección Ejecutiva

Asesor periodístico

Guillermo Camacho Cabrera

Redacción de textos

Danna Lasso Ortiz
Guillermo Camacho Cabrera

Diseño y diagramación

Diego Alejandro Ramírez Perea
Diseñador Gráfico

Directora de Comunicaciones

María Alejandra Reyes

Cambiando el Rumbo 2023

Edición: CECODES

Bogotá D.C., Colombia, Sur América

Marzo de 2023

ISSN: 2981-3727

CECODES agradece a las empresas Colsubsidio, Colciencias, Colciencias, Grupo Argos, Grupo Nutresa, Grupo Sura, Holcim, Organización Corona, Porvenir, Postobón y Promigas por hacer parte de esta publicación.

CAMBIANDO 20
EL RUMBO 23



TABLA DE CONTENIDO

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Palabras del Director Ejecutivo de CECODES, Sergio Rengifo Caicedo | 5 |
| Contextualización | 6 |
| Estrategia de CECODES – Visión 2050 | 8 |
| 1 CERO EMISIONES NETAS DE GEI | 12 |
| HIDRÓGENO VERDE - Promigas S.A. E.S.P. | 14 |
| CAMBIO CLIMÁTICO: RIESGOS Y OPORTUNIDADES PARA UN GESTOR DE INVERSIONES - Grupo de Inversiones Suramericana - Grupo SURA | 22 |
| GESTIÓN ENERGÉTICA NUTRESA (GEN) - Grupo Nutresa | 30 |
| 2 OBJETIVOS AMBIENTALES AMBICIOSOS | 38 |
| PROGRAMA DE ECONOMÍA CIRCULAR POSTOBÓN - Postobón S.A. | 40 |
| 3 COMPROMISO CON LOS PRINCIPIOS RECTOR DDHH-ONU | 48 |
| PROCESO DE DEBIDA DILIGENCIA GRUPO ARGOS - Grupo Argos | 50 |
| Referencia bibliográfica | 57 |
| 4 APOYO A LA INCLUSIÓN, IGUALDAD Y DIVERSIDAD | 58 |
| JUNTOS FORTALECIENDO UNA EMPRESA INCLUSIVA Y DIVERSA - Holcim (Colombia) S.A. | 60 |
| DROGUERÍAS INCLUYENTES - Colsubsidio | 68 |
| PRIMERA EMISIÓN DE BONOS SOCIALES CORFICOLOMBIANA - Corficolombiana S.A | 76 |
| ACADEMIA DEL AHORRO: EDUCACIÓN FINANCIERA CON CLASES RADIALES PARA NIÑOS EN ZONAS RURALES Y SERIE WEB PARA LAS FAMILIAS COLOMBIANAS - Sociedad Administradora de Fondos de Pensiones y Cesantías Porvenir S.A. | 84 |
| 5 OPERAR AL MÁS ALTO NIVEL DE TRANSPARENCIA | 92 |
| TRANSPARENCIA A TRAVÉS DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD - Organización Corona | 94 |
| Hacia el futuro – Hoja de Ruta | 102 |

PALABRAS DEL DIRECTOR EJECUTIVO DE CECODES, SERGIO RENGIFO CAICEDO

Desde CECODES estamos convencidos de que actualmente el mundo está sobrediagnosticado frente a los retos y desafíos que debemos abordar y que los lineamientos y las hojas de ruta definidas para superar estos desafíos tienen, desde el sector privado, un enfoque empresarial consciente que identifica la sostenibilidad como único eje estratégico para hacer negocios de forma no tradicional.

El Foro Económico Mundial (WEF por sus siglas en inglés), en su más reciente Reporte de Riesgos Globales 2023 identifica la inflación, las guerras comerciales, las salidas de capital de mercados emergentes, los disturbios sociales generalizados, los enfrentamientos geopolíticos y la crisis climática, como los mayores riesgos que enfrentamos en estos tiempos. Así mismo, evidencia que los riesgos que predominan son de índole ambiental.

Teniendo como ejes estos riesgos, nuestra casa matriz, el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD, por sus siglas en inglés), genera estrategias de vanguardia en torno a la sostenibilidad. Estas se trabajan localmente desde CECODES adaptándolas a nuestra realidad de negocio con una ambición global, tomando como hilo conductor los ODS, la Visión 2050 del WBCSD (que adaptamos a Colombia desarrollando la Visión 2050 Colombia con enfoque empresarial), y los cinco criterios del WBCSD y CECODES para el logro de los objetivos trazados en las agendas internacionales.

Decidimos, a lo largo de estos 30 años de experiencia como centro de pensamiento con foco empresarial, trabajar de la mano con nuestras empresas asociadas bajo los lineamientos que están siguiendo las empresas líderes en el mundo y que están a la vanguardia de los temas de sostenibilidad, desarrollando las mejores prácticas y siendo inspiración por medio de sus casos de éxito.

Es por este motivo que desde Colombia, ponemos a disposición de nuestros diferentes grupos de interés la publicación Cambiando el Rumbo 2023 un documento que refleja casos de éxito de nuestras empresas asociadas, totalmente alineadas con la estrategia de los cinco criterios del WBCSD y CECODES: Cero emisiones netas de Gases Efecto Invernadero (GEI); Objetivos ambientales ambiciosos; Compromiso con los principios rectores sobre las empresas y los DDHH-ONU; Apoyo a la inclusión, igualdad y diversidad, y Operar con el más alto nivel de transparencia.

Quiero hacerles la invitación a que lean este documento de una manera propositiva y a identificar oportunidades de réplica, al tiempo de experiencias que posiblemente se puedan enmarcar dentro de la estrategia, las cuales se estén desarrollando al interior de sus organizaciones. Todos podemos ser multiplicadores de este tipo de iniciativas e inspirar a otras empresas incluidas sus cadenas de valor para que trabajen sus negocios a través de este foco de sostenibilidad.

Bienvenidos a transformar la forma de hacer empresas a través de un cambio de mentalidad y de una forma consciente en la que podamos hacer negocios entendiendo que tenemos un planeta con recursos finitos y una sociedad que requiere liderazgos transparentes.



Sergio Rengifo Caicedo
Director Ejecutivo CECODES



CONTEXTUALIZACIÓN

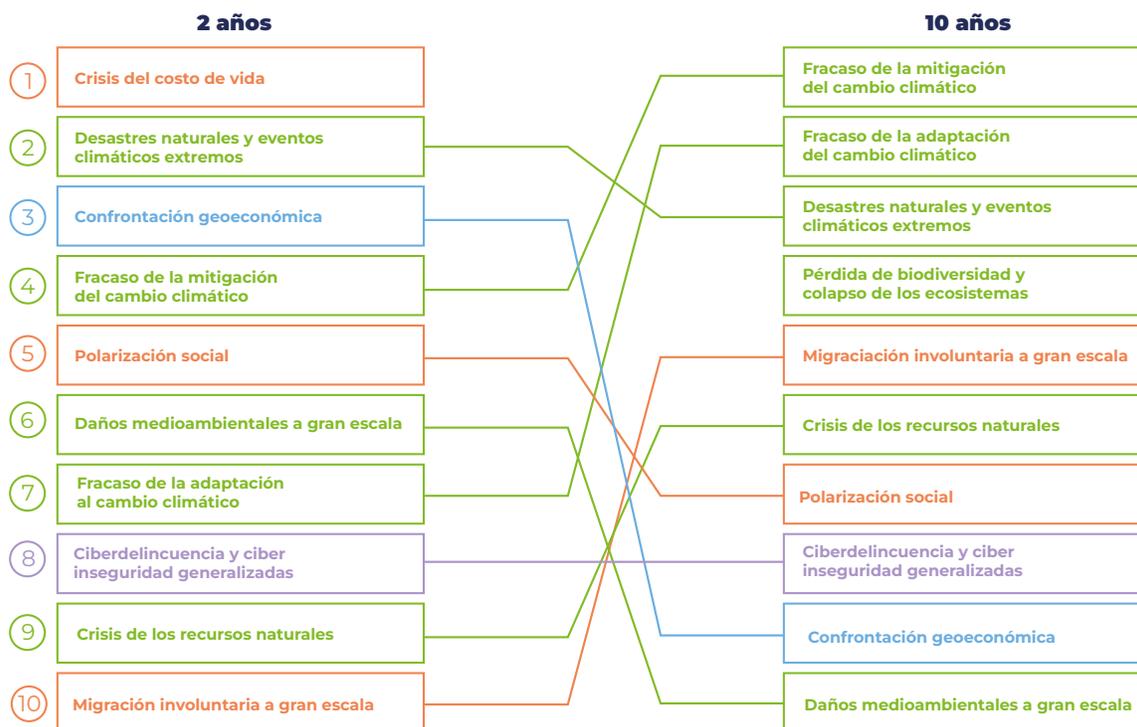
El mundo se enfrenta a una serie de riesgos que son cada vez más inquietantes. Los primeros años de esta década han anunciado un periodo particularmente disruptivo enmarcado en una “nueva normalidad” tras el COVID-19 y con consecuencias mundiales por la guerra en Ucrania. En 2023 afrontamos un mundo que tiene retornos de riesgos “antiguos” como la inflación, el costo de vida, las guerras comerciales y la gran sombra presente de una guerra nuclear, amplificadas por nuevas evoluciones en el panorama de los riesgos globales.

El Foro Económico Mundial (WEF), en su último Informe de Riesgos Globales 2023 concluyó que todos los riesgos están interconectados y que nos enfrentamos al tiempo a la crisis climática, la crisis ecológica y a una creciente división social. Esto genera un panorama poco alentador en el cual los expertos prevén que habrá una recuperación volátil sumada a desigualdad en los próximos años. En el Informe participaron 1.200 expertos de todo el mundo.

Los resultados de la más reciente Encuesta de Percepción de Riesgos Globales (GRPS, por sus siglas en inglés), muestran que las amenazas con mayor preocupación entre los encuestados son de índole medioambiental, por lo cual estos riesgos emergentes podrían derivar una policrisis, con la conjunción de varios fenómenos a nivel global.

En la siguiente gráfica se pueden evidenciar los riesgos globales que muchos expertos esperan que se desarrollen en el corto plazo (2 años) y los riesgos que probablemente sean de largo plazo (10 años), clasificados de acuerdo con su relevancia medioambiental, social, geopolítica y tecnológica.

- Mediambientales
- Geopolíticos
- Sociales
- Tecnológicos



Foro Económico Mundial (FMI) – Informe de Riesgos Globales 2023 – [Link](#)

Desde CECODES y junto a nuestra casa matriz, el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), hacemos un llamado a la acción creyendo firmemente en el papel del sector privado y en que este no puede subestimarse. La Visión 2050 Colombia y nuestra estrategia enmarcada en los cinco criterios del WBCSD y CECODES, describen cómo las empresas pueden catalizar las transformaciones necesarias para un futuro equitativo con un impacto positivo para la naturaleza y cero en emisiones netas.

Las empresas líderes desarrollan **iniciativas gestoras del cambio** para hacerle frente a los desafíos y retos que tenemos a nivel mundial, regional y local, generando casos de éxito empresariales con el objetivo de aportar productos y servicios que generan valor en lo ambiental, lo social y lo económico a sus grupos de interés.

El WBCSD considera esencial la documentación de estos casos de éxito para inspirar a más actores a generar iniciativas con impacto. En 1992, alineada con la Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro, le fue encomendada por el Secretario General de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo a Stephan Schmidheiny, gran empresario y filántropo suizo, la tarea de ser Consejero Principal para desarrollar una iniciativa empresarial en donde se lidere la agenda de sostenibilidad con las mejores prácticas para alcanzar el desarrollo sostenible.

En ese momento Stephan Schmidheiny crea el WBCSD y el libro *Changing Course: A Global Business Perspective on Development and the Environment*, el cual explora las relaciones de las empresas analizando los productos, los procesos óptimos, la administración y las nuevas prácticas de las industrias para impulsar el desarrollo económico y los estándares ambientales en el mundo de la sostenibilidad por medio de casos de éxito empresariales.



Bajo este lineamiento del WBCSD, en 1995 CECODES crea *Cambiando el Rumbo* una publicación que tiene como propósito visibilizar las buenas prácticas empresariales y que se perfila como uno de los primeros ejercicios en Colombia que documentó y sistematizó casos de éxito con la metodología del WBCSD adaptada a la realidad local.

Desde la primera edición en 1995, pasando por la segunda en 1996, la tercera en 1997, la cuarta en 2001, la quinta en 2009, la sexta en 2010 hasta la presente séptima edición en 2023, los casos de éxito empresariales plasmados en cada una de ellas han sido fuente de inspiración para generar un efecto amplificador donde más actores se sumen para transformar la manera de hacer negocios y pensar fuera de la caja.

La documentación de los casos de éxito de *Cambiando el Rumbo* usa la metodología STAR+ del WBCSD, la cual tiene como base enfocar e ilustrar cómo las empresas trabajan con sus grupos de interés para integrar la sostenibilidad dentro de sus actividades de negocio, desarrollando prácticas innovadoras y estrategias específicas que permiten contribuir al desarrollo sostenible. La metodología STAR+ tiene un hilo conductor que comienza a tejerse con la información de la empresa, el contexto y antecedentes del caso de éxito, se desenvuelve presentando el objetivo, las acciones realizadas, los resultados obtenidos, incluyendo las lecciones aprendidas, y finaliza con el futuro del caso de éxito.



Esta nueva edición de Cambiando el Rumbo 2023 está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la Visión 2050 Colombia, y la estrategia del WBCSD y CECODES enmarcada en nuestros cinco criterios de sostenibilidad (Cero emisiones netas de Gases Efecto Invernadero (GEI); Objetivos ambientales ambiciosos; Compromiso con los principios rectores sobre las empresas y los DDHH-ONU; Apoyo a la inclusión, igualdad y diversidad, y Operar con el más alto nivel de transparencia). Tiene como finalidad evidenciar cómo las empresas en Colombia están desarrollando casos de éxito clave en estos cinco criterios para alcanzar las transformaciones y los cambios de mentalidad (reinención, resiliencia y regeneración) que se requieren para cumplir con la Hoja de Ruta propuesta por CECODES en la Visión 2050 Colombia, con enfoque empresarial.

Los casos de éxito presentados en esta edición vienen acompañados de la declaración de un directivo de la empresa, donde con su experiencia menciona las estrategias clave necesarias para generar el éxito empresarial alrededor de la sostenibilidad. Adicionalmente, esta edición cuenta con una versión digital que se puede consultar en la página web oficial de CECODES, y que le agrega valor a la versión impresa con imágenes, videos y audios presentados mediante la convergencia del multimedia, que facilitan compartir la información con los diferentes grupos de interés internos y externos de las empresas, amplificando el mensaje de la publicación a través de los medios digitales.

Por último, la publicación por primera vez está traducida al idioma inglés, con el objetivo de enviar cada caso de éxito al WBCSD donde podrán identificar cómo las empresas colombianas son pioneras en iniciativas de sostenibilidad haciendo frente a los retos globales que enfrentamos e inspirando a otras empresas y a otros actores a focalizar acciones que permitan transformar la forma de hacer negocios y contribuir al desarrollo sostenible del país.



ESTRATEGIA DE CECODES – VISIÓN 2050

CECODES es la Asociación Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible. Nuestra casa matriz, el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), **reúne a +200 empresas más grandes del mundo.**

CECODES es un centro de pensamiento creado en 1993 que está conformado por un grupo de empresas de los sectores más importantes de la economía de Colombia convencido de que el desarrollo sostenible es el camino para lograr una mayor rentabilidad, mejorar la calidad de vida de las personas y utilizar racionalmente los recursos naturales.

Con nuestra experiencia de 30 años hemos creado iniciativas, herramientas, experiencias en territorios y documentos, que, de la mano del sector privado y la articulación con otros actores como el gobierno, la academia, los inversionistas, entre otros, han generado impacto para que las organizaciones alcancen los ODS y la Visión 2050 del WBCSD, que adaptamos a la realidad colombiana desde CECODES.

La estrategia de CECODES se fundamenta en los pilares mundiales de la sostenibilidad y en una importante Hoja de Ruta creada por el WBCSD en 2010 y renovada en 2021 para enfrentar los tres desafíos globales los cuales nos enfrentamos: la emergencia climática, la pérdida de la naturaleza y la creciente desigualdad. Esta Hoja de Ruta es la Visión 2050 del WBCSD, que es compartida por las principales organizaciones empresariales en el mundo.

Esta Hoja de Ruta, totalmente alineada a los ODS y al Acuerdo de París, se adapta a la realidad local desde CECODES con el objetivo de poder tener para el 2050, en Colombia, 62 millones de personas que vivan bien dentro de los límites planetarios. Para lograr esta visión compartida, es importante realizar acciones específicas por medio de los nueve caminos de transformación y los cinco criterios del WBCSD y CECODES, que son la base para acompañar a las empresas en la realización de las mejores prácticas en los temas sociales, ambientales y de gobierno corporativo.

ESTOS NUEVE CAMINOS DE TRANSFORMACIÓN HACIA LA VISIÓN 2050 COLOMBIA, SON:



Productos y servicios financieros:

Todo el capital financiero y todos los productos y servicios financieros son movilizadados para apoyar el desarrollo sostenible.



Energía:

Un sistema de energía sostenible que proporciona energía asequible para todos y con cero neto en emisiones de carbono.



Conectividad:

Conectividad responsable que acerca a las personas, aumenta la transparencia y eficiencia, e impulsa el acceso a las oportunidades.



Transporte y movilidad:

Transporte eficiente, limpio, accesible y seguro para personas y bienes.



Salud y bienestar:

El máximo estándar alcanzable de salud y bienestar para todos.



Espacios para vivir:

Espacios para vivir saludables e inclusivos, que se desarrollan en armonía con la naturaleza.



Agua y saneamiento:

Ecosistemas acuáticos prósperos que apoyan el acceso a comida, energía y salud pública para todos.



Productos y Materiales:

Uso de los recursos optimizado para satisfacer las necesidades de la sociedad, mientras que a los sistemas que proporcionan los recursos se les permite regenerarse.



Alimentación:

Un sistema alimentario regenerativo y equitativo que produce alimentos saludables, seguros y nutritivos para todos.

Cada camino de transformación incluye una visión que se espera cumplir para el año 2050 y una serie de transiciones esenciales con diez acciones en las cuales las empresas deben enfocarse durante la próxima década. Los caminos de transformación se interconectan entre sí y a su vez con los ODS y los cinco criterios del WBCSD y de CECODES:

1. Cero Emisiones Netas de GEI.
2. Objetivos Ambientales Ambiciosos.
3. Compromiso con los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de la ONU.
4. Apoyo a la Inclusión, la Igualdad y la Diversidad.
5. Operar con el más Alto Nivel de Transparencia

Los cinco criterios del WBCSD y CECODES, se entretajan con la **Visión 2050 Colombia** con Enfoque empresarial alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Los cinco criterios de CECODES y el WBCSD alineada a la Visión 2050 y los ODS



| Criterios | Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|----------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| energía | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| Transporte y movilidad | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| Espacios para vivir | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| Productos y materiales | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| Productos y servicios financieros | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| Conectividad | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| Salud y bienestar | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| Agua y saneamiento | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| Alimentación | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |



En cada uno de estos criterios esenciales para lograr las transformaciones que se requieren, muchas de las empresas en Colombia ya están realizando iniciativas que genera impactos positivos en sus diferentes grupos de interés, generando buenas prácticas alineadas a la estrategia del WBCSD y CECODES en los cinco criterios.

Los casos de éxito empresariales de nuestras empresas asociadas que traemos con *Cambiando el Rumbo 2023* son muestra de ello, **ejemplo e inspiración para otras compañías** y una invitación a continuar transformando la forma de hacer negocios.

Casos de éxito empresariales de Colombia y su alineación con los ODS, El Acuerdo de París, La Visión 2050 Colombia y los cinco criterios del WBCSD y CECODES

ODS y El Acuerdo de París



Visión 2050 Colombia



5 Criterios Colombia





CERO EMISIONES NETAS DE GEI

Las empresas tienen establecida una estrategia para alcanzar la ambición de cero emisiones netas de GEI a más tardar para el 2050; a su vez, esta incluye soluciones climáticas naturales. Las emisiones de GEI incluyen el alcance 1, 2 y el alcance 3 que es el más relevante. Realizan un Informe de progreso anual para comunicar a sus grupos de interés sobre el progreso que realizan.

Es importante establecer:

1. Objetivos Net Zero
2. Los objetivos de reducción de emisiones están determinados por soluciones basadas en la naturaleza.
3. Acciones de mitigación, compensación y neutralización de los alcances 1, 2 y 3

ODS relacionados:



Caminos de transformación de la Visión 2050 Colombia relacionados:

- Energía
- Transporte y movilidad
- Espacios para vivir
- Productos y materiales
- Productos y servicios financieros
- Conectividad
- Agua y Saneamiento
- Alimentación

Casos de éxito empresariales:

| CRITERIO WBCSD Y CECODES | EMPRESA | CASO DE ÉXITO |
|-----------------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------|
| | | Hidrógeno verde |
| Cero Emisiones Netas de GEI | | Cambio climático: riesgos y oportunidades para un gestor de inversiones |
| | | Gestión Energética Nutresa GEN |



HIDRÓGENO VERDE



PROMIGAS

Laboratorio de Producción de Hidrógeno Verde



CUARTO DE PROCESO



PROMIGAS

Aquí se inyectó la primera molécula de **HIDRÓGENO** verde en redes de gas natural en Colombia



PROMIGAS S.A. E.S.P.



Promigas S.A. E.S.P. es una empresa que conecta mercados a fuentes de energía, generando valor mediante una gestión responsable con el medio ambiente y su compromiso con el desarrollo sostenible.

Opera en Colombia y Perú con 23 compañías dedicadas al transporte y distribución de gas natural, regasificación de Gas Natural Licuado (GNL), distribución de energía eléctrica y servicios integrados para la industria.



En Colombia distribuye gas natural a más de 3,7 millones de usuarios, cerca de 15 millones de personas, que conforman el 38% del mercado nacional. En Perú brinda el servicio de gas natural a cerca de 1,1 millones de usuarios, que representan el 94% del mercado natural de ese país.

Para Promigas, la innovación es la responsable de tender el puente que conecta los negocios exitosos de hoy con un futuro energético vibrante y sostenible ofreciendo productos y servicios altamente relevantes. Ser innovadores hace parte de su ADN, donde destacan los siguientes hitos:



- Desarrollo del mercado de gas natural en Colombia y Perú
- Desarrollo del mercado de gas natural vehicular en Colombia y Perú
- Brilla, servicio de financiación no bancaria
- Primera planta de regasificación de gas natural licuado de Colombia
- Primera planta de producción e inyección de hidrógeno verde de América Latina

Cuenta con **2.237** empleados

SÍNTESIS DEL CASO DE ÉXITO



- Con su estrategia de innovación, lanzada en el 2019 y desplegada a través de su Centro de Investigación e Innovación en Energía y Gas (CIIEG), Promigas se propuso hacer más sostenible su negocio mediante el desarrollo de nuevos productos y servicios basados en energía de baja o cero-intensidad de carbono. Gases verdes es uno de los focos en productos y servicios declarados en la estrategia de innovación de Promigas, específicamente biometano, hidrógeno, biogás natural sintético (BioSNG) y amoníaco.



- El hidrógeno verde, es un habilitador para la descarbonización de la energía de clientes residenciales, comerciales e industriales de Promigas.



- El hidrógeno verde tiene cada vez más relevancia en la economía global por su potencial para reducir las emisiones de CO2 y reemplazar otras fuentes de energía altamente contaminantes, especialmente en procesos difíciles de electrificar. Su uso podría descarbonizar sectores dependientes de combustibles fósiles y de difícil electrificación, como el transporte de carga, la aviación, la industria del acero y los petroquímicos. Según estimaciones recientes, podría eliminar la décima parte de las emisiones de efecto invernadero en 2050.





- En marzo de 2022 Promigas anunció la puesta en marcha del primer piloto en América Latina de producción de hidrógeno verde e inyección en redes de gas natural en Cartagena. Este proyecto se articula con la hoja de ruta del hidrógeno de Colombia, y representa un paso decisivo en la generación de conocimiento sobre este nuevo energético.



- Este piloto exploratorio produce hidrógeno verde para inyectarlo en la red de gas natural en la zona de Mamonal en Cartagena, generando un impacto positivo sobre el gas natural de la zona industrial y de los habitantes de la zona. En la primera fase, se producen cerca de 1,5 toneladas al año de hidrógeno verde que, mezclado con gas natural y dispuesto en la red de

distribución energética, permitirá reducir la huella ambiental de la operación al evitar emisiones de 6 toneladas de CO2 al año. La planta piloto está diseñada para ser escalada en 5 fases de crecimiento, que permitiría llegar a producir hasta 18 toneladas de hidrógeno al año, una meta que dependerá de condiciones regulatorias, incentivos a la producción de hidrógeno verde y las condiciones del mercado.

PALABRAS CLAVE

Hidrógeno verde. Gas renovable. Promigas. Colombia. Sur América. CECODES. WBCSD. Cambiando el Rumbo 2023. Casos de éxito empresarial. Sostenibilidad.

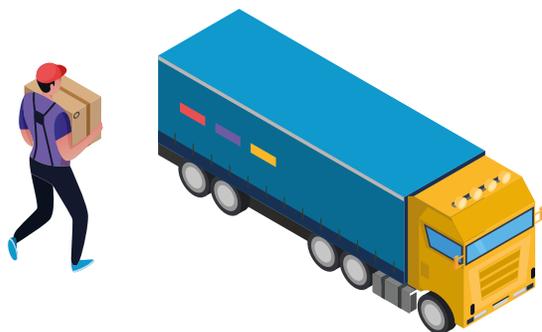
ANTECEDENTES Y CONTEXTO

Durante más de 45 años Promigas ha conectado diferentes mercados a fuentes de energía y creado valor a través de una gestión ambientalmente responsable, comprometida con el desarrollo sostenible.

- En el 2019 Promigas presentó en el Congreso de Naturgas, su estrategia de innovación declarando los gases verdes o renovables como uno de sus dos vectores en nuevos productos y servicios, específicamente biometano, hidrógeno, BioSNG y amoníaco.
- Promigas fue una de las ocho empresas firmantes de la carta de expresión de interés para explorar proyectos e inversiones alineados con la implementación de la hoja de ruta del hidrógeno. Esta fue lanzada en septiembre del 2021 y busca que nuestro país ingrese a la economía mundial de este nuevo energético. Promigas participó activamente en el proceso de construcción colectiva de esta hoja de ruta y retroalimentó este ejercicio en sus diferentes fases.
- Promigas lideró la masificación del gas natural en Colombia, desarrolló el mercado de GNV (Gas Natural Vehicular), y ahora es pionera en la producción de hidrógeno verde como fuente de energía limpia. El piloto exploratorio impulsa a descubrir nuevos usos para este gas que transformará el mundo en los próximos 30 años.
- La empresa ha anunciado una hoja de ruta de descarbonización con horizonte a 2040, y su estrategia de negocios se centra en fortalecer y expandir los negocios de gas natural y desarrollar nuevos negocios de transición energética, siendo el hidrógeno uno de los más prometedores.



► El Hidrógeno tiene un rol importante en la conformación de la **matriz energética descarbonizante** y en la **planeación en energía** en horizontes de 15 a 30 años.



► Actualmente, si bien el mundo se mueve hacia la electrificación, **20% de la energía que se usa es eléctrica y 80% es térmica.**

► **El Hidrógeno como molécula** se puede usar como **materia prima o insumo químico** en operaciones industriales, como **combustible quemando y generando calor**, como **medio de almacenamiento** de energía y a través de su **conversión directa a electricidad**, con un uso más eficiente que cuando se usa un motor de combustión interna con gasolina, Diésel o gas.

► La energía tiene **usos difíciles de electrificar** como el desplazamiento de **camiones de carga, buques, aviones y en la aplicación de altas temperaturas** como en la **industria** del acero o del cemento.



► Promigas tiene **claro el compromiso de entregar energía a estos sectores** y a estas empresas, lo que implicó buscar combustibles renovables.



► Bajo una **perspectiva de sostenibilidad**, tiene sentido **buscar Hidrógeno de bajo carbono, que es el Hidrógeno verde** que se obtiene con electricidad renovable haciendo electrólisis del agua.

OBJETIVOS

Promigas está identificando y priorizando oportunidades para la implementación de proyectos en diferentes segmentos de aplicación del hidrógeno tales como movilidad eléctrica, producción descentralizada y a gran escala, y mezcla en redes de gas natural. En este sentido, la empresa trabaja en la estructuración de pilotos de producción de hidrógeno y construcción de alianzas para acortar las curvas de aprendizaje en el desarrollo de proyectos comerciales cuando el mercado o la regulación lo requieran.

El piloto exploratorio de hidrógeno verde, el primero en Latinoamérica en producir e inyectar hidrógeno verde en redes de transporte de gas natural, tuvo el propósito de:

1. Generar conocimiento en temas relacionados con la cadena de suministro para la producción de hidrógeno verde y su uso en infraestructura industrial de gas natural.
2. Desarrollar el talento nacional dentro y fuera de Promigas.
3. Construir una red de aliados internacionales y nacionales para proyectos de producción de hidrógeno.
4. Construir y poner en marcha una instalación funcional, flexible y escalable que cumpla con los estándares de operación y seguridad industrial requeridos



GRUPOS DE INTERÉS



Además de la comunidad cartagenera, la industria y los hogares que reciben el gas natural con menor huella de carbono, también están las empresas de ingeniería colombiana que trabajaron en el piloto y que han tenido la oportunidad de aprender de tecnologías de producción de hidrógeno, así como las comunidades académicas con las que Promigas hace alianza para la investigación y el desarrollo.

ACCIONES REALIZADAS



1. **Estudiar** las necesidades en materia de energía e hidrógeno de los sectores residencial, comercial e industrial, y cómo se alinean con la estrategia de sostenibilidad de la compañía.



2. **Presentar** el caso de negocio del proyecto de H₂ (Hidrógeno) verde para la aprobación y su presupuesto al interior de la compañía.



3. **Adquirir** los materiales necesarios para el desarrollo del proyecto, entre ellos el electrolizador.



4. **Realizar** la ingeniería, procura y construcción del piloto con empresas de ingeniería colombianas.

RESULTADOS

01

El piloto exploratorio de producción de hidrógeno verde y su inyección en redes de transporte de gas natural es un importante paso de Promigas en la diversificación de su portafolio de bienes y servicios energéticos de bajo carbono. La ingeniería, construcción y puesta en marcha del piloto logró la generación de conocimiento y experiencia en este energético, así como la construcción de una red de aliados nacionales e internacionales.

04

A la fecha, se han realizado estudios preliminares para evaluar la eficiencia del sistema solar fotovoltaico y del electrolizador (equipo para la producción de hidrógeno) y se planea caracterizar la dinámica de respuesta del electrolizador en la producción de hidrógeno ante cambios en la demanda de gas natural. Adicionalmente, se está investigando a través de pruebas experimentales, la integridad de los gasoductos de transporte y distribución ante mezclas de hidrógeno y gas natural.

02

Desde la aprobación del presupuesto en junio del 2021, el proyecto se ejecutó en tiempo récord, con un cronograma de ocho meses que comprendió la fase de ingeniería, entre agosto y septiembre de 2021 y la posterior fase de construcción, entre octubre 2021 y marzo 2022. Hoy la planta piloto produce 1,5 toneladas de hidrógeno al año, el cual se inyecta en el Sistema Regional de Transporte, contribuyendo con la descarbonización del gas natural que llega a las industrias y zonas residenciales de la ciudad de Cartagena.

05

La materialización del primer piloto de producción e inyección de hidrógeno verde le permitió a Promigas desarrollar capacidades internas para trabajar firmemente en la estructuración de nuevos pilotos de hidrógeno con diversas aplicaciones de uso y para diferentes sectores del país.

03

El piloto tiene la capacidad de escalar su producción de hidrógeno, pasando de 1,5 toneladas hasta 18 toneladas/año (12 veces la capacidad actual), cumpliendo con uno de los objetivos del proyecto, la flexibilidad en el escalamiento del piloto.

06

El piloto ha tenido un impacto reputacional importante que se evidencia en la cantidad de empresas que se acercan a Promigas para realizar trabajo conjunto en temas de hidrógeno. Arriesgar un capital, dedicar recursos y asignar unas instalaciones ha tenido un efecto importante en la atracción de aliados nacionales e internacionales.



• **5. Investigar** y estudiar permanentemente alrededor de las propiedades del hidrógeno verde y cómo lograr una operación segura.

• **6. Construir** alianzas con empresas de ingeniería y la academia para fortalecer la innovación.

• **7. Producir** hidrógeno verde para blending (mezcla) con gas natural, contribuyendo con la descarbonización de este combustible.

• **8. Potencializar** el piloto con la posibilidad de escalar la producción y dar otros usos al hidrógeno verde, diferentes a la mezcla con gas natural.

• **9. Trabajar** en la estructuración de un portafolio de proyectos en hidrógeno de bajas emisiones.

FUTURO DEL CASO DE ÉXITO

Con el firme propósito de consolidar su posicionamiento nacional como líder en la producción y uso de gases verdes, así como ser referente en la transición energética en Colombia, Promigas enfoca sus esfuerzos en cuatro frentes de trabajo, apalancada en las capacidades desarrolladas a partir de la planeación, construcción, operación y mantenimiento de la infraestructura de producción e inyección de hidrógeno verde:

- 1. Identificación y desarrollo** de proyectos piloto, comerciales y exploratorios, de aplicaciones de hidrógeno para movilidad de carga media y pesada, y producción descentralizada para consumo industrial. En el segmento de mercado de movilidad Promigas trabaja de la mano con Sumitomo Corporation, para que la movilidad con hidrógeno sea una realidad para muchos colombianos.
- 2. Ejecución de proyectos** para fortalecer la investigación y desarrollo (I+D) en hidrógeno, promoviendo la mejora de capacidades, tanto técnicas como de infraestructura, en actores del ecosistema de CTel (Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica) del país. En este frente se avanza en dos direcciones: (i) estudios técnicos en la infraestructura de producción e inyección ubicada en Cartagena, y (ii) proyectos de I+D, a través de la Alianza GreenGas lanzada en marzo de 2022, en líneas de interés priorizadas como

soluciones de Calefacción y Energía combinadas (CHP) residenciales a partir de hidrógeno gris, sistemas de captura, secuestro o uso de carbono (CCSU) para producción de hidrógeno azul, impacto de mezclas de hidrógeno-gas natural en la integridad de tuberías, comportamiento de mezclas hidrógeno-gas natural en combustión y tecnologías y materiales de almacenamiento de hidrógeno a pequeña escala.

- 3. Exploración** de la viabilidad técnica de producción de energéticos derivados del hidrógeno, como combustibles sintéticos gaseosos.
- 4. Promoción** del desarrollo de asociaciones y grupos de trabajo enfocados en desarrollar la oferta y demanda de hidrógeno y sus derivados en el país. Como parte de los esfuerzos de Promigas por consolidar un ecosistema de colaboración con entidades privadas y públicas nacionales que incentive la oferta y demanda de hidrógeno en el país, la compañía es cofundadora y miembro de la Asociación Colombiana de Hidrógeno y de la Cámara Intergremial del Hidrógeno de la ANDI.



ESCALA DE LA PRODUCCIÓN DE HIDRÓGENO VERDE DEL PILOTO

La producción del piloto de hidrógeno verde de 1,5 toneladas de hidrógeno al año es para Promigas aún baja; sin embargo, fue suficiente para desarrollar un aprendizaje importante, que fue el principal propósito de la instalación piloto. La operación de este piloto permite también reducir la huella ambiental de la operación de Promigas evitando emisiones de 6 ton de CO2 anuales,

pero con cero retornos financieros debido a que hoy la regulación colombiana no permite comercializar ese hidrógeno a través de las redes de gas natural. Bajo este contexto, Promigas como único inversionista, le apostó a un proyecto piloto, con un costo de aproximadamente USD\$1,2 millones, y con potencial de escalamiento de hasta 12 veces su capacidad de producción actual.

Marco Sanjuan Mejía, Gerente de Innovación de Promigas

Cuando pensamos en las lecciones aprendidas, se nos vienen a la cabeza muchas; una de ellas fue entender que el hidrógeno es un gas completamente diferente al gas natural. Por ejemplo, los mecanismos que sirven para detectar la presencia de gas natural no son los mismos del hidrógeno, el comportamiento de la combustión es diferente y la vulnerabilidad de material o la posibilidad de presentar fugas no es la misma, por lo que nació la necesidad de cerrar brechas de conocimiento. Estudiar, trabajar con consultores y con empresas nacionales e internacionales nos permitió aprender en el proceso de desarrollo del proyecto, nos ayudó a encontrar soluciones seguras que nos permitieron operar y producir hidrógeno verde en nuestra instalación para su inyección en la red de gas natural.

Para nosotros fue un gran desafío que implicó poder acoplar un nuevo combustible a la cadena de gas natural y construir una instalación con el estándar de seguridad y el mismo nivel con el que estamos acostumbrados a construir nuestras instalaciones. Aprender y estudiar se convirtió en nuestra prioridad durante el tiempo de construcción e instalación del proyecto.



Este piloto fue, sin dudar, un gran reto técnico sobre el cual hoy nos enorgullece decir que se ha convertido en un **referente a nivel nacional e internacional**, siendo el primer piloto de producción e inyección de hidrógeno verde en redes de gas natural en Colombia y en Latinoamérica.

Marco Sanjuán Mejía
habla sobre el caso de éxito



Hidrógeno: el combustible
del futuro descarbonizado





CAMBIO CLIMÁTICO: RIESGOS Y OPORTUNIDADES PARA UN GESTOR DE INVERSIONES





Compañía dedicada a la prestación de servicios financieros.



Opera en 10 países de Latinoamérica: Argentina, Brasil, Colombia, Chile, El Salvador, México, Panamá, Perú, República Dominicana y Uruguay.



Cuenta con **30.152** empleados en la región, de los cuales 21.625, es decir 7 de cada 10, están en Colombia

SÍNTESIS DEL CASO DE ÉXITO



- El Grupo SURA elaboró un proceso de gestión de riesgos climáticos para la compañía a partir de su identificación, el análisis por escenarios y la cuantificación de estos.



- Con un ejercicio multidisciplinario logró cuantificar los riesgos climáticos para su propia operación y, con ellos, diseñar un proceso para gestionarlos.



- Asumió el desafío de innovar e inspirar al crear valor corporativo con la definición de un gobierno específico para la gestión de asuntos climáticos al interior de la compañía.



- La gobernanza que definió el Grupo SURA se complementó con la estrategia climática del Grupo como gestor de inversiones, trascendiendo los espacios internos de la compañía y proyectándola hacia sus grupos de interés.



- El desarrollo de este caso de éxito reconoce los desafíos alrededor de la cuantificación de los riesgos climáticos para las empresas ya que el fenómeno que los origina es incierto y complejo.



Grupo SURA plantea así la transformación empresarial en un *cambio de rumbo* hacia la prestación de servicios financieros que le **aporten a la sostenibilidad** como camino hacia la Visión 2050 Colombia de CECODES y el WBCSD.

PALABRAS CLAVE

Cambio climático. Gestión del riesgo. Grupo SURA. Riesgos climáticos. Colombia. Sur América. CECODES. WBCSD. Cambiando el Rumbo 2023. Casos de éxito empresarial. Sostenibilidad.



OBJETIVOS

Inicialmente Grupo SURA buscó un entorno organizacional favorable para la gestión de los riesgos generados por el cambio climático al interior de la compañía, para lo cual se propuso contar con un gobierno corporativo claro para la toma de decisiones en torno a los riesgos climáti

A la par se propuso incorporar los **riesgos climáticos** en el proceso de gestión de **riesgos corporativos**, analizar los **riesgos climáticos** en el marco de diferentes escenarios y definir las métricas relevantes para el seguimiento a la estrategia de cambio climático.

ACCIONES REALIZADAS

Tratar los riesgos climáticos de forma similar a los demás que asume la compañía. Para ello fue necesario:



- **1. Entender** los riesgos climáticos para incorporarlos en la gestión integral del riesgo de Grupo SURA



- **2. Hacer** ajustes en la alta dirección, modificando los reglamentos de la Junta Directiva



- **3. Incluir** los riesgos derivados del cambio climático como riesgos materiales de la organización



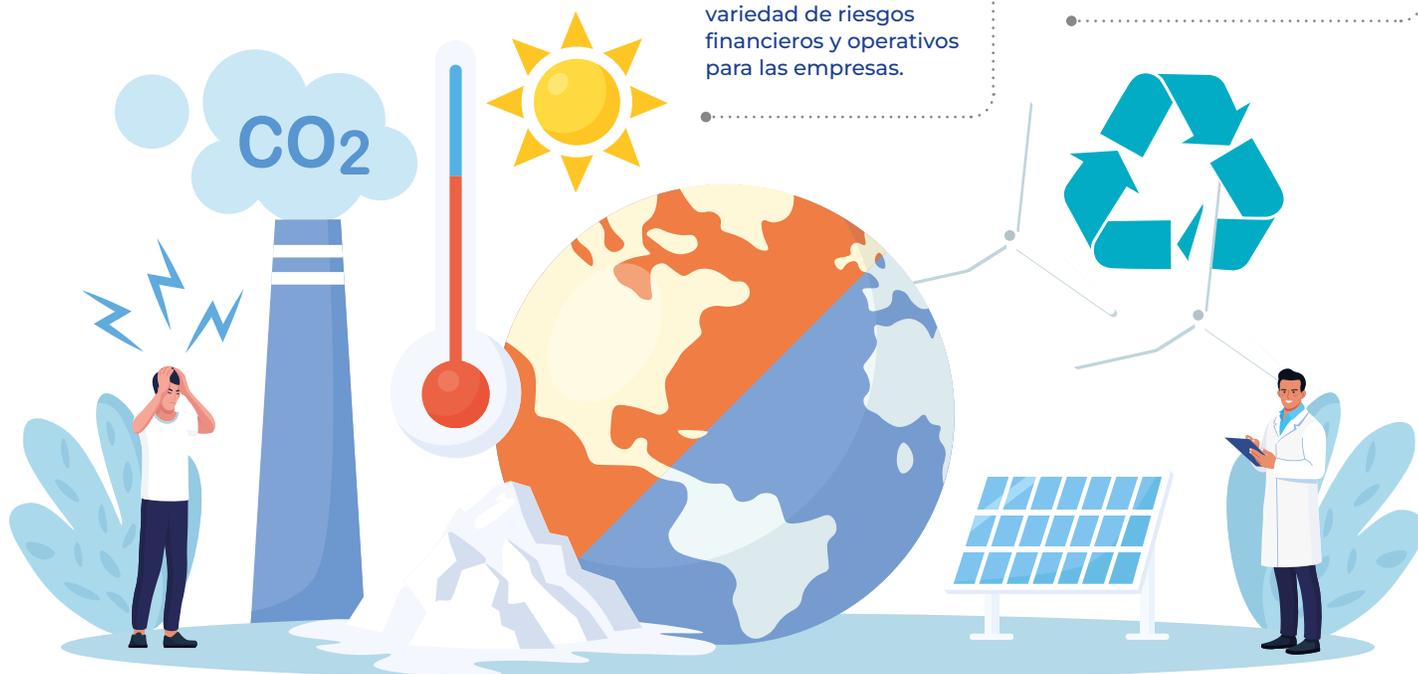
- **4. Modificar** instancias de apoyo de la Junta Directiva como el «Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo» y el «Comité de Riesgos»

ANTECEDENTES Y CONTEXTO

Para Grupo SURA este tema, en particular, tiene una motivación orientada a comprender cómo los efectos del cambio climático pueden impactar el portafolio de la compañía y a sus inversionistas, considerando la alta participación en negocios del sector financiero.

► Sus efectos implican interrupciones en las cadenas de suministro, daños a la infraestructura, cambios en la oferta y demanda de algunos productos y servicios, modificaciones regulatorias, transformaciones tecnológicas que, a su vez, tienen impacto sobre los ingresos, los costos y el flujo de caja de las compañías.

► El **cambio climático** es una problemática global. Su impacto supone una variedad de riesgos financieros y operativos para las empresas.



► Adicionalmente el tema tiene una complejidad ética, pues supone una responsabilidad mayor para quienes tienen los medios para implementar medidas de mitigación y adaptación.



- **5. Hacer** ajustes de funciones en el área de Gestión de Riesgos para atender también los relacionados con el cambio climático



- **6. Crear** el «Comité Interno de Sostenibilidad», dependiente no de la alta dirección sino de la Administración, el cual es interdisciplinario



- **7. Comunicar** una declaración pública con un compromiso de Grupo SURA frente al cambio climático, con una meta de carbono-neutralidad para 2050



- **8. Abordar** el proceso desde la visión de la compañía



GRUPOS DE INTERÉS



Los grupos de interés más beneficiados son los **inversionistas**, los **empleados** y la **comunidad**. Los primeros dos porque cuentan ahora con más información para la toma de decisiones en línea con los objetivos estratégicos de Grupo SURA (rentabilidad sostenible, que implica la generación de valor económico y de desarrollo armónico). La comunidad, porque en la medida en que la compañía entiende mejor sus riesgos, puede gestionar mejor sus impactos.



RESULTADOS

01

Se cuenta con una estructura de gobierno que facilita la gestión de riesgos asociados con el cambio climático en la compañía y hacia sus grupos de interés.

04

Se consolidó el trabajo multidisciplinario al interior de la compañía alrededor de la gestión de riesgos climáticos.

02

Existe una selección de escenarios, riesgos identificados, priorizados y analizados alrededor de proyecciones como el costo de las emisiones y otras variables.

05

Se diseñaron metodologías propias para la identificación y priorización de riesgos.

03

Se definieron las métricas para el seguimiento de la estrategia especialmente para emisiones de alcance 1, 2 y 3 (incluyendo financiadas). Esta última métrica le permitirá a Grupo SURA comprender el impacto.

06

Se generó conocimiento propio aplicado y hay mayor entendimiento de la exposición a riesgos climáticos.

FUTURO DEL CASO DE ÉXITO

Grupo SURA se propone continuar profundizando en la cuantificación de los riesgos asociados con el cambio climático y llevar el conocimiento adquirido a otros espacios.

Grupo Sura trabaja en una **mayor estandarización** de los análisis y busca asegurar la incorporación del conocimiento producido en la actividad empresarial alrededor de los diferentes procesos de la compañía para aportar a la integralidad de su gestión.





EMISIONES FINANCIADAS

Estas tienen una importancia relevante en el proceso de la gestión de riesgos asociados con el cambio climático. También son denominadas emisiones de alcance 3 y son aquellas que el sector financiero habilita por prestar recursos o suscribir seguros a compañías del sector real para que puedan desarrollar su operación, en el marco de la cual generan emisiones. Para el Grupo SURA el rol que tienen las emisiones financiadas es fundamental porque su negocio es asignar capital; es decir, habilitar financieramente las operaciones de

las empresas. Entender cómo el rol del Grupo SURA favorece indirectamente la emisión de Gases Efecto Invernadero (GEI) es importante, al igual que lo es comprender cómo asignar su capital con criterios de sostenibilidad.

En ese sentido, Grupo SURA puede reducir su exposición a ciertos sectores de la industria y/o acompañarlos para que transformen sus procesos de una forma amigable con el ambiente haciendo énfasis en la responsabilidad financiera para lograr mejores resultados.



Santiago Merino Jaramillo, Gerente de Riesgos Corporativos del Grupo SURA

En Grupo SURA gestionamos los riesgos climáticos desde la convicción plena de que hacen parte de nuestro rol como un actor social relevante. Somos conscientes de lo que podemos hacer, del potencial de las compañías, de la responsabilidad que sabemos que tenemos como actor social. Lo hacemos desde el punto de vista de la sostenibilidad para tener una sociedad que pueda enfrentar con mayor resiliencia el reto que tenemos del cambio climático.

En este sentido, el gran reto que tenemos todos es empezar a divulgar. Es contar. En un contexto donde todos estamos aprendiendo, cualquier cosa que contemos es de inmenso valor. No solamente motivacional. También ahorra mucho camino cuando hay alguien que ya ha emprendido trayectos, ha corregido y ha llegado a conclusiones. Por eso es relevante empezar a divulgar información al público de forma desinteresada e incluso desprendida. Entre más divulguemos, será más fácil que otros actores y otras compañías se comprometan, superen retos, ganen tiempo, encuentren soluciones. No podemos seguir haciendo mucho y contando poco, tenemos que acompañar estas acciones con mucha divulgación.



El gran reto que tenemos todos es empezar a divulgar. Es contar. En un contexto donde todos estamos aprendiendo, cualquier cosa que contemos es de **inmenso valor**. No solamente motivacional.

Santiago Merino
habla sobre el caso de éxito



Reporte TFCD publicado
en febrero 2022
Grupo SURA





GESTIÓN ENERGÉTICA NUTRESA (GEN)



GRUPO NUTRESA



Grupo Nutresa está integrado y diversificado por empresas de alimentos. Opera principalmente en Colombia y Latinoamérica a través de ocho unidades de negocio: Carnícos, Galletas, Chocolates, Cafés, Alimentos al Consumidor, Helados, Pastas y Tresmontes Lucchetti (TMLUC).

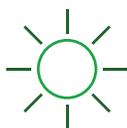


Tiene presencia en países y regiones como (en orden alfabético): Colombia, Chile, Ecuador, Estados Unidos, Filipinas, Malasia, México y Centro América, Perú, República Dominicana, Sudáfrica y Venezuela. Cuenta con 47 plantas de producción y 17 países con red de distribución y plantas de producción.



Pertenecen a él **47.199** colaboradores directos, indirectos y aprendices, de los cuales 74 % están en Colombia.

SÍNTESIS DEL CASO DE ÉXITO



- La Gestión Energética Nutresa (GEN) que desarrolla Grupo Nutresa le permite centrarse en dos grandes asuntos que impactan el tema global del cambio climático: 1) la matriz energética y 2) la eficiencia energética.



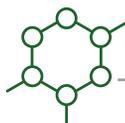
- Con el primero, Grupo Nutresa analiza la diversidad de la canasta energética, identifica oportunidades para generar negociaciones efectivas que le permitan transitar hacia energías más limpias e incorpora modelos de gestión para entender el recambio de energías con combustibles fósiles a otras más sostenibles.



- Con el segundo, Grupo Nutresa sigue trabajando en los temas de reducción, recambio tecnológico, gestión del consumo, medición y optimización de la energía para ser más eficientes y generar consumos que permitan, cada vez más, reducir la intensidad.



- El equipo de trabajo GEN ha facilitado el desarrollo de capacidades en Grupo Nutresa, le ha marcado un camino para identificar las brechas de conocimiento, las brechas de ejecución y las brechas financieras del proceso.



- A través de estas iniciativas se introdujo la visión a largo plazo en los temas de energía gracias a la investigación permanente en nuevas tecnologías (p. ej. la ruta del hidrógeno de Colombia) para lograr mayor valor competitivo e integrar nuevas fuentes de energía en la matriz energética de Colombia.



- Grupo Nutresa fue galardonado en 2022 con el Reconocimiento al Compromiso Empresarial por la Sostenibilidad CECODES en la categoría "Cero Emisiones Netas GEI", teniendo una declaración frente a su meta de reducir el 40% de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de alcance 1 y 2 a más tardar en 2030.

PALABRAS CLAVE

Gestión Energética. Cambio climático. Grupo Nutresa. Colombia. Sur América. CECODES. WBCSD. Cambiando el Rumbo 2023. Casos de éxito empresarial. Sostenibilidad.

OBJETIVOS

En su compromiso a 2030, con la Gestión Energética Nutresa (GEN), **Grupo Nutresa** pretende lograr un uso de energías limpias al ciento por ciento, lograr una reducción del 25% en consumos de energía buscando cada vez más eficiencias alrededor de la operación y de la logística y 40% de reducción de Gases Efecto Invernadero (GEI) alcance 1 y 2.



ACCIONES REALIZADAS

Con base en la estrategia a 2030 y con la agenda global frente al cambio climático, Grupo Nutresa estableció su Gestión Energética GEN con las siguientes actividades:



- **1. Establecer** un equipo de trabajo dedicado al tema.



- **2. Hacer** un diagnóstico de la matriz energética en los diferentes países para entender los desafíos.



- **3. Identificar** proyectos en los diferentes países que tuvieran relación con las operaciones dados los países y sus situaciones reales.



- **4. Crear** una Unidad de trabajo (GEN), en la cual participan las ocho unidades de negocio que hacen parte de los equipos en las diferentes geografías.

ANTECEDENTES Y CONTEXTO

Para Grupo Nutresa, la sostenibilidad hace parte de las capacidades corporativas de la compañía. Sus colaboradores incorporan permanentemente en su quehacer el tema de la gestión integral de los riesgos y también la identificación y gestión de las oportunidades para la sostenibilidad.



- ▶ Grupo Nutresa, en la nueva estrategia al 2030, definió claramente unas **capacidades** que tienen que ver con **agregar valor** para los grupos de interés.

En esa mirada, la **capacidad de medio ambiente y soluciones circulares** se vuelve absolutamente relevante.

- ▶ La **Gestión Energética Nutresa (GEN)**, se da en el marco de una **estrategia global** que tiene que ver con el cambio climático.

- ▶ En el **pilar de operación logística sostenible** de su estrategia de cambio climático, la organización se centra en dos grandes asuntos:

1. La **matriz** energética
2. La **eficiencia** energética

- ▶ Grupo Nutresa estableció la meta de lograr **ciento por ciento energías limpias** como compromiso corporativo al 2030 y conformó un grupo de personas que se dedica a **entender las alternativas**, a buscar los mejores proyectos y a generar conversaciones desde lo técnico **para la implementación**.



- **5. Ejecutar** los proyectos tanto en planta como en lo logístico.



- **6. Promover** los proyectos solares y otros proyectos hacia energías más limpias.



- **7. Desarrollar** los proyectos logísticos de movilidad sostenible alrededor del recambio de la flota de las empresas del Grupo Nutresa.



- **8. Hacer** seguimiento a los proyectos revisando qué funciona para ampliarlos y generar mayores coberturas.



GRUPOS DE INTERÉS

Los grupos de interés del Grupo Nutresa y su Gestión Energética Nutresa (GEN) están conformados principalmente por los proveedores, los colaboradores y las comunidades. Los primeros, debido a que los retos son globales y complejos y la compañía requiere de aliados para responder a dichos desafíos. Los colaboradores, por la participación activa que tienen en el desarrollo de capacidades y los planes de ecoeficiencia, al final, la GEN ayudará a generar valor no solo desde lo ambiental sino también desde lo social pudiendo integrar la operación más sostenible y los consumos más responsables. Los accionistas constituyen también un grupo de interés especial para el proyecto GEN

RESULTADOS

01

Al desarrollar la gestión energética, la compañía comprendió que esta no es un gasto sino una inversión que genera valor en el largo plazo. La gestión energética le agrega mucho valor a los negocios y esto es altamente positivo.

04

Se generó conocimiento alrededor de la creación de herramientas distintas para valorar los proyectos de manera diferencial. En la medición de externalidades, por ejemplo, se comenzó a determinar el costo social de la energía y se generó un instrumento que permitió visualizar la rentabilidad de los proyectos, integrando conceptos de sostenibilidad ambiental.

02

Como parte de la capacidad corporativa, se despertó una conciencia más amplia en los colaboradores alrededor del desafío que tiene Grupo Nutresa en torno a generar valor para los grupos de interés, como parte de la estrategia de sostenibilidad.

05

La compañía cuenta con 5 proyectos solares instalados en las plantas de chocolates de Rionegro, negocios cárnicos en La Ceja, Novaventa en Carmen de Viboral, Negocio de cafés en Medellín y gestión de carga en Cartagena. 6,5% de la flota (57 vehículos) es sostenible, lo que representa 565 toneladas equivalentes o dejadas de emitir anualmente.

03

Se identificó dónde es más eficiente hacer inversión energética y, por lo tanto, donde genera valores.

06

La gestión energética permitió ahorrar a Grupo Nutresa entre 2021 y 2022, 1,49 millones de kilovatios / hora, ahorrar \$6,56 mil millones de pesos, dejar de emitir 2 mil toneladas de CO₂ y generar 4,1 Megavatios pico de energía solar que representa 1,6% del consumo del Grupo Nutresa en Colombia.

FUTURO DEL CASO DE ÉXITO

Grupo Nutresa va a continuar con el desarrollo de su GEN a partir de la conformación de su Unidad de Trabajo, la investigación alrededor de nuevos proyectos, no solo fotovoltaicos (para aprovechamiento de energía solar), sino también en temas de iluminación, de aire comprimido y de energía verde, al igual que en los temas de ahorro en hornos de producción, el cual consideran relevante.



PILARES GEMELOS

La GEN, que le permite a Grupo Nutresa seguir aportando al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, está centrada en **dos pilares gemelos** y alinea da con las actividades que adelanta actualmente la compañía: **1) Matriz energética**, que busca diversificar la matriz de implementación de energías renovables no convencionales (FNC), realizar negociaciones efectivas de todas las variables con la correcta aplicación del marco

regulatorio, vender excedentes, dar respuesta a la demanda e incorporar al modelo de gestión una porción de combustibles fósiles.

2) Eficiencia energética, que pretende materializar el recambio tecnológico, implementar accesorios ahorradores, desarrollar gestión alrededor del consumo con medición y optimización, recuperar energía y llegar al consumo consciente propio y de los grupos de interés.



Claudia Rivera, Directora de Sostenibilidad del Grupo Nutresa

Hay un equipo al que llamamos Gestión Energética Nutresa (GEN). Son personas que saben mucho de abastecimiento y especializadas en energía. De nuestro equipo de la vicepresidencia de sostenibilidad, la líder de gestión ambiental hace parte de la Unidad de Trabajo GEN y en los negocios del Grupo Nutresa tenemos personas que tienen la capacidad técnica para acompañar los procesos.

Ellos se reúnen de manera regular, para hacer diagnóstico y revisar cómo está la canasta energética de los países. Dependiendo del resultado de ese diagnóstico, se inicia una búsqueda para determinar qué hay en los ecosistemas de proveedores y desde los entes gubernamentales. Luego se hace una fase de identificación de proyectos en esas geografías, no solo de Colombia.

Esto es lo que hace la Unidad de Trabajo GEN, para la cual los proyectos son parte importante de la gestión. Al final, lo que necesitamos es que podamos avanzar con proyectos que nos permitan alcanzar las metas que nos hemos propuesto en el Grupo Nutresa.



Ellos se reúnen de manera regular, para hacer **diagnóstico** y revisar cómo está la **canasta energética** de los países. Dependiendo del resultado de ese diagnóstico, se inicia una búsqueda para determinar qué hay en los ecosistemas de proveedores y desde los entes gubernamentales.

Claudia Rivera
habla sobre el caso de éxito



GEN - Algunos proyectos
solares instalados





OBJETIVOS AMBIENTALES AMBICIOSOS

Las empresas establecen objetivos ambientales, con base científica, a corto, mediano y largo plazo que contribuyen a la recuperación de la naturaleza y la biodiversidad al año 2050.

Es importante establecer:

1. Objetivos sobre la naturaleza y la biodiversidad.
2. La presentación de un informe de progreso hacia los objetivos Basados en la Ciencia para la Naturaleza, que sean cuantificables y que incluyan el impacto.

ODS relacionados:



Camino de transformación de la Visión 2050 Colombia relacionados:

- Energía
- Transporte y movilidad
- Espacios para vivir
- Productos y materiales
- Productos y servicios financieros
- Conectividad
- Salud y bienestar
- Agua y Saneamiento
- Alimentación

Casos de éxito empresariales:

| CRITERIO WBCSD Y CECODES | EMPRESA | CASO DE ÉXITO |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------------------|
| Objetivos Ambientales Ambiciosos | <i>Postobón</i> | Programa de Economía Circular Postobón |

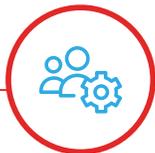


PROGRAMA DE ECONOMÍA CIRCULAR POSTOBÓN

Postobón



POSTOBÓN



Compañía del sector de las bebidas.



Opera en Colombia con 71 centros de trabajo (19 plantas y 52 centros de distribución). Con presencia en el 90% del territorio nacional.



Genera **18.765** oportunidades de trabajo de las cuales 11.131 son empleos directos.

SÍNTESIS DEL CASO DE ÉXITO



- La visión de la sostenibilidad de Postobón se asocia con criterios ambientales para tomar decisiones en función de entender cómo sus actividades afectan al medioambiente y la forma como se deben gestionar. También responde a criterios sociales para tener en cuenta el impacto que las actividades tienen en la comunidad, desde diferentes perspectivas y por criterios de gobierno y ciudadanía corporativa que llevan a la compañía a trabajar por el fortalecimiento de la transparencia, la ética empresarial y las relaciones con sus grupos de interés.

Todo esto, en línea con su objetivo estratégico de ser una **empresa líder** en sostenibilidad.



- Con su programa de Economía Circular, la compañía reduce, compensa y mitiga los impactos de su actividad empresarial, adoptando un enfoque preventivo y responsable con la gestión de residuos, buscando que el valor de los materiales se mantenga y se prolongue.



- Postobón cuenta con un programa de Economía Circular que busca la reducción, reutilización y reciclado de materiales, bajo tres estrategias: **1) Ecodiseño de Envases y Empaques (EyE)**. Busca el aligeramiento, la circularidad y la sustitución de los materiales utilizados en los envases y empaques. Hasta 2021, los proyectos de ecodiseño de envases y empaques permitieron reducir el uso de 6.719 toneladas de materiales vírgenes. La estrategia promueve envases y empaques circulares, con botellas 100% reciclables, hechas 100% con material reciclado, como la botella Ecopack de Agua Cristal.



- 2) Fortalecimiento de la cadena de aprovechamiento.** Desarrolla proyectos de logística inversa, la recolección selectiva y la captación en puntos de entrega de materiales bajo criterios de innovación e inclusión social. Cuenta con 22 proyectos e iniciativas que evitaron la disposición en rellenos sanitarios y ecosistemas naturales de 132.369 toneladas de residuos posconsumo de las cuales, 55.556 fueron gestionadas directamente por Postobón gracias a programas como FARO Postobón (Fortalecimiento a Asociaciones de Recicladores de Oficio), que genera valor compartido en su gestión de la responsabilidad extendida como productores.





3) Educación y sensibilización

en economía circular. Educa a los ciudadanos sobre asuntos relacionados con economía circular, para que comprendan la relevancia de la separación de los materiales aprovechables. En sus medios de comunicación la empresa desarrolla contenidos que educan y sensibilizan. En 2021 publicó 382 contenidos en redes sociales y sitios web, los cuales fueron vistos por 9,3 millones de personas, enfatizando en la correcta separación de residuos.



- Su modelo de sostenibilidad Uno más Todo deja huella positiva en las comunidades, como es el caso de proyectos como FARO Postobón, con el cual apoyaron en 2021 directamente a 2.548 recicladores de oficio de 9 departamentos. Todo esto, en línea con su objetivo estratégico de ser una empresa líder en sostenibilidad.

Postobón fue galardonada en 2022 con el Reconocimiento al **Compromiso Empresarial por la Sostenibilidad CECODES** en la categoría “Objetivos ambientales ambiciosos” por su Programa de Economía Circular.



PALABRAS CLAVE

Economía circular. Reciclaje inclusivo y aprovechamiento. Postobón. Colombia. Sur América. CECODES. WBCSD. Cambiando el Rumbo 2023. Casos de éxito empresarial. Sostenibilidad.

OBJETIVOS

Postobón, dentro de sus metas de sostenibilidad declaró, a 2024:

- Asegurar el reciclaje del 50% de material que pone en el mercado.
- Al 2030, el 70% del total de PET de sus envases y empaques provendrá de material reciclado.
- El 50% del vidrio de sus envases y empaques provendrá de material reciclado.

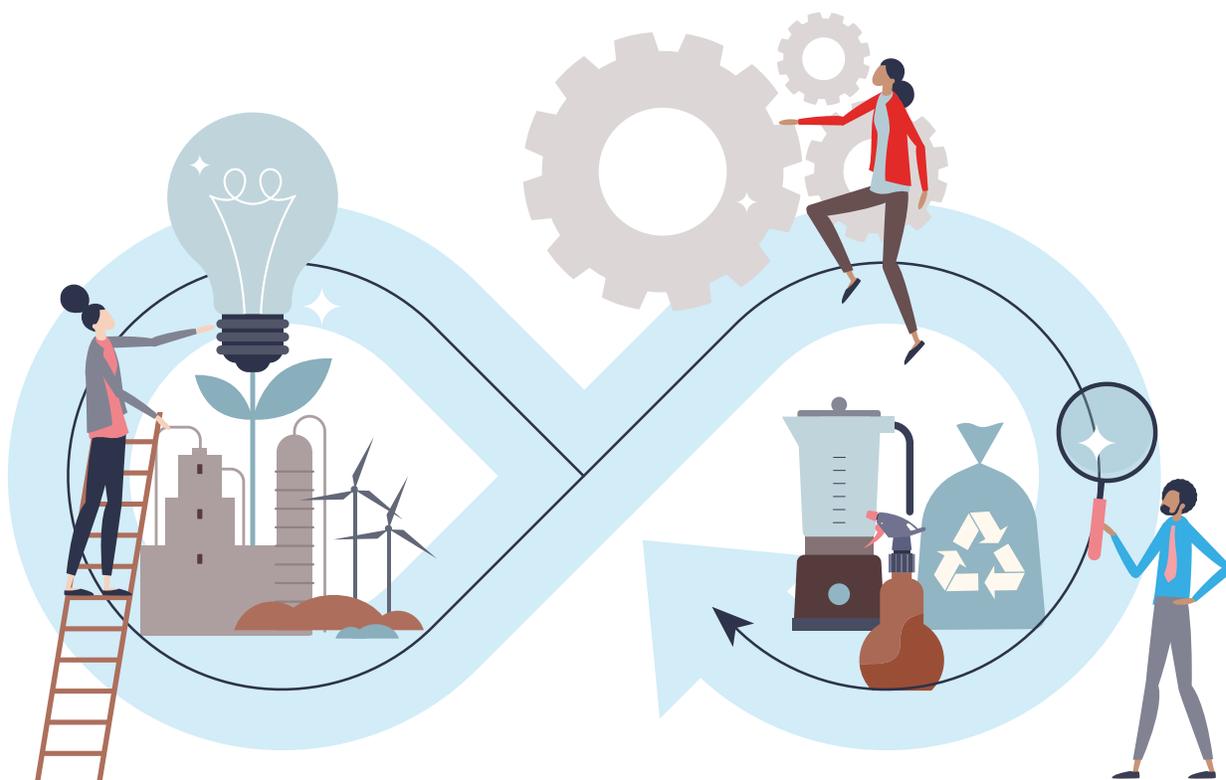
ANTECEDENTES Y CONTEXTO

En la cadena de valor se generan residuos que surgen de procesos como el uso de materias primas y su transformación en productos, los embalajes para su conservación, la publicidad impresa, la distribución y, por supuesto, al final del ciclo de vida de los productos, con los envases y empaques después de su consumo.

En Postobón, asumieron el compromiso de hacer una gestión asertiva de los residuos por medio de su programa de Economía Circular, con el cual buscan que el valor de los materiales se mantenga y prolongue. Esto

representa evolucionar de una economía lineal hacia una circular en la cual hay cambios significativos en la forma de abordar el diseño, la producción y el consumo, creando una nueva visión sistémica y holística.

Gracias a la recuperación económica del país, la compañía incrementó el uso de materiales en 2021, utilizando en total 129.053 toneladas de materiales como vidrio, aluminio, policarbonato, polietileno de alta densidad, madera y cartón, entre otros, de los cuales un 30% provino de materiales reciclados.





ACCIONES REALIZADAS

Las acciones realizadas para que el programa de Economía Circular sea un éxito y tenga los resultados que tiene hoy, están enmarcadas en cada uno de los proyectos que se han ejecutado desde el año 2018, principalmente los resultados en toneladas de materiales (cartón, plásticos, vidrio, tetrabrik) de envases y empaques posconsumo aprovechadas.

Se han realizado alrededor de **29 proyectos** a lo largo y ancho del país.

GRUPOS DE INTERÉS

Los grupos de interés de Postobón y su Programa de Economía Circular están conformados por consumidores, clientes, colaboradores, proveedores, gobierno, organizaciones de recicladores de oficio y sus respectivos recuperadores, la comunidad.



RESULTADOS OBTENIDOS EN 2021

01

Se gestionaron 22 proyectos e iniciativas de aprovechamiento en 17 departamentos

04

Se tuvo impacto en 7.975 recicladores, de los cuales 2.548 son apoyados directamente por el programa FARO Postobón.

02

Se recuperaron 55.556 toneladas directamente por la gestión de la compañía en Economía Circular.

05

De cada 100 envases retornables, 95 cumplen su ciclo y regresan a sus plantas para ser reenvasados.

03

Se recuperaron 132.369 toneladas de materiales gracias a la gestión colectiva en la Red Reciclo.

FUTURO DEL CASO DE ÉXITO

El Programa de Economía Circular muestra ganancias que seguirán marcando la ruta, principalmente en términos de formalización y facturación involucrada en todos los eslabones de la cadena, el aumento de materiales en recolección y oferta de material en el mercado. Se seguirá trabajando por la formalización de la labor de los recicladores de oficio con miras a procesos de reciclaje inclusivo. Se avanzará en el fortalecimiento de las capacidades de transformación e inclusión de materiales que antes no eran viables. Se buscará la consolidación de un mercado dinámico en la cadena de aprovechamiento para hacerlo más relevante y

con mayor impacto positivo para el país ayudando a que se pueda cada vez incorporar más envases y empaques para cerrar ciclos, materializando la minimización, reducción, reúso y aprovechamiento en circularidad. Se consolidarán las cuatro fases del proceso: recolección, comercialización, transformación y reincorporación.

De esta forma, Postobón avanza en línea con su propósito de ser una compañía líder en sostenibilidad con acciones de economía circular, cada vez más vinculadas a sus otras estrategias de sostenibilidad como lo es la del cambio climático, que permite mitigar las emisiones de Gases Efecto Invernadero para desarrollar acciones de adaptación.

Postobón desarrolló con la Universidad EAN el proyecto **“Retos con Postobón”**, en el que participaron 119 estudiantes que presentaron 40 propuestas para resolver retos asociados con temas de economía circular. Con EAFIT (Proyecto Kratos), los estudiantes desarrollaron un prototipo de vehículo eléctrico asistido y ergonómico para mejorar la eficiencia de los recicladores y reducir su esfuerzo físico.

TESTIMONIOS

Video 1



Video 2





José Jaime Restrepo Sierra, Gerente de Responsabilidad Extendida de Postobón S.A.

FARO tiene una intervención que le ha dado respuesta a la compañía y a las asociaciones con las que tenemos alianzas, como partes interesadas.

La intervención integral que hace FARO es tripartita. Primero, queremos que las asociaciones de recicladores sean empresas, para lo cual las acompañamos en temas de gradualidad y servicio público. Si no dependen del servicio público de aseo, las acompañamos con una aceleradora de empresas.

Segundo, hacemos fortalecimiento social con seguro de vida, mejoramiento de vivienda y acompañamiento a los recicladores que adelantan la labor.

Tercero, las fortalecemos en un tema logístico en el marco de la recolección y el aprovechamiento.

Este enfoque de la triple cuenta nos ha funcionado para el crecimiento, estabilización y fortalecimiento de la cadena de valor. Las asociaciones y los recicladores necesitan de estos tres elementos: volverse empresas (sostenibilidad económica), tener un componente social importante frente a sus afiliados y sus vendedores (sostenibilidad social) y tener una capacidad logística para crecer y manejar material (sostenibilidad ambiental).

Estamos abiertos a más alianzas que nos permitan continuar trabajando por el fortalecimiento de los recicladores y consolidación de la cadena de valor.



José Jaime Restrepo Sierra
habla sobre el caso de éxito



FARO Postobón S.A.
Transformando vidas

Tabla 1

| PROYECTO | INVOLUCRADOS | BENEFICIARIOS | CIUDADES | Ton 2018 | Ton 2019 | Ton 2020 | Ton 2021 |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|
| RECICLAR EL CHEVERE | Organización de recicladores Puerta de Oro, clientes Postobón en Barranquilla | | Barranquilla | 28 | | | |
| MI PUPITRE TETRAPAK | ProPlanet, Alianza con Ministerio de Relaciones Exteriores (Cancillería); Alianza ERA Antioquia; Instituciones educativas, Fundación Postobón | | Nacional | 140 | 190 | 57 | 115 |
| EKORED - EMBOTELLADORAS | Enka, EkoRed | | Nacional | 8.499 | 8.155 | 8.677 | 7.642 |
| RECICLA POR EL PLANETA BAHIA SOLANO | San Germán, Recimed | | Bahia Solano | | 28 | | |
| DALE VIDA A LA BOTELLA | Organización de recicladores Coopremac, clientes Postobón en Santa Marta | | Santa Marta | | 66 | | |
| KIOSKOS KAPTAR Medellín | Effiteco | | Medellín | | 93 | 23 | |
| MOVIMIENTO RE | Bavaria, Pepsico, Sistema Coca-Cola Femsa, EkoRed, Recimed | 6 organizaciones y 300 recicladores | Santa Marta, Barranquilla, Cartagena | | 169 | 208 | |
| AYAPEL SIN BASURAS | CorpoAyapel | | Ayapel | | 3 | 12 | |
| RECOMPENSA Bello | Ciudad Postobón Bello | | Bello | | 0 | 1 | 0 |
| MOVIMIENTO RE II | Bavaria, Pepsico, Sistema Coca-Cola Femsa, Enka, Essentia, Cempre, TetraPak | 26 organizaciones de recicladores, 2,493 recicladores y 120,000 usuarios | Santa Marta, Barranquilla, Cartagena | | | 3.626 | 4.195 |
| BOGOTA RECICLA CON TU RECICLADOR | Familia, Fundación Familia | 152 recicladores y 5 organizaciones | Bogotá | | | 1.361 | 2.267 |
| RECARGA VERDE METRO Medellín | Metro de Medellín, Ciclo, usuarios | 5,226 usuarios del Metro de Medellín | Medellín | | | 19 | 57 |
| A MAS RECICLAJE, MAS MERCADO | | | Argelia | | | 120 | 159 |
| EMVARIAS | Emvarias | | Medellín | | | 171 | 696 |
| LOGISTICA COMPARTIDA -VIDRIO COSTA | Peldar, tres organizaciones de recicladores en la costa, Cempre | | Santa Marta, Barranquilla. | | | 90 | 454 |
| UNIDADES RESIDENCIALES | EcoCircular, 25 unidades residenciales en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá | Habitantes de las unidades residenciales | Medellín | | | 25 | 233 |
| UNIDADES COMERCIALES | Cotrama, 5 unidades comerciales | usuarios y consumidores en centros comerciales | Medellín | | | 67 | 174 |
| PEREIRA -CEMPRE | Cempre, Alcaldía de Pereira, Nestlé, TetraPak y 6 organizaciones de recicladores | | Pereira | | | 195 | |
| FARO | Fundación Postobón y 22 organizaciones de recicladores | 2,548 recicladores | Nacional | | | 2.753 | 22.122 |
| MÁQUINAS TRANSMILENIO | 1,729 usuarios | | Bogotá | | | 2 | 2 |
| HUELLA NATURAL | Organización de recicladores Huella Natural | | Bello, Copacabana, Medellín | | | 403 | 4.985 |
| APROVECHAMIENTO VIDRIOS CEDIS | Gestores de residuos en plantas Postobón, Peldar | | Nacional | | | 5.744 | 6.082 |
| CAJAS PLÁSTICAS CEDIS | Gestores de residuos en plantas Postobón | | Nacional | | | 690 | 622 |
| MÁQUINAS EDIFICIO COLTEJER | Ecobox, Cotrama y usuarios que transitan por el pasaje de Junín del centro de Medellín | | Medellín | | | | 3 |
| RECICLAR TIENE VALOR BOGOTÁ | 1,024 recicladores, Cempre, Nestlé, TetraPak, Bavaria y el Sistema Coca-Cola Femsa | 7 organizaciones de recicladores y 60,000 usuarios | Bogotá | | | | 2.016 |
| CALI RECICLA CON TU RECICLADOR | 182,000 usuarios, 5 organizaciones de recicladores | 1,082 recicladores | Cali | | | 634 | 2.764 |
| WERO | Wero | | Cali, Bogotá | | | | 68 |
| APP VITIA | Vitia | | Medellín | | | | 63 |
| Proyecto Circularidad | Plastilene, Colrecicladora, Iberplast, Apropet y Enka | | Nacional | | | | 840 |
| | | | | 8.667 | 8.704 | 24.879 | 55.556 |



COMPROMISO CON LOS PRINCIPIOS RECTORES DDHH-ONU

Las empresas declaran su apoyo a los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Derechos Humanos y empresas. Al interior tienen establecida una política, un proceso de debida diligencia y un mecanismo de reparación.

Es importante establecer:

1. Una política de DDHH que apoye los principios rectores de las Naciones Unidas.
2. Un proceso de debida diligencia en DDHH.

ODS relacionados:



Camino de transformación de la Visión 2050 Colombia relacionados:

- Espacios para vivir
- Productos y materiales
- Productos y servicios financieros
- Conectividad
- Salud y bienestar
- Agua y Saneamiento
- Alimentación

Casos de éxito empresariales:

| CRITERIO WBCSD Y CECODES | EMPRESA | CASO DE ÉXITO |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Compromiso con los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de la ONU |  | Proceso de Debida Diligencia |



PROCESO DE DEBIDA DILIGENCIA GRUPO ARGOS



GRUPO ARGOS



GRUPO ARGOS



Es un Holding de infraestructura, referente en el continente americano, líder en el negocio de materiales de construcción (Cementos Argos), con una estructura única de inversión en concesiones viales y aeroportuarias (Odinsa) y un portafolio diferenciador e innovador en energías convencionales y renovables (Celsia).



Cuenta con presencia en 20 países y territorios del continente americano y su sede principal está en Medellín (Colombia).



Cuenta con empleados. **11.500**

El **propósito superior** del Grupo Argos es transformar vidas positivamente movilizandoo recursos (naturales, humanos y financieros).

SÍNTESIS DEL CASO DE ÉXITO



- El Grupo Argos siempre ha construido relaciones de beneficio mutuo con quienes integran su cadena de valor, con el convencimiento de la capacidad que tiene para transformar positivamente las vidas de las personas.



- En este marco, cumple con su política de sostenibilidad y con su compromiso expresado públicamente sobre el respeto por los Derechos Humanos (DDHH), desarrollando un Sistema Integral de Derechos Humanos al interior del holding con impacto interno y externo a través de sus grupos de interés.



- La política de DDHH, aprobada por la Junta Directiva, incluye un proceso de debida diligencia que busca obtener un diagnóstico completo en DDHH para tomar medidas eficaces, cerrar brechas y mitigar riesgos.



- Con este proceso, el Grupo Argos asume la responsabilidad de prevenir, identificar y reparar las consecuencias negativas sobre los DDHH que sus operaciones y negocios puedan provocar, teniendo la integridad ética como fundamento de sus actuaciones empresariales.



- Así, el Grupo Argos está comprometido con el respeto y la promoción de los DDHH en todas sus filiales y regiones donde estas operen, de acuerdo con la Declaración Universal de los DDHH, las declaraciones de la OIT, el Pacto Mundial y las leyes aplicables en cada país.



- El Grupo Argos fue galardonado en 2022 con el Reconocimiento al Compromiso Empresarial por la Sostenibilidad CECODES en la categoría "Derechos Humanos y Empresas" por su compromiso con los DDHH y el Proceso de Debida Diligencia que desarrolla.

PALABRAS CLAVE

Derechos Humanos. Debida Diligencia. Grupo Argos. Colombia. Sur América. CECODES. WBCSD. Cambiando el Rumbo 2023. Casos de éxito empresarial. Sostenibilidad.

OBJETIVOS

Con el Proceso de Debida Diligencia, el Grupo Argos busca identificar, prevenir, mitigar y responder por las consecuencias negativas de las actividades que sus operaciones puedan tener sobre los derechos humanos.

Para ello, aumenta el nivel de conocimiento de sus colaboradores frente a los referentes e instrumentos en el campo de las empresas y los DDHH; integra los derechos humanos en las operaciones de la empresa; lleva un inventario, caracterización y priorización de riesgos frente a los DDHH y el Derecho Internacional Humanitario y tiene un plan de acción para la gestión de los riesgos y cierre de brechas en materia de DDHH.



ACCIONES REALIZADAS

A partir del actuar ético y transparente con todos sus grupos de interés, con la Debida Diligencia el Grupo Argos transforma las vidas de las personas ocupándose de:



- **1. Evaluar** la percepción de las las comunidades frente a las operaciones del holding y su estrategia de relacionamiento.



- **2. Analizar** los resultados de la evaluación con el propósito de adoptar las medidas preventivas o correctivas necesarias.



- **3. Analizar** los riesgos en DDHH de los proveedores de las adquisiciones que ocurran en 2021.



- **4. Implementar** herramientas para el análisis y evaluación con enfoque en DDHH para la adquisición de nuevos negocios.



ANTECEDENTES Y CONTEXTO

Desde el nacimiento del grupo empresarial en 1934, los fundadores tenían una visión de sostenibilidad, de crear valor compartido en equilibrio con la naturaleza, con el medio ambiente y con los temas sociales. El pilar de operación responsable de la estrategia de sostenibilidad invita a transformar capitales de manera equilibrada buscando minimizar los impactos negativos en la naturaleza, el entorno y los grupos de interés y maximizando los impactos positivos en materia económica, ambiental y social.

- Hay una convicción profunda para **generar valor compartido** a través de respetar o remediar, si es el caso, **los derechos humanos**, entre otros aspectos.

- El **propósito superior** del Grupo Argos es **transformar vidas positivamente** movilizandolos recursos (naturales, humanos y financieros) hacia inversiones que generen resultados económicos superiores, obtenidos **preservando el planeta** para las generaciones futuras y **generando bienestar** en la sociedad.



- En desarrollo de su **política de sostenibilidad** y del compromiso público sobre el respeto por los Derechos Humanos (DDHH), el Grupo Argos tomó como base los principios del Marco Ruggie de la ONU para crear un **Sistema Integral de Derechos Humanos** que cierre brechas, mitigue riesgos y facilite la promoción de los DDHH al interior de la compañía y sus grupos de interés.



- **5. Promover** la capacitación y/o sensibilización al personal de vigilancia sobre el uso indebido de la fuerza en escenarios de invasión.



- **6. Reforzar** la socialización del mecanismo de quejas y reclamos del holding con el ciento por ciento de los colaboradores.



- **7. Reforzar** dicha socialización con contratistas, proveedores y comunidades ubicadas en zonas consideradas de alto riesgo.



- **8. Asegurar** que el ciento por ciento de los nuevos colaboradores se capaciten con el curso virtual de DDHH del Grupo Argos.



GRUPOS DE INTERÉS

Los grupos de interés del Grupo Argos y su Programa de Debida Diligencia están conformados por colaboradores, accionistas, proveedores, contratistas y comunidades.



RESULTADOS

01

Con el Proceso de Debida Diligencia se realizó la evaluación en materia de operación, relacionamiento y DDHH a ciento por ciento de las comunidades ubicadas en los territorios donde el holding tiene presencia con más de dos de sus negocios.

04

Se acompañó a Pactia, un fondo de capital privado de rentas inmobiliarias que opera bajo el modelo de negocio de un gestor de activos y Joint Venture del Grupo Argos, en la evaluación de los riesgos identificados en materia de DDHH y en la identificación de acciones para cerrar las brechas y mitigarlos.

02

El modelo para el análisis y la evaluación de los asuntos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, incluidos los DDHH) en los procesos de inversión, fue probado y validado en la adquisición de activos realizada por el negocio de energía del holding.

05

El ciento por ciento de las empresas y operaciones en las regiones y territorios donde opera Grupo Argos tiene planes para prevenir, mitigar y responder a las posibles vulneraciones en materia de DDHH.

03

El ciento por ciento del personal de vigilancia está capacitado y entrenado sobre el manejo indebido de la fuerza en escenarios de invasión o situaciones de orden público en el territorio.

06

El ciento por ciento de los colaboradores del Grupo Argos están formados en DDHH para lo cual se impartieron 1.800 horas de capacitación en el tema.

FUTURO DEL CASO DE ÉXITO

El futuro del caso de éxito está cimentado en los aprendizajes del holding con el Proceso de Debida Diligencia al crearse la conciencia de que los actos que se realicen como compañía y como personas tienen impacto sobre los demás. Adicionalmente, se afianzó la certeza de que la educación y la capacitación en DDHH son fundamentales para que los proyectos sean exitosos, al igual que mantener diálogos constantes con los grupos de interés e informarlos permanentemente de los desarrollos que se realicen.

El establecimiento del Proceso de Debida Diligencia en el Grupo Argos permitirá continuar reafirmando la convicción desde todos los niveles de la compañía (operativo, táctico y estratégico) de que trabajar en temas de DDHH le aporta a la solución de retos globales, mitiga riesgos para la compañía, crea reputación sólida, activa el trabajo continuo y fomenta el hacer las cosas con conciencia y visión de futuro.





LA DEBIDA DILIGENCIA EMPRESARIAL EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS

La Debida Diligencia en materia de derechos humanos es una manera con la cual las empresas puedan gestionar en forma proactiva los riesgos reales y potenciales de los efectos adversos en los derechos humanos en los que se ven involucradas. Incluye cuatro componentes básicos: (a) Identificar y evaluar los efectos adversos reales o potenciales sobre los derechos humanos que la empresa haya causado o contribuido a causar a través de sus actividades, o que guarden relación directa con las operaciones, los productos o los servicios prestados por sus relaciones comerciales; (b)

Integrar los resultados de las evaluaciones de impacto en los procesos pertinentes de la empresa, y adoptar las medidas adecuadas conforme a su participación en el impacto; (c) Hacer un seguimiento de la eficacia de las medidas y procesos adoptados para contrarrestar los efectos adversos sobre los derechos humanos a fin de saber si están dando resultado; (d) Comunicar de qué manera se encaran los efectos adversos y demostrar a las partes interesadas –en particular a las afectadas– que existen políticas y procesos adecuados (ONU, 2018).



David Builes, Líder Senior Social y Ambiental de Grupo Argos

La identificación de brechas en el Proceso de Debida Diligencia es muy importante para nosotros porque luego de analizarlas e identificar las oportunidades que generan, gestionamos e integramos las acciones en derechos humanos a la operación de la empresa, fortaleciendo nuestra gestión.

Con la identificación de brechas también se caracterizan los impactos, los riesgos y se priorizan y establecen las acciones de mejoramiento.

Con ello damos paso a la generación de planes de acción para la **gestión de riesgos** y el cierre de las brechas identificadas. Este no es un proceso estático. Se hace de manera cíclica, continua e integra todas las medidas de gestión y mejora en DDHH que tenemos en este proceso de Debida Diligencia en el Grupo Argos.

Referencia bibliográfica

ONU. (octubre de 2018). Nota de información. Resumen del informe del Grupo de Trabajo sobre empresas y derechos humanos a la Asamblea General, octubre de 2018 (A/73/163). "Debida diligencia de las empresas en materia de derechos humanos – prácticas emergentes, desafíos y perspectivas futuras". Ginebra, Suiza. Obtenido de https://www.ohchr.org/sites/default/files/Documents/Issues/Business/A_73_163_ExecutiveSummary_SP.pdf

David Builes habla sobre el caso de éxito



Política de DDHH Grupo Argos





APOYO A LA INCLUSIÓN, IGUALDAD Y DIVERSIDAD

Las empresas declaran su apoyo a la inclusión, la igualdad y la diversidad, así como a la eliminación de cualquier forma de discriminación.

Es importante establecer:

1. Una política de inclusión, igualdad, diversidad generando divulgación con sus diferentes grupos de interés.
2. Negocios con impacto

ODS relacionados:



Camino de transformación de la Visión 2050 Colombia relacionados:

- Transporte y movilidad
- Espacios para vivir
- Productos y servicios financieros
- Conectividad
- Salud y bienestar
- Agua y Saneamiento
- Alimentación

Casos de éxito empresariales:

| CRITERIO WBCSD Y CECODES | EMPRESA | CASO DE ÉXITO |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Apoyo a la inclusión, la Igualdad y la Diversidad |  | Juntos fortaleciendo una empresa inclusiva y diversa |
| |  | Droguerías Incluyentes |
| |  | Primera Emisión de Bonos Sociales Corficolombiana |
| |  | Educación financiera: Serie web Familia Porvenir Clases Radiales en zonas rurales |



JUNTOS FORTALECIENDO UNA EMPRESA INCLUSIVA Y DIVERSA



HOLCIM (COLOMBIA) S.A.



Compañía dedicada a la fabricación y comercialización de cemento, concreto premezclado, agregados (grava y arena), productos químicos para la construcción, dentro de los cuales están clasificados morteros, impermeabilizantes y aditivos. Su enfoque futuro está en brindar soluciones integrales para la construcción.



Opera en Colombia una planta de cemento en Nobsa (Boyacá), ocho plantas de concreto en Bello (Antioquia), Cali Sur (Valle del Cauca), Chía (Cundinamarca), Nobsa (Boyacá), Palmira (Valle del Cauca), Puente Aranda (Bogotá), Sibaté (Cundinamarca) y Tunja (Boyacá), una planta de agregados en Mondoñedo (Cundinamarca), una plataforma de Geocycle, una planta de productos químicos,



más de 350 ferreterías adscritas a su redes de Disensa y sus servicios especializados de transporte de materiales o productos los ofrece a través de Transcem.

La compañía cuenta con **870** personas entre todos los integrantes de la empresa.

SÍNTESIS DEL CASO DE ÉXITO



- Holcim trabaja desde hace varios años en los temas de diversidad e inclusión. Desarrolla el caso de éxito “Juntos fortaleciendo una empresa inclusiva y diversa” para potencializar a sus colaboradoras a fin de que sean más competitivas, desempeñen diferentes roles, logren el equilibrio entre su vida familiar y laboral y tengan participación en cargos gerenciales o directivos de la compañía.



- Las acciones en el componente de género le valieron a Holcim la certificación Edge Move en Equidad de Género en 2016 y subir al nivel Edge Lead en 2022, lo que la apalanca como un empresa que cumple con altos estándares en temas de equidad de género y garantiza que todos los trabajadores tengan las mismas oportunidades en sus cargos y roles.

“Juntos fortaleciendo una empresa **inclusiva y diversa**” trabaja alrededor de acciones y programas que garanticen espacios incluyentes, la equidad en la compensación salarial, que eviten la segregación y cultiven ambientes de participación en equidad para la fuerza laboral de Holcim





- La gestión es soportada por un Comité de Diversidad e Inclusión a través del cual se generan estrategias y programas, al tiempo que se centralizan las actividades.



- El Comité se enfoca en generar cambios para cerrar brechas y aportar con alternativas a la generación de un entorno laboral diverso e incluyente que potencialice el desarrollo e impulse el talento de las personas sin importar su género, etnia, orientación sexual, edad o situación de discapacidad.



- Holcim recibió en 2022 el Reconocimiento al Compromiso Empresarial por la Sostenibilidad CECODES en la categoría "Inclusión, Igualdad y Diversidad", por sus acciones en equidad de género, diversidad e inclusión.

PALABRAS CLAVE

Inclusión. Diversidad. Equidad de género. Holcim. Colombia. Sur América. CECODES. WBCSD. Cambiando el Rumbo 2023. Casos de éxito empresarial. Sostenibilidad.

OBJETIVOS

Con "Juntos fortaleciendo una empresa inclusiva y diversa", Holcim se propone:

1. Redefinir el Plan de Sucesión para mantener el porcentaje de mujeres en posiciones de liderazgo. Establece una meta general de 30% de mujeres en cargos gerenciales al año 2030.
2. Lanzar programas de formación para el empleo con enfoque en incrementar el personal operativo femenino para alcanzar una proporción mayor al 20% en 2025.
3. Consolidar el programa de *Trainees* para el área técnica y el área comercial.
4. Fomentar el desarrollo de su equipo por medio de programas de acompañamiento y desarrollo, que desde las experiencias propias de participantes en los programas de *Mentoring* puedan guiar y aconsejar para que sus *mentees* puedan aplicarlo a su rol y fortalecer competencias.

ACCIONES REALIZADAS

Holcim (Colombia) agrupa las acciones realizadas para el desarrollo del caso de éxito bajo los siguientes títulos:



- **1. Igual pago para trabajo equivalente.** La remuneración tiene en cuenta un equilibrio con respecto a los roles y responsabilidades.



- **2. Reclutamiento y promoción.** Desarrollo de procesos de reclutamiento y selección inclusivos, identificación de talentos e implementación de políticas de inclusión.



- **3. Entrenamiento y mentoring para el desarrollo de liderazgo.** *Mentoring*, *coaching*, alianzas con universidades, foros y eventos académicos, empoderamiento en temas de género.

ANTECEDENTES Y CONTEXTO

Holcim inició un proceso de transformación cultural tras identificar los indicadores base en materia de género y al compararse con otras compañías a nivel global.

▶ En Colombia, **la construcción de vivienda emplea a nivel nacional 757.000 personas**, de las cuales solo 54.000 son **mujeres (7,2% del total de empleos generados por el sector)**. Fuente: Cámara Colombiana de la Construcción, Secretaría de Hábitat de Bogotá y Secretaría Distrital de la Mujer.



▶ Con sus acciones en **diversidad e inclusión**, Holcim **multiplica** las posibilidades de lograr un **liderazgo inclusivo**, fortalece su **compromiso** con la equidad de género, facilita el aprovechamiento de **diferentes habilidades** en función del objetivo y obtiene **mejores resultados** favoreciendo el entorno laboral de los colaboradores.

▶ En **2011** Holcim realizó un **estudio** para evidenciar cuáles son las **mejores prácticas** en temas de diversidad e inclusión, motivada en las **necesidades expresadas** por sus colaboradores. Este es el inicio de la **transformación cultural** de la empresa en temas de género.

▶ Ese panorama impulsó al **Holcim** a generar cambios para **cerrar brechas** y aportar a la inclusión, la equidad y la diversidad.



- **4. Trabajo flexible.** Con jornadas flexibles (elección de horario de tres posibles), viernes familiar (salida a la 1 p.m.), home office, flex time y permisos parentales que animan a hombres a usar la licencia de paternidad.
- **5. Cultura organizacional.** Declaración del compromiso, cambio a lenguaje inclusivo, diseño de accesos especiales a las instalaciones, espacios incluyentes (uniformes, baños, casilleros y salas de lactancia).
- **6. Comunidades.** Mujeres al volante (formación en operación de maquinaria amarilla), alianzas con el Sena, campañas de reclutamiento y formación, jóvenes constructores de futuro, apoyo a mujeres.

GRUPOS DE INTERÉS



Los grupos de interés de “Juntos fortaleciendo una empresa inclusiva y diversa” están conformados por colaboradores de Holcim hombres y mujeres, contratistas, proveedores, clientes y comunidades vecinas.



RESULTADOS

01

Incluir la equidad de género en la estrategia de negocio de la empresa, lo cual le aporta positivamente al desempeño organizacional, contribuye a generar mayor rentabilidad y sostenibilidad en los negocios y permite, por la multiculturalidad y diversidad, que haya más innovación y creatividad, una mejor valoración de los mercados y mayor competitividad.

04

Contar con la certificación EDGE Lead le permite a la empresa visibilizar y ser garante del compromiso por la igualdad de género en procura de las metas de los Pilares de Sostenibilidad del Grupo Holcim, y estar alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

02

El otorgamiento de la certificación EDGE ('Economic Dividends for Gender Equality') nivel Lead en 2022, que es válida por dos años, demuestra que Holcim (Colombia) logró con éxito el equilibrio de género por su compromiso y la gestión proactiva de su programa de Diversidad e Inclusión.

05

“Juntos fortaleciendo una empresa inclusiva y diversa” audita las áreas de cartera de talentos, equidad salarial de género, marco efectivo de políticas y prácticas en las áreas de reclutamiento y promoción, flujos de carrera, cultura de trabajo inclusiva para su fuerza laboral, capacitación y tutoría para el desarrollo del liderazgo y modelos de trabajo flexibles.

03

Holcim está dando ejemplo en la industria de materiales de construcción, en la que prevalecen los trabajadores masculinos. Su enfoque intencional y medido le ha permitido convertirse en la cuarta organización con una certificación de nivel EDGE Lead y la primera de su industria.

06

El esfuerzo conjunto de la compañía se ve reflejado en el compromiso de cada colaborador de Holcim para crear una cultura de equidad de género que se aplica desde el mismo momento de la selección, atrayendo cada vez más talentos valiosos que son el ADN de la organización y que logran cumplir sus objetivos profesionales en un escenario de oportunidades.

FUTURO DEL CASO DE ÉXITO

“Juntos fortaleciendo una empresa inclusiva y diversa” de Holcim (Colombia) continúa con el cumplimiento de sus objetivos y metas fortaleciendo el tema cultural e incorporando mujeres con total transparencia. Las actividades se seguirán impulsando el apalancamiento con los clientes internos y externos a través de la generación de programas de fortalecimiento de competencias, como el que se realiza con la red de ferreterías y mujeres ferreteras de Holcim o el programa de Mujeres al Volante.

La participación en gremios y la divulgación de buenas prácticas seguirán siendo factores claves de la gestión de Holcim, así como el accionar del **Comité de Diversidad en Inclusión**.





MUJERES AL VOLANTE, UNA ACCIÓN INNOVADORA EN EQUIDAD DE GÉNERO

Holcim (Colombia) considera Mujeres al Volante como un programa retador que tiene origen en los procesos de selección de la compañía en los cuales era escasa o nula la oferta laboral de mujeres operarias de maquinaria amarilla. Esta es maquinaria pesada usada en la construcción tales como cargadores, excavadoras, volquetas, compactadores, niveladoras, entre otros vehículos gigantes de trabajo. Por ello, la compañía decide realizar un proceso de certificación de competencias con mujeres, inicialmente de la región de operación de Boyacá, quienes se capacitaron con la compañía, se certificaron y actualmente trabajan como colaboradoras directas de Holcim. Han sido recibidas por operarios y operarias de las plantas con apertura y disposición de ayuda y acompañamiento en el proceso, al tiempo que han compartido con ellas experiencias desde las

buenas prácticas. La incorporación de las mujeres incluyó una readecuación de las instalaciones y toda la transformación se apuntaló en el cambio cultural que incluyó al personal operativo, a los líderes y a los gerentes de operaciones.

Mujeres al volante incluye incluye **mujeres cabeza de familia** para quienes también es un desafío incursionar en una actividad considerada tradicionalmente masculina. Próximamente el programa se enfocará también en la operación de vehículos tipo mixer (mezcladoras) para concreto y se expandirá a otras regiones.





Lina Franky, Business Partner de Recursos Humanos de Proyectos y L&D de Holcim (Colombia)

Para nosotros en Holcim ha sido relevante contar con un Comité de Diversidad e Inclusión en el cual hemos venido liderando diferentes iniciativas en estos temas, trabajando conjuntamente y en equipo para llevar un mensaje unificado a la compañía.

Todos los días estamos trabajando en el tema cultural y lo estamos robusteciendo entre todas las personas de la empresa. Vamos a continuar fortaleciendo los temas de género y trabajaremos sobre los que tienen que ver con etnia o raza, religión, diversidad generacional, orientación sexual, entre muchos otros, para ser una *organización cada día más inclusiva y diversa.*

El Comité de Diversidad e Inclusión está conformado por representantes de las plantas a nivel nacional, personas de la sede corporativa y de diferentes cargos.

Nos reunimos periódicamente para revisar los bloques de trabajo, las actividades que podemos impulsar para **tomar las decisiones relevantes** que ayuden a que el mensaje llegue de una forma transversal a toda la organización.

Lina Franky
habla sobre el caso de éxito



Mujeres al Volante





DROGUERÍAS INCLUYENTES



COLSUBSIDIO



Colsubsidio es una corporación de derecho privado sin ánimo de lucro, que pertenece al Sistema del Subsidio Familiar y al Sistema de Protección y Seguridad Social colombiano. Desarrolla su gestión a través del otorgamiento de subsidios y la prestación de servicios sociales, reconociendo a las personas como seres integrales con necesidades dinámicas, múltiples e interdependientes.



Colsubsidio presta servicios en 19 departamentos de Colombia, 66 municipios de Cundinamarca y 332 puntos de atención en Bogotá. Esta operación incluye 359 droguerías y 160 servicios farmacéuticos.



Cuenta con **18.347** trabajadores de los cuales 3.909 pertenecen a la Unidad de Servicio de Medicamentos.

Colsubsidio desarrolla su gestión a través del otorgamiento de **subsidios** y la prestación de **servicios sociales**, reconociendo a las personas como seres integrales con necesidades dinámicas, múltiples e interdependientes.”

SÍNTESIS DEL CASO DE ÉXITO



- Colsubsidio diseña e implementa una droguería en la cual las personas con discapacidad pueden ser autónomas en el momento de adquirir medicamentos y productos para el cuidado de su salud, brindándoles acceso a una atención sin barreras y con asesoría de expertos.



- La necesidad de la implementación se hizo evidente cuando las personas con discapacidad debían asistir a las droguerías en compañía de un cuidador o en condiciones que representaban una barrera para su atención. Con las Droguerías Incluyentes, Colsubsidio vio la oportunidad de promover la

autonomía de las personas con discapacidad y que pudieran apropiarse de su situación médica, su terapia, sus medicamentos y su propio cuidado.

- Las Droguerías incluyentes abordan cuatro discapacidades: auditiva, visual, física y cognitiva.



- Estas Droguerías cuentan con mecanismos de acceso para las personas con discapacidad: rampas para el ingreso en sillas de ruedas, servicios de intérprete para personas sordas, ayudas táctiles y rótulos en los medicamentos en sistema braille para personas con discapacidad visual.



- Las Droguerías Incluyentes cuentan con un Manual de pictogramas, que sirve de apoyo en la atención de las personas con discapacidad cognitiva, adultos mayores y personas sordas no usuarias de lengua de señas, para indicar el uso correcto de los medicamentos.



- Colsubsidio cuenta con 82 establecimientos a nivel nacional, con ajustes razonables, que operan bajo el modelo de Droguerías Incluyentes.

PALABRAS CLAVE

Discapacidad. Droguerías incluyentes. Colsubsidio. Colombia. Sur América. CECODES. WBCSD. Cambiando el Rumbo 2023. Casos de éxito empresarial. Sostenibilidad.

OBJETIVOS

Con las Droguerías Incluyentes, Colsubsidio se propuso:

- 1. Diseñar e implementar una Droguería Incluyente** para la atención de usuarios afiliados al sistema de salud colombiano y clientes con discapacidad, favoreciendo el acceso a los medicamentos y demás productos para el cuidado de la salud, así como la información para el uso seguro de los mismos.
- 2. Ampliar la cobertura geográfica** con establecimientos a nivel nacional, ubicados en las ciudades donde se tiene presencia y se concentra la mayor cantidad de personas con discapacidad en el país.
- 3. Incorporar en el proyecto** un modelo de inclusión laboral de personas con discapacidad.
- 4. Generar innovación en accesibilidad e infraestructura**, tecnología incluyente, comunicación inclusiva, personal capacitado, catálogo de productos necesarios para atender necesidades específicas de esta población con el modelo de atención.



ACCIONES REALIZADAS

El proyecto inició en 2018 y en 2019 se dio al servicio la primera Droguería Incluyente. Para la implementación se realizaron las siguientes actividades:



- 1. Analizar** el entorno, la normatividad aplicable en discapacidad y buscar aliados.



- 2. Analizar** la calidad de la atención. Realizar un diagnóstico de la atención a personas con discapacidad.



- 3. Diseñar** el servicio con requerimientos técnicos de infraestructura, talento humano, servicio al cliente y compras. Diseñar la marca incluyente y el modelo de experiencia.



- 4. Sensibilizar y capacitar.** Formar, en más de 300 horas, a los trabajadores de Medicamentos en el modelo de atención a las personas con discapacidad.

ANTECEDENTES Y CONTEXTO

Colsubsidio trabaja día a día para hacer los sueños realidad y así cumplir el propósito de generar oportunidades para el cierre de brechas sociales.



▶ Colsubsidio **reconoce** a las personas como **seres integrales**, con necesidades **dinámicas** e **interdependientes**.

▶ Colsubsidio detectó en esta situación una **oportunidad** para **eliminar las barreras de acceso** para las personas con discapacidad y desarrollar una **comunicación incluyente**.



▶ En el país, **en general** los dispensarios de medicamentos tienen **barreras de acceso** para las personas con discapacidad, impidiendo su **autonomía**.



▶ Con las **Droguerías Incluyentes**, Colsubsidio adopta una cultura de inclusión y diversidad, al tiempo que fomenta comportamientos autónomos en las personas con discapacidad.



- **5. Diseñar** el Plan de comunicaciones. Ejecutado en medios de comunicación tradicionales y en redes sociales, llegando a más de 583 mil personas.



- **6. Abrir** la primera Droguería incluyente en Bogotá en 2019, en Medellín en 2020 y en Cali en 2021.



- **7. Atender** en pandemia. Diseñar líneas de atención incluyentes con entrega de medicamentos a domicilio.



- **8. Hacer** monitoreo, seguimiento y definir planes de mejoramiento.

GRUPOS DE INTERÉS

Los grupos de interés del proyecto de Droguerías Incluyentes son las personas con discapacidad auditiva, física, visual y cognitiva, y las entidades que representan sus intereses.



RESULTADOS

01

Crear un establecimiento y un modelo de atención incluyente para personas con discapacidad en las droguerías Colsubsidio y favorecer el acceso a la atención con la línea de domicilios incluyentes. Hoy son 82 establecimientos que atienden con ese modelo en Colombia.

02

Generar escenarios que propician la promoción y adopción de estilos de vida saludables y el uso racional de medicamentos, a través de actividades como los bazares incluyentes, sesiones de información en línea y en vivo (Facebook Live) y participación en la Carrera de la Mujer con un equipo incluyente.

03

Lograr la articulación con las entidades que representan los derechos de las personas con discapacidad, lo que permite la mejora continua de los procesos y una mayor acogida al proyecto de Droguerías Incluyentes.

04

Fortalecer la cultura de diversidad e inclusión en la Organización. Al proyecto de Droguerías Incluyentes le han seguido diversos programas, entre los que se encuentran la implementación del servicio de interpretación virtual en lengua de señas en la IPS Colsubsidio y la ruta de empleabilidad de las personas con discapacidad en la Agencia de Empleo Colsubsidio.

05

Diseñar líneas de atención para que las personas con discapacidad soliciten sus pedidos a domicilio, sin costo, y ofrecerles productos para mejorar las condiciones de cuidado y bienestar tales como tapabocas transparentes en la zona de la boca, para la comunicación con personas sordas, pulsoxímetros parlantes para personas ciegas. Así como, una cartilla con recomendaciones para prevenir el COVID-19, con información para el correcto lavado de manos, cuidados en el hogar y medidas para evitar el contagio, dependiendo de cada discapacidad. En los establecimientos se presentaron videos con subtítulos, en lengua de señas y audio.

06

Obtener reconocimientos nacionales e internacionales como:

- Fundación Andi: declaración como empresa incluyente.
- Alcaldía de Bogotá: por el compromiso social hacia la inclusión laboral.
- Secretaría de Integración Social de Bogotá: por el compromiso y responsabilidad social hacia la inclusión de la población con discapacidad.
- Federación Nacional de Sordos de Colombia (Fenascol): como aliado estratégico en la prestación de servicios para las personas con discapacidad auditiva.
- Asociación Internacional de Seguridad Social - AISS: buena práctica de inclusión de personas con discapacidad

FUTURO DEL CASO DE ÉXITO

Colsubsidio está comprometida con aumentar la cobertura geográfica y ser referente para que otras entidades presten servicios incluyentes a la población con discapacidad.



INNOVACIONES DE LAS DROGUERÍAS INCLUYENTES

En el proceso fue vital la participación de un trabajador con discapacidad auditiva quien labora en Colsubsidio hace 25 años y colaboró con el desarrollo del proyecto desde la perspectiva y vivencias de una persona con discapacidad. Hoy su rol es el acompañamiento a los usuarios y trabajadores de las sedes incluyentes.

Con el apoyo de FENASCOL, se implementó el aplicativo SERVIR como medio de comunicación con la población sorda a través de un intérprete que se conecta de manera virtual y se capacitó a los trabajadores en lengua de señas.

Las Droguerías incluyentes cuentan con **rampas** y **amplios espacios** para el desplazamiento de personas en silla de ruedas, elementos y cajas registradoras al alcance de una persona de talla baja y señalética especial para las personas con discapacidad.





Para las personas con **discapacidad visual** se instaló un mapa táctil, etiquetas en braille y ayudas podó-táctiles para guiar a personas que se movilizan con bastón.

TESTIMONIOS

Video 1



Video 2





María Isabel Buitrago,
Jefe de Aseguramiento de Calidad
Droguerías Colsubsidio

Hay un tema muy importante de salud y bienestar donde la inclusión juega un papel muy grande.

Dentro de nuestra perspectiva de Droguerías Incluyentes, queremos que nuestros usuarios no solamente encuentren productos, sino que encuentren información, que sepan cómo usar correctamente sus medicamentos y también los riesgos asociados con el mal uso de estos.

Queremos que conozcan la problemática que se presenta cuando los familiares o sus cuidadores son los que terminan administrándoles los medicamentos, porque cuando no conocen la enfermedad que tienen, los medicamentos, ni la utilidad de la terapia prescrita, realmente no hay consciencia y no se aporta a la calidad de vida.

Video 3



“Con las Droguerías Incluyentes queremos **aportar a la calidad de vida**, la autonomía y la salud de las personas con discapacidad”.

María Isabel Buitrago habla sobre el caso de éxito



Video Droguerías incluyentes Colsubsidio





PRIMERA EMISIÓN DE BONOS SOCIALES CORFICOLOMBIANA



CORFICOLOMBIANA S.A.



Compañía inversionista líder en la estructuración, gestión y administración de empresas y proyectos en Colombia. Con más de 60 años de trayectoria, ha trabajado por ser aliado estratégico del desarrollo y la proyección del país a través de inversiones sostenibles en sectores claves de la economía.



Opera en Colombia con presencia en 22 departamentos y 345 municipios, y en 6 departamentos del Perú.



La compañía genera más de **31.000** empleos

Corficolombiana cuenta con más de **60 años de trayectoria**, han trabajado por ser aliados estratégicos del desarrollo y la proyección del país.

SÍNTESIS DEL CASO DE ÉXITO



- Corficolombiana construyó en 2019 su estrategia corporativa alrededor de la sostenibilidad, con lo cual garantiza resultados positivos en los criterios Ambiental, Social y de Gobierno corporativo de la compañía (ESG), además de asegurar la sostenibilidad financiera en el largo plazo.



- En el desarrollo de sus proyectos, la compañía buscó un instrumento que le permitiera asegurar los impactos sociales de la inversión en las comunidades, en una acción alineada con la estrategia de negocio de la compañía. Este instrumento son los Bonos Sociales.



- En octubre de 2021 Corficolombiana realiza su Primera Emisión de Bonos Sociales por un monto de \$500.000 millones, el más alto hasta el momento en el país. Esta emisión se hizo para refinanciar dos de sus proyectos de infraestructura vial, concesiones de cuarta generación del gobierno colombiano como

son Covioriente, que conecta a Villavicencio y Yopal, y Covipacifico, que conecta a Medellín con el Valle del Río Cauca, las cuales están cambiando la vida de miles de personas generando oportunidades de empleo, desarrollo local y fortaleciendo el tejido empresarial de las comunidades.





- La emisión se hizo en línea con los Principios de los Bonos Sociales 2021 (SBP) elaborados por la Asociación Internacional de los Mercados de Capitales (ICMA).



- Corficolombiana contó con el acompañamiento de la firma especializada Anthesis Lavola en el diseño y la definición del marco de financiación social y la emisión tuvo la segunda opinión de EQA, firma especializada en este tipo de instrumentos, garantizando la coherencia de la emisión con los principios de los Bonos Sociales y la estrategia Corficolombiana Sostenible.



- En octubre de 2022 Corficolombiana publica su Primer Reporte de Uso de Fondos de Impacto Social, Primera Emisión de Bonos Sociales Corficolombiana Sostenible, en el que recoge los principales hitos, acciones y resultados de la emisión.

PALABRAS CLAVE

Bonos Sociales. Primera emisión Bonos Sociales. Corficolombiana. Covioriente. Covipacífico. Colombia. Sur América. CECODES. WBCSD. Cambiando el Rumbo 2023. Casos de éxito empresarial. Sostenibilidad.

OBJETIVOS

La Primera Emisión de Bonos Sociales de Corficolombiana busca:

- 1. Mejorar la conectividad y la competitividad regional.** La construcción de nuevas infraestructuras viales trae beneficios a diferentes escalas, y a nivel regional mejora las condiciones de comunicación de las comunidades con los principales centros económicos.
- 2. Contribuir al desarrollo económico local.** La mejor conexión permite que las comunidades del área de influencia obtengan ventajas para la localización de empresas, centros de acopio y procesamiento e intercambio regional de bienes y servicios, al convertirse en nodos donde se cruzan varias vías o concesiones de altas especificaciones.

ACCIONES REALIZADAS



- **1. Explorar** instrumentos de inversión que garanticen el impacto social en los proyectos a financiar (Bonos Sociales)



- **2. Alinear** la inversión a los Principios de los Bonos Sociales 2021 (SBP) elaborados por la Asociación Internacional de los Mercados de Capitales (ICMA).



- **3. Contar** con el acompañamiento en el diseño y definición del marco de financiación social y segunda opinión, de Anthesis Lavola y EQA.



- **4. Garantizar** la coherencia de la emisión con los principios de los bonos sociales y la estrategia Corficolombiana Sostenible.

ANTECEDENTES Y CONTEXTO

Desde hace más de 60 años, la sostenibilidad ha guiado el propósito de Corficolombiana de contribuir con el desarrollo de Colombia, así como su vocación y compromiso de llevar bienestar a los territorios y las comunidades donde opera para generar valor social, ambiental y económico.



- ▶ A través de la **estrategia Corficolombiana Sostenible**, la compañía desarrolla negocios de impacto que contribuyen de manera perdurable al crecimiento, progreso y mejora en la **calidad de vida de todos sus grupos de interés**.

- ▶ La Política de **Inversión Responsable** reitera el compromiso de Corficolombiana con la introducción, medición y seguimiento de **crITERIOS ESG** y guía sus acciones para **generar valor** a los grupos de interés y la sociedad en general.

- ▶ Corficolombiana quiso **garantizar la inversión** de recursos en algunas de sus **concesiones viales** bajo el instrumento de **Bonos Sociales**, con los cuales garantiza que la **inversión en infraestructura vial genera un impacto social positivo** en las comunidades, los proveedores locales, las capacidades y el empleo local.

- ▶ La compañía escogió para la **Primera Emisión de Bonos Sociales**, los proyectos **Covioriente y Covipacífico**, los cuales cumplieron con los **crITERIOS de elegibilidad** establecidos para este tipo de inversión por su **alto impacto social**.



- **5. Establecer** el uso de los fondos con el objetivo de atraer más capital para apoyar el desarrollo sostenible.

- **6. Evaluar** y seleccionar los proyectos a financiar con los Bonos Sociales de acuerdo con los criterios de elegibilidad.

- **7. Gestionar** los fondos (Bonos Sociales), para el caso por valor de \$500.000 millones para refinanciar los proyectos viales Covipacífico y Covioriente.

- **8. Evidenciar** los logros sociales alcanzados con la inversión acordes con las metas y su impacto en las comunidades beneficiarias.

- **9. Reportar** los resultados de la gestión.

GRUPOS DE INTERÉS

Los grupos de interés de la Primera Emisión de Bonos Sociales de Corficolombiana son los accionistas, los inversionistas, las comunidades, el Gobierno, las entidades reguladoras, los empleados, los inversores de Portafolio, los medios de comunicación y los proveedores.



RESULTADOS

01

La emisión de Bonos Sociales en Colombia aún no es una práctica común por parte de las empresas como sí puede ser la emisión de Bonos Verdes; por ello, Corficolombiana innovó con su Primera Emisión de Bonos Sociales. Entender el modelo de estructuración y emisión de estos y comprender las motivaciones de los proyectos elegibles para generar mayor impacto en la sociedad, se reporta como uno de los principales resultados de la gestión de Corficolombiana a nivel de aprendizaje organizacional.

04

Covipacífico genera beneficios sociales como el mejoramiento de las vías que comunican a Medellín con el suroeste antioqueño y el suroccidente del país, la reducción del tiempo de recorrido, la disminución en el costo de transporte (gasolina), apertura de mercados, crecimiento de la economía local y regional, aumento de turismo y generación de empleos. El proyecto genera 15.461 empleos directos (1.474 a mujeres y 13.987 a hombres), de los cuales en la zona de influencia son 11.469.

02

En cuanto a resultados positivos de la financiación, en el proyecto vial de Covioriente se ejecuta el 49,8% de los recursos de los Bonos Sociales para financiación y en Covipacífico el 50,2% de los recursos de los Bonos Sociales para refinanciación, para un total asignado de \$500.000 millones equivalentes al 100% de los recursos.

05

Covioriente es uno de los proyectos de infraestructura vial interdepartamental que hace parte de las vías de cuarta generación (4G) y plantea la construcción de una carretera que mejora la conectividad de la Orinoquía con el centro y norte del país. La concesión se divide en 7 unidades funcionales las cuales finalizan su construcción en febrero del 2025. El avance de construcción es de 78.84% al cierre de 2022.

03

El proyecto Covipacífico hace referencia a la construcción, mantenimiento y operación de una nueva vía en doble calzada en el suroeste antioqueño para facilitar la comunicación con el eje cafetero y el pacífico Colombiano. La obra incluye 55 puentes terminados y presenta un avance de 95% al cierre de 2022.

06

Los beneficios sociales de Covioriente están representados en la mejora de la conectividad de los departamentos del Meta y Yopal con el centro del país, la apertura de mercados, el mejoramiento de la participación ciudadana y el crecimiento de la economía local y regional. Directamente el proyecto genera 22.124 empleos (3.540 a mujeres y 18.548 a hombres), de los cuales en la zona de influencia son 17.269.

INVERSIÓN PARA LA INFRAESTRUCTURA Y LA CONSTRUCCIÓN DE CAPITAL SOCIAL

Corficolombiana usa la inversión de los Bonos Sociales para seguir construyendo la infraestructura que se requiere para finalizar los dos proyectos viales de Covioriente y Covipacífico con una visión de sostenibilidad a largo plazo. A la vez que se invierte en infraestructura y en capital social durante la construcción del proyecto, se garantiza que se siga trabajando con las comunidades en la etapa de mantenimiento y que la compañía continúe siendo uno de los actores importantes para el desarrollo nacional, local y comunitario. Corficolombiana ha evidenciado que estos proyectos cambian positivamente las vidas de las personas porque conllevan mayor competitividad y apertura de oportunidades para las regiones. Corficolombiana le seguirá apostando a la sostenibilidad con el fortalecimiento de las comunidades, la generación de empleo y el acompañamiento para el desarrollo de proyectos productivos, entre otras iniciativas.



Corficolombiana le seguirá apostando a la **sostenibilidad** con el fortalecimiento de las comunidades, la generación de empleo y el acompañamiento para el desarrollo de proyectos productivos, entre otras iniciativas.





Paula Durán Fernández, Directora de Sostenibilidad de Corficolombiana

Cuando las organizaciones deciden abordar por primera vez este tipo de instrumentos, sienten que se enfrentan a una tarea compleja.

Yo creo que el gran aprendizaje que tuvimos en Corficolombiana alrededor de este proceso es que, al ser coherentes con nuestra estrategia, estamos generando impacto social. Tenemos que buscar formas de medir ese impacto y darle más visibilidad a todo lo que hacemos.

Una emisión de este tipo de instrumentos más que desarrollar una cantidad de proyectos nuevos o inversiones, implica entender los impactos y abordarlos desde otra óptica que va más allá de la rentabilidad financiera para realmente comprender la manera cómo le estamos cambiando la vida de las personas.

Video 1

Los principales beneficios de estos proyectos de infraestructura son la generación de oportunidades de **empleo**, el mejoramiento de la **conectividad** y el **desarrollo económico local**.



Paula Durán Fernández
habla sobre el caso de éxito



Primer Reporte de Uso de Fondos
de Impacto Social Corficolombiana





ACADEMIA DEL AHORRO:

Educación financiera
con clases radiales para
niños en zonas rurales
y serie web para las
familias colombianas





Porvenir tiene la responsabilidad de administrar un Fondo de Pensiones Obligatorias, el Fondo de Cesantías, el Fondo Voluntario de Pensión y varios Patrimonios Autónomos Pensionales. Su rigurosa administración le ha permitido consolidarse como la Administradora de Fondos de Pensiones y Cesantías con mayor cantidad de afiliados y de recursos administrados en Colombia.



Con una red de 54 oficinas, Porvenir hace presencia en todo el país. La Dirección General se encuentra en Bogotá y la compañía cuenta con 3 regionales ubicadas en las principales ciudades del país.



La compañía cuenta con **3.000** colaboradores.

Porvenir trabaja para garantizar la **calidad de vida** de sus afiliados en el momento de su retiro, apoyándolos en sus proyectos de ahorro pensional en el corto, mediano y largo plazo.

SÍNTESIS DEL CASO DE ÉXITO



- La educación financiera en Porvenir es una herramienta importante que permite generar hábitos de ahorro y planificación financiera como instrumento esencial para impactar positivamente la vida de los colombianos y el cumplimiento de sus metas a corto, mediano y largo plazo.

Para avanzar hacia un país con menos pobreza y menor desigualdad, uno de los mejores instrumentos con los que se cuenta es la **educación financiera**.



- Su liderazgo en la industria, y contar con la confianza de más de 14 millones de colombianos, impulsa a Porvenir a trabajar en iniciativas que permitan que la ciudadanía esté mejor educada en temas financieros. Bajo esta premisa, la Administradora de Fondos de Pensiones (AFP) cuenta con la Academia del Ahorro Porvenir, un ecosistema de aprendizaje con contenidos interactivos (videos, podcast, artículos escritos) donde los niños, los jóvenes y en general la sociedad, aprenden acerca de la importancia del ahorro, el buen manejo de las finanzas, el entendimiento sobre el sistema pensional. Este programa ha permitido que la educación financiera llegue a la ruralidad de nuestro país con clases radiales y así, estar al alcance de los colegios, las familias y el campo.



- Porvenir recibió el Sello de Educación Financiera de la Superintendencia Financiera por el ecosistema de Academia del Ahorro, siendo pionero en el sector financiero y la primera Administradora de Fondos de Pensiones (AFP) en recibir este sello de calidad.





- Las clases radiales en zonas rurales impulsan el ahorro en los hogares del campo, desarrollan conciencia y educación de calidad sobre finanzas personales, emprendimiento, pensiones y cesantías, con contenidos radiales para niños, niñas, jóvenes, docentes y sus familias en zonas de difícil acceso.



- Con las clases radiales, Porvenir ha beneficiado a más de 7.000 niños y familias y a más de 1.000 docentes de zonas campesinas en siete departamentos de Colombia.



- La Familia Porvenir es la primera serie web de educación financiera del sector con la cual la compañía transforma la manera en que se comunica con los colombianos para que tomen decisiones informadas que beneficien sus proyectos de ahorro en el corto, mediano y largo plazo.

PALABRAS CLAVE

Educación financiera. Academia del Ahorro. Clases radiales para niños en zonas rurales. Serie web Familia Porvenir. Porvenir. Colombia. Sur América. CECODES. WBCSD. Cambiando el Rumbo 2023. Casos de éxito empresarial. Sostenibilidad.

OBJETIVOS

Con la Academia del Ahorro, Porvenir busca promover la educación como instrumento esencial para impactar positivamente la vida de los colombianos y el cumplimiento de sus metas de ahorro.

Porvenir se trazó la meta en 2022 de impactar al 2% de la población colombiana a través de la serie **web Familia Porvenir** y de todas las iniciativas que componen su ecosistema de educación financiera.

ACCIONES REALIZADAS



- 1. Emitir Familia Porvenir en 2015**, primera serie web de educación financiera del sector con 15 episodios que llegaron a más de 12 millones de personas en medios digitales.



- 2. Identificar la problemática** en relación con el impacto y alcance de la educación financiera en las zonas rurales del país.



- 3. Construir la metodología, establecer alianzas con actores** clave como el Ejército Nacional y seleccionar los territorios de impacto para el desarrollo de las clases radiales.



- 4. Estructurar y ejecutar el plan de comunicación** para la difusión del proyecto de clases radiales a niños y familias en zonas rurales a nivel nacional.

ANTECEDENTES Y CONTEXTO

Porvenir considera que una de las mejores herramientas para avanzar hacia un país con menos pobreza y menor desigualdad es la educación financiera. Por eso, desde su estrategia de sostenibilidad promueve este pilar como parte fundamental del trabajo que realiza la compañía.

► El Programa PISA de la OCDE puso sobre la mesa los retos de Colombia en materia de **educación financiera**: mientras el promedio de los países de la OCDE es de 500 puntos, el promedio de Colombia fue de 379.

► La baja comprensión en temas como el **ahorro y planeación financiera**, los obstáculos para el fomento de hábitos de salud financiera y los desafíos para avanzar en el índice de inclusión financiera motivaron a Porvenir a consolidar nuevas estrategias para promover la educación financiera, entre ellas, la serie web la Familia Porvenir, que se apalanca en el poder de las redes sociales.



► La situación se agravó en las zonas rurales de Colombia, donde los niños y jóvenes dejaron de ir a las escuelas por la pandemia de Covid-19. La falta de herramientas tecnológicas y metodologías contribuyeron a que más de **100.000 niños** tuvieran que abandonar sus estudios durante la pandemia.



► Desde 2020 Porvenir quiso convertirse en un agente de cambio para que los niños a través de la **radio**, tuvieran la posibilidad de aprender sobre educación financiera y descubrieran que el campo es lo nuestro y que allí está la riqueza.



5. Llevar el proyecto de clases radiales a los 7 departamentos seleccionados, entregando material de estudio a niños y familias y capacitaciones a mil (1.000) docentes.

6. Lanzar en 2021 la segunda temporada de la serie web. Temporada de 6 capítulos, entendiendo que las familias de hoy son diversas y que las audiencias pueden sentirse conectadas con sus realidades.

7. Transmitir las clases radiales (20 en los últimos dos años), en zonas rurales.

8. Lanzar en 2022 la tercera temporada de Familia Porvenir. Con 5 familias de las distintas regiones de Colombia como protagonistas contando historias de ahorro, pensiones y cesantías.

9. Realizar ceremonia de graduación en Chaparral, con 12 proyectos de emprendimiento con las ideas de los niños más destacados de las clases radiales del departamento del Tolima.

GRUPOS DE INTERÉS



Los grupos de interés de la Academia del Ahorro y la serie web Familia Porvenir son los colombianos en general, los afiliados a Porvenir y los colaboradores de la compañía. Para el desarrollo del proyecto de clases radiales en zonas rurales, los grupos de interés son 7.000 niños y sus familias del campo colombiano en los departamentos seleccionados para la ejecución del proyecto (Cundinamarca, Magdalena, Santander, Nariño, Tolima, Cesar y Atlántico), los colegios rurales donde estudian los niños y jóvenes, más de 200.000 oyentes de clases radiales por emisora del Ejército Nacional, los docentes de educación primaria y secundaria de los colegios y departamentos seleccionados, el Ejército Nacional como aliado del proyecto y fundaciones sin ánimo de lucro que trabajan en las zonas rurales.

RESULTADOS

01

Contar con una robusta estrategia de educación financiera, le permitió a Porvenir en 2022 posicionarse como la compañía pionera y la primera Administradora de Fondos de Pensiones en recibir por parte de la Superintendencia Financiera de Colombia el Sello de Educación Financiera, certificación que reconoce las buenas prácticas de las compañías en inclusión y educación financiera ofrecidas por las entidades vigiladas y las asociaciones gremiales del sector.

02

La primera temporada de la serie web Familia Porvenir tuvo más de 1,3 millones de visualizaciones en las redes sociales con los temas de ahorro, pensiones y cesantías como ejes. Las tres temporadas han tenido más de 3 millones de visualizaciones de los capítulos de la serie en YouTube, evidenciando el impacto y acogida de los temas.

03

Con la creación de una metodología especial de enseñanza por la radio en zonas rurales, Porvenir le aporta al fortalecimiento de conocimientos en ahorro, la consolidación del espíritu de emprendimiento y sentido de pertenencia de la población rural en Colombia. Bajo la ejecución del proyecto, a 2022 logró identificar más de 300 ideas de negocio en los departamentos impactados

06

Se establecieron alianzas entre el Ejército Nacional, fundaciones sin ánimo de lucro y Porvenir para unir esfuerzos en pro de la educación financiera de los niños de zonas rurales de difícil acceso en el campo colombiano.

05

El involucramiento de otro actor clave como lo son los docentes fue fundamental para garantizar la sostenibilidad del proyecto en el tiempo y permitir que los niños impactados cuenten con un entorno completamente capacitado para el aprendizaje de calidad en educación financiera.

04

Se logró dar gran visibilidad al proyecto de clases radiales en diferentes medios de comunicación. Durante los últimos 2 años se alcanzó una valorización de \$1.000 millones en Free Press. De otra parte, en 2021 Porvenir obtuvo el reconocimiento XPosible, otorgado por Colsubsidio a las organizaciones que lideran proyectos sostenibles e innovadores con alto impacto para la sociedad, por las clases radiales para niños en zonas rurales.

FUTURO DEL CASO DE ÉXITO

La Academia de Ahorro continúa con sus acciones de impacto en los grupos de interés. Además de fortalecer las iniciativas de la serie web y las clases radiales en zonas rurales, con las cuales proyecta llegar a 10 departamentos en 2025, tiene previsto en 2023 llevar a diferentes colegios el juego *El Futuro es Ahorra* para niños y jóvenes con el que se podrá hacer la simulación del ingreso a la vida laboral y que, además, comprendan cómo y para qué hay que hacer aportes a pensiones obligatorias y la importancia del ahorro para contingencias. Porvenir prevé llegar a más de 5.000 niños y jóvenes con este juego.

Porvenir seguirá robusteciendo su programa de **educación financiera** incluyente con el firme propósito de contribuir al bienestar de sus afiliados y así avanzar en la construcción de un mejor país para los colombianos y sus familias generando desarrollo y crecimiento.

LA FAMILIA PORVENIR

Es una serie web en la que, con términos sencillos y a partir de situaciones cotidianas, los colombianos pueden aprender sobre temas relacionados con ahorro, las pensiones y las cesantías. En algunas de las temporadas, Porvenir relacionó las historias y configuraciones familiares con la educación financiera pensional en donde se ejemplificaron temas como: la doble asesoría, la importancia de revisar de manera periódica la historia laboral, el uso de las cesantías, cómo se construye el ahorro pensional, entre otros.

En las diferentes temporadas, Porvenir destacó que las familias de hoy son diversas y que las audiencias podían sentirse conectadas con sus realidades: parejas en unión libre, solteros con mascotas, una abuela con su nieto, un par de amigos o romines, una pareja LGTB, hicieron parte de la Familia Porvenir. Para la tercera temporada, la Familia Porvenir tiene como protagonistas a 5 grupos familiares de las distintas regiones del país, destacando a través de sus costumbres y cultura historias sobre ahorro, verdades sobre la gestión de los fondos y conceptos generales sobre pensiones y cesantías.

Video 1





Bernardo Sánchez,
Gerente de Mercadeo y Sostenibilidad de Porvenir

La educación financiera debería ser muy relevante para todos como individuos. En la medida en que conozcamos los productos financieros, en que tomemos mejores decisiones en relación con sus oportunidades y beneficios, vamos a avanzar en nuestros proyectos como personas y como sociedad y a cerrar brechas de desigualdad.

En Porvenir estamos convencidos de que es fundamental que la gente entienda la importancia del ahorro para el cumplimiento de metas en el mediano y largo plazo. Sobre el funcionamiento del sistema general de pensiones existen muchos mitos y desinformación. Nos preocupa que las personas están tomando decisiones por percepción y no bien informadas. En este sentido, la educación financiera se convierte en una herramienta muy importante para que las personas tomen decisiones oportunas y acertadas que contribuyan con su futuro financiero y pensional.

La educación financiera es uno de los pilares de nuestra estrategia corporativa y creemos que es fundamental el impulso del ahorro y la información; por ello desarrollamos programas como la Academia del Ahorro, que nos ponen como pioneros y líderes en educación financiera dentro del sector de las Administradoras de Fondos de Pensiones.

Video 2

La Familia Porvenir es la **primera serie web de educación financiera** en Colombia, a través de la cual queremos transmitir conocimiento de una forma cotidiana.



Bernardo Sánchez
habla sobre
Familia Porvenir



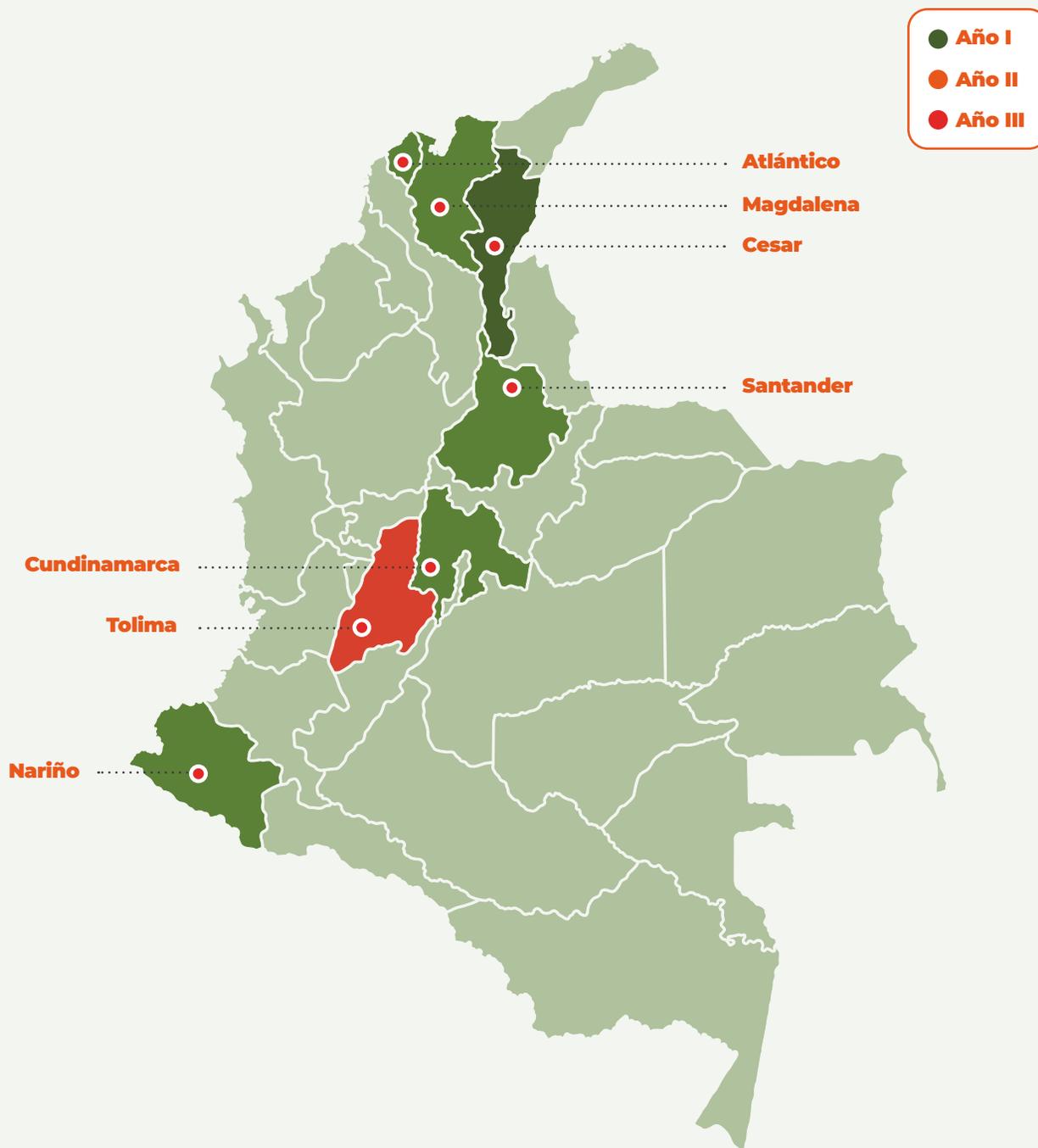
Bernardo Sánchez
habla sobre las
clases radiales



Serie web
Temporada 3

IMPACTO 2022

Expansión del Programa de educación financiera y emprendimiento



7 departamentos | **7.000 niños** | **1.000 docentes**

OPERAR AL MÁS ALTO NIVEL DE TRANSPARENCIA

Las empresas incorporan la identificación y valoración de los riesgos Ambientales, Sociales y de Gobierno corporativo (ESG, por sus siglas en inglés) al análisis de materialidad y a los procesos generales de la gestión de sus riesgos. Así mismo, incluyen información material sobre los asuntos ESG en el reporte de información financiera y en el reporte de sostenibilidad haciendo uso de los estándares de sostenibilidad necesarios que generen valor a la organización.

Es importante establecer:

1. La integración de los riesgos de ESG en los asuntos de materialidad.
2. La realización del informe de sostenibilidad y su divulgación a los diferentes grupos de interés.

ODS relacionados:



Caminos de transformación de la Visión 2050 Colombia relacionados:

- Espacios para vivir
- Productos y materiales
- Productos y servicios financieros
- Conectividad
- Salud y bienestar
- Agua y Saneamiento
- Alimentación

Casos de éxito empresariales:

| CRITERIO WBCSD Y CECODES | EMPRESA | CASO DE ÉXITO |
|-------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------|
| Operar al más alto Nivel de Transparencia | corona | Transparencia a través del Informe de Sostenibilidad |



TRANSPARENCIA A TRAVÉS DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD

corona

Foto: Parque industrial de Corona en Sopó, Cundinamarca.



ORGANIZACIÓN CORONA



Organización Corona es la empresa matriz de Corona Industrial y de Sodimac Colombia, además de ser inversionista en Falabella de Colombia y en el Banco Falabella. Cuenta con más de 140 años de historia empresarial dedicada a la manufactura y comercialización de productos relacionados con el mejoramiento del hogar y la construcción.



Opera en 7 países (en orden alfabético): China, Colombia, Costa Rica, Estados Unidos, Honduras, México y Nicaragua. En Colombia cuenta con 20 plantas y 78 almacenes.



Tiene **17.899** empleados directos en Colombia y a nivel internacional.

Corona cuenta con más de **140 años** de historia empresarial dedicada a la manufactura y comercialización de productos relacionados con el mejoramiento del hogar y la construcción.

SÍNTESIS DEL CASO DE ÉXITO



- La Organización Corona fundamenta sus procesos empresariales en la transparencia y la confianza como valores históricos enmarcados en su responsabilidad con la sociedad y con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.



- La transparencia es uno de los pilares del sistema de gobierno corporativo en la Organización Corona. Esta cuenta con un Programa de Transparencia y Ética Empresarial ("PTEE") y con canales de comunicación asequibles y permanentes que contribuyen con la generación de confianza.



- El informe de sostenibilidad es uno de los instrumentos que le permite a la Organización Corona estar en contacto con sus grupos de interés y darles a conocer las iniciativas que adelanta en temas de importancia mutua.



- La columna vertebral del caso de éxito de la Organización Corona es la elaboración y divulgación de los informes anuales de sostenibilidad y su proceso, desde la definición del concepto hasta la divulgación con los grupos de interés.



- La definición del concepto alrededor del informe de sostenibilidad anual es una acción de innovación, considerada por la Organización Corona como inspiradora. El hilo conductor de cada informe se discute y define en equipo.



- La Organización Corona fue galardonada en 2022 con el Reconocimiento al Compromiso Empresarial por la Sostenibilidad CECODES en la categoría "Operar con el más Alto Nivel de Transparencia", por la divulgación de información material de sostenibilidad.



PALABRAS CLAVE

Transparencia. Informe de sostenibilidad. Organización Corona. Colombia. Sur América. CECODES. WBCSD. Cambiando el Rumbo 2023. Casos de éxito empresarial. Sostenibilidad.

OBJETIVOS

El informe de sostenibilidad de Organización Corona es la herramienta principal para medir y visibilizar su desempeño; se elabora de acuerdo con la estrategia corporativa y de conformidad con los estándares GRI (Global Reporting Initiative). En este informe, se hace un análisis de los grupos de interés y los asuntos materiales con un enfoque de doble materialidad.

Además, el informe está auditado por un tercero, lo que garantiza que la entrega de información sea totalmente **fidedigna**.

ACCIONES REALIZADAS

Para elaborar el informe de sostenibilidad de la compañía se desarrolló el siguiente proceso:



- 1. **Definir** el concepto del informe anual, el cual sirve como hilo conductor del reporte



- 2. **Recolectar** la información de las áreas de la compañía: gestión humana, financiera, ambiental, salud y seguridad en el trabajo, entre otras



- 3. **Consolidar** la información. A cargo de la Gerencia de Sostenibilidad con la ayuda de la herramienta MERO, que facilita el proceso



- 4. **Seleccionar** los temas más relevantes de acuerdo con la materialidad de la compañía. Son validados por Vicepresidenta de Asuntos Corporativos

ANTECEDENTES Y CONTEXTO

La Organización Corona tiene un compromiso histórico con la sostenibilidad bajo un enfoque ASG (ambiental, social y de gobierno). El propósito de la compañía es promover el crecimiento inclusivo y sostenible, la competitividad y la institucionalidad de los países donde opera. Lo hace mediante negocios rentables y en constante evolución, que buscan mejorar la calidad de vida de los grupos de interés con quienes construye relaciones respetuosas, de confianza y de largo plazo. Los informes de sostenibilidad son signos de transparencia y transformación basados en el reporte directo hacia los grupos de interés y la divulgación de la sostenibilidad.

► Corona ha mantenido estructuras y procesos de buen gobierno corporativo que constantemente se actualizan con los más altos estándares y mejores prácticas a nivel internacional.

► Su sistema de gobierno corporativo está conformado por políticas, reglas, principios y prácticas que regulan las actuaciones frente a los grupos de interés. Los informes de sostenibilidad son la manera de reportar

► Los fundadores y accionistas de la organización Corona han tenido históricamente la **responsabilidad con la sociedad** como uno de sus valores principales.

► Sus empresas han estado **comprometidas** con la gestión ambiental, más allá de lo establecido por la ley, y con la gestión social en procura de mejorar la calidad de vida de los colaboradores y sus familias y de las comunidades donde operan.



• **5. Redactar** el informe. A cargo de la Gerencia de Sostenibilidad en conjunto con la Gerencia de Comunicaciones.



• **6. Diagramar** el informe, ajustado a los énfasis, al concepto y al manejo de la imagen corporativa de la compañía.



• **7. Entregar** en las reuniones de inicio de año, el informe en formato digital a los miembros de los órganos de gobierno de la compañía



• **8. Divulgar** el informe a los grupos de interés

GRUPOS DE INTERÉS

Socio estratégico: Fundación Corona.
Grupo de interés que facilita la ejecución de alianzas con los grupos directos.

Directos: proveedores, clientes (canales, consumidores e influenciadores), colaboradores y familia, accionistas, comunidades en zonas de influencia, sociedad y país. Grupos de interés prioritarios, con los cuales Corona desarrolla alianza.

Aliados: gobierno, medios de comunicación, referentes externos (competidores), ONG y asociaciones, gremios, academia. Grupos de interés que facilitan la ejecución de alianzas con los grupos directos.



RESULTADOS

Con los informes anuales de sostenibilidad de la Organización Corona:

01

Se desarrolla un trabajo positivo con los grupos de interés; por ejemplo, con proveedores para fortalecer la cadena de abastecimiento haciéndola más sostenible y competitiva.

04

Se fortalece el gobierno corporativo y favorece la credibilidad de la compañía, se promueven relaciones de confianza con los grupos de interés, facilitando la gestión y la dirección estratégica hacia la sociedad.

02

La comunicación se hace alrededor de la filosofía "Somos lo que hacemos". Junto con el resultado, se comunica cómo se llegó a él y cómo toma sentido lo que se hace en el ecosistema de la sostenibilidad.

05

Se genera y promueve la competitividad, la productividad, la eficiencia, la rentabilidad, la credibilidad y la fidelidad al reportar la gestión sostenible, sus resultados y sus desafíos.

03

Se permea la cultura organizacional con el valor de la transparencia y con la sostenibilidad como ADN de la compañía.

06

Se vuelve visible lo que a veces es invisible. Usando el estándar GRI, los indicadores, los testimonios, los ejemplos, se visibiliza la gestión y la sostenibilidad de la compañía.

FUTURO DEL CASO DE ÉXITO

La Organización Corona se propone seguir trabajando en la profundización de herramientas para el análisis de información y en mejorar aún más la manera como reporta los temas.

Cada año trae nuevos aprendizajes y comienzan a estudiar la elaboración de reportes integrados que implican complejidades distintas tales como la valoración de externalidades positivas y negativas de la empresa para hacer un reporte que más allá de lo cualitativo las cuantifique y muestre cómo están relacionadas con la generación de valor de la compañía.

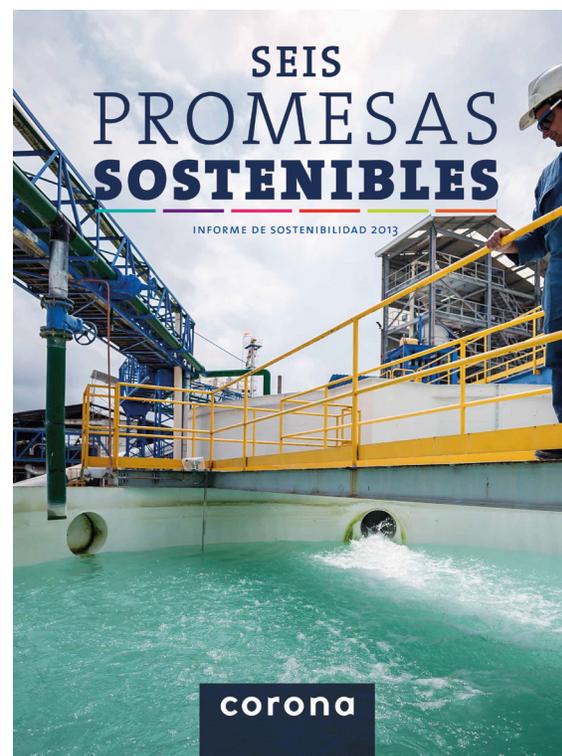
En Corona consideran muy importante que el informe se transforme en una herramienta de gestión y que esté permanentemente actualizado con base en los cambios que se hacen en el estándar GRI. Otro de los retos es hacerlo cada vez más corto y que logre comunicar efectivamente lo que cada grupo de interés busca encontrar en él. También es un desafío que la difusión del documento llegue a la mayor cantidad de personas posibles y que todas logren entender lo que hace Corona y el aporte que genera tanto en términos ambientales, como sociales y económicos.

En Corona consideran muy importante que el informe se transforme en una **herramienta de gestión** y que esté permanentemente actualizado con base en los cambios que se hacen en el estándar GRI.

HITOS Y EVOLUCIÓN DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD

En 2009 la Organización Corona publica su Primer reporte de Balance Social. Para 2012 elabora y publica su Primer Informe de Sostenibilidad con estándar GRI verificado. Desde ese año y hasta 2022 se elaboran reportes anuales ininterrumpidos con base en el estándar GRI verificado. En 2016 se incorpora información referente a los negocios internacionales de la compañía. En 2018 se incluye la divulgación de informe por medio de terceros aliados. En 2021 se incluye el concepto de doble materialidad.

Para 2030 se espera contar un informe de sostenibilidad que plasme las externalidades positivas y negativas, que tenga desarrollos alrededor de la comunicación de los riesgos, que incluya las metas a largo plazo y el reporte de cómo avanza su cumplimiento. En términos de formato, transitar a uno más digital, con menos texto escrito, más imágenes, más testimonios, más videos y que haga uso de las herramientas asequibles en el futuro.



• Informe de Sostenibilidad 2013



Paula Cuellar Mayoral, Gerente de Sostenibilidad de la Organización Corona

Con los informes de sostenibilidad hemos tratado de transmitir un concepto cada año, sobre el cual gira el informe y lo que comunicamos acerca de la gestión en sostenibilidad de la compañía.

Yo quiero resaltar lo importante que es ese concepto alrededor del cual se estructura el informe porque no lo veo frecuentemente en reportes de sostenibilidad diferentes a los de Corona. Nosotros llevamos diez años girando alrededor de conceptos. Aunque nuestro concepto general es la sostenibilidad, nosotros destacamos temas por año: 'Corona una empresa con propósito' o 'Corona y sus grupos de interés', por ejemplo. Esta es una buena práctica y nos parece que las empresas se pueden inspirar en ella, de tal manera que no se haga únicamente el informe basado en el estándar GRI, sino que haya un tema orientador.

En nuestro caso, el concepto surge de acuerdo con la gestión, evaluando lo que sucedió durante el año y lo que queremos destacar como tema o hilo conductor. No es sencillo llegar a él, por lo que hacemos una **preselección de temáticas**, las debatimos y definimos cuál será el hilo conductor del informe de sostenibilidad.



Paula Cuellar Mayoral habla
Informe de Sostenibilidad
sobre el caso de éxito



Informe de Sostenibilidad
2021 Organización Corona

GRUPOS DE INTERÉS CORONA



Los informes de sostenibilidad de Organización Corona transmiten un **concepto**



HACIA EL FUTURO – HOJA DE RUTA

Desde CECODES estamos convencidos que los casos de éxito presentados en este documento son de suma importancia y brindan lineamientos para ayudar a las empresas a que no comiencen desde cero, sino a que identifiquen a través de la experiencia, lecciones aprendidas y obstáculos que pueden adaptar a la realidad del negocio.

Para conocer de cerca estas experiencias empresariales y otras experiencias que generan transformaciones en la forma de hacer negocios de las empresas, en CECODES tenemos un espacio denominado *Learning By Sharing* (aprender compartiendo), el cual tiene como objetivo compartir las mejores prácticas de sostenibilidad de las empresas nacionales e internacionales, con el fin de que estas inspiren, tengan impacto y sean escalables.

En el análisis de los casos de éxito de esta edición de Cambiando el Rumbo, se puede concluir que, en países como Colombia, el sector empresarial viene trabajando su estrategia de negocio con un enfoque de sostenibilidad. Desde CECODES, con nuestra estrategia enfocada en los cinco criterios, podemos generar conocimiento con el fin de que otros países identifiquen estos casos de éxito referentes y ejemplo para contribuir a los ODS, el Acuerdo de París, la Visión 2050 del WBCSD y la Visión 2050 Colombia con enfoque empresarial. En este sentido, nuestro llamado al sector empresarial colombiano es para que cuenten con nosotros en cada uno de estos caminos, donde los acompañaremos de manera personalizada, dejando capacidad instalada en las empresas en cada una de las temáticas mencionadas anteriormente y fortaleciendo la comunicación estratégica y asertiva de cada una de las acciones que vienen realizando. A los demás actores, una convocatoria a articular juntos por el cumplimiento de los objetivos conjuntos que nos hemos propuesto y a actuar ahora por el desarrollo sostenible de nuestro país y la región.



CECODES es el capítulo colombiano del World Business Council for Sustainable Development, organización que reúne las 220 empresas más grandes del mundo, con iniciativas de vanguardia en sostenibilidad con enfoque empresarial.

En Colombia, CECODES es una organización empresarial líder en sostenibilidad, con 30 años de experiencia, liderada por los presidentes de sus empresas asociadas las cuales hacen parte de los principales sectores productivos del país que trabajan colectivamente para acelerar las transformaciones necesarias para un futuro más equitativo, positivo para la naturaleza, con cero emisiones netas de GEI, a través de una gestión transparente y buen gobierno corporativo.

Trabajamos de la mano con los ejecutivos y la alta dirección de las empresas, así como con otros actores que hacen parte del ecosistema de la sostenibilidad, con el fin de poder abordar los desafíos globales, regionales y locales. Lo hacemos por medio de estrategias diferenciales, apoyados en distintos lineamientos y herramientas desarrolladas por nuestra casa matriz y adaptadas al contexto local. Instrumentos como los negocios con impacto social para ayudar a reducir la pobreza, guías para directores ejecutivos sobre cómo cumplir con las hojas de ruta mundiales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Acuerdo de París y la Visión 2050; proporcionando orientación sobre objetivos basada en la ciencia, incluidos estándares y protocolos; y mediante el desarrollo de herramientas y plataformas para ayudar a las empresas a ser líderes en sostenibilidad e impulsar acciones integradas para abordar los desafíos globales en todos los sectores y regiones geográficas.

WWW.CECODES.ORG.CO

CAMBIANDO 20
EL RUMBO 23