

SOSTENIBLE MENTE

Publicación de CECODES - Desarrollo Sostenible



Cómo abordar la DESIGUALDAD

CON
ENFOQUE
EMPRESARIAL

CONVERSACIONES
CON SERGIO RENGIFO
- GRUPO BOLIVAR

SOSTENIBLE MENTE

Publicación de CECODES - Desarrollo Sostenible



CON MÁS DE 515.000 LECTORES EN 33 EDICIONES

Por más años, visibilizando el concepto de la sostenibilidad por medio de la divulgación de contenidos periodísticos, en línea con nuestra Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible.



8

¿CÓMO ABORDAR LA DES- IGUALDAD

CON ENFOQUE
EMPRESARIAL



La falta de oportunidades no es sólo una privación económica, es una negación de libertad y desarrollo humano que afecta el florecimiento de las capacidades individuales."

98

CONVERSACIONES CON SERGIO RENGIFO

CON FERNANDO CORTÉS MCALLISTER, VICEPRESIDENTE DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL GRUPO BOLÍVAR Y CEO DE LA FUNDACIÓN BOLÍVAR DAVIVIENDA.

6

EDITORIAL:

CELEBRANDO 10 AÑOS DE SOSTENIBLEMENTE

24

UNA VISIÓN GLOBAL SOBRE EL ABORDAJE DE LA DESIGUALDAD CON ENFOQUE EMPRESARIAL

Entrevista con **Alyson Greenhalgh-Ball**, Interim Program Director, Equity Action en WBCSD

30

TRAZANDO EL CAMINO HACIA LA EQUIDAD ENERGÉTICA

Entrevista con **Luis Felipe Ocampo**, Gerente Legal de Colgas.

36

EDUCACIÓN COMO HERRAMIENTA PARA ABORDAR LA DESIGUALDAD

Entrevista con **José Manuel Restrepo**, Rector de la Universidad EIA

44

ROMPER EL CASCARÓN DE LA DESIGUALDAD EN LA AVICULTURA

Entrevista con **Gonzalo Andrés Moreno Gómez**, Presidente de la Federación Nacional de Avicultores de Colombia (Fenavi).

52

RECORRIENDO CAMINOS HACIA LA EQUIDAD: EL COMPROMISO DE COLSUBSIDIO

Entrevista con **Luis Carlos Arango Velez**, Director Administrativo en Colsubsidio.

58

ECONOMÍA Y DESIGUALDAD, UNA VISIÓN DESDE LA ACADEMIA

Entrevista con **Andrés Álvarez**, Profesor de la Facultad de Economía de la Universidad de los Andes.

66

JUNTOS CONSTRUIMOS UN FUTURO SIN HAMBRE

Con **Juan Carlos Buitrago**,
Director ejecutivo de ABACO.

72

CASO DE ÉXITO, ABORDANDO LA DESIGUALDAD CON ENFOQUE EMPRESARIAL

Entrevista con **Bernardo Sánchez**,
Gerente de Mercadeo y
Sostenibilidad de Porvenir.

78

ESTRATEGIAS QUE PERMITEN QUE EL DESARROLLO SEA PARA TODOS

Entrevista con **María Adelaida Arango**, Vicepresidenta Desarrollo Sostenible en Grupo Nutresa.

86

ECONOMÍA CIRCULAR Y ABORDAJE DE LA DESIGUALDAD CON ENFOQUE EMPRESARIAL

Entrevista con **Andrés Bernal**,
CEO de Teleperformance MAR (Colombia,
Perú, Guyana y Trinidad y Tobago).

90

TRAZANDO UN CAMINO FLORAL HACIA LA EQUIDAD

Entrevista con **Augusto Solano Mejía**,
Presidente de Asocolflores.

102

CRÓNICA

TRANSFORMANDO COMUNIDADES: ¿QUÉ PASÓ LUEGO DEL PROYECTO REALIZADO EN MONTES DE MARÍA POR CECODES?

108

LAS CAJAS DE COMPENSACIÓN FAMILIA COMO MOTORES PARA ABORDAR LA DESIGUALDAD EN TODAS SUS ARISTAS

Entrevista con **Jaime Trucco del Castillo**, Director general de Comfenalco Cartagena.

112

ARTÍCULO:

EL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA DESIGUALDAD LABORAL: UN DESAFÍO SOCIAL EMERGENTE

116

EXPLORANDO LA DESIGUALDAD DESDE LA SINGULARIDAD DE LOS TERRITORIOS

Entrevista con **Carlos Mario González**,
Presidente de Pavco Wavin.

120

PERIODISTAS:

LA MIRADA DE LA DESIGUALDAD EMPRESARIAL

Por: **Fredy Alberto Mosquera Puin**

121

RECOMENDADOS



Augusto Solano Mejía

Presidente del Comité Ejecutivo

Sergio Rengifo Caicedo

Director Ejecutivo

Alejandra Cardenas

Directora de Proyectos

María Alejandra Reyes

Directora de Comunicaciones

SOSTENIBLEMENTE

Sergio Rengifo Caicedo

Director de SOSTENIBLEMENTE

María Alejandra Reyes

Coordinación Editorial

Karen Perilla

Redacción

Diego Alejandro Ramírez P.

Diseño y Diagramación



Sosteniblemente No. **34**
mayo de 2024

CELEBRANDO 10 AÑOS DE SOSTENIBLEMENTE

QUIERO COMENZAR ESTA EDITORIAL CELEBRANDO EL DÉCIMO ANIVERSARIO DE NUESTRA PUBLICACIÓN SOSTENIBLEMENTE, LA CUAL HA SIDO EJE FUNDAMENTAL Y PUENTE DE CONFIANZA PARA QUE LOS COMUNICADORES Y PERIODISTAS MIEMBROS DE NUESTRA RED DE PERIODISTAS POR EL DESARROLLO SOSTENIBLE TENGAN ACCESO A INFORMACIÓN DE VANGUARDIA EN SOSTENIBILIDAD CON ENFOQUE EMPRESARIAL A NIVEL GLOBAL; Y PARA LAS EMPRESAS HA SIDO UN CANAL PARA COMUNICAR DE UNA MANERA DIFERENTE Y ASERTIVA SUS INICIATIVAS EN LAS DIVERSAS TEMÁTICAS QUE HA DESARROLLADO CECODES EN ESTA PUBLICACIÓN CON CONOCIMIENTO TÉCNICO Y VERAZ SOBRE LA SOSTENIBILIDAD.

A portrait of Sergio Rengifo Caicedo, a middle-aged man with short grey hair, smiling. He is wearing a white button-down shirt under a grey textured blazer. His hands are clasped in front of him. The background is a blurred cityscape.

**SERGIO
RENGIFO CAICEDO**
Director Ejecutivo

En esta edición número 34º, decidimos abordar uno de los desafíos más grandes a los que nos enfrentamos: la creciente desigualdad, pero con un enfoque empresarial. Nuestra estrategia para combatirla se basa en la hoja de ruta que lanzamos en el año 2023, la Visión 2050 Colombia, alineada a los ODS, el Acuerdo de París de clima, el Acuerdo de Montreal de biodiversidad y la Visión 2050 del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), además de un documento que recientemente lanzó nuestra casa matriz, sobre combatir la desigualdad con enfoque empresarial de la Business Commission to Tackle Inequality (BCTI). A través de esta sinergia, buscamos ser catalizadores del cambio positivo y contribuir significativamente a la construcción de un futuro más equitativo y sostenible para todos.

Desde CECODES, apoyamos a las empresas mediante el uso de la herramienta de diagnóstico de Derechos Humanos ya que este es el punto base

y transversal a una estrategia de abordaje de la desigualdad. Esta guía es esencial para aplicar enfoques de igualdad mediante la estandarización de prácticas adecuadas centradas en los DDHH. Ofrecemos valor agregado al sector privado para cerrar brechas, acompañándolos en la creación y fortalecimiento de estrategias de abordaje de la desigualdad basadas en Negocios Inclusivos (NI) y el Desarrollo Territorial Inclusivo (DTI), así como estrategias de igualdad y diversidad. Nuestro enfoque de "Learning By Sharing" se basa en la transferencia de conocimientos y experiencias, siguiendo estándares y marcos conceptuales mundiales. Además, trabajamos en la articulación y fortalecimiento de la cadena de valor para abordar la desigualdad de manera integral.

En esta edición y para cumplir con este aprendizaje continuo a través de experiencias exitosas, contamos con la participación del WBCSD, que nos brinda información detallada sobre cómo el BCTI ha creado una agenda empresarial para abordar la desigualdad global y cómo desde CECODES estamos adaptando este enfoque al contexto local. Empresas como Colgas comparten sus avances en la transición energética en el territorio, mientras que José Manuel Restrepo, rector de la Universidad EIA, resalta la importancia de la educación como herramienta fundamental para abordar la desigualdad.

Desde la Facultad de Economía de la Universidad de los Andes, se presenta una visión sobre la relación entre desigualdad y economía. Gremios como FENAVI - FONAV y Asocolflores ofrecen sus perspectivas sectoriales, y entidades como Colsubsidio y Comfenalco nos muestran sus esfuerzos por cerrar brechas sociales a través de sus programas.

Asimismo, destacamos las acciones de ABACO en la seguridad alimentaria, y escuchamos a empresas como Porvenir, Grupo Nutresa, Teleperformance y Pavco Wavin, quienes desde sus respectivos sectores nos cuentan cómo abordan la desigualdad. Además, tuve una conversación muy interesante con Fernando Cortés McAllister, VP de Desarrollo Sostenible del Grupo Bolívar y CEO de Fundación Bolívar Davivienda, quién nos brinda una perspectiva integral sobre este desafío común que interesa a gobiernos, sector privado, sociedad civil, entre otros. También, mencionamos nuestro trabajo en territorio como fue la experiencia en los Montes de María donde con un enfoque de NI y el DTI ayudamos a mejorar vidas y por supuesto a cerrar brechas de desigualdad con enfoque empresarial.



En esta edición y para cumplir con este aprendizaje continuo a través de experiencias exitosas, contamos con la participación del WBCSD, que nos brinda información detallada sobre cómo el BCTI ha creado una agenda empresarial para abordar la desigualdad global y cómo desde CECODES estamos adaptando este enfoque al contexto local.

Finalmente, como es tradición en nuestra revista SOSTENIBLEMENTE, incluimos columnas de opinión de nuestra Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible, quienes escriben sobre las perspectivas sobre las temáticas abordadas.

En CECODES, durante estos 10 años de SOSTENIBLEMENTE, hemos generado contenido por medio de la promoción y conocimiento de las buenas prácticas empresariales con enfoque de sostenibilidad. Espero que, en esta ocasión, esta edición logre inspirarlos a través de cada uno de los artículos y entrevistas que encontraran, pero lo más importante es que quiero invitarlos a que después de que conozcan esta edición, juntos podamos trabajar y articular para hacerle frente a la creciente desigualdad que existe a nivel global, para que este trabajo nos una y no al contrario genere polarización y descontento social. ●

MARCO
TEÓRICO



CON —
ENFOQUE
EMPRESARIAL

¿CÓMO ABORDAR LA DES- IGUALDAD



La falta de oportunidades no es sólo una privación económica, es una negación de libertad y desarrollo humano que afecta el florecimiento de las capacidades individuales."

Amartya Sen



La desigualdad es un tema de gran relevancia en el mundo, en nuestra región y especialmente en Colombia. A pesar de los avances en el desarrollo económico y social, existe una brecha significativa entre los estratos sociales, lo que limita el acceso a oportunidades y recursos para ciertos grupos de la población. En este contexto, las empresas desempeñan un papel fundamental en el abordaje de la desigualdad, por su capacidad de crear empleo, promover la justicia y contribuir al desarrollo sostenible. Por esto, desde el Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES), hemos decidido abordar la desigualdad en Colombia con enfoque empresarial en esta edición N°34 de la revista SOSTENIBLEMENTE.



Términos que debes conocer:

01

Definición de desigualdad:

Se refiere a las disparidades en la distribución de recursos, oportunidades y poder entre diferentes grupos de personas dentro de una sociedad. Puede manifestarse de diferentes formas, como desigualdad de ingresos, desigualdad de género, desigualdad racial o étnica, entre otras.

*definición creada a partir de: ONU, ACNUR, SDGS**

02

Desarrollo sostenible y desigualdad: El desarrollo sostenible busca satisfacer las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras. La desigualdad socava los esfuerzos de desarrollo sostenible, ya que limita el acceso de ciertos grupos a recursos y oportunidades, aumentando la pobreza y la exclusión social.

Definición creada a partir de: Agenda 2030 en América Latina y el Caribe, pacto mundial

03

Roles y responsabilidades de las empresas: Las empresas tienen la capacidad y la responsabilidad de contribuir a la reducción de la desigualdad. Su papel va más allá de generar empleo y riqueza, incluyendo la promoción de prácticas laborales justas, la promoción de la igualdad de género y la diversidad, y la inversión en comunidades locales.

Definición creada a partir de IMF, compromiso social, united nations



Panorama de la desigualdad

La 54ª reunión anual del Foro Económico Mundial 2024 se llevó a cabo con el lema "Reconstruir Confianza". Este evento tuvo como objetivo reafirmar la importancia de valores, diálogo y cooperación entre los sectores público y privado, fortaleciendo los principios fundamentales de transparencia, coherencia y rendición de cuentas. En el marco de este encuentro internacional, se presentó el Informe sobre Riesgos Globales 2024, destacando la necesidad de diálogo frente a las crecientes fracturas mundiales. Dentro de los grandes riesgos que se mencionan en el documento, destacamos la desinformación, la polarización, la falta de oportunidades económicas y la migración voluntaria, asuntos que afectan significativamente la igualdad en todos los ámbitos.

WORLD ECONOMIC FORUM

Se presentó el **Informe sobre Riesgos Globales 2024**, destacando la necesidad de diálogo frente a las crecientes fracturas mundiales.

Los 10 riesgos principales

"Estime el impacto probable (gravedad) de los siguientes riesgos durante un periodo de 2 y 10 años"

1. Información errónea y desinformación	1. Fenómenos climáticos extremos
2. Eventos climáticos extremos	2. Cambio crítico en los sistemas terrestres
3. Polarización Social	3. Pérdida de la biodiversidad y colapso de los ecosistemas
4. Inseguridad cibernética	4. Escasez de recursos naturales
5. Conflicto armado interestatal	5. Información errónea y desinformación
6. Falta de oportunidades económicas	6. Resultados adversos de las tecnologías IA
7. Inflación	7. Migración involuntaria
8. Migración involuntaria	8. Inseguridad cibernética
9. Recesión Económica	9. Polarización social
10. Contaminación	10. Contaminación

Categoría de riesgo ● Económico ● Ambiental ● Geopolítico ● Social ● Tecnológica

Fuente: Encuesta de percepción de riesgos globales del Foro Económico Mundial 2023-2024



La economía global ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos 200 años, pasando de **1,2 billones de dólares** en 1820 a casi **85 billones** en la actualidad en el PIB mundial.

Aunque el Foro Económico Mundial expone riesgos globales, es importante entender que el abordaje de la desigualdad debe ser único en cada contexto ya que cada país o región posee un entorno social único, con sus propias dinámicas y desafíos particulares. El panorama de cada nación requiere tratar la desigualdad de manera específica y contextualizada permitiendo abordar las raíces de los problemas y diseñar soluciones más efectivas según cada escenario. La desigualdad no solo afecta a los individuos más desfavorecidos, sino que también tiene ramificaciones en la cohesión social, la movilidad económica y la estabilidad política. Un enfoque adaptado a las circunstancias particulares de cada país puede promover la equidad y la inclusión, generando beneficios a largo plazo para toda la sociedad. Además, la atención a la desigualdad contribuye a construir un sistema más sostenible y justo, fomentando el desarrollo económico y social.

Desigualdad en el mundo

La economía global ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos 200 años, pasando de 1,2 billones de dólares en 1820 a casi 85 billones en la actualidad en el PIB mundial, según The Business Commission to Tackle Inequality (BCTI) del WBCSD. A pesar de la disminución en la extrema pobreza y mejoras en las medidas de bienestar, los beneficios de este crecimiento no se han distribuido equitativamente y aunque la desigualdad entre países ha disminuido, la brecha dentro de los mismos ha aumentado considerablemente. Esto se traduce en disparidades en el bienestar, con millones de personas luchando por satisfacer sus necesidades básicas. Según la Organización Internacional del Trabajo, el 19% de los trabajadores en el mundo ganan menos de lo necesario para salir de la pobreza, y análisis de Oxfam sugieren que los problemas relacionados con este desafío están causando muertes a una tasa alarmante.

52% vs. 8.5%

El 10% de los que más ganan percibe casi el 52% del salario total mundial, mientras que la mitad de los trabajadores peor pagados recibe el 8,5%



75% vs. 2%

El 10% más rico de la población mundial posee actualmente más del 75% de toda la riqueza mundial, mientras que el 50% más pobre posee el 2%



Los 10 hombres más ricos del mundo poseen hoy más riqueza que

3.100 millones de personas



La desigualdad mata a una persona cada **4 segundos**



*Datos tomados del documento Tackling inequality: An agenda for business action del BCTI del WBCSD.



Desigualdad en Latinoamérica

A pesar de la progresión en las métricas, más de 180 millones de individuos en la región carecen de recursos adecuados para satisfacer sus necesidades fundamentales. Dentro de este grupo, 70 millones enfrentan la falta de ingresos necesarios para adquirir una canasta básica de alimentos, según señala la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en su reporte Panorama Social de América Latina y el Caribe 2023.

En 2022, el porcentaje de personas en situación de pobreza bajó a 29% de la población de América Latina (181 millones de personas), 1,2 puntos porcentuales menos que antes del inicio de la pandemia del COVID-19, mientras que la pobreza extrema disminuyó a 11,2% de la población de la región (70 millones de personas), manteniéndose en niveles similares a 2019, Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en 2022.

*Link cita: <https://www.cepal.org/es/comunicados/pobreza-america-latina-volvio-niveles-prepandemia-2022-informo-la-cepal-llamado-urgente>

Aunque se destacó la reducción de la desigualdad para 2022 siguen existiendo brechas significativas. En total, casi un tercio de la población de la región vive en situación de pobreza, porcentaje que se eleva a 42,5% en el caso de la población infantil y adolescente. La incidencia de la desigualdad en la región se presenta con mayor frecuencia entre las mujeres, la población indígena y las personas que viven en zonas rurales.

Casi un tercio de la población de la región vive en situación de pobreza, porcentaje que se eleva a **42,5%** en el caso de la población infantil y adolescente.



Desigualdad en Colombia

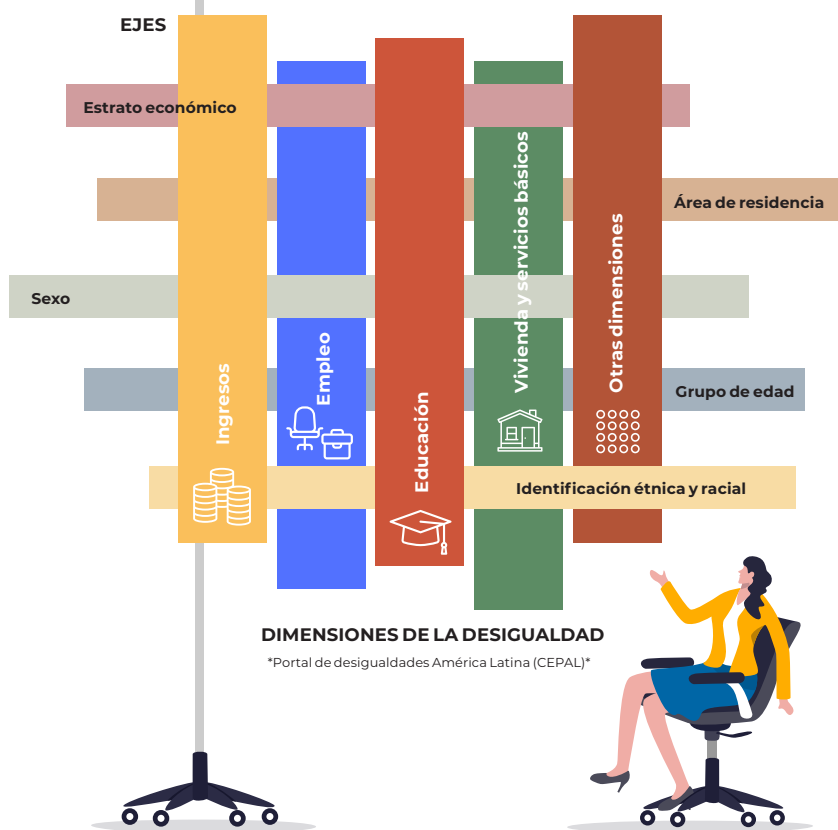
En Colombia, esta situación se manifiesta en muchos aspectos, incluida la distribución del ingreso, el acceso a la educación, salud, vivienda y empleo. Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) durante la última década, el índice de Gini en Colombia aumentó de 0,49 a 0,55. Si bien este aumento parece significativo, en realidad mantiene a Colombia en el podio de las regiones con mayor desigualdad en el mundo.

La ciudad de Bogotá, al igual que muchas otras áreas urbanas, enfrenta desafíos significativos en relación con la desigualdad social y económica. A pesar de sus avances y desarrollo, la diferencia de ingresos, acceso a la educación y servicios básicos, así como las oportunidades laborales, persisten como temas que afectan a diversos estratos de la población. La brecha social sigue manifestándose generando impactos significativos en la calidad de vida de los habitantes de la ciudad.



La comprensión y abordaje de estos problemas son fundamentales para lograr un desarrollo más equitativo y sostenible en Bogotá, con el objetivo de construir una sociedad más inclusiva y justa para todos sus residentes. Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el índice de Gini Bogotá presenta un coeficiente de desigualdad del 0,4975 estando entre las cinco primeras ciudades más desiguales a nivel nacional.

El índice de Gini Bogotá presenta un coeficiente de **desigualdad del 0,4975** estando entre las cinco primeras ciudades más desiguales a nivel nacional.



Las empresas y la desigualdad

La sostenibilidad promueve que las empresas vayan más allá de la obtención de ganancias y contribuyan activamente al bienestar de la sociedad y al cuidado del planeta. Este marco permite que las empresas desempeñen un papel clave en la reducción de la desigualdad en Colombia al realizar acciones como la creación de empleo digno, la promoción de la inclusión social, el respeto por los derechos humanos, entre otros, y es allí donde las empresas comienzan a ejercer su rol abordando la desigualdad con enfoque empresarial.

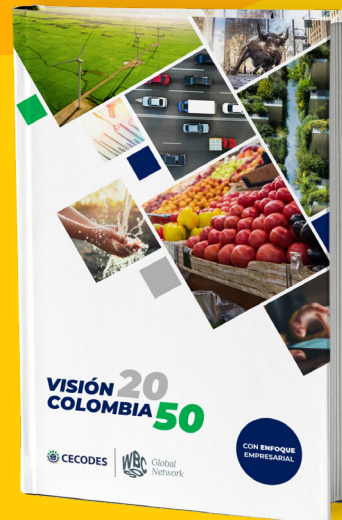
Algunas de las maneras son:

- 1 **Empresas inclusivas:** Promueven la igualdad de oportunidades y la equidad en el trabajo mediante políticas que fomentan la diversidad y la no discriminación. Con lo anterior, las empresas pueden brindar oportunidades a grupos históricamente desfavorecidos y tener un impacto positivo en la sociedad.
- 2 **Alianzas público-privadas:** Este tipo de alianzas impulsan iniciativas conjuntas para promover el desarrollo sostenible y reducir la brecha entre los diferentes estratos sociales. Incluyen la implementación de programas de educación, capacitación y emprendimiento, así como la inversión en infraestructura social y el fortalecimiento de las cadenas de suministro inclusivas.
- 3 **Desarrollo sostenible:** El abordaje de la desigualdad desde las empresas en Colombia debe estar enmarcado en el desarrollo sostenible. Esto implica que las acciones empresariales, además de reducir la desigualdad en el corto plazo, también deben promover un crecimiento económico inclusivo y respetuoso con el medio ambiente.

El abordaje de la desigualdad desde las empresas en Colombia es un desafío complejo, pero también una gran oportunidad para generar un impacto positivo en la sociedad. Es esencial reconocer que, si bien las empresas desempeñan un papel crucial en su mitigación, no deben cargar exclusivamente con la responsabilidad de abordar este desafío social. Las organizaciones pueden contribuir mediante prácticas empresariales éticas, inclusivas y sostenibles, pero es necesario comprender que otros actores, como el gobierno y la sociedad civil, deben asumir roles fundamentales.

Todos los actores que hacemos parte de la sociedad, debemos reconocer la interconexión entre los objetivos mundiales establecidos, centrándonos en reducir la desigualdad (ODS 10) como clave para un progreso equitativo. Abordar la desigualdad desde las empresas es esencial para contribuir al bienestar social y fortalecer relaciones con los *stakeholders*, reconociendo que el impacto empresarial se extiende más allá de los accionistas. Por esto, la equidad en las prácticas empresariales es fundamental para una relación armoniosa y sostenible con empleados y comunidades locales.

Para comprender este panorama y el rol de las empresas en este ámbito, desde CECODES y junto con nuestra casa matriz, el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) desarrollamos la [Visión 2050 Colombia](#), la cuál está ligada a la [Visión 2050](#) del WBCSD creada en 2010, los ODS o Agenda 2030, el Acuerdo de París sobre el clima y el Acuerdo de Montreal sobre biodiversidad. Además, nos basamos en el marco conceptual de los [Negocios Inclusivos](#) y el Desarrollo Territorial Inclusivo y acompañamos a las empresas asociadas bajo las perspectivas del grupo de trabajo [The Business Commission to Tackle Inequality \(BCTI\)](#).



Visión 2050 Colombia, en donde se presentan transiciones clave que deben ocurrir en diversos sectores de la economía para cumplir con los marcos mundiales y favorecer la sostenibilidad empresarial.



El abordaje de la desigualdad desde CECODES

En CECODES, la misión de combatir la desigualdad se materializa a través del enfoque estratégico de la Visión 2050 Colombia, en donde se presentan transiciones clave que deben ocurrir en diversos sectores de la economía para cumplir con los marcos mundiales y favorecer la sostenibilidad empresarial. Abordamos las disparidades sociales y económicas desde sus raíces, integrando prácticas empresariales responsables que contribuyen a la reducción de la pobreza, la promoción de la igualdad de género y la mejora del acceso a una educación inclusiva.

Buscamos, de la mano de nuestras empresas asociadas, construir un futuro donde la equidad, diversidad, igualdad e inclusión sean los cimientos de nuestro desarrollo sostenible. Trabajamos de la mano con diversas partes interesadas para implementar iniciativas que promuevan un crecimiento económico equitativo y sostenible, contribuyendo así a la construcción de una sociedad más justa.

De acuerdo a lo anterior es importante mencionar que el camino de CECODES para hacer frente a este desafío mundial, se afianzó cuando en 2007 trajimos el concepto de Negocios Inclusivos a Colombia, siendo pioneros y líderes en el país y la región, desde la teoría a la práctica, desarrollando proyectos en diversos territorios del país como Montes de María, Boyacá y el Sur de Bolívar.





Pasando de la teoría a la práctica

Los Negocios Inclusivos son una iniciativa empresarial económicamente rentable, ambiental y socialmente responsable, de mutuo beneficio para el sector empresarial y las comunidades de bajos ingresos que mejora su calidad de vida y garantiza la sostenibilidad del negocio. Se requiere de una empresa ancla que incorpore a personas de bajos ingresos como: socios empresariales, proveedores de materia prima o de servicios, distribuidores o consumidores. (<https://www.negociosinclusivoscolombia.org/negocios-inclusivos-2/>).

Desde esta perspectiva, desde CECODES identificamos que con este concepto, además de generar ingresos para la empresa ancla y las comunidades, se cierran brechas sociales y se da solución a algunas necesidades básicas insatisfechas. Adicionalmente y de la mano con los Negocios Inclusivos, desarrollamos el concepto de Desarrollo Territorial Inclusivo, que busca abordar el territorio de manera armónica con la comunidad y su entorno, para ejercer su actividad económica de manera sostenible, involucrando a la comunidad, y cuyos resultados sean favorables tanto para la empresa como para la población de los lugares donde tiene sus operaciones.

Los Negocios Inclusivos en Montes de María

En el año 2012 llevamos a la práctica los Negocios Inclusivos y el Desarrollo Territorial Inclusivo en la región Montes de María, aprovechando la presencia de una empresa líder en el territorio y centrados en productos agroindustriales a corto, mediano y largo plazo. Este enfoque incluyó un proceso integral de identificación productiva y evaluación de factibilidad social, económica y ambiental. La comunidad, junto con los protagonistas locales, fue invitada a participar en un esfuerzo conjunto para fortalecer tanto la organización social como la economía comunitaria. A través de capacitación y asesoramiento técnico, los habitantes mejoraron la productividad de sus cultivos y se les garantizó un respaldo a largo plazo para maximizar las capacidades del trabajo comunitario.

Los Negocios Inclusivos en esta región se originaron bajo la necesidad de fortalecer a la comunidad en términos sociales, económicos y ambientales, al tiempo que respondían a la demanda de productos y servicios por parte de empresas locales. También se destacó la importancia de brindar oportunidades a comunidades vulnerables en regiones con limitada infraestructura y gobiernos locales con capacidades de gestión limitadas.



Francisco Vargas

Campesino productor de Montes de María

Muestra su parcela con cultivos mixtos o "ensaladilla" como él los llama, que producen de corto, mediano y largo plazo en una tierra difícil y seca pero productiva gracias al proceso de NI.

Desarrollo de Negocios Inclusivos con Impacto Social CECODES

El proceso de apoyo desde CECODES a comunidades, como la de Montes de María en Bolívar, Colombia, presenta particularidades que pueden servir como modelo para experiencias similares en distintas regiones del país. Se considera exitoso este proceso no solo por sus resultados tangibles, sino también por los elogios expresados tanto por las comunidades beneficiadas como por el grupo empresarial que actuó como empresa ancla en el desarrollo de Negocios Inclusivos en esa área del país.

Este desarrollo permite llegar a los territorios vulnerables para que exista un proceso de empoderamiento y así mismo se mitiguen las brechas existentes dentro de las comunidades aportando al desarrollo sostenible del país. Para lograrlo, fue fundamental la construcción de confianza con las comunidades, hecho que hoy se hace necesario en nuestra sociedad. El Foro Económico Mundial, destaca la desinformación como un riesgo latente y es allí donde una comunicación transparente y la construcción de confianza entre las comunidades, la sociedad, el gobierno y las empresas se hace esencial. Para ello, desde la experiencia de CECODES, hacemos un llamado a la humildad en todos los ámbitos para abordar las desigualdades, entendiendo que todos somos iguales, tenemos los mismos derechos y deberes y que juntos es la única manera de cumplir con los objetivos ambiciosos que nos hemos propuesto. A partir de esta experiencia, el WBCSD decidió escoger a CECODES como uno de los nodos regionales de la Red Global líder para el contextualizar el BCTI en la región.

En el año 2022, el WBCSD creó la Comisión Empresarial para Abordar la Desigualdad (BCTI, por su sigla en inglés), quienes publican el documento “[Combatir la desigualdad: Una agenda para la acción empresarial](#)” para construir una hoja de ruta corporativa global con el objetivo de abordar los desafíos de desigualdad desde el sector empresarial, sin importar el tipo, sector o tamaño de las organizaciones.

Este desarrollo permite llegar a los territorios vulnerables para que exista un proceso de empoderamiento y así mismo se **mitiguen las brechas existentes** dentro de las comunidades aportando al desarrollo sostenible del país.



Abordaje Empresarial de la Desigualdad desde la Perspectiva del BCTI del WBCSD

"La inclusión social es una piedra angular para el desarrollo sostenible empresarial" (BCTI, WBCSD).

"Las empresas colombianas tienen la responsabilidad de abordar la desigualdad como parte integral de su modelo de negocio" (BCTI, WBCSD).

La visión propuesta para abordar la desigualdad desde las empresas se basa en la necesidad de adoptar estrategias de negocio que no solo maximicen la rentabilidad, sino que también contribuyan al bienestar social. Siguiendo el

informe del BCTI, las empresas desempeñan un papel fundamental en la reducción de estas brechas, y su compromiso se convierte en un factor clave para la consecución de los objetivos mundiales. En Colombia, esto implica superar barreras culturales, adaptar estrategias a la diversidad regional y colaborar con actores clave, como el gobierno y la sociedad civil.

Este documento proporciona un esquema sólido para comprender y abordar esta problemática, basado en tres pilares fundamentales:

1

Inclusión social y económica:

Las empresas son clave para crear empleo y oportunidades económicas. Para combatir la desigualdad, es esencial implementar políticas que beneficien a grupos vulnerables como mujeres, jóvenes, personas con discapacidad y minorías étnicas. Esto implica garantizar salarios justos, buenas condiciones laborales y programas de capacitación para mejorar sus habilidades y oportunidades.

2

Acceso a servicios básicos:

La desigualdad se refleja en la falta de acceso equitativo a servicios básicos como educación, salud, vivienda y agua potable. Las empresas pueden abordar esta brecha mediante programas de responsabilidad social empresarial que faciliten el acceso a estos servicios en comunidades desfavorecidas, como la construcción de escuelas, clínicas médicas, viviendas asequibles y sistemas de suministro de agua. Estos programas deben integrarse al núcleo del negocio de cada empresa, siendo estratégicos para el negocio, la sociedad y el medio ambiente.

3

Igualdad de oportunidades:

Las empresas deben garantizar que todas las personas tengan las mismas oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional, independientemente de su género, origen étnico, orientación sexual o cualquier otra característica personal. Esto implica implementar políticas de igualdad salarial, programas de mentoría y promoción de la diversidad y la inclusión en todos los niveles de la organización.

El punto central de las estrategias empresariales para abordar la desigualdad deben ser los **DDHH** y la **co-creación** junto con ejercicios colaborativos serán fundamentales para lograrlo. La acción climática y por la naturaleza deben ser las estrategias que complementen el accionar social de las empresas.





Acciones para combatir la desigualdad desde las empresas

Aplicar los Principios Rectores de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos:

Los Derechos Humanos son fundamentales para todos los individuos y abarcan diversas áreas como la vida, la educación, el trabajo y la salud. Las empresas influyen en estos derechos de manera positiva o negativa, afectando a empleados, proveedores, consumidores y comunidades. Respetar los Derechos Humanos es esencial para reducir la desigualdad y nivelar el campo de juego. Los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos ofrecen pautas claras para que las empresas y los Estados prevengan y remedien los abusos relacionados con las actividades empresariales.

Hacer más accesibles y asequibles los productos y servicios esenciales:

El acceso a productos y servicios esenciales es crucial para el desarrollo y el bienestar de las personas, pero muchas carecen de él debido a la pobreza, la distancia geográfica o la discriminación. Millones de personas carecen de agua potable, servicios sanitarios, acceso a la banca, internet y electricidad. Muchas también tienen acceso a productos y servicios poco fiables o de baja calidad. Las desigualdades se ven exacerbadas por crisis como la invasión rusa de Ucrania y la pandemia de COVID-19. En este contexto, el sector privado tiene un papel vital en hacer que los productos sean más accesibles y asequibles para las comunidades desfavorecidas, ya que los recursos públicos y filantrópicos son limitados.



Crear un lugar de trabajo y una cadena de valor diversos, equitativos e inclusivos:

El trabajo es crucial para determinar los niveles de ingresos, riqueza y bienestar de las personas, con un impacto de larga duración. Sin embargo, muchas personas enfrentan oportunidades limitadas debido a factores como raza, género, edad y capacidad económica, de conocimiento, entre otras. Las empresas, que representan el 80% de los empleos, juegan un papel clave en la determinación de quién consigue empleo y en qué condiciones. Por lo tanto, es crucial que ofrezcan acceso equitativo a oportunidades laborales y salarios justos.

Preparar a las personas para el futuro del trabajo: El trabajo está experimentando importantes cambios debido a la rápida innovación tecnológica y la transición hacia una economía de carbono *net-zero*. Estos cambios pueden crear y eliminar puestos de trabajo a un ritmo sin precedentes en la próxima década. Aunque se espera que estos cambios generen más empleo del que eliminan, las nuevas oportunidades pueden requerir habilidades diferentes y podrían no surgir en las mismas áreas geográficas o sectores. Se necesitan esfuerzos estratégicos para capacitar a las personas con las habilidades necesarias y abordar el desajuste de habilidades entre las poblaciones jóvenes.





Proporcionar un trabajo seguro y suficiente: Un empleo seguro es fundamental para la salud y el bienestar físico, mental, social y económico de las personas, permitiéndoles rendir más, ganar más e invertir en su futuro. El trabajo informal y atípico está en aumento, ofreciendo menos prestaciones y protecciones que el empleo tradicional, y afectando desproporcionadamente a grupos subrepresentados. Aunque se destacan ventajas como la flexibilidad, las desventajas del trabajo atípico a menudo superan a las ventajas, con salarios más bajos.

Pagar y promover salarios e ingresos dignos: Un salario digno, como establece la Declaración Universal de los Derechos Humanos, es aquel que permite a las personas tener un nivel de vida digno. Sin embargo, en muchas partes del mundo, los salarios no han seguido el ritmo de la remuneración de los ejecutivos, lo que ha aumentado las disparidades en los ingresos y la riqueza. Para abordar la desigualdad y restaurar la confianza en el sistema económico, es esencial garantizar que el trabajo proporcione una vía para salir de la pobreza y alcanzar la prosperidad.



Apoyar y respetar la representación de los trabajadores: La libertad de asociación y la negociación colectiva son derechos fundamentales del trabajo respaldados por la OIT y ratificados por la mayoría de los países. Estos derechos permiten a los trabajadores negociar colectivamente para mejorar sus condiciones laborales. La representación significativa de los trabajadores ha demostrado mejorar la salud y seguridad laboral, aumentar los salarios y reducir las desigualdades salariales.

Apoyar una política pública eficaz: Las políticas públicas son clave para reducir la desigualdad, y las empresas desempeñan un papel importante en este proceso. Utilizan diversos medios para influir en las políticas, como el lobby y las contribuciones políticas. Su influencia puede ser significativa y superar la de otros sectores. Las empresas pueden aportar datos, conocimientos y capital político para respaldar respuestas efectivas a la desigualdad.

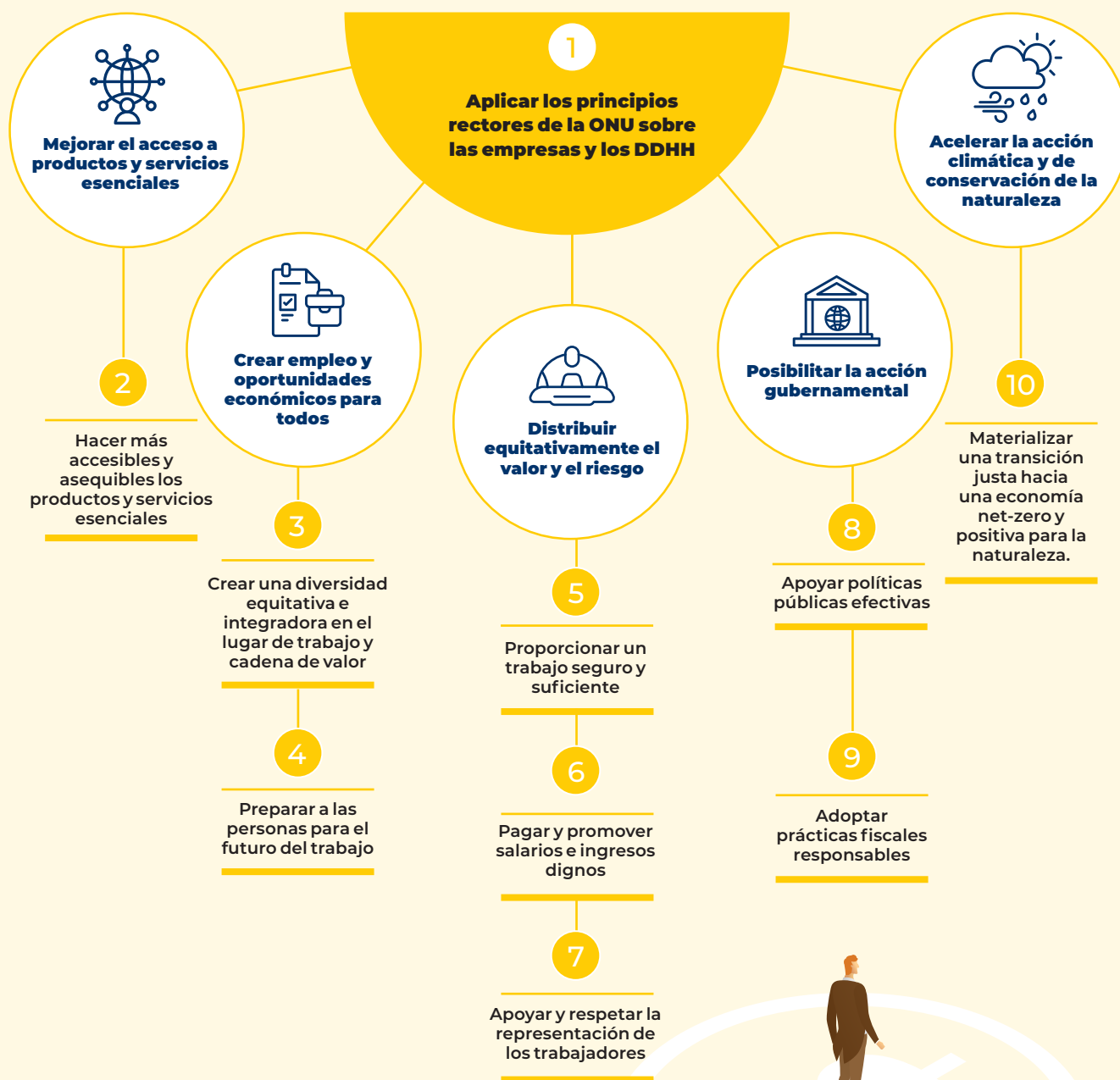


Adoptar prácticas fiscales responsables: Los gobiernos necesitan recursos para implementar políticas que reduzcan la desigualdad. La recaudación fiscal es crucial para esto y puede influir en los resultados económicos y sociales. Las deficiencias en las normas fiscales internacionales han llevado a pérdidas significativas para los gobiernos. Muchos reconocen la importancia de la tributación responsable de las empresas para abordarla y otros desafíos, así como para mantener la confianza en el sistema tributario.

Realizar la transición justa a una economía net-Zero y positiva para la naturaleza: La necesidad de que las empresas actúen contra el cambio climático y la pérdida de naturaleza es innegable, según la comunidad científica. Estas crisis tienen graves repercusiones en la salud humana, la infraestructura y los medios de subsistencia, y se espera que empeoren. Las proyecciones indican un aumento de la malnutrición y los desastres naturales, lo que afectará especialmente a los más vulnerables. Abordar estas crisis es crucial para reducir la desigualdad y asegurar un futuro más justo y próspero para todos.



ACCIONES CATALIZADORAS PARA QUE LAS EMPRESAS ABORDEN LA DESIGUALDAD



Con estas 10 acciones, el documento destaca la importancia de que las empresas asuman un rol activo en la lucha contra la desigualdad. Al adoptar estrategias y políticas inclusivas, las empresas pueden contribuir significativamente al desarrollo sostenible y a la construcción de sociedades más equitativas. La medición del impacto y la rendición de cuentas son elementos clave para garantizar la efectividad de estas acciones empresariales y fomentar una mayor transparencia en la búsqueda de la igualdad.

Compromisos a futuro con el abordaje de la desigualdad

En este compromiso continuo con la lucha contra la desigualdad, desde CECODES reconocemos la importancia de colaborar e innovar y por ello se trabaja estrechamente con organizaciones del sector público y privado, así como con la sociedad civil, para impulsar iniciativas que aborden los desafíos planteados. A partir de la experiencia en Negocios Inclusivos y Desarrollo Territorial Inclusivo, el WBCSD invitó a CECODES a liderar la creación de la tercera mesa de diálogo a nivel mundial, centrada en el sector agrícola, para impulsar el documento del BCTI lanzado en marzo de 2022 en colaboración con Nestlé.

Por esto desde el año 2023 y para el año 2024 hemos decidido abordar la desigualdad por medio de espacios de diálogo con diferentes sectores para encontrar sinergias, retos y oportunidades en donde acompañaremos a las empresas a ser parte de la solución.

En la región, CECODES se convirtió en el primer nodo del WBCSD en llevar a cabo estos espacios de aprendizaje compartido. Esto impulsó un acercamiento inicial al proyecto en alianza con Nestlé, desarrollando el piloto de diálogos que ayudaron a comprender y abordar las problemáticas relacionadas con el desafío de la creciente desigualdad, logrando la construcción de la hoja de ruta para abordar esta problemática.

Para abordar este proyecto en el año 2024, hemos decidido guiarnos por los siguientes objetivos y los invitamos a ser parte de ellos. Hasta el momento ya se han desarrollado las dos primeras mesas de diálogo (agroindustria y sector financiero) en donde conversamos con diferentes públicos de interés sobre cómo abordar las desigualdades desde cada una de las perspectivas, construyendo en conjunto una hoja de ruta que nos permitirá continuar trabajando, basado en las experiencias exitosas existentes y las herramientas que ya se han venido desarrollando para este cometido.



Desde el año 2023 y para el año 2024 hemos decidido abordar la desigualdad por medio de **espacios de diálogo** con diferentes sectores para encontrar sinergias, retos y oportunidades en donde acompañaremos a las empresas a ser parte de la solución.



Construir una
visión compartida
para llevar a escala
la acción

Generar espacios
de aprendizaje
colaborativo entre
empresas y otros
actores

Identificar
acciones que están
generando un
impacto positivo

Visibilizar y aplicar
herramientas que
permitan acciones
de mejora



Desde CECODES respaldamos a las empresas mediante el uso de **la herramienta de diagnóstico de Derechos Humanos**, la cual sirve como guía para aplicar enfoques de igualdad mediante la estandarización de prácticas adecuadas centradas en los DDHH.

Para concluir, en CECODES, la estrategia para combatir la desigualdad se basa en la integración armoniosa de los ODS, la Visión 2050 Colombia, el documento "Combatar la Desigualdad" del BCTI y las directrices del WBCSD. A través de esta asociación de enfoques, se busca ser catalizadores del cambio positivo y contribuir significativamente a la construcción de un futuro más equitativo y sostenible para todos.

De esta manera, desde CECODES respaldamos a las empresas mediante el uso de la herramienta de diagnóstico de Derechos Humanos, la cual sirve como guía para aplicar enfoques de igualdad mediante la estandarización de prácticas adecuadas centradas en los DDHH. Además, ofrecemos valor agregado a las empresas del sector privado para cerrar brechas, acompañándolas desde la creación y fortalecimiento de estrategias de abordaje de la desigualdad basadas en

Negocios Inclusivos y Desarrollo Territorial Inclusivo, así como estrategias de igualdad y diversidad.

Proporcionamos diferentes cursos y talleres teórico-prácticos en temas como Negocios Inclusivos, Inclusión, Igualdad y Diversidad, Innovación Sostenible, entre otros. Nuestro enfoque de "Learning By Sharing" se basa en conocimientos y experiencias, siguiendo estándares y marcos conceptuales mundiales. Además, trabajamos en la articulación y fortalecimiento de la cadena de valor para abordar la desigualdad de manera integral, acompañando a las empresas a ofrecer conocimiento y experiencia y a cumplir con la trazabilidad de acciones e información para un futuro empresarial sostenible.●

¿CÓMO ABORDAR LA DESIGUALDAD CON ENFOQUE EMPRESARIAL?

→ Espacios de diálogo BCTI en Colombia por:



Generamos espacios de articulación y diálogo multiactor que nos permitan entender y aterrizar la dimensión de las problemáticas alrededor del **desafíos de la creciente desigualdad**, de tal forma determinar en el marco de las **10 acciones** del BCTI del WBCSD.

CRONOGRAMA			
Q1-2024	Q1-2024	Q2-2024	Q2-2024
Mesa 1	Mesa 2	Mesa 3	Mesa 4
Agroindustria	Financiero	Minero Energético	Construcción
Profundización acciones para la reducción de las desigualdades			
FEBRERO	JUNIO	JULIO	AGOSTO
Q3-2024	Q3-2024		
Mesa 5	Mesa 4		
Tecnología y conectividad	Evento de visibilización de resultados		
OCTUBRE	NOVIEMBRE		

Si quieres ser parte de estos espacios de diálogo durante el año 2024, contactanos al correo

 comunicaciones@cecodes.org.co



**ALYSON
GREENHALGH-
BALL,**

Interim Program
Director, Equity
Action en WBCSD

Una visión global sobre el abordaje de la desigualdad con enfoque empresarial

{ La desigualdad representa tanto un riesgo empresarial urgente como un riesgo sistémico.

SOSTENIBLEMENTE: Desde su conocimiento y experiencia, ¿Cuál considera que es el papel de las empresas cuando hablamos de abordar la desigualdad?

Alyson Greenhalgh **(AG):** Nuestro mundo actual se caracteriza por una creciente desigualdad, con cerca de 700 millones de personas viviendo en pobreza extrema, y la lucha contra la pobreza se ha estancado, afectando desproporcionadamente a mujeres y personas de color. De hecho, en el reciente informe sobre desigualdad de Oxfam de 2024 se señala que, [solo] el 0.4% de las 1,600 empresas más grandes e influyentes del mundo se han comprometido públicamente a pagar a sus trabajadores un salario digno y apoyar el pago de un salario digno en sus cadenas de valor. Además, se necesitarían 1,200 años para que una trabajadora del sector social y de la salud

gane lo mismo que gana en promedio un CEO de las 100 mayores empresas del Fortune en un año.

Es imposible ignorarlo. La desigualdad representa tanto un riesgo empresarial urgente como un riesgo sistémico. El nivel elevado y la naturaleza estructural de la desigualdad en nuestras sociedades hoy en día ilustran el claro riesgo sistémico; uno que debilita y amenaza economías y ecosistemas sociales enteros de diversas maneras, ya sea alimentando disturbios civiles y políticos, limitando el crecimiento económico, socavando nuestra capacidad para abordar desafíos críticos como el cambio climático o la pérdida de biodiversidad.

Las empresas desempeñan un papel crucial en la lucha contra la desigualdad al fomentar el crecimiento inclusivo, garantizar salarios justos, promover la diversidad y la inclusión, y apoyar la adaptación comunitaria como parte de la transición justa hacia un futuro neutro en carbono. Al integrar prácticas equitativas en



English interview



SOSTENIBLEMENTE (S):
From your knowledge
and experience, what do
you consider is the role of
business when we talk about
tackling inequality?

Alyson Greenhalgh **(AG):** Our world today is characterized by mounting inequality with nearly 700 million people today living in extreme poverty and the fight against poverty has stalled, disproportionately impacting women and people of color. Indeed, in the recent Inequality report from Oxfam's 2024 states that [only] 0.4% of over 1,600 of the world's largest and most influential companies are publicly committed to paying their workers a living wage and support payment of a living wage in their value chains. And, It would take 1,200 years for a female worker in the health and social sector to earn what a CEO in the biggest Fortune 100 companies earns on average in one year.

It's impossible to ignore. Inequality represents both an urgent business & systemic

risk. The high level and structural nature of inequality in our societies today illustrate the clear systemic risk; one that is weakening and threatening entire economies and social ecosystems in a number of ways whether this be fueling civil and political unrest, constraining economic growth, undermining our capacity to tackle critical challenges such as climate change or nature loss.

Business plays a crucial role in addressing inequality by fostering inclusive growth, ensuring fair wages, promoting diversity and inclusion, and supporting community adaptation as part of the just transition to a net zero. By integrating equitable practices into their operations, advocating for fair policies, and collaborating with stakeholders, businesses can mitigate these risks and unlock market opportunities, creating sustainable markets where everyone can thrive.



Our world today is characterized by mounting inequality with nearly 700 million people today living in extreme poverty.



sus operaciones, abogar por políticas justas y colaborar con partes interesadas, las empresas pueden mitigar estos riesgos y desbloquear oportunidades de mercado, creando mercados sostenibles donde todos puedan prosperar.

S: ¿Cómo cree que el WBCSD puede trabajar con la Red Global, a donde pertenece CECODES, para promover el abordaje de la desigualdad con un enfoque empresarial?

(AG): Los miembros de la Red Global en todo el mundo son fundamentales para comprender y encontrar soluciones para abordar la desigualdad, dado que esta agenda es específica en términos de contexto y geografía. El WBCSD puede aprovechar su Red Global para facilitar el intercambio de conocimientos, promover las mejores prácticas, ofrecer apoyo entre pares y fomentar la colaboración entre empresas a nivel local, regional y como un colectivo global. Al hacerlo, y al medir y reportar el progreso, se mejora la rendición de cuentas y se impulsa la acción colectiva, ayudando a las empresas a transformar sus cadenas de valor, fomentar una cultura de inclusión y equidad en todas las industrias y construir mercados equitativos y resilientes para el futuro a través de un esfuerzo conjunto.

S: ¿Qué es la Comisión Empresarial para Abordar la Desigualdad (BCTI, por sus siglas en inglés)?

(AG): La Comisión Empresarial para Abordar la Desigualdad (BCTI) es una iniciativa que reúne a más de 80 organizaciones, incluyendo 55 corporaciones y varias agencias de la ONU, para abordar la desigualdad con la misión de construir mercados y sociedades equitativas y resilientes, donde todos puedan prosperar. Reconociendo que el liderazgo del sector privado es fundamental, este esfuerzo intersectorial e interredes alienta a todos los sectores a comprometerse y tomar medidas no solo en relación al clima y la naturaleza, sino también a conectar una agenda 'positiva

para las personas' en la sala de juntas y más allá; poniendo a las personas en el centro de la transición justa y haciendo de la responsabilidad social una realidad de mercado.

Basándose en su Agenda de Acción para Abordar la Desigualdad publicada en mayo del año 2023, la Comisión se enfocará en los próximos dos años en esfuerzos urgentes y transformadores; catalizando la acción empresarial en agendas prioritarias como los derechos humanos, la transición justa, la diversidad e inclusión, así como los salarios e ingresos dignos.

Con miras a la COP30 en Brasil y utilizando la semana de la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2024 y 2025 como momentos esenciales de evaluación, el BCTI está diseñado para servir como un acelerador de la Agenda 2030. Durante este período, los miembros de la Comisión Empresarial agruparán esfuerzos para transformar sus propias organizaciones y cadenas de valor, y abordar obstáculos a nivel de mercado. El éxito se medirá en términos de resultados tangibles frente a la Agenda de Acción del BCTI.

S: ¿Cuáles son los principales resultados del BCTI hasta la fecha?

(AG): El BCTI tiene como objetivo elevar la ambición, tomar medidas y profundizar la responsabilidad corporativa para fomentar el crecimiento inclusivo. Hasta la fecha, la Comisión ha reunido y movilizado cuidadosamente a una comunidad global, interredes e intersectorial en torno a una agenda compartida de equidad. Ha publicado el informe insignia "Agenda de Acción para Abordar la Desigualdad", que describe diez áreas clave para la acción empresarial compartida y prioriza agendas como el Desempeño y la Responsabilidad Social, Diversidad, Equidad e Inclusión, y Salarios e Ingresos Dignos. El BCTI también proporciona un espacio de convocatoria continua y actúa como un centro de intercambio de información para iniciativas empresariales





Our partners around the globe are critical in both the understanding and solutions tackling inequality.

S: How do you believe WBCSD can work with the Global Network to promote tackling inequality with a business focus?

(AG): Our partners around the globe are critical in both the understanding and solutions for tackling inequality, given this agenda is so context and geographically specific. WBCSD can leverage its Global Network to facilitate knowledge exchange, promote best practices, offering peer-to-peer support and encourage collaboration among businesses both locally, regionally and as a global collective. In doing so and by measuring and reporting progress enhances accountability and drives collective action, helping businesses transform their value chains, fostering a culture of inclusivity and equity across industries and to build equitable, future-proof markets through a united effort.

S: What is The Business Commission to Tackle Inequality?

(AG): The Business Commission to Tackle Inequality (BCTI) is an initiative that brings together over 80 organizations, including 55 corporations and multiple UN agencies, to address inequality with the mission of building equitable, future-proof markets and societies where all can thrive. Recognizing that private sector leadership is pivotal, this cross-network, cross-sector effort encourages all sectors to make commitments and take action not only on climate and nature but to connect that concretely to a 'people positive' agenda in the

board room and beyond; putting people at the heart of the just transition and make social accountability a market reality.

Building on its Tackling Inequality Action Agenda published in May 2023, the Commission will focus over the next two years on urgent and transformative efforts; catalyzing business action across priority agendas such as human rights, just transition, diversity and inclusion, as well as living wages and incomes.

Leading up to COP30 in Brazil and using the United Nations General Assembly week in 2024 and 2025 as essential stock-taking moments, BCTI is designed to serve as an accelerator of the 2030 Agenda. Over this period, members of the Business Commission will bundle efforts to transform their own organizations and value chains, and to address market-level roadblocks. Success will be measured as tangible outcomes against the BCTI's Action Agenda.

S: What are the main results to date?

(AG): BCTI aims to raise ambition, take action, and deepen corporate accountability to foster inclusive growth and the Commission so far has carefully curated and mobilized a global, cross-network, cross-sector community around a shared equity agenda, published the flagship report Tackling Inequality Action Agenda, which outlines ten key areas for shared business action, and prioritizes agendas such as Social Performance & Accountability, DE&I, and Living Wages & Incomes. BCTI also

Leading up to COP30 in Brazil and using the United Nations General Assembly week in 2024 and 2025 as essential stock-taking moments.

escalables de alto impacto, mejorando los esfuerzos colaborativos para impulsar un cambio sistémico. Algunos ejemplos recientes para dar vida a esto incluyen clases magistrales sobre DE&I y Reclutamiento Justo para miembros, incluida su cadena de suministro más amplia, y en marzo de 2024 lanzamos el informe sobre la construcción de una fuerza laboral multigeneracional, "Caminos Profesionales y Compromiso de Trabajadores Mayores".

S: ¿Cuál es su evaluación con respecto al enfoque de la desigualdad desde el sector empresarial? ¿Estamos haciendo bien las cosas, qué deberíamos mejorar?

(AG): El sector empresarial está progresando, con algunos líderes claros, pero se necesita una adopción más sistemática y generalizada. Mejorar la transparencia, la responsabilidad e integrar la equidad en las estrategias empresariales fundamentales es crucial. La colaboración con las partes interesadas para abordar desafíos sistémicos y elevar la desigualdad como una agenda en la sala de juntas también es esencial. Las empresas deben priorizar acciones que mitiguen los riesgos operativos, reputacionales, regulatorios y financieros asociados con la desigualdad y fomenten mercados donde el desempeño social y la responsabilidad sean inherentes.

S: ¿Qué caso empresarial podría destacar de una empresa que esté abordando estratégicamente la desigualdad?

(AG): Unilever es un ejemplo destacado de una empresa que aborda estratégicamente la desigualdad, donde la agenda social y de personas es un componente central de la estrategia corporativa y comercial, así como de las operaciones. El equipo de Unilever ha implementado iniciativas para promover la igualdad de género, colaborar con proveedores diversos y mejorar el acceso a la educación y la capacitación. Unilever también anima a sus

proveedores a apoyar sus objetivos en materia de equidad, diversidad e inclusión, salarios dignos y clima. Al establecer objetivos ambiciosos y reportar regularmente el progreso, Unilever demuestra cómo abordar la desigualdad puede impulsar tanto el impacto social como el éxito empresarial, alineándose con la visión del BCTI para mercados equitativos. Los esfuerzos de Unilever muestran cómo las empresas pueden liderar con el ejemplo en la transformación de sus cadenas de valor y fomentar un crecimiento inclusivo.

S: ¿Cuál es el mensaje para el sector empresarial para que se involucre cada vez más en estos temas?

(AG): Abordar la desigualdad es tanto un imperativo moral como una necesidad estratégica para las empresas. Las empresas que priorizan el respeto de los derechos humanos, el pago de salarios dignos y la facilitación de una transición justa, etc., son más resistentes, retienen/atraen talento de primer nivel y prosperan financieramente en un mercado socialmente consciente. También cumple con las crecientes expectativas de consumidores e inversionistas. Las empresas deben tomar acciones audaces y decisivas para crear un mundo más inclusivo y sostenible. Un enfoque colaborativo es esencial para construir sociedades inclusivas y equitativas. El BCTI desempeña un papel crítico en elevar la agenda social a las salas de juntas, poniendo a las personas en el centro de las empresas y de las comunidades más amplias. Para involucrarse cada vez más en este esfuerzo, invitamos a las empresas a unirse a nuestra comunidad del BCTI, siendo pioneras para inspirar y promover la acción, o estando en las primeras etapas de su camino hacia la equidad. Es importante que trabajemos y nos ayudemos mutuamente para impulsar acciones individuales y colectivas y con ello, garantizar que las oportunidades estén disponibles para todos. 



English interview

provides an ongoing convening space and acts as a clearing house for high-impact, scalable business-led initiatives, enhancing collaborative efforts to drive systemic change. To bring this to life somewhat recent examples include masterclasses in DE&I and Fair Recruitment for members including their broader supply chain and in March 2024 we launched the report on building a multigenerational workforce, “Career Paths and Engagement of Mature Workers.”

S: What is your assessment regarding the approach to inequality from the business sector? Are we doing well, what should we improve?

(AG): The business sector is making progress, with some clear front runners but more systematic and widespread adoption is needed. Enhancing transparency, accountability, and integrating equity into core business strategies are crucial. Collaboration with stakeholders to address systemic challenges and elevating inequality as a boardroom agenda are essential. Businesses need to prioritize actions that mitigate operational, reputational, regulatory, and financial risks associated with inequality and foster markets where social performance and accountability are inherent.

S: What business case could you highlight from a company that is strategically tackling inequality?

(AG): Unilever is a prime example of a company strategically tackling inequality and where the social and people agenda is a core component of the corporate and commercial strategy and operations. The team at Unilever have implemented initiatives to promote gender equality, partner with diverse suppliers, and improve access to education and training. Unilever also encourages their suppliers to support their objectives on equity, DE&I, living wages and climate. By setting ambitious targets and regularly reporting progress, Unilever



demonstrates how addressing inequality can drive both social impact and business success, aligning with BCTI's vision for equitable markets. Unilever's efforts show how businesses can lead by example in transforming their value chains and fostering inclusive growth.

S: What is your message for the business sector to increasingly engage in these issues?

(AG): Tackling inequality is both a moral imperative and a strategic necessity for businesses. Businesses that prioritize respecting human rights, paying workers a living wage, enabling a just transition, etc. are more resilient, retain/attract top talent, and thrive financially in a socially conscious marketplace. It also meets growing expectations from consumers and investors. Businesses must take bold, decisive action to create a more inclusive and sustainable world. A collaborative approach is essential for building inclusive and equitable societies. BCTI plays a critical role in elevating the social agenda into boardrooms, putting people at the heart of business and broader communities. To increasingly engage in this effort we invite businesses to join our BCTI community whether you are a front runner with a passion to inspire and drive action or whether you are just in the early stages of your equity journey it is important that we work and help each other to drive individual and collective action and ensure that equal opportunities and better outcomes are available for all. 🗣️



**LUIS FELIPE
OCAMPO,**

Gerente Legal
de Colgas.

Trazando el camino hacia la equidad energética

{ Creo que el tema cultural es muy importante. Y crear una cultura de equidad y de inclusión, es fundamental, eso es lo que genera realmente cambios en la sociedad.





SOSTENIBLEMENTE (S): Desde su experiencia en el trabajo realizado en Colgas, ¿Cuál considera que es el rol de las empresas cuando hablamos de abordar la desigualdad?

VIDEO 1



S: ¿Cómo cree que organizaciones empresariales como CECODES junto con empresas como Colgas pueden promover e impulsar el abordaje de la desigualdad en todas sus aristas?

Luis Ocampo (LO): Las sinergias son un factor fundamental a considerar. Cada empresa posee áreas de fortaleza y de oportunidad o debilidad. Por lo tanto, este tipo de organizaciones sostienen un escenario propicio para la sinergia, donde colaborar conjuntamente puede generar un impacto significativo y nos permite tener una voz relevante como compañías. La clave radica en cómo podemos establecer relaciones.

Es más difícil para una sola compañía o un conjunto de ellas alcanzar este objetivo. Sin embargo, al contar con una voz unificada como la de CECODES podemos acceder a grupos como las entidades gubernamentales con mayor fuerza, lo que facilita la consecución de un trabajo de mayor impacto. Por consiguiente, considero que tener una voz como la de CECODES que nos reúne, encuentra sinergias y áreas de colaboración, resulta esencial para abordar los temas relacionados con la energía.

S: Colgas ha sido tradicionalmente reconocida por su enfoque en la venta y distribución de GLP, sin embargo, en años recientes ha diversificado su cartera de soluciones energéticas. Considerando la importancia de la diversificación energética en la transición hacia fuentes de energía más sostenibles y en la lucha contra la pobreza, ¿podría detallar cómo ha integrado Colgas los aspectos ambientales y sociales en su modelo de negocio para avanzar hacia estos objetivos fundamentales?

VIDEO 2



Este año nos hemos enfocado en trabajar con Buenaventura, reconociendo su condición de una población muy golpeada. Queremos colaborar estrechamente con ProPacífico para mejorar la calidad de vida de las personas.

S: El gas es un producto que en este momento en Colombia se hace esencial para el desarrollo humano, ¿Cómo trabajan para que este producto sea asequible y accesible para todos en el territorio nacional?

LO: En este aspecto se hace un esfuerzo enorme en temas de logística. El GLP es un producto que llega a los rincones más apartados del país. Es una solución para las personas que están en las zonas más apartadas.

En algunas áreas, especialmente aquellas que son grandes y densamente pobladas, están anilladas al gas natural, pero existen zonas donde no se tiene acceso. Es precisamente en estos lugares donde el GLP desempeña un papel fundamental. Hemos dedicado grandes esfuerzos a mejorar la accesibilidad, especialmente en términos logísticos. Tenemos una red logística que cubre más de 900 municipios a nivel nacional y llegamos a zonas rurales alejadísimas por vía fluvial y terrestre, entre otras. Yo creo que eso garantiza la accesibilidad, que todos tengan acceso a la energía.

El GLP ofrece una ventaja considerable: su portabilidad. Esto significa que puede llegar a cualquier lugar, proporcionando una solución energética con bajas emisiones para las personas. Así que, aprovechamos al máximo esta ventaja.

También hemos lanzado un programa muy sólido de desarrollo de redes de propanoducto a nivel nacional, específicamente para el transporte de GLP. En áreas rurales y pequeñas comunidades donde esta solución es eficaz, las conectamos a una red de GLP para que puedan acceder a este recurso en sus hogares. Ha sido un esfuerzo enorme, en colaboración con entidades territoriales, y el gobierno nacional, para otorgar subsidios que permitan a estas personas acceder al GLP de manera adecuada. La cuestión de los subsidios es fundamental para nosotros. Creemos firmemente que los subsidios en GLP tienen un potencial significativo de crecimiento y de impacto, contribuyendo a cerrar las brechas de inequidad.

La financiación es un aspecto en el que se puede trabajar fuertemente, y con el gobierno nacional hemos estado incentivando el aumento de los subsidios de GLP, que no son muy costosos pero tendrán un impacto significativo en la calidad de vida de las personas. También enfrentamos retos importantes en este aspecto. Por ejemplo, la seguridad es un desafío clave en términos de orden público y seguridad, ya que al llegar a zonas remotas, tanto nosotros como nuestros distribuidores nos vemos afectados por estas situaciones. Sin embargo, hemos estado abordando este desafío para llevar GLP a bajo costo a una gran parte de la población en Colombia.

Como nación, enfrentamos el desafío de mantener una producción nacional de GLP que nos permita lograr un equilibrio de precios mucho más favorable.



S: Cuando consideramos la transición energética y el fin de la pobreza energética, es evidente que la sustitución de leña, madera o carbón por gas en los hogares no solo mejora la calidad de vida, sino que también beneficia al medio ambiente. Colgas tiene dos programas relevantes en este ámbito: el programa de sustitución de leña y la unidad de negocio de movilidad, que promueve el uso de combustibles alternativos como sustitutos



de la gasolina o diesel.
¿Podrías explicar cómo estos programas contribuyen específicamente a abordar las desigualdades y fomentar un desarrollo más sostenible e inclusivo?

VIDEO 3



S: Colgas aporta al programa Pro pacífico compromiso valle. ¿Por qué toman la decisión de contribuir a él y cómo creen que este tipo de iniciativas abordan la desigualdad en nuestro país?

LO: La zona del Pacífico fue una de las zonas que más sufrió en la crisis social que tuvimos durante la pandemia. Fue una respuesta que nació a esa crisis social. Por eso nos pareció tan importante empezar a trabajar con esta organización. ProPacífico tiene distintos ejes de trabajo,



Nuestra meta es trabajar con al menos 3.000 individuos para impactar positivamente sus vidas.

como el emprendimiento, el primer empleo, mejoramiento de la calidad de vida en las poblaciones más vulnerables.

Este año nos hemos enfocado en trabajar con Buenaventura, reconociendo su condición de una población muy golpeada. Queremos colaborar estrechamente con ProPacífico para mejorar la calidad de vida de las personas, con un enfoque particular en las mujeres y los jóvenes. Nuestra meta es trabajar con al menos 3.000 individuos para impactar positivamente sus vidas. Además de estos esfuerzos, hemos promovido iniciativas de valor compartido, como nuestro trabajo en colaboración con la Universidad de los Andes en temas de becas e inclusión. También hemos dedicado esfuerzos directos con las comunidades, lo cual ha sido una experiencia gratificante. Por ejemplo, logramos un acuerdo directo con la comunidad, con la intervención de la Alcaldía de Saravena, para mejorar la calidad de vida en la zona. Reconocemos nuestra responsabilidad de generar valor compartido con nuestros grupos de interés y por ello buscamos aliados como ProPacífico para potenciar estos esfuerzos.

S: ¿Qué desafíos han enfrentado al tratar de abordar las desigualdades en el sector y qué estrategias están implementando para superarlos?

LO: Un desafío al que me parece importante referirme, y que es un desafío macro a nivel nacional, es el tema del abastecimiento. En los últimos años, paulatinamente, ha venido reduciendo la producción de GLP nacional, lo cual conlleva a que haya que adquirir GLP importado. En este punto, hemos hecho esfuerzos en tener una infraestructura eficiente de importación de GLP pero es innegable que este GLP importado es mucho más costoso. Entonces, como nación, enfrentamos el desafío de mantener una producción nacional de GLP que nos permita lograr un equilibrio de precios mucho más favorable.

Les mencionaba el tema de seguridad, que vuelvo a recalcar, es muy importante el tema de orden público, sobre todo en energéticos que quieren llegar a zonas más apartadas para solventar esta inequidad energética. Es muy importante tener seguridad para llevar esta seguridad energética a las zonas más apartadas.

Los temas de logística también nos han enfrentado a escenarios difíciles en carreteras, especialmente en los llanos orientales. Hemos tenido situaciones en los últimos tiempos las cuales han puesto en riesgo el tema del abastecimiento. Y es muy importante también cambiar la imagen de estos combustibles de bajas emisiones. Si bien la empresa hoy tiene una línea muy fuerte de energía solar, creemos que esto tiene que irse trabajando en un mix

para llevar una solución real a las personas. Y tenemos que convencer a distintos actores que hay que buscar la mejor solución para cada necesidad en particular. En Colombia tenemos a veces una tendencia a casarnos con una sola solución energética. Y creemos que esa no es la mejor solución. Hay que buscar un mix que sea más eficiente en cada zona y que le traiga una mejor solución al usuario yendo en línea con el tema de la transición energética. [🔗](#)

VIDEO 4



S: ¿Cuál es su mensaje para que el sector energético para que se involucre cada vez más en estos temas?

VIDEO 5



SOMOS LA PRIMER Y ÚNICA RED DE PERIODISTAS por el Desarrollo Sostenible en Colombia

LA RED DE PERIODISTAS SE ACTUALIZA PARA SEGUIR BRINDÁNDOTE LAS MEJORES HERRAMIENTAS PARA QUE JUNTOS TRANSFORMEMOS LA FORMA DE COMUNICAR LA SOSTENIBILIDAD. DESDE LA RED TE OFRECEMOS:

- ✓ Casos de éxito empresariales
- ✓ Fuentes de información
- ✓ Networking
- ✓ Talleres presenciales y cursos virtuales
- ✓ Cafés con la Red
- ✓ Becas y cupos en eventos importantes de sostenibilidad
- ✓ Visibilidad por medio de la publicación de contenidos en la Web y participación en las publicaciones

¿Qué esperas
para ser parte
de esta Red
con más de 500
periodistas?

únete aquí

Ayúdanos a seguir actualizandonos para brindarte muchas más herramientas para tu ejercicio de comunicación y periodismo. [Clic aquí](#)





**JOSÉ MANUEL
RESTREPO,**

Rector de la
Universidad EIA

Educación como herramienta para abordar la desigualdad

{ Requiere de un Plan de Desarrollo Nacional que en el corto plazo atienda las carencias más sentidas de la población, pero que en el mediano y largo plazo ofrezca soluciones estructurales.





SOSTENIBLEMENTE (S):

Desde su trayectoria como ex ministro y su actual rol en la academia, ¿cómo cree usted que debería enfrentarse la desigualdad en Colombia, tanto a nivel nacional como en el ámbito académico?

José Manuel Restrepo **(JR)**: La desigualdad en Colombia debe entenderse como un asunto complejo, que amerita procesos de largo aliento, los cuales deben partir de un cambio de pensamiento y una verdadera transformación cultural. Esto, porque se encuentra entre los países con mayor desigualdad de ingreso. Según Otero-Bahamón et al., (2022) y para el caso de América Latina, el índice de Gini solo es superado por Brasil y, a nivel mundial, se ubica en el puesto 16. En ese sentido, la esfera de las desigualdades en nuestro país está estrechamente relacionada con los niveles de pobreza unidimensional, los cuales trascienden y transgreden el plano de la garantía de derechos y el enfoque de desarrollo humano, especialmente en un principio básico como es la dignidad de la vida humana.

Para el 2021 y de acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), como se expresa en el estudio de (Restrepo Sierra et al., 2023), el 32.3% de la población viven en condición de pobreza con un 12.9% en pobreza extrema, y aunque ha disminuido con relación a años anteriores, esta sigue siendo de gran preocupación por los impactos que genera en la vida de las personas. Según estos autores:

Colombia, como otros países del continente, fundamenta su modelo y estructura social en la distribución del ingreso, esto de acuerdo con el modelo económico que impera a nivel mundial. En ello, es necesario pensarse una redistribución del ingreso per cápita real (ingresos destinados a gastos del hogar), y de la tenencia de propiedad (especialmente la tierra), y una reforma tributaria, que le permita a los individuos y a las familias disminuir el índice de pobreza monetaria (hogares que se encuentran por



El 32.3% de la población viven en condición de pobreza con un 12.9% en pobreza extrema



debajo de la Línea de Pobreza) para permitirles ser garantes de sus propios derechos en aspectos fundamentales como son los relacionados con la educación, la salud, la alimentación, la vivienda, el saneamiento básico, y la ocupación productiva de su tiempo. Es decir, para reducir los indicadores de pobreza multidimensional, porque como concluyen los expertos, “Es evidente la necesidad de abordar de manera urgente y efectiva la desigualdad económica para promover un desarrollo equitativo y sostenible...” (Restrepo Sierra et al., 2023, p. 22)

Para afrontar la desigualdad, los caminos y las estrategias pueden ser desde desestimar la corrupción (prioritariamente en las entidades del Estado), el narcotráfico y la ilegalidad (Cardona & Mendieta, 2021), como parte de los flagelos más profundos a nivel estructural

Las empresas colombianas, no pueden ser ajenas a la dignificación de la vida, y su viabilidad económica y financiera debe estar ajustada a la viabilidad social y cultural.

y coyuntural de la nación, hasta ampliar un gasto público coherente con las necesidades de la población y la consolidación y apropiación de políticas públicas de carácter social y fiscal que den continuidad a procesos reales de transformación cultural, entre ellos:

- Apostarle como meta, a una educación gratuita integral hasta el último grado de secundaria y de calidad en todo el país, lo cual es clave para ampliar las oportunidades, desde la primera infancia hasta la educación técnica y profesional pública, con centros de desarrollo infantil y universidades que desarrollen modelos pedagógicos que reconozcan y garanticen la diversidad cultural, la inclusión, la particularidad del desarrollo y la potenciación de habilidades y destrezas.
- Una educación rural, con infraestructura que permita cobertura y calidad, conectividad a internet y acceso a nuevas tecnologías (la conectividad a internet está en un 43% de la población y con prioridad en las ciudad, lo cual la convierte en un “lujo”, cuando debería ser en realidad un servicio público incluyente y prestado en condiciones de igualdad).
- Fortalecer la universidad pública con mayor presupuesto, mejoramiento de sedes y construcción de nuevas en términos de infraestructura y en modelos pedagógicos para ampliar cupos con tarifas bajas o gratuidad, sumando a la inversión de una investigación que impacte y transforme

las realidades sociales y productivas tanto locales como regionales y nacionales.

- En salud, implica pensar un sistema que actúe con oportunidad y diligencia ante la necesidad de acceso a servicios de atención en salud. Con frecuencia, los servicios son lentos, inoportunos y desconocen la condición de dignidad de la persona. Los centros primarios de atención, son necesarios y viables para responder a la demanda y bajar la saturación de los servicios de urgencia, son ese primer escenario de respuesta oportuna a las demandas de la población.
- Alimentación, con una reforma que reconozca la capacidad productiva de nuestros campesinos, que remunere equitativamente su trabajo y que les permita, con una mirada aspiracional, proyectar sus trabajos y/o empresas. La calidad alimentaria depende de la tierra, y es una realidad en la actualidad la inexistencia de un relevo generacional que continúe trabajando la tierra, sumado al descontento y desmotivación del actual campesinado que prefiere destinar su tierra a la construcción y renta de vivienda en vez de cultivar la misma.

Los centros primarios de atención, son necesarios y viables para responder a la demanda y bajar la saturación de los servicios de urgencia



Fortalecer la universidad pública con mayor presupuesto, mejoramiento de sedes y construcción de nuevas en términos de infraestructura y en modelos pedagógicos.



En definitiva, pensar de forma integral la desigualdad en Colombia y en cómo disminuirla, requiere de un Plan de Desarrollo Nacional que en el corto plazo atienda las carencias más sentidas de la población, pero que en el mediano y largo plazo ofrezca soluciones estructurales (más que coyunturales) y eso exige una verdadera alianza de país, desde instituciones y desde los líderes, que aboguen por la dignidad de la vida misma.

S: ¿Cómo cree que organizaciones empresariales como CECODES junto con las universidades pueden promover e impulsar el abordaje de la desigualdad en todas sus aristas?

JR: Con la innovación y el desarrollo tecnológico, las grandes empresas han logrado avances en la sostenibilidad y rentabilidad financiera, también es cierto que el despido masivo de colaboradores ha impactado la economía de las familias colombianas, y con ello como efecto, se amplían las brechas de la desigualdad, aunque la relación empresarial pasa por algo más que únicamente pensar en la idea de generar empleos medianamente remunerados o bien remunerados (sin educación financiera, la buena remuneración se convierte en gasto).

Las empresas colombianas, no pueden ser ajenas a la dignificación de la vida, y su viabilidad económica y financiera debe estar ajustada a la viabilidad social y cultural de quienes la componen, tanto en términos de colaboradores como de quienes la impulsan en su gestión y proyección. Para ello, el diálogo para lograr que desde el sector empresarial se acepte una redistribución a través de la regulación de los incrementos salariales, de los rendimientos de capital y de fijar precios máximos en productos y servicios básicos, es crucial para evitar el monopolio (Bayona Velásquez, 2021).

Allí en esa zona gris, las universidades y especialmente desde los grupos de investigación, pueden construir un escenario de tendencias y viabilidades, que desde la transdisciplinariedad



Una mayor igualdad beneficia no solo a quienes tienen menos recursos, sino a los ricos y al organismo social completo.

y la ciencia ayuden en avanzar hacia un entorno empresarial productivo, socialmente responsable y culturalmente adaptable a las necesidades de la comunidad y la ciudadanía. Las dimensiones de la desigualdad, pueden entenderse desde perspectivas cuantitativas como tradicionalmente lo hacen los análisis económicos y monetarios, sin embargo, desde las ciencias sociales, abordar las desigualdades va más allá y contempla categorías de orden cualitativo que también reflejan estados de bienestar en la población (desigualdad percibida según el estatus socioeconómico, por ejemplo). (Bayona Velásquez, 2021).

Al respecto, la investigación como se expresa en el mundo académico y de orden “duro” o con fundamento lógico-positivista, necesita reconocer los aportes del orden germenéutico, histórico y social, para superar brechas marcadas por violencia, pobreza, exclusiones, y en general violación a los derechos humanos. La pobreza multidimensional, requiere acompañamiento, multidisciplinarios y transdisciplinarios para lograr transformaciones y nuevas percepciones de orden social, cultural y ambiental que encaminan una mirada política y económica sólida; en ello, la academia, y en especial las universidades pueden tejer redes de colaboración y liderazgo conjunto con las empresas colombianas.

De la misma forma, hay que reconocer los nuevos tiempos, los cambios en las formas de satisfacer las mismas necesidades, que sin duda



proyectan el desempeño de nuevos perfiles, el desarrollo de nuevas competencias por parte de las generaciones futuras que estarán a cargo de crear condiciones de desarrollo humano y sostenible. Para esto, el mundo empresarial y su articulación con la academia, tiene el reto y debe enfocarse en la comprensión del, si se quiere “nuevo sujeto educable”: una caracterización de sus virtudes y también de sus habilidades y deseos.

S: Desde su perspectiva como experto en educación y desarrollo profesional, ¿cómo piensa que podrían ajustarse los pénsum educativos para asegurar que los futuros profesionales adquieran conocimientos sobre la desigualdad y se motiven a abordarla desde diversas disciplinas?

JR: Antes de ajustar los pénsum para ofrecer contenidos que acerquen a los estudiantes al concepto de desigualdad y sus implicaciones en las sociedades actuales, conviene pensarse primero en superar las divergencias disciplinares en torno al análisis que ha suscitado entre economistas, sociólogos, filósofos, entre otros. Algunos piensan que la desigualdad importa, otros, en cambio, aducen que no, ya que esta genera unos incentivos dinámicos que suelen ser apropiados para el desarrollo de mercados competitivos, unos, por su parte, arguyen que si importa, toda vez que afecta el crecimiento económico que jalona pautas de progreso social.

Sin embargo, más allá de esas fronteras disciplinares que pudiesen crear zanjás entre académicos de la Economía y los de las Ciencias Sociales, debe reconocerse lo que ya Piketty (2015) señaló frente a la desigualdad, al reconocer que un aumento extremo de la desigualdad resultaría insostenible y eso constituiría una amenaza para las sociedades democráticas. Con ello se estaría dando un vuelco a lo que dominó el horizonte de las explicaciones del Banco Mundial con relación a la pobreza absoluta, pasando a considerar la pobreza relativa o la desigualdad. Con esto se abre una posibilidad de análisis que se ajusta a los propuesto por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) que intentó acompañar medidas económicas más ligadas a las dinámicas sociales y así potenciar las habilidades o capacidades humanas particulares.

Poder plantear estos giros disciplinares e integrarlos a los pénsum para que puedan llegar hasta los estudiantes hace parte del compromiso que toda universidad debe asumir, no solo como la evidencia de la actualización académica propia de este tipo de instituciones, sino también como una apuesta para desarrollar un ethos público y con compromiso de trabajar en conjunto con la sociedad para solucionar todos aquellos problemas que nos amenacen por igual, tal y como lo mencionan Wilkinson y Pickett (2010): una mayor igualdad beneficia no solo a quienes tienen menos recursos, sino a los ricos y al organismo social completo.

Un camino que podría transitarse de cara a promover la apropiación de contenidos relacionados con la desigualdad, estaría en la posibilidad de estimular la criticidad en los



Poder plantear estos giros disciplinares e integrarlos a los pénsum para que puedan llegar hasta los estudiantes hace parte del compromiso que toda universidad debe asumir.



estudiantes con relación a la desigualdad y estimular su apropiación mediante la evaluación de escenarios en las pruebas Saber Pro en las competencias ciudadanas.

S: ¿Cómo cree usted que la academia puede desempeñar un papel fundamental en la prevención del abandono de estudios debido a la falta de recursos económicos por parte de los estudiantes, y cuáles estrategias considera que podrían implementarse para garantizar un acceso equitativo a la educación superior?

JR: En este sentido creo que se puede ir más allá del contrasentido que han tenido los Wallahs de la oferta y los Wallahs de la demanda en la educación. Los primeros se centran en la necesidad de que los estudiantes ingresen a las aulas, bajo el ideal de que todo lo demás funcionará perfectamente, que los profesores enseñaran bien, que los padres tienen condiciones y estímulos para enviarlos a que cumplan con sus clases y que, además, cuentan con las posibilidad para alimentarlos bien. Por el contrario, los segundos consideran que solo se debe ofrecer educación siempre y cuando exista una demanda de esta, ya que para estos la educación es otra forma de inversión y para ellos la mejor política educativa es la que no existe (2019, p. 108).

De esto Dulfo y Banerjee (2019) dicen que conseguir que los estudiantes vayan a formarse es un primer paso para su aprendizaje, pero con ello no asegura una educación de calidad, máxime cuando esto no garantiza que algunos padres se familiaricen con el proceso que llevan sus hijos para constatar sus avances o que se convenzan que sus ingresos cuando sean adultos van a repercutir en el bienestar de sus hijos y, eventualmente, en el de los padres. Pero estos son esfuerzos que vinculan a los gobiernos con el desarrollo de



Promover la educación financiera entre los trabajadores les dotará de herramientas para gestionar y optimizar sus ingresos, elevando su bienestar económico.

políticas como las transferencias monetarias condicionadas que constituyen un estímulo para que las familias persistan en mantener sus hijos en el sistema educativo.

S: Dado que la educación es un derecho fundamental que promueve el desarrollo y el bienestar de las personas, es necesario que sea accesible y asequible manteniendo altos estándares de calidad. ¿Podría describir cómo la EIA está abordando este desafío para garantizar que todos tengan acceso a una educación de calidad sin importar sus circunstancias económicas?

JR: Una educación de calidad requiere necesariamente recursos que la soporte, infraestructura física y tecnológica, talento cualificado y con experiencia de su planta docente y administrativa, laboratorios de punta para la docencia, investigación y la innovación, alianzas nacionales e internacionales, entre muchos otros, y para alcanzarla, implica equilibrar la balanza a través de sus fuentes de ingresos.

En este mismo sentido, hacer que la educación sea accesible y asequible conduce implícitamente al tema de valores de matrícula, los cuales se convierten en la única o principal fuente de ingresos de la mayoría de las instituciones de educación del país, incluyendo la EIA. Bajo este panorama el llamado a la acción es claro, debemos diversificar las fuentes de ingresos para garantizar la prestación de



los servicios de docencia, sin que importen las circunstancias económicas coyunturales del momento y permitan su supervivencia, sostenibilidad en el largo plazo y crecimiento.

No depender de las matrículas o disminuir su valor ejerce una inevitable presión sobre la generación de ingresos de las demás fuentes, las cuales representaron para la EIA el 17,2% del total de los ingresos en 2023, pensar entonces en una gratuidad absoluta para el 100% de la población, no es posible.

Ahora bien, la Universidad EIA trabaja en dos frentes importantes para lograr este cometido, el primero de ellos se enmarca precisamente en el fortalecimiento de las fuentes alternativas de ingresos, por ejemplo, el presupuesto estimado que se destinará en 2024 a investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento -I + D- i - e - supera los 3.600 millones de pesos, cerca del cinco por ciento del total de los ingresos, de los cuales esperamos puedan desarrollarse tecnologías, servicios y spin-off que generen ingresos importantes en el corto, mediano y largo plazo. Otra fuente importante a fortalecer se relaciona con la filantropía y endowments, también llamados fondos patrimoniales, en los cuales muchas IES (Instituciones de Educación Superior) venimos trabajando de forma conjunta para no depender de las matrículas, como lo hacen hoy algunas universidades de Estados Unidos.

Un segundo frente corresponde a las becas totales o parciales y al acceso a la financiación de corto y largo plazo. Respecto a las becas, alianzas con fundaciones y gobiernos locales han permitido que un número importante de jóvenes se beneficien de una matrícula cero, solo para mencionar algunas organizaciones que se han unido a este objetivo están: Sofía Pérez de Soto, Fraternidad Medellín, Aurelio Llano, Vélez Reyes+, Maestro Cares, o las alcaldías de Envigado, Medellín, Rionegro, pero no podemos olvidar los programas Ser Pilo Paga y Generación W de los anteriores gobiernos nacionales. No obstante, si incluimos otros apoyos parciales, más del 20% de nuestra población estudiantil recibe becas que oscilan entre el 10 y el 100% del valor de la matrícula, lo que corresponde a 2.600 millones de pesos solo para el primer semestre de 2024. Con relación a la financiación de corto plazo, la Universidad



Un segundo frente corresponde a las becas totales o parciales y al acceso a la financiación de corto y largo plazo.



EIA se ha sumado a quienes tradicionalmente lo venían haciendo, allí, un 25% de los estudiantes acuden a la misma; pero en el largo plazo, comienzan a consolidarse alternativas diferentes a ICETEX, principal actor, que permiten cancelar solo una porción del valor de la matrícula durante el semestre en curso y cancelar la diferencia una vez los estudiantes obtienen su título académico, modelos Lumini o Educación Estrella son ejemplos de ello.

S: Desde la agenda global de nuestra casa matriz, el World Business Council for Sustainable Development, BCTI, se propone la acción de "pagar y promover salarios e ingresos dignos" como parte de la estrategia para abordar la desigualdad. ¿Cuál considera usted que sería la fórmula más efectiva para lograr esto en el contexto colombiano?

JR: En Colombia, la complejidad de conseguir salarios y remuneraciones justas se convierte en un desafío que reclama una visión integrada y la intervención activa de múltiples actores. Es esencial inaugurar un diálogo enriquecedor entre el gobierno, los empleadores y los trabajadores para concebir políticas salariales equitativas y sostenibles. Establecer espacios de negociación con representantes de cada sector para determinar salarios mínimos, considerando variables como el costo de vida y la inflación, con el fin de asegurar un ingreso justo que satisfaga las necesidades básicas familiares.



Para cultivar una cultura empresarial orientada hacia la equidad salarial, se pueden diseñar incentivos como beneficios fiscales o certificaciones que reconozcan y validen prácticas de salario justo y estándares laborales elevados. Estas iniciativas no solo distinguen a las empresas comprometidas, sino que también motivarán a otras a emular sus prácticas, robusteciendo el entramado empresarial en favor de la igualdad.

Adicionalmente, es vital canalizar recursos hacia la educación y capacitación continua de los trabajadores. Elevar sus competencias y cualificaciones no solo puede traducirse en salarios más competitivos sino también en empleos más duraderos. Asimismo, promover la educación financiera entre los trabajadores les dotará de herramientas para gestionar y

Es esencial inaugurar un diálogo enriquecedor entre el gobierno, los empleadores y los trabajadores para concebir políticas salariales equitativas y sostenibles.

optimizar sus ingresos, elevando su bienestar económico.

Dentro de este marco, resulta indispensable garantizar el acceso a servicios financieros apropiados, tales como cuentas de ahorro, créditos y seguros, que empoderen a los trabajadores para planificar y salvaguardar sus ingresos. Esta inclusión financiera debe priorizarse en los sectores más desfavorecidos, impulsando su bancarización y fortaleciendo su participación en el sistema financiero.

Para asegurar la efectividad de estas estrategias, es crucial implementar mecanismos de monitoreo y seguimiento que supervisen su aplicación y combata la informalidad laboral. Establecer sanciones para las empresas que no cumplan con las regulaciones laborales

en cuanto a salarios justos será esencial para mantener un ambiente laboral equitativo y justo.

Por último, es imperativo fomentar modelos de negocio inclusivos que pongan en el centro la equidad salarial y la distribución equitativa de ingresos. Promover la colaboración entre empresas, ONGs y entidades gubernamentales para intercambiar experiencias y buenas prácticas en esta área contribuirá a edificar un ecosistema empresarial más solidario y comprometido con la igualdad.

S: ¿Cuál es su mensaje para que el sector académico se involucre cada vez más en estos temas en articulación con el sector empresarial?

JR: El sector académico debe jugar un papel central en la promoción de la sostenibilidad y la equidad, forjando lazos firmes con el mundo empresarial. Con su profundo conocimiento, habilidad investigativa y perspectiva crítica, la academia está capacitada para analizar y proponer soluciones creativas a los desafíos actuales del desarrollo sostenible.

Al colaborar estrechamente con las empresas, la academia no solo forma profesionales más conscientes y adaptados a un mundo cambiante, sino que también crea oportunidades para la investigación aplicada, proyectos conjuntos y el intercambio de saberes. Esta colaboración robustece el vínculo entre la teoría académica y la práctica empresarial, beneficiando a ambos campos.

Además, la activa participación académica enriquece los debates públicos y las políticas de sostenibilidad con evidencia científica y análisis profundos, facilitando decisiones más informadas y elevando la calidad de los discursos en esta área vital.

En este marco, el compromiso del sector académico es clave para avanzar hacia modelos de negocios inclusivos, sostenibles y justos. Invitamos a las instituciones educativas a unirse con entusiasmo a esta causa compartiendo saberes, impulsando la investigación y fomentando la colaboración entre sectores. Juntos, podemos edificar un futuro más sostenible, equitativo y prometedor. 



**GONZALO
ANDRÉS MORENO
GÓMEZ,**

—
Presidente de la
Federación Nacional
de Avicultores de
Colombia (Fenavi).

Romper el cascarón de la desigualdad en la avicultura: Más que la creación de empleo en el sector

{ La desigualdad se enfoca en el acceso a alimentos, específicamente, en el acceso a alimentos de calidad a precios accesibles.





Fonav



SOSTENIBLEMENTE (S): Desde su experiencia liderando el gremio de los avicultores en Colombia, ¿Cuál considera que es el rol de los gremios cuando hablamos de abordar la desigualdad?

Gonzalo Andrés Moreno **(GM)**: Fenavi representa a los productores de pollo, huevo e incubación en toda Colombia, donde se producen 2,8 millones de toneladas de carne de pollo y huevo, de las cuales 1,8 millones corresponden a pollo y 1 millón a huevo, para dar una idea más clara, esto equivale a 17 mil millones de huevos al año. La avicultura está presente en 605 municipios del país, lo que significa que en uno de cada dos municipios hay una granja avícola. Tenemos 5.238 granjas en todo el territorio colombiano, entre producción de pollo y huevo, y más de 150 plantas de las cuales 100 son de beneficio donde se sacrifican las aves y 50 de incubación. Con lo anterior, quiero decir que estamos en lo que se conoce como la verdadera Colombia o la Colombia diversa, con el objetivo de llevar pollo y huevo a todo el territorio nacional. Esto deja en evidencia la necesidad de tratar el tema de la desigualdad, no sólo en términos de los empleos que genera la industria, 350 mil empleos en todo el territorio nacional, sino también en el gran esfuerzo que hacemos para llevar pollo y huevo a todos los colombianos.

Todos tenemos una percepción de la desigualdad desde las empresas y las ciudades, pero también debemos considerar el acceso a tener proteínas de alta calidad. Colombia es uno de los mayores consumidores per cápita de huevo en el mundo, ocupando el tercer lugar en consumo a nivel mundial. El huevo es parte de nuestra cultura, ya que el 75% de los colombianos desayunan con huevo, y muchos también lo consumen en otros momentos del día. Esto tiene una especial relevancia considerando que más de 4,2 millones de colombianos están en situación de desnutrición. Por lo tanto, entregar alimentos significa atacar la desigualdad.

El desarrollo que ha tenido la industria en los últimos años nos ha permitido llegar a zonas del país donde el único empleador formal era el Estado, por medio de las alcaldías, y hemos contribuido a cambiar el entorno en el que operamos. Hace 20 años, producíamos solo 1 millón de toneladas entre pollo y huevo, hoy en día, esa cifra se ha triplicado. Por ejemplo, cuando se publicó la Ley Páez en el año 1994, en el norte del Cauca no había un desarrollo económico significativo, y empresas del sector avícola contribuyeron al desarrollo de pueblos alrededor de la avicultura. Así mismo, en la



costa atlántica cuando se establecieron granjas avícolas por la gentrificación y el movimiento del centro del país hacia otros lugares, las comunidades carecían de acueducto, hoy en día, no solamente cuentan con este servicio, sino que también se generan empleos de calidad en torno a las granjas.

Para nosotros, la desigualdad se enfoca en el acceso a alimentos, específicamente, en el acceso a alimentos de calidad a precios accesibles para que las personas puedan consumirlos.

S: ¿Cómo cree que organizaciones empresariales como CECODES junto con gremios como Fenavi pueden promover e impulsar el abordaje de la desigualdad en todas sus aristas?

GM: Ustedes nos pueden ayudar a comunicar el mensaje, sobre todo entregando el mensaje de la ruralidad, de una Colombia que tenemos olvidada. Es muy diferente lo que creemos desde las ciudades y lo que realmente ocurre en estas zonas. Por ejemplo, los bloqueos ilegales del año 2021 fueron una situación que afectó a sectores como el nuestro, sin embargo, de algo malo quedó algo bueno: las personas entendieron de dónde viene la comida de los colombianos. En ese momento, la gente me preguntaba y me decía, ¿por qué no hay pollo y huevo? La respuesta es que, para llevar estos productos a los supermercados, debemos transportarlos a través de las carreteras de Colombia donde

mensualmente se mueven 100.000 camiones y eso significa una cadena logística compleja para poder llegar.

S: ¿Cuál es el balance que tienen desde Fenavi sobre las desigualdades en el sector agroindustrial colombiano y específicamente en el sector avícola? ¿Qué están realizando como gremio para hacer frente a las mismas?

GM: Colombia es un caso de éxito en nuestro sector, siendo el décimo o undécimo (oscila cada año) productor de pollo y huevo en el mundo y teniendo hitos importantes en toda la cadena de valor relacionados con su sostenibilidad. Para tener hoy en el plato de cada colombiano un huevo significó tener una gallina en una granja desde que nace y crece, dándole durante 6 meses alimento para que ponga huevos por dos años. A su vez, esas gallinas ponedoras y reproductoras están en unas granjas de genética que se llaman las abuelas y los abuelos donde tiene que cuidarse el tema sanitario. En conclusión, es casi un esfuerzo de 3 o 4 años para tener ese huevo en los platos de los colombianos. El caso del pollo es similar, ya que se desarrolla en estas granjas, pero desde que nace hasta su consumo son más o menos 40 días.

Cada huevo que nosotros consumimos significa que un ave comió 120 gramos de alimento diario y 250 mililitros de agua. En el caso de Colombia, ese maíz y esa soya vienen en su mayoría de importaciones de otros países como Argentina, Brasil, Estados Unidos, entre otros, pero Colombia se volvió muy eficiente en cuánto a la conversión de alimento, cuánto maíz y torta de soya consume un ave, y cuánto pollo y huevo se produce. En otras palabras, administramos a partir de los recursos limitados que tenemos para producir de forma eficiente pollo y huevo.

En este sentido, Colombia es un caso de éxito porque tiene la tasa de conversión en gallinas ponedoras cafés y pollo más alta del mundo. Esta cadena muestra un gran impacto en los colombianos ya que hemos logrado producir más con menos recursos,

La sostenibilidad para nosotros no es solamente para que sea un sello externo, es una herramienta de gestión interna.



para que los ciudadanos puedan acceder a las dos principales proteínas de alta calidad al menor costo posible. El otro tema es el empleo, ya que hoy en día en la ruralidad adquirir mano de obra es un dolor de cabeza porque sencillamente las personas prefieren ir a una ciudad para ser mototaxistas y, por lo tanto, el reto es enamorar a la gente para que se quede en nuestras granjas. El sector avícola es un sector formal, que en el agro colombiano es muy extraño. Solo 8 de cada 10 trabajadores del agro colombiano son formales.

En nuestras granjas, por ejemplo, se pagan salarios competitivos. Además, implementamos estrictas medidas de bioseguridad para proteger la salud de las aves, debido al riesgo de contaminación de los trabajadores al salir de las granjas. Abordar la desigualdad en toda nuestra cadena de producción significa para nosotros garantizar la entrega de pollo y huevo de alta calidad, así como la generación de empleos dignos. Al hablar de inclusión, destacamos ejemplos como que en muchas de nuestras granjas y plantas clasificadoras de huevo, empleamos a personas con discapacidades. En nuestro enfoque, la discapacidad no es un obstáculo, sino que valoramos el desempeño laboral. Hemos encontrado empleados con discapacidades auditivas, por ejemplo, quienes han desarrollado habilidades excepcionales y demuestran un fuerte sentido de pertenencia hacia nuestras organizaciones.



Más del 75% de los colombianos desayunan con huevo, y muchos también lo consumen en otros momentos del día.



S: Los productos alimenticios como el huevo o el pollo son esenciales para el desarrollo y bienestar de las personas, por lo cual deben ser accesibles y asequibles bajo altos estándares de calidad, ¿Cómo está trabajando Fenavi para lograr esto?

GM: La sostenibilidad ha sido clave. Un ejemplo que ya mencionamos es el lograr que se utilice menos alimento para producir más pollo y huevo. La sostenibilidad para



nosotros no es solamente para que sea un sello externo, es una herramienta de gestión interna. Aunque nos sentimos muy orgullosos de haber establecido el primer sello avícola de sostenibilidad del mundo, certificado por una tercera parte con ICONTEC pero liderado y creado por Fenavi.

Además, un 65% del agua que utilizan nuestras aves proviene de agua lluvia. Lo que está pasando hoy en Bogotá, nosotros lo vivimos hace muchos años en zonas como Santander, cuna de la avicultura en nuestro país. En zonas como Lebrija y Mesa de los Santos, donde la lluvia es escasa, hemos desarrollado soluciones innovadoras, a partir de crear reservorios para capturar y purificar el agua lluvia, garantizando así un suministro adecuado para nuestras aves; incluso el agua que consumen nuestras aves es de mejor calidad que la que consumimos los seres humanos. Este proceso ha sido parte de nuestro compromiso constante con la sostenibilidad y la eficiencia en el uso de los recursos.

Otro ejemplo tiene que ver con la importancia de asegurar materias primas al menor costo posible para ofrecer productos asequibles a los consumidores. Cualquier medida que aumente los costos, como crear aranceles o imponer medidas compensatorias sobre el maíz y la soya, inevitablemente se traducirá en un aumento en el precio del pollo y huevo para los consumidores. Es casi un impuesto por la puerta de atrás.

Hoy, un colombiano se come 334 huevos al año más o menos. En 1995 se consumían 150 huevos al año. Y en el caso del pollo, se consumían 14 kilos de carne de pollo en el año 95 y ahora se come 37. Ese dicho de quién pidió pollo es porque antes este producto era mucho más costoso. Hoy es más accesible y es la proteína más consumida en todos los hogares, dentro y fuera del país. Un colombiano se come 37 kilos versus 18 kilos de carne de res y 14 de cerdo.

Estas diferencias en el consumo reflejan la capacidad de adaptación del mercado y la preferencia de los consumidores. Aún hay un amplio margen para el crecimiento en la producción de pollo y huevo, tanto dentro como fuera de Colombia.

S: Este trabajo que están haciendo hacia el consumidor final, ¿cómo lo logran hacer también hacia los productores para que ellos realmente reciban el dinero y el valor que se merece su trabajo y toda la cadena de valor sea equitativa?

GM: Eso es muy importante. La competencia en el mercado colombiano ha resultado en una amplia oferta de productores de pollo y huevo, una situación muy diferente a la de otros países en donde la industria está concentrada en dos o tres compañías. Por la geografía de Colombia y su ubicación geográfica, una distancia de Bogotá a Villavicencio puede ser recorrida en tres horas o tres días. Esto ha propiciado el desarrollo de clústeres avícolas en todo el país y con ello, se ha dado lugar a una especialización regional en la producción avícola.

Además, hemos logrado posicionar el pollo y el huevo como alimentos de alta calidad en el mercado colombiano. Los consumidores se sorprenden por la variedad y calidad de los productos disponibles en los supermercados



Aproximadamente el 75% del costo de un huevo y del pollo está relacionado con el maíz y la soya, insumos esenciales en su producción.



locales, en comparación con otros países donde la oferta puede ser más limitada. Esta competencia y proximidad de los productores a las áreas urbanas permite la entrega rápida de productos frescos y de alta calidad a los consumidores.

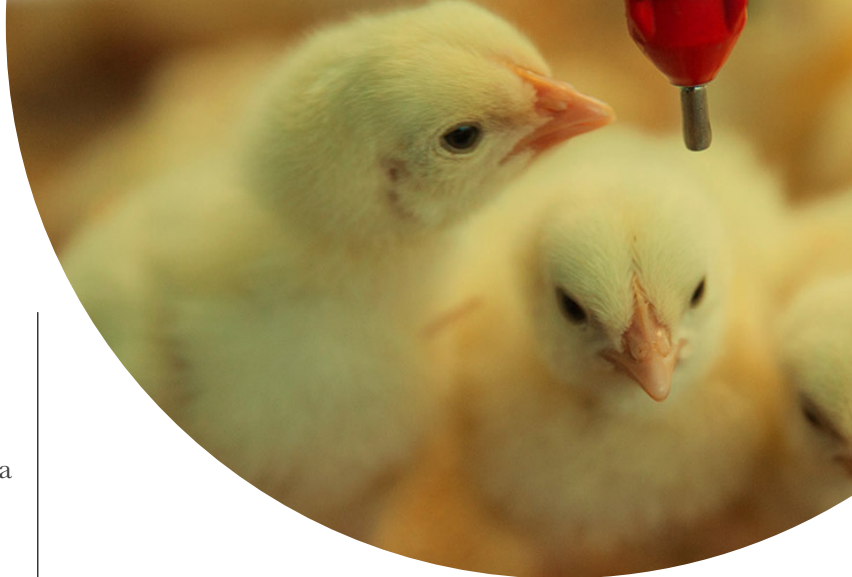
S: ¿Cuáles son los desafíos que han enfrentado como gremio al tratar de abordar las desigualdades en el sector y qué estrategias están implementando para superarlos?

GM: Colombia es un país de numerosos retos. En muchos de nuestros municipios, algo tan simple como llevar alimentos a las granjas puede convertirse en un problema debido a los bloqueos en las carreteras, que afectan a todos los colombianos al restringir el acceso a los alimentos.

Hay otro tema que no hemos hablado y es el aspecto sanitario. El precio del pollo y huevo está sujeto al libre mercado, al igual que las materias primas que significan el 75% de nuestro costo de producción; no obstante algo que sí podemos controlar como sector es el estatus sanitario del país, lo cual repercute en mayor productividad del sector.

El sector avícola colombiano tenía una enfermedad desde los años 50, que logramos erradicar en el año 2021 y es el Newcastle la cual generaba mayores mortalidades y sobrecostos. Al lograr erradicarla, mejoramos el acceso que tienen nuestros consumidores a los productos y nos preparamos para enfrentar una pandemia que tiene el sector avícola que es la influenza aviar, que, aunque no afecta a los humanos, genera mortalidades entre el 80% y 90% de las aves. Colombia ha sido uno de los pocos países del mundo donde la influenza aviar no afectó a granjas comerciales el año pasado, a pesar de que se registraron casos en 55 países en todo el mundo.

Ustedes recordarán que hace algún tiempo fue viral un comentario de Taylor Swift en Estados Unidos por el precio del huevo (USD 1,20) y la razón era la influenza aviar, la cual redujo la oferta. Lo anterior, pareciera no tener que ver con la desigualdad pero si



El sector avícola colombiano tenía una enfermedad desde los años 50, que logramos erradicar en el año 2021 y es el Newcastle la cual generaba mayores mortalidades y sobrecostos.

no hubiéramos vivido esta experiencia, no estaríamos preparados como sector y como Fondo Nacional Avícola nos preparamos, invierto cerca del 60% del presupuesto en el programa técnico encargado de los temas sanitarios de nuestro sector.

Entonces, parecen cosas aisladas, pero esos temas sanitarios en los cuales el sector avícola colombiano se ha esforzado, en un trabajo constante con la autoridad sanitaria en cabeza del ICA, con el Ministerio de Agricultura y permiten que todas las personas puedan tener acceso a alimentos de calidad.

Así mismo, necesitamos todos los factores y medios de producción que se pueda en Colombia. No podemos permitir que se restrinja, por ejemplo, la producción en jaulas debido a su impacto en la producción. Bogotá y Medellín tienen más niños desnutridos que la Guajira y en ocasiones, en nuestro país se adoptan medidas que se alinean con Europa sin tener en cuenta las realidades distintas que enfrentamos. Nuestra lucha es garantizar que todo el mundo tenga acceso a alimentos de calidad al más bajo costo posible.

S: ¿Se ha tenido algún acercamiento tanto con gobierno nacional como con gobiernos locales para prevenir este tipo de asuntos, por ejemplo con el tema de los bloqueos?

GM: El problema es que se normalizó la protesta. Si bien es un derecho legítimo que las personas protesten, este derecho debe limitarse en el momento en que afecta la movilidad de los demás. Es una gran discusión que hemos tenido.

Por ejemplo, cuando una comunidad o municipio enfrenta problemas con el suministro de agua, decide bloquear una vía para hacerse escuchar. Lo mismo sucede en casos como las protestas en la Universidad Nacional, donde se bloquean vías en la ciudad como medida de presión. El problema en la ruralidad es que la infraestructura vial que tenemos en Colombia es pésima. Nosotros dependemos de la vía Buenaventura-Mediacanoa, son 90 kilómetros que lamentablemente tuve que estudiar con el tema de los bloqueos del año 2021. Un bloqueo en lugares estratégicos como el Sena de Buga puede paralizar no sólo Buenaventura, sino también el Valle del Cauca, el Cauca y el Eje Cafetero, al dejar incomunicadas estas regiones. Es evidente que las leyes y las regulaciones ya existen; el problema radica en la ejecución efectiva de la autoridad para garantizar su cumplimiento. Hoy en día, los bloqueos ya no son el principal dolor de cabeza; la inseguridad, los secuestros y las extorsiones en las zonas rurales representan una amenaza constante, un fenómeno que hace tiempo no experimentábamos y que a menudo olvidamos debido a nuestra inmersión en la vida urbana.

Por eso, desde el Consejo Gremial, hemos lanzado un observatorio de seguridad y continuaremos insistiendo en este tema. Lo ocurrido anoche en el Cauca es verdaderamente macabro. Una vez más, nos enfrentamos a ataques a tan solo una hora de distancia de Cali. Todo esto nos lleva a reflexionar sobre la importancia de

abordar la sostenibilidad y la seguridad, si bien intentamos equiparar nuestra situación con la de otros países, la realidad colombiana es muy distinta. Es por eso que cuando nos enfrentamos a estas situaciones, lo primero que solicitamos es ayuda para garantizar la seguridad y mejorar la infraestructura. No pedimos más que eso, solo queremos poder llevar, en nuestro caso, apoyo y alimentos básicos a los colombianos.

S: Ustedes se aseguran de que el huevo y el pollo sea asequible para todas las poblaciones pero ustedes ¿Cómo hacen ese mapeo y se aseguran que las poblaciones más vulnerables puedan acceder al pollo y al huevo?

GM: No podemos realizar un mapeo de precios, ya que eso constituiría una práctica restrictiva de la competencia. Sin embargo, podemos garantizar al menos el abastecimiento de productos básicos como el pollo y el huevo. Estamos dispuestos a recibir denuncias sobre bloqueos y seguridad, y continuaremos insistiendo en la eliminación de sobre costos en los insumos que afectan la producción avícola. Es importante destacar que aproximadamente el 75% del costo de un huevo está relacionado con el maíz y la soya, insumos esenciales en su producción. Por lo tanto, medidas como la imposición de aranceles podrían tener un impacto negativo en la industria, considerando que Colombia solo produce un millón de toneladas de maíz para consumo animal, mientras que la demanda asciende a siete millones de toneladas. Es esencial distinguir que rechazamos categóricamente cualquier práctica contraria a la libre competencia que afecte los precios. En lugar de intervenir directamente en los precios, nuestro enfoque se centra en garantizar un entorno macroeconómico favorable para la producción y distribución de alimentos. Es preocupante que en algunos barrios de Antioquia y Medellín, la presencia de bandas criminales

dificulte la distribución de productos como el huevo, resultando en un aumento de los costos para los consumidores locales en comparación con los supermercados de estratos más altos.

S: ¿Cuál es su mensaje para que el sector agroindustrial se involucre cada vez más en estos temas?

GM: La desigualdad en nuestro caso se manifiesta en el sector agroindustrial, donde la prioridad es proporcionar alimentos a todos los colombianos. Esto implica utilizar herramientas de sostenibilidad como una estrategia de gestión para maximizar el uso de nuestros recursos y asegurar la entrega eficiente de productos. En última instancia, el mensaje fundamental de nuestra lucha contra la desigualdad es garantizar que todos los colombianos tengan acceso a alimentos,

alcanzando el mayor porcentaje posible de la población, al menor costo y sin comprometer la eficiencia en el uso de nuestros recursos naturales, económicos y humanos. En resumen, para nosotros, la sostenibilidad implica lograr este equilibrio. 

Nuestra apuesta es garantizar que todo el mundo tenga acceso a alimentos de calidad y de fácil acceso.





**LUIS CARLOS
ARANGO
VELEZ,**

Director
Administrativo
en Colsubsidio.

Recorriendo caminos hacia la equidad: El compromiso de Colsubsidio

{ Colsubsidio tiene como propósito superior generar oportunidades para el cierre de brechas sociales.





SOSTENIBLEMENTE: Desde su experiencia trabajando con una Caja de Compensación Familiar en Colombia, ¿Cuál considera que es el rol de este tipo de empresas cuando hablamos de abordar la desigualdad?

Luis Carlos Arango Velez (**LCA**): Las Cajas de Compensación Familiar en esencia son organizaciones que trabajan para contribuir al desarrollo de una sociedad más equitativa. Colsubsidio tiene como propósito superior generar oportunidades para el cierre de brechas sociales, a través del otorgamiento de subsidios y la prestación de servicios sociales a los trabajadores afiliados y sus beneficiarios.

Lo que hacemos es redistribuir los recursos que mensualmente aportan los empleadores afiliados a la Caja, para mejorar las condiciones de vida de las poblaciones que tenemos a cargo y promover un desarrollo integral de las personas y, por ende, generar oportunidades para el cierre de brechas sociales.

En 2023, otorgamos subsidios monetarios, en especie y servicios por más de 1.5 billones de pesos, en subsidio familiar, alimentación, educación, vivienda y desempleo, entre otros.

S: ¿Cómo cree que organizaciones empresariales como CECODES junto con cajas de compensación familiar como Colsubsidio pueden promover e impulsar el abordaje de la desigualdad en todas sus aristas?

LCA: Los empleadores cuentan con Colsubsidio para promover el bienestar social de sus trabajadores y las comunidades que impactan con su gestión.

Nosotros creamos Xposible Colsubsidio, una comunidad empresarial que permite visibilizar y reconocer los proyectos empresariales que están comprometidos con generar impactos positivos en la sociedad. Es

decir, aquellas empresas que hacen su negocio haciendo el bien.

Desde hace cinco años entregamos el reconocimiento Xposible a empresas pequeñas, medianas y grandes que están generando un cambio contundente en los ámbitos sociales, económicos y ambientales en Colombia.

A la fecha hemos reconocido a 63 empresas, que desarrollan programas de economía circular, programas de inclusión de población vulnerable, turismo sostenible, cuidado de adultos mayores, biotransformación de residuos, agricultura sostenible, formación, entre otros.

En el desarrollo de esta iniciativa, la participación de Cecodes ha sido fundamental, al ser la organización que verifica técnicamente que los proyectos cumplen con los criterios de evaluación.

En cada uno de los proyectos que se han reconocido, CECODES, ha verificado que tienen objetivos claros, con mecanismos de evaluación de resultados, que genera beneficios para las comunidades favorecidas y que promueven el desarrollo sostenible al solucionar alguno de los desafíos globales, como son la pérdida de la naturaleza, la emergencia climática o a la creciente desigualdad.

S: Como caja de compensación, mejoran el acceso de productos y servicios esenciales para el desarrollo humano. Uno de ellos es la educación, ¿Cómo ha sido este camino en Colsubsidio y qué experiencias pueden compartir al respecto?

LCA: Colsubsidio ofrece una amplia oferta educativa mediante un proceso de formación basado en la experimentación y el descubrimiento constante para todas las etapas de la vida. En esta ocasión destacamos la atención que hacemos a la primera infancia.

Con el modelo pedagógico de educación inicial promovemos el desarrollo de niñas y niños seguros, críticos y creativos. La calidad educativa en la atención integral a la primera infancia se evidencia en:

- **Innovación pedagógica:** se desarrollan estrategias que permiten comprender los factores determinantes en el desarrollo de la innovación en los estudiantes, haciendo énfasis en las características de los territorios en que viven las familias, por su potencial para crear procesos y nuevas lógicas de actuación con ellos y su comunidad.
- **Fortalecimiento al talento humano:** se realizan constantemente procesos de formación y cualificación de los docentes para que presten un servicio con calidad e impacto en los estudiantes, de acuerdo con las particularidades de cada población.
- **Currículo pertinente:** se actualiza constantemente incluyendo el uso de recursos tecnológicos, de comunicación, emprendimiento y de educación ambiental e intercultural.
- **Seguimiento del aprendizaje:** se hace desde el planteamiento del aprendizaje diferencial, evaluaciones formativas y sumativas que permiten identificar fortalezas y oportunidades de mejora en los estudiantes.
- **Educación inclusiva:** el modelo propicia una educación inclusiva, en la cual se reconocen y valoran las expresiones de la diversidad, para lo cual se diseñan recursos pedagógicos personalizados como cartillas, planes de trabajo caseros y en aula para las comunidades con discapacidad, alteración del desarrollo o población perteneciente a grupos étnicos, migrantes y poblaciones víctimas del conflicto armado.

Estos servicios buscan facilitar el ejercicio efectivo de los derechos culturales y contribuir a afianzar las relaciones familiares y sociales.



S: ¿Cómo funcionan los subsidios que entregan las Cajas de Compensación como Colsubsidio y cómo estos aportan a reducir las desigualdades en nuestro país?

LCA: Esta es una de las prioridades de la Organización, que la redistribución de los ingresos en subsidios y servicios sociales se haga de manera correcta, respetando las exigencias legales y les llegue a los beneficiarios que, repito, cumplen con los requisitos de la normatividad aplicable para cada programa.

Para ello hemos generado mecanismos que nos permiten garantizar una adecuada apropiación y entrega de los recursos, de acuerdo con la normatividad aplicable, para la entrega de la cuota monetaria y el desarrollo de los programas de los fondos de destinación específica que favorecen a poblaciones vulnerables, como son el Fondo de atención a la niñez y jornada escolar complementaria, el Fondo de vivienda de interés social, el Fondo de promoción



al empleo y protección al cesante, así como los recursos girados para la financiación del régimen subsidiado de salud.

Este proceso, que hemos denominado Gestión Social, cuenta con la certificación ISO 9001:2015 - SC4905-2, que garantiza la adecuada administración de los recursos, desde el recaudo hasta la garantía de la prestación de los programas y servicios descritos anteriormente.

Adicionalmente, para garantizar el cumplimiento de los objetivos de cada uno de los programas, realizamos un Comité de Fondos de Protección Social y Subsidios, conformado por representantes de las Subdirecciones de Servicios Sociales, Financiera, Auditoría Interna y Planeación, quienes se reúnen mensualmente con el fin de revisar el cumplimiento de las metas los indicadores propuestos.

S: El turismo, la cultura, la recreación y el deporte, es una de las líneas de trabajo de Colsubsidio por medio de la cual aportan al abordaje de la desigualdad en donde todas las personas tienen acceso a servicios de calidad, ¿Cómo han logrado la accesibilidad, asequibilidad y calidad para todas las personas en este tipo de servicios?

LCA: En los programas de bienestar y entretenimiento tenemos el propósito de generar experiencias integrales, cercanas y pertinentes, por medio de una red de espacios físicos con diferentes niveles de complejidad, diseñados para desarrollar



programas culturales, recreativos y deportivos innovadores, basados en las necesidades de los usuarios. Esta red está compuesta por la red de espacios de **Bienestar Local Colsubsidio – BLOC**, los **clubes El Cubo, la Colina, Calle 195 y Bellavista, el Parque acuático y de conservación Piscilago**, y la cadena de hoteles **Colsubsidio Peñalisa, Bosques, Alcaraván, Lanceros, Colonial y Cantú**.

Estos servicios buscan facilitar el ejercicio efectivo de los derechos culturales y contribuir a afianzar las relaciones familiares y sociales, a partir del uso adecuado, creativo y productivo del tiempo libre, desde la perspectiva del descanso, disfrute y goce de la vida. Con estos programas se propician tres propósitos claves para el bienestar de las personas.



En los programas de bienestar y entretenimiento tenemos el propósito de generar experiencias integrales, cercanas y pertinentes.



- **Impulsar el sentirse bien.** Los programas de cultura, turismo, recreación y deportes propician efectos positivos en la vida de las personas al aumentar la autoestima y experimentar emociones agradables durante el día, además de fortalecer el sentido social y comunitario. Las actividades de ocio provocan en el ser humano efectos de bienestar dado que activan los sentidos, estimulan la imaginación, proyectan la reflexión y descargan emociones.
- **Disfrutar de experiencias de calidad.** Los programas y la infraestructura de los servicios de bienestar y entretenimiento están concebidos para el disfrute de todas las personas, independientemente de sus condiciones socioeconómicas, en un ambiente que propicia las relaciones sociales en escenarios de igualdad con experiencias de calidad. Los escenarios son democráticos y abiertos para que todas las personas puedan disfrutar de una experiencia de servicio altamente satisfactoria.
- **Fomentar un sentido social y comunitario.** Tener a disposición lugares para el encuentro familiar y social, es necesario para contribuir a la satisfacción y propósito de vida de las personas. En la medida que las relaciones sociales tienen efectos en el bienestar, entre una red familiar y social consolidada y fuerte, se procura un sentido de satisfacción con la vida.

S: La salud es un servicio esencial para todos, ¿Cuáles son las estrategias que tiene Colsubsidio para abordar la desigualdad desde este punto?

LCA: La salud es uno de los factores clave del bienestar integral de las personas, para prestar este servicio contamos con la IPS Colsubsidio, compuesta por una red integral de atención, efectiva en lo médico y afectiva en el trato, para cada momento de la vida.

Para hacer posible la atención de la población adscrita, que al cierre de 2023 ascendía a 1.719.098 personas, tenemos presencia en siete departamentos del país y una infraestructura que incluye 48 centros médicos de atención primaria, tres centros de especialistas, dos centros de atención preferencial, tres centros de odontología Dentivip, un centro integral de diagnóstico y siete clínicas para la atención de las condiciones patológicas de alta complejidad.

S: ¿Cuál es su mensaje para que el sector empresarial se involucre cada vez más en estos temas en alianza con las Cajas de Compensación Familiar?

LCA: Los empleadores cuentan con Colsubsidio para promover el bienestar de sus trabajadores y las comunidades que impactan con su gestión, y en este sentido, nos hemos convertido en el vehículo que les permite generar programas de beneficios social.

En Colsubsidio llevamos más de 66 años contribuyendo a la ejecución de políticas públicas sociales, en un ejercicio de gobernanza colaborativa, actuando de manera conjunta con actores públicos y privados para atender y solucionar problemáticas sociales a través de los programas que desarrollamos con las unidades de servicio: Afiliaciones y Subsidios, Educación, Cultura y Productividad, Recreación y Deportes, Hotelería y Turismo, Vivienda, Crédito y Seguros, Alimentos y Bebidas, Salud, Supermercados, Servicios Farmacéuticos y Droguerías. 

La salud es uno de los factores clave del bienestar integral de las personas, para prestar este servicio contamos con la IPS Colsubsidio.



HERRAMIENTA DE DIAGNÓSTICO SOBRE LOS RIESGOS DE ESG

Elaborado por CECODES

ESG



CECODES



Ambiental



Social



Gobernanza

- ✓ ¿Cuentas con información para alertar a la junta directiva sobre los riesgos de ESG?
- ✓ ¿Comunicas y reportas la información de riesgos relevantes de ESG internamente para la toma de decisiones?
- ✓ ¿Creas oportunidades de colaboración en todos los niveles, sobre los riesgos relacionados con ESG?

Para conocer tu diagnóstico en asuntos ESG te invitamos a conocer la herramienta de CECODES que te genera un reporte que te ayudara a construir una hoja de ruta para alcanzar la excelencia en este tema.



Para conocer y hacer uso de esta herramienta contáctanos:

cecodes@cecodes.org.co



CECODES



**ANDRÉS
ÁLVAREZ,**

Profesor de la
Facultad de
Economía de la
Universidad de
los Andes.

Economía y desigualdad, una visión desde la academia

{ La academia siempre debe informar a la sociedad y participar en el debate público, intentando que sea un poco más desapasionado.





SOSTENIBLEMENTE (S):
Desde su conocimiento y experiencia, ¿Cuál considera que es el rol de la academia cuando hablamos de abordar la desigualdad?

Andrés Álvarez (AA): Creo que hay tres roles que son muy importantes. El primero consiste en investigar la desigualdad, guiando a la sociedad a identificarla con métodos rigurosos que permitan medir y comprender sus determinantes: por qué surge, dónde se produce más, qué características tiene en los diferentes países y contextos, etcétera. Pero ese rol sería insuficiente si se limita a las conversaciones académicas.

Por ello, hay un segundo rol muy importante en la divulgación de dichos hallazgos. Dado que la función principal de la academia es formar ciudadanos y estudiantes, el rol de transmisión comienza con la educación, al incluir la información recopilada sobre la desigualdad en los procesos de aprendizaje.

El tercero, desde mi perspectiva el más relevante, es el de acompañar a la sociedad en la comprensión rigurosa de la desigualdad y la inclusión. La academia siempre debe informar a la sociedad y participar en el debate público, intentando que sea un poco más desapasionado, más informado y basado en evidencia. Pero eso requiere de un gran compromiso por parte de los académicos, quienes deben participar permanentemente y estar dispuestos a alimentar el debate público con información seria, confiable y sencilla, para que todas las personas lo entiendan. Esta tarea es sumamente difícil.

S: ¿Cómo cree que organizaciones empresariales como CECODES junto con las universidades pueden promover e impulsar el abordaje de la desigualdad en todas sus aristas?

AA: En los últimos años, el mundo empresarial se ha sensibilizado hacia temas de sostenibilidad ambiental y social, reconociendo su papel en la transformación y creación de

valor dentro de la sociedad. Sin embargo, existe una tendencia a sentir que conversar de la desigualdad es algo que las amenaza un poco.

Por ello, considero que hay una necesidad de reconciliar al empresario con su actuar en una sociedad que es desigual, sin que esto implique culparlos o confrontarlos con la clase social de los trabajadores. Si bien las grandes empresas han avanzado muchísimo en este aspecto, puede que aún falte un enfoque más profundo, ya que, aunque hay conciencia, no necesariamente indagan en cuáles son los determinantes de la desigualdad ni se comprende cómo la sociedad percibe este fenómeno. Es crucial iniciar un diálogo donde las empresas son actores clave.

En este diálogo, la academia puede ayudar a las empresas a comunicarse con el resto de la sociedad y comprender la percepción que esta tiene acerca del papel que las empresas juegan en la mejora o reducción de la desigualdad. La academia debe asumir un rol mediador, contribuyendo a formar una conciencia y una comprensión de la desigualdad en el mundo empresarial.

S: En ese orden de ideas, como académico ¿Ha tenido esa experiencia de ser mediador entre alguna empresa, sector empresarial o gremio y la academia?

AA: He tenido experiencia en diversas áreas que sé que están conectadas. Una de ellas, en la que más he participado en los últimos años es en el ámbito de la transición energética justa en Colombia. En este contexto, desde visiones técnicas, hemos tratado de entender cuántos empleos se podrían perder si Colombia deja de exportar petróleo y carbón, así como las implicaciones en términos de desigualdad, identificando a quiénes afectaría más y cuáles son las poblaciones vulnerables, entre otros aspectos. En este proceso me acerqué a los empresarios del sector minero-energético,





Recientemente, participé en un proyecto llamado “Re-imaginemos”, que inicialmente denominaba diálogos improbables a las conversaciones regionales que promueve sobre desigualdad.

Foto: El Diario Boyacá.

participando en diálogos regionales en el Cesar, La Guajira, Barrancabermeja-Santander y Yopal-Casanare, con el objetivo de recopilar información sobre la percepción de los trabajadores, empresarios y el sector público.

Recientemente, participé en un proyecto llamado “Re-imaginemos”, que inicialmente denominaba diálogos improbables a las conversaciones regionales que promueve sobre desigualdad, las cuales desenlazan en columnas publicadas en El Espectador. Estos diálogos reúnen a una amplia gama de actores, desde empresarios y trabajadores hasta artistas y académicos, con el objetivo de abordar la desigualdad en la región. Personalmente, participé en el evento del Cesar y fui coautor de la [columna](#) que se publicó la semana pasada, lo que representó un ejercicio de producción de texto colaborativo con artistas, líderes sociales, académicos y empresarios de la región.



La desigualdad frena la capacidad de crecer en el largo plazo.

S: Nos gustaría que nos contara, ¿Qué es el Centro de Estudios sobre Desarrollo Económico (CEDE) y cómo abordan los temas de desigualdad?

AA: El CEDE, Centro de Estudios de Desarrollo Económico de la Universidad de los Andes, es probablemente el centro de investigación en economía más antiguo del país. Se estableció con el propósito de generar investigación académica en la Facultad de Economía de los Andes, siendo pioneros en la formación de economistas en Colombia. El título de economista en los Andes existe desde 1948, y el CEDE fue fundado en 1965. Una vez que se habían formado economistas, se consideró necesario capacitar a profesores e investigadores para enseñar economía.

Les cuento todo ese contexto porque es muy importante entender que este es un centro muy antiguo y en la Universidad de los Andes, el CEDE no es distinto a la Facultad de Economía. Todos los profesores de la Facultad de Economía somos miembros del CEDE. Toda nuestra investigación lleva el sello del Centro de Desarrollo Económico y nos enfocamos en abordar problemas económicos en general, con énfasis en los relacionados con el desarrollo

económico. Por ejemplo, el CEDE fue pionero en la realización de las primeras encuestas de hogares, las cuales son utilizadas actualmente para medir el desempleo, la pobreza y el coeficiente Gini (un método ampliamente utilizado para medir la desigualdad salarial), antes de que las desarrollara el DANE. Estas encuestas fueron realizadas en Bogotá por Miguel Urrutia, un reconocido economista que fue miembro del CEDE. Siempre hemos tenido una participación muy importante en la cuantificación de la realidad, y en particular en la medición de la desigualdad.

Hoy en día, la facultad cuenta con tres proyectos de gran importancia centrados en el tema de la desigualdad. El primero es la investigación sobre las implicaciones del conflicto armado en Colombia y cómo ha contribuido a generar desigualdad. Por ejemplo, Ana María Ibáñez realizó los estudios pioneros sobre el desplazamiento y sus consecuencias económicas en Colombia. Posteriormente, se creó un centro hermano del CEDE llamado el Centro de Seguridad y Drogas, que también estudia los problemas de desigualdad, en particular, por qué la problemática de las drogas y la violencia afecta de manera desigual a diversas poblaciones.

Otro proyecto relevante, liderado por el profesor Andrés Moya, es “Semillas de Apego”, que estudia el efecto de la violencia en los niños expuestos a ella. Es decir, cómo la violencia prolonga la pobreza al afectar cognitivamente a los niños, llevándolos a una trampa de desigualdad, al comprobar que se toman decisiones que perpetúan la pobreza en la edad adulta. “Semillas de Apego” es un proyecto increíblemente grande, con psicólogos y con un montón de trabajo sobre la afectividad y el cariño que se pierde y se rompe en los contextos de violencia.

En Colombia, a pesar de ser un país desigual, los estudiantes de colegio graduados no saben responder a preguntas como: ¿Qué es la desigualdad?



Finalmente, desde hace dos años, el CEDE ha estado recibiendo recursos de la Fundación Ford para un proyecto llamado TREES, que tiene como objetivo repensar la economía y, sobre todo, la desigualdad. TREES es muy ambicioso al abordar la desigualdad desde todos los ángulos posibles y llevándola a todas partes. Por ejemplo, desde TREES se financian proyectos para llevar herramientas y elementos del análisis sobre la desigualdad, tanto cuantitativos como conceptuales, a los colegios. En Colombia, a pesar de ser un país desigual, los estudiantes de colegio graduados no saben responder a preguntas como: ¿Qué es la desigualdad? ¿Cómo se mide la desigualdad? ¿Por qué Colombia se dice que es el país más desigual del mundo?

Esta es una de las partes de TREES, pero se hacen muchas más cosas en investigación. Yo trabajo en un proyecto sobre informalidad y desigualdad; trabajamos en un proyecto sobre actitudes políticas y desigualdad; medio ambiente y desigualdad; normas sociales y desigualdad. En resumen, el CEDE ha situado la desigualdad como el núcleo central de sus investigaciones y proyectos.



S: Al ver estos ejemplos de la relación que tiene la economía y la desigualdad, pensamos en un debate que existe sobre la interrelación de estos conceptos. Es verdad que, ¿a medida que la economía se fortalece, las desigualdades disminuyen, o más bien ocurre lo contrario?

AA: Ese es un gran debate y, como solemos decir los académicos, no hay una respuesta final al respecto. Personalmente, debido a mi interés y estudio en el tema, creo en una evidencia que está empezando a aparecer en los últimos años.

En primer lugar, muchos estudios sugieren que existe una correlación entre la alta desigualdad y las bajas tasas de crecimiento económico a largo plazo en los países. En otras palabras, la desigualdad frena la capacidad de crecer en el largo plazo. Por ejemplo, los países europeos han experimentado un crecimiento económico a largo plazo, bajito pero constante, mientras que Estados Unidos, con niveles de desigualdad más altos, es un país con más fluctuaciones en su crecimiento. Esto se debe, en parte, a una razón muy simple y puramente económica: la desigualdad está asociada con la pobreza y un menor desarrollo del capital humano. Un empresario no obtiene beneficios en un entorno donde los impuestos son bajos y la redistribución es poca, ya que esto conlleva a que la población tenga niveles deficientes de educación y salud, entre otros aspectos. En

este escenario, si un empresario quiere innovar y convertirse en líder global en su industria mediante la implementación de nuevas tecnologías, se encontrará con dificultades para hallar trabajadores con la capacitación y habilidades necesarias para operar dichas tecnologías. Por ejemplo, podría enfrentar dificultades para encontrar programadores o personas que hablen inglés.

En segundo lugar, los determinantes de la desigualdad son estructurales y de largo plazo. Esto significa que, si no se producen cambios fuertes o realmente rotundos, consecuencia de algún choque como las guerras mundiales, las pandemias, entre otras situaciones, es difícil reducir la desigualdad, es difícil que las personas estén de acuerdo con la redistribución. Además, la reducción de la desigualdad requiere un proceso complejo que implica cambios culturales. Decimos que el pobre es pobre porque se lo merece, porque no hace esfuerzo o es perezoso. Ese tipo de declaraciones dificultan la aceptación de medidas redistributivas. La corrupción también hace difícil que se acepte la redistribución.

En tercer lugar, específicamente en el caso colombiano, es que lo único que ha logrado reducir la desigualdad en los últimos 20 o 30 años es el crecimiento económico. Sin embargo, la desigualdad sigue siendo significativa debido a la falta de acción efectiva del Estado en términos de redistribución. Haciendo un comparativo entre el Gini de Colombia y de Francia antes y después de la redistribución que hace el Estado vemos que en el primero no hay una gran diferencia entre el uno y el otro, mientras que en el segundo lograron tener uno de los Gini más bajos del mundo después de la redistribución a través del mecanismo de impuestos, subsidios y de ofrecer bienes públicos.



Tenemos un 60% de la población en informalidad, con ingresos muy bajos y sin protección social.



S: Y respecto a eso, ¿Cuál es su balance respecto al abordaje de la desigualdad en nuestra región y específicamente en Colombia?

AA: Hay un primer punto y es que somos muy conscientes de la problemática. Creo que en este aspecto lo estamos haciendo bien, ya que desde hace mucho tiempo es evidente que la sociedad colombiana es consciente de que la desigualdad es un problema y que la quieren reducir. Sin embargo, la manera en que lo estamos haciendo es muy deficiente. Nuestro sistema, en términos de su capacidad de redistribución, tiene una estructura impositiva poco robusta y recauda muy pocos impuestos. Actualmente, el Estado colombiano gasta alrededor del 35% del PIB, pero solo recibe entre el 18% y el 20% de sus ingresos a través de impuestos, el resto proviene del petróleo y el carbón. Esto se traduce en un déficit significativo en la capacidad y financiamiento del Estado. Además, esta situación está vinculada a altos niveles de corrupción, lo que desincentiva a la población a contribuir con impuestos y perpetúa un ciclo vicioso de una estructura económica poco redistributiva.

Colombia es un país cuya estructura productiva y mercado laboral no genera clase media. Esto significa que, tenemos un 60% de la población en informalidad, con ingresos muy bajos y sin protección social. La mayoría de las empresas en Colombia son microempresas, el 85% con menos de 10 trabajadores, lo que contribuye a mantener salarios bajos. De hecho, el 50% de la población gana menos que el salario mínimo en gran parte debido a la prevalencia de microempresas, trabajadores autónomos e informales.

S: En este sentido vemos como es de fundamental el rol del gobierno, pero, ¿Cómo cree que las empresas (tanto grandes, pequeñas y medianas) deben abordar las desigualdades?

AA: La labor principal de las empresas no es redistribuir riquezas, pero juegan un papel muy importante en el debate público para generar consenso sobre la necesidad de redistribución.

Personalmente, creo poco en que la redistribución sea gestionada a través de los privados, por medio de donaciones y la contratación de madres cabeza de familia. Aunque esto aporta, no tiene ningún efecto fuerte. Sin embargo, lo fundamental es que las empresas ayuden a generar consenso sobre la necesidad de reducir la desigualdad, algo que en Colombia se ha logrado. La pandemia y las reformas tributarias de los últimos años, han demostrado una mayor conciencia por parte de los gremios empresariales sobre la importancia de la redistribución. Por lo tanto, la responsabilidad de los empresarios debe enfocarse más en tener una función social como parte del debate público y no como distribuidores directos.

S: ¿Cuál es su mensaje para que el sector académico se involucre cada vez más en estos temas en articulación con el sector empresarial?

AA: Mi mensaje es un llamado a la academia para que juegue un rol de facilitador en un diálogo riguroso y serio sobre la desigualdad en acompañamiento con todos los actores. Creo que la academia tiene el compromiso de acompañar al sector empresarial en ese deseo que es evidente de mejorar las condiciones de vida y reducir la desigualdad en Colombia. Nuestro papel debe ser el de acompañar a los empresarios en la búsqueda de soluciones efectivas.

Nosotros somos quienes mejor comprendemos las causas de la desigualdad, quienes medimos, estudiamos y recogemos los datos. Sin embargo, no ganamos nada con hacer esto y producir artículos que no contribuyan a un cambio real. Creo que a Colombia le falta en el debate público más rigor y menos ideología. Los empresarios tienen la disposición para contribuir en este aspecto, y en ese sentido, la academia debería acompañarlos. 





RECONOCIMIENTO EMPRESA SOSTENIBLE CECODES

El 14 de marzo realizamos la entrega del Reconocimiento Empresas Sostenibles CECODES en su tercera versión. Un Reconocimiento que tiene el propósito de celebrar y reconocer las prácticas de sostenibilidad de los asociados en el logro de los cinco criterios del WBCSD para elevar el nivel de compromiso empresarial con la sostenibilidad.



Las empresas reconocidas para el año 2024 fueron:



Postobón



En esta edición también se reconoció a medios de comunicación por su trabajo comprometido por el desarrollo sostenible del país.



El País





Además, se entregó un reconocimiento especial a periodistas y comunicadores que hacen parte de la Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible y de medios de comunicación nacionales, regionales y locales. Felicitamos a Ricardo Cipagauta, Marcela Pérez, Martha Sofia Medina, Fidel Franco, María Fernanda Lizcano y Edwin Caicedo.





**JUAN CARLOS
BUITRAGO,**

Director
ejecutivo de
ABACO.

Juntos construimos un futuro sin hambre

{ El acceso a alimentos adecuados es fundamental para combatir la desigualdad, ya que la falta de acceso puede perpetuar el ciclo de pobreza, desigualdad y malnutrición.





SOSTENIBLEMENTE (S): Desde su experiencia liderando una organización como ABACO en Colombia, ¿Cuál considera que es el rol de los Banco de Alimentos cuando hablamos de abordar la desigualdad?

Juan Carlos Buitrago (JC): Los Bancos de Alimentos en Colombia desempeñan un papel crucial en la lucha contra la desigualdad alimentaria. Su principal función es rescatar alimentos que de otra manera se desperdiciarían y redistribuirlos a personas y familias en condición de vulnerabilidad que enfrentan hambre e inseguridad alimentaria. Al hacerlo, ayudan a garantizar que aquellos que tienen menos recursos económicos tengan acceso a alimentos nutritivos.

El acceso a alimentos adecuados es fundamental para combatir la desigualdad, ya que la falta de acceso puede perpetuar el ciclo de pobreza, desigualdad y malnutrición. Los Bancos de Alimentos contribuyen a cerrar esa brecha al proporcionar alimentos a quienes más lo necesitan, lo que puede aliviar las presiones económicas en los hogares y permitirles destinar recursos a otras necesidades básicas, como la vivienda o la educación.

Además de la distribución de alimentos, los Bancos de Alimentos también ofrecen no alimentos, como elementos de aseo, muebles, vestuario, entre otros, como también programas de educación alimentaria y nutricional y de desarrollo social, lo que contribuye a las comunidades a mejorar su bienestar general.

S: ¿Cómo cree que organizaciones empresariales como CECODES junto con organizaciones como ABACO pueden promover e impulsar el abordaje de la desigualdad en todas sus aristas?

JC: Desde la Asociación de Bancos de Alimentos en Colombia trabajamos en las causas inmediatas y estructurales que favorecen la construcción de un futuro sin hambre.

**Distribuimos
41.857 toneladas
de producto que
beneficiaron a más
de 1.1 millones
de personas en 24
departamentos.**



Consideramos que las personas que hoy no pueden acceder a alimentos merecen acceder a ellos de manera inmediata a través del apoyo y entrega de alimentos por parte de los Bancos de Alimentos, al tiempo que de manera organizada y estructurada trabajamos por estudiar las causas estructurales del hambre y generar movilización e incidencia para que esta realidad cambie a mediano y largo plazo. Este trabajo nos permitirá lograr que toda la población colombiana, sin diferencias e independientemente de su estrato social, etnia y edad pueda vivir en seguridad alimentaria.

La colaboración entre organizaciones empresariales como CECODES (Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible) y organizaciones dedicadas a la reducción de la desigualdad, como la red de Bancos de Alimentos en Colombia, puede ser sumamente efectiva para abordar la desigualdad en múltiples dimensiones. Por ejemplo, a través de el fomento de la responsabilidad social empresarial (RSE) CECODES puede promover entre sus miembros prácticas empresariales socialmente responsables que contribuyan a la reducción de la desigualdad. Esto podría incluir programas de donación de alimentos excedentes a los Bancos de Alimentos, iniciativas de empleo inclusivo, apoyo a proyectos de desarrollo comunitario, entre otros.

También CECODES y la red de Bancos de Alimentos pueden establecer alianzas estratégicas con el objetivo de maximizar el impacto de sus esfuerzos. Por ejemplo, podrían trabajar juntas en campañas de concienciación sobre la desigualdad alimentaria y la importancia de la redistribución de alimentos.

S: ¿Cuál es el balance que tienen desde ABACO sobre las desigualdades en nuestro país y específicamente cuando hablamos de seguridad alimentaria? ¿Qué están realizando para hacer frente a las mismas?

JC: El Índice de Gini, parámetro que mide la desigualdad y que la calcula de cero a uno (entre más cerca del cero es menor), en Colombia según el DANE para el año 2022 es de 0.556 manteniendo al país como el séptimo país con mayor desigualdad del mundo.

En Colombia 14,1 millones de personas no consumen los nutrientes necesarios para llevar una vida saludable y activa y 15.6 millones de personas que al enfrentar la escasez de alimentos usan estrategias como saltarse comidas, reducir las porciones, fiar alimentos entre otras. Así mismo, según la Encuesta Nacional de Calidad de Vida del DANE (2022), 15.3 millones de personas se encuentran en inseguridad alimentaria moderada y/o grave, encontrando múltiples desigualdades:

- En Chocó y departamentos del Caribe con los mayores niveles de prevalencia de la inseguridad alimentaria.
- Los niveles de inseguridad alimentaria son más altos en la zona rural llegando a un 32,5% de INSAN moderada o severa que en la urbana donde encontramos 26,8% de INSAN moderada o severa.



Por otra parte, según el ICBF en la Encuesta Nacional de la Situación Alimentaria (2015), 10,8% niños menores de 5 años sufren de desnutrición crónica lo que equivale aproximadamente a 390.000 niños y niñas al año 2024. Además, el Instituto Nacional de Salud publicó en su Boletín Epidemiológico de la semana 15 de 2024 que 7.432 niños se han diagnosticado a la fecha con desnutrición aguda y se han presentado 65 casos de mortalidad infantil por causas asociadas a la desnutrición.

Ante este panorama, desde hace más de 25 años los Bancos de Alimentos en Colombia atiende a la población en condición de vulnerabilidad, en donde para el año 2023 a través de la red conformada por 25 Bancos asociados y sus aliados estratégicos distribuimos 41.857 toneladas de producto que beneficiaron a más de 1.1 millones de personas en 24 departamentos, 298 municipios, 1.615 donantes en toda la cadena de valor (agrícola, industrial, distribuidores, retail, consumo), 3.805 organizaciones sociales beneficiarias, 533 colaboradores y 14.710 voluntarios.



S: La seguridad alimentaria es fundamental para abordar las desigualdades y una parte importante de ello es que los productos sean accesibles y asequibles, ¿Cómo está trabajando con el sector privado en ABACO para lograrlo?

JC: El rescate de alimentos y su donación hace accesibles alimentos variados y nutritivos a poblaciones que no tienen capacidad para conseguirlos por sus propios medios. Igualmente, al interior de los proyectos creados por ABACO como desayunos infantiles y salvando vidas contamos con la financiación y apoyo de varias empresas privadas que no sólo donan productos, sino que apoyan mejorando las capacidades de las organizaciones que atienden población vulnerable y con financiación.

Por otra parte, desde el año 2018 ABACO junto con la Cámara de la Industria de Alimentos de la ANDI creó la Alianza por la Nutrición Infantil la cual tiene como objetivo coordinar esfuerzos y recursos desde diferentes sectores y órdenes territoriales para luchar contra la malnutrición en Colombia, y en el año 2030 ser el país con la mejor nutrición infantil de América Latina.

En los años 2019 al 2021, producto de una revisión bibliográfica, se creó la ruta intersectorial para la superación de todas las formas de malnutrición en Colombia; de 15 intervenciones basadas en la evidencia, que incluye recomendaciones y acciones que a nivel internacional han mostrado ser efectivas en la lucha contra la malnutrición y con la descripción de acciones concretas para que todos los sectores, públicos y privados se unan a la causa.

En 2022, la Alianza lanzó el Observatorio de Nutrición Infantil, una herramienta de monitoreo y recolección de información para comprender y explicar por qué la malnutrición no es solo el resultado de factores biológicos o de factores de riesgo directos, sino que está relacionada con componentes sociales, culturales, ambientales y económicos. Un año después, este se ha convertido en el mejor observatorio de nutrición infantil de Latinoamérica, que cuenta con más de 15 bases



Un año después, este se ha convertido en el mejor observatorio de nutrición infantil de Latinoamérica.

de datos oficiales; y dispone del geovisor, que permite entender cómo se comportan ciertos indicadores en el país. Los invito a visitarlo en <https://abaco.org.co/observatorio/>.

S: Una de las acciones clave para abordar la desigualdad es el ser habilitadores de políticas públicas eficaces. ABACO es abanderado de este tema frente a la seguridad alimentaria, ¿Cómo han trabajado para lograr incidencia política en Colombia y cómo cree que las empresas pueden acompañarlos en este esfuerzo?

JC: Para lograr incidencia política en Colombia ABACO ha llevado a cabo investigaciones y análisis sobre la situación de la seguridad alimentaria en Colombia, identificando las principales áreas de preocupación y las necesidades más apremiantes. Estos datos respaldan los esfuerzos de incidencia política al proporcionar evidencia sólida sobre la importancia de abordar la desigualdad alimentaria, desde esta acción creamos el Observatorio por la Nutrición Infantil que mencioné antes.

Hemos realizado abogacía con tomadores de decisiones políticas a nivel local, regional



Las empresas pueden acompañar en este esfuerzo en varios aspectos, con apoyo financiero, técnico y profesional.



y nacional. Esto implica reuniones con funcionarios gubernamentales, participación en audiencias públicas, presentación de proposiciones a los proyectos de Ley y participación en espacios de diálogo y debate sobre la seguridad alimentaria.

Así mismo, tenemos alianzas estratégicas porque estamos convencidos que trabajar en red nos permite amplificar la voz y aumentar la influencia en el diseño e implementación de políticas relacionadas con la seguridad alimentaria.



El compromiso con estos objetivos globales puede ayudar a las empresas a contribuir de manera significativa para que construyamos juntos un futuro sin hambre.

S: ¿Cómo cree que las empresas de todos los sectores (no solo el de alimentos) deben apoyar la labor de abordar la desigualdad por medio de la seguridad alimentaria?

JC: En ABACO tenemos una gran cantidad de empresas que apoyan nuestro trabajo y muchas de ellas no son empresas de producción de alimentos, tenemos el apoyo de empresas de diferentes sectores comerciales, brindando su apoyo en donaciones en efectivo, en especie, en fortalecimiento de capacidades, voluntariado, creando en conjunto proyectos de impacto social, educación alimentaria y nutricional y buscando soluciones estructurales a los determinantes de la inseguridad alimentaria.

Las empresas pueden acompañar en este esfuerzo en varios aspectos, con apoyo financiero, técnico y profesional a través de voluntariado, liderando y acompañando los procesos que tenemos en curso o también convirtiéndose en donantes de alimentos y no alimentos.

S: ¿Cuál es su mensaje para que el sector empresarial se involucre cada vez más en estos temas?

JC: Mi mensaje para el sector empresarial es que su participación activa en la lucha contra la desigualdad, especialmente a través del abordaje de la seguridad alimentaria, no solo es una responsabilidad social, sino también una oportunidad para generar un impacto positivo significativo en las comunidades y en el mundo en general, esto no solo beneficia a las personas más vulnerables, sino que también fortalece la resiliencia de las comunidades y contribuye al desarrollo sostenible a largo plazo.

Las iniciativas relacionadas con la seguridad alimentaria y la reducción de la desigualdad están alineadas con varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, incluidos el ODS 2 (Hambre Cero), el ODS 10 (Reducción de las Desigualdades) y el ODS 12 (Producción y consumo responsables). El compromiso con estos objetivos globales puede ayudar a las empresas a contribuir de manera significativa para que **construyamos juntos un futuro sin hambre.** 🌱

Cuenta con soluciones innovadoras para la crisis hídrica:

50%

De todas las camas de hospital en todo el mundo están ocupadas debido a enfermedades relacionadas con el agua.

30%

Del agua potable en todo el mundo se pierde por fugas en las tuberías.

50%

De déficit entre la demanda y el suministro mundial de agua para 2030.

Ante este escenario,

¿qué acciones estamos tomando para cambiar estos números?

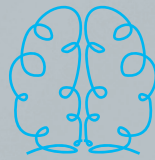
Implementamos nuevas ideas y tecnologías para renovar nuestra infraestructura de manera:



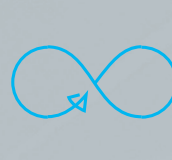
Rentable



Segura



Inteligente



Duradera



Sostenible

Adicionalmente, nuestro objetivo es crear acciones que no solo impacten a las principales ciudades, sino que tomen en cuenta esas poblaciones vulnerables donde existe el recurso, pero no la infraestructura para acceder a él y, por lo tanto, la llegada del agua es mucho más complicada.

Somos socios fundadores del
"Fondo de Agua Bogotá Región
Agua Somos"

Participamos activamente en el
"Fondo de Agua del Suroccidente
por la Vida y la Sostenibilidad"

Estamos reimaginando la infraestructura hídrica para un futuro más seguro, sostenible y eficiente.





**BERNARDO
SÁNCHEZ,**

Gerente de
Mercadeo y
Sostenibilidad
de Porvenir.

Caso de éxito, abordando la desigualdad con enfoque empresarial

{ El 60% de las empresas tiene interés en adelantar programas para la empleabilidad senior y valora la experiencia de los adultos mayores.





SOSTENIBLEMENTE:

¿Quién es Porvenir, cuál es el propósito por el cual trabajan?

Bernardo Sánchez **(BS)**: Porvenir tiene más de 30 años en el mercado, y en ese tiempo nos hemos consolidado como la Administradora de Pensiones y Cesantías líder en el mercado, no solo por el número de afiliados, sino por los recursos administrados en un amplio portafolio de inversiones que son, en muchos casos, el motor de desarrollo de proyectos de infraestructura en el país.

Nuestro propósito superior como compañía está enfocado en acompañar a los colombianos en cada etapa de su vida. Por ello, nos hemos fortalecido para aportar al bienestar de nuestros más de 14,5 millones de afiliados, sus familias, nuestros 2 mil colaboradores, y por supuesto, los más de 153.000 pensionados que actualmente hacen parte de nuestro Fondo de Pensiones.

Además, hacemos parte del Grupo AVAL, el holding financiero más importante del país y uno de los más relevantes para la región.

Hoy, nuestra estrategia de sostenibilidad es el eje central de nuestro modelo de negocio, por esta razón, venimos fortaleciendo nuestras acciones y proyectos incorporando criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo en toda nuestra operación.

Nuestros proyectos buscan conectar nuestras acciones con la construcción de país. En Porvenir hemos establecido un compromiso con nuestros grupos de interés con el fin de generar valor compartido de largo plazo y contribuir al desarrollo económico, el bienestar social y el cuidado ambiental, a través de la promoción de la cultura de ahorro entre los colombianos.

S: ¿Cómo nace la idea de crear un Observatorio para el Emprendimiento y la Empleabilidad del Adulto Mayor?

(BS): Los adultos mayores son y serán una prioridad para Porvenir. Por ello adelantamos acciones que propendan por su calidad de vida a través de actividades productivas y de emprendimiento. Con ese objetivo nació en



Este Observatorio es único en América Latina, no solo por su foco en el emprendimiento y empleabilidad, si no por su impacto y aportes al desarrollo económico del país.

2019 el primer Observatorio de Empleabilidad y Emprendimiento para el Adulto Mayor. Una iniciativa desarrollada por entidades comprometidas con esta causa, como lo son Porvenir y la Universidad del Rosario, con el objetivo construir conocimiento alrededor del adulto mayor en Colombia y potenciar ideas de emprendimiento a través de un programa de formación especializada y de esta forma seguir aportando a la inclusión productiva de este segmento poblacional.

Hoy con gran orgullo, puedo decir que este Observatorio es único en América Latina, no solo por su foco en el emprendimiento y empleabilidad, si no por su impacto y aportes al desarrollo económico del país. Hoy las personas mayores representan el 30% del mercado laboral y su trabajo aporta alrededor del 12% del PIB.

Con este Observatorio, además, buscamos materializar el cumplimiento de algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que están enfocados en disminuir las brechas que hoy tiene la población adulta en función de su productividad.

Para desarrollar esta iniciativa, al interior del Observatorio tenemos dispuesta una ruta estratégica planteada sobre tres pilares de acciones: Investigación, Emprendimiento y Apoyo a la Empleabilidad.

S: ¿Cuáles son los objetivos de este Observatorio y cuál es el balance que realizan respecto a la desigualdad que este grupo poblacional tiene en nuestro país?

(BS): En particular, y entorno al desarrollo social, como Fondo de Pensiones tenemos la responsabilidad de estar monitoreando el pulso de las personas mayores en el país. De conocer sus expectativas, inquietudes, prioridades en cada contexto. Escucharlos, nos permite entenderlos.

Por eso, desde hace cuatro años hemos adelantado, junto con la Universidad del Rosario, diferentes investigaciones que nos han permitido acercarnos a las realidades de los adultos mayores, identificar aspectos relevantes de su entorno y lo que necesitan para seguir siendo productivos, permitiéndonos poner en marcha iniciativas que a través de la formación especializada potencien sus ideas de negocio y permitan su independencia financiera.

Con este programa se han beneficiado más de 600 adultos mayores y se han desarrollado 243 emprendimientos.



Nos hemos fortalecido para aportar al bienestar de nuestros más de 14,5 millones de afiliados, sus familias, nuestros 2 mil colaboradores, y por supuesto, los más de 153.000 pensionados que actualmente hacen parte de nuestro Fondo de Pensiones.



S: Este programa aporta a la acción específica del BCTI de crear empleo y oportunidades económicas para todos. En este sentido, ¿Cuáles han sido los principales resultados del Observatorio para el Emprendimiento y la Empleabilidad del Adulto Mayor en cada una de sus tres líneas de trabajo (investigación, emprendimiento y empleabilidad)?

(BS): Con este esfuerzo, en el primer foco de acción, Emprendimiento, hemos desarrollado para los adultos mayores el Programa de Formación en Emprendimiento Senior, que brinda todas las herramientas necesarias para materializar las iniciativas de negocio. Con este programa se han



beneficiado más de 600 adultos mayores y se han desarrollado 243 emprendimientos que aportan al tejido empresarial colombiano.

En el segundo foco, Investigación, hemos publicado 4 estudios socioeconómicos, lo que nos permite ser un referente en torno al conocimiento de la población adulta en Colombia.

En el tercer foco, empleabilidad, hemos establecido una alianza con empleo.com con el propósito de que los afiliados de Porvenir que estén próximos a pensionarse encuentren ofertas laborales que les permita alcanzar su objetivo pensional.

Sin duda, es un orgullo ver cómo la economía plateada sigue aportando al desarrollo del país y como el emprendimiento es una oportunidad no solo para su inclusión productiva sino para seguir teniendo una vida activa y saludable.

S: ¿Cuáles han sido los mayores retos a superar en este proceso de creación y fortalecimiento del Observatorio?

(BS): Nuestro último estudio reveló que el 42% de los pensionados en Colombia quiere emprender y seguir activo, mientras que el 33% de los adultos mayores deja de conseguir un empleo porque se jubila o se retira. Además, esta investigación -en la que se incluyó al sector empresarial- reveló que el 60% de las empresas tiene interés en adelantar programas para la empleabilidad senior y valora la experiencia de los adultos mayores.

Como dato relevante de este estudio se identificó que la tasa promedio de envejecimiento en el país alcanzó el 40,9% entre enero y junio de 2023. Armenia y Pereira alcanzaron algunos de los registros más altos

de Colombia con 83,4% y 75,9% respectivamente. Esta transición demográfica invita a trabajar en el desarrollo de políticas públicas enfocadas en el adulto mayor.

En esta línea no solo vemos que los mayores retos a superar giran en torno a crear rutas de inclusión laboral, debido a la inversión de la pirámide poblacional, sino que esa transición demográfica requiere el impulso de bienes y servicios enfocados en esta población.

S: ¿Han trabajado con el sector público para ser habilitadores de políticas que permitan la inclusión del Adulto Mayor en el empleo y el emprendimiento?

(BS): Parte del propósito de las investigaciones que desarrollamos gira en torno a activar el diálogo público en relación con la inclusión del adulto mayor, en esta línea a través de la Universidad del Rosario, se han adelantado encuentros académicos con el propósito de construir conocimiento que luego sea el habilitador de políticas públicas y otros estudios que enriquezcan el conocimiento sobre esta población.

S: ¿Cuáles son los planes a futuro del Observatorio y cómo esto beneficia a Porvenir como empresa y a la Universidad del Rosario como entidad académica?

(BS): Como parte de las acciones que adelantamos en torno al fortalecimiento de esta iniciativa seguiremos generando alianzas con plataformas de empleo con el propósito de que los afiliados de Porvenir que estén

VIDEO 1



próximos a pensionarse encuentren ofertas laborales que les permita alcanzar su objetivo pensional.

Además, reconoceremos el esfuerzo de las empresas con el Premio Innova Mayor para destacar el compromiso de las empresas colombianas en la promoción de la inclusión laboral de los adultos mayores en su cadena productiva ya sea como trabajadores o proveedores.

Finalmente, en materia de investigación se desarrollará el Monitor Empresarial de Inclusión Senior, una herramienta para medir el impacto del emprendimiento de los adultos mayores en las regiones y su contribución al desarrollo, así como para identificar los beneficios que las empresas obtienen al implementar acciones de inclusión laboral para esta población. 🎧

Parte del propósito de las investigaciones que desarrollamos gira en torno a activar el diálogo público en relación con la inclusión del adulto mayor.



VISIÓN 20 COLOMBIA 50

CON ENFOQUE EMPRESARIAL



El mundo necesita actuar ahora. El éxito empresarial futuro y la prosperidad a largo plazo dependerán de que las personas vivan bien dentro de los límites del planeta.

Desde CECODES adaptamos al contexto local la Vision 2050 del WBCSD en el documento Visión 2050 Colombia, una hoja de ruta con soluciones escalables en el corto, mediano y largo plazo, que tiene como objetivo pasar de la teoría a la práctica y que permitirá que más de 62 millones de personas vivan bien dentro de los límites del capital natural al 2050 en Colombia.



Criterios		Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)																
Los 9 caminos de transformación	Energía																	
	Transporte y movilidad																	
	Espacios para vivir																	
	Productos y materiales																	
	Productos y servicios financieros																	
	Conectividad																	
	Salud y bienestar																	
	Agua y saneamiento																	
	Alimentación																	

Únase a nosotros y a nuestros asociados para trabajar hacia la Visión 2050 Colombia.

Es hora de transformar, es hora de inspirar, es hora colaborar y de ayudar a que las pequeñas y medianas empresas acojan estos conceptos de sostenibilidad en su estrategia de negocio.

Conoce más aquí





**MARÍA
ADELAIDA
ARANGO,**

Vicepresidenta
Desarrollo
Sostenible en
Grupo Nutresa.

Estrategias que permiten que el desarrollo sea para todos

{ Buscamos impactar en la mejora del aprendizaje e impulsar la competitividad, el bienestar, la salud, la nutrición y el respeto por los derechos humanos.





SOSTENIBLEMENTE: Desde su experiencia liderando procesos de sostenibilidad en el sector privado, ¿Cuál considera que es el rol de las empresas cuando hablamos de abordar la desigualdad?

María Adelaida Arango **(MA)**: En Nutresa la sostenibilidad está en el centro de nuestra estrategia 2030 y por supuesto de nuestro propósito superior “Construir un mundo donde el desarrollo sea para todos”. Para nosotros la sostenibilidad la entendemos como la capacidad de prosperar identificando y gestionando integralmente los riesgos y oportunidades en las dimensiones económica, social y ambiental relacionadas directamente con la generación de valor para todos.

Desde la dimensión social buscamos contribuir al desarrollo humano y territorial de los países donde operamos para fortalecer el potencial de las personas y contribuir a la reducción de la desigualdad de nuestra sociedad. Esto, poniendo al servicio de los grupos relacionados nuestro conocimiento, prácticas y experiencias mediante la colaboración e implementación de iniciativas. Buscamos impactar en la mejora del aprendizaje e impulsar la competitividad, el bienestar, la salud, la nutrición y el respeto por los derechos humanos. Desde este compromiso por el respeto de los derechos humanos sabemos de la importancia de nuestro rol como actor fundamental de la economía para contribuir por medio de prácticas comerciales sostenibles e inclusivas en la reducción de la desigualdad para una sociedad más equitativa.

Algunas de nuestras iniciativas son:

- i. Generación de empleo formal para todas las personas incluyendo estrategias de diversidad, equidad e inclusión para población de menor representatividad laboral como mujeres, personas con discapacidad, jóvenes, personas en el marco del proceso de paz y reconciliación y migrantes.

- ii. Iniciativas para la transformación de hábitos basadas en ciencias del comportamiento para fortalecer a la clase media trabajando muy cerca con nuestros colaboradores y sus familias abordando así la desigualdad desde los indicadores multidimensionales.
- iii. Ofrecer capacitaciones y espacios de desarrollo de capacidades no solo para nuestros colaboradores sino también para las comunidades.
- iv. Promoviendo iniciativas desde el encadenamiento productivo con negocios inclusivos, acompañamiento y transferencia de conocimientos con proveedores de servicios y materias primas, y fortalecimiento de conocimientos y desarrollo tecnológico para nuestra red comercial, entre otros.



Estamos en constante búsqueda de la conexión de nuestros productos y marcas con las necesidades de nuestros consumidores.





Conformamos el Task force de materias primas desde donde hemos gestionado alrededor de 267 iniciativas para las 9 materias primas priorizadas.

S: ¿Cómo cree que organizaciones empresariales como CECODES junto con empresas como Grupo Nutresa pueden promover e impulsar el abordaje de la desigualdad en todas sus aristas?

MA: Organizaciones como CECODES se convierten en aliados estratégicos para las empresas para mantenernos actualizados en el marco de la sostenibilidad compartiendo tendencias, desarrollando networking entre empresas, articulando el ecosistema, formando y sensibilizando a nuestros equipos, entre otros. A su vez desde el abordaje de la desigualdad vemos esta alianza como una oportunidad para compartir prácticas empresariales sostenibles e inclusivas que contribuyan a una sociedad más equitativa, al igual que una oportunidad para promover iniciativas de diversidad, equidad e inclusión que generen oportunidades de acceso al empleo formal aplicando ajustes razonables y procesos libres de discriminación.

S: Los productos alimenticios como los que produce y comercializa Grupo Nutresa son esenciales para el desarrollo y bienestar de las personas, por lo cual deben ser accesibles y asequibles bajo altos estándares de calidad, ¿Cómo están trabajando para mejorar el acceso a estos productos de todas las personas donde la empresa tiene operaciones?

MA: La salud y la nutrición son asuntos importantes para Grupo Nutresa y nos inspira la posibilidad de aportar a mejorar la calidad de vida de las personas con alimentos accesibles y asequibles que nutren, generen bienestar y placer. Siendo así, estamos en constante búsqueda de la conexión de nuestros productos y marcas con las necesidades de nuestros consumidores por medio de: la investigación en nutrición, desarrollo de soluciones (productos y servicios), el desarrollo de canales que fortalezca nuestra llegada al mercado, con iniciativas desde marcas conscientes, y proyectos de seguridad alimentaria que lleguen a diferentes poblaciones asegurando su calidad. Algunos ejemplos:

- i. **Vidarium:** Nuestro Centro de Investigación en Nutrición, Salud y Bienestar, se ha enfocado en la generación de conocimiento alrededor de la prevención de enfermedades y en la protección de la salud por medio de la alimentación. Apoyados en este conocimiento científico, hemos logrado diseñar productos con beneficios en salud soportados en la ciencia y hemos logrado, consistentemente, reformular productos para mejorar su perfil nutricional para contribuir al bienestar.
- ii. **Benet:** En el 2017 nace esta marca de nutrición experta como resultado de un proyecto de innovación con el propósito de impactar en la nutrición de las personas con fórmulas nutricionales completas, asequibles y con amplia disponibilidad. Inició con una bebida de proteína y hoy ya cuenta con un portafolio de productos más amplio con barras nutricionales, batidos en polvo y bebidas de proteína para adultos y



niños, una línea de nutrición deportiva, y cápsulas blandas de vitaminas y nutrientes, entre otros.

iii. Marcas con propósito: Esta estrategia se presenta con el fin de hacer algo por el planeta y la sociedad, y marcar una diferencia respondiendo así de manera profunda al “para qué existe una marca”. Por eso, el desarrollo sostenible forma parte del ADN de 34 marcas alineadas a nuestro propósito superior y conectadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Por ejemplo algunas de ellas:

- Chocolisto definió como su propósito que existe para: ayudar a que los niños lleguen lejos con su programa Academia de Pasiones, y a contribuir a la eliminación de la salud visual de los niños para la continuidad escolar.
- Noel, Tosh, Kibo y Naturela, vienen desarrollando capacidades con cevicheros y agricultores de cúrcuma.
- Sello Rojo, Colcafé, Matiz y La Bastilla, en su estrategia de marcas con propósito, vienen aportando en la asesoría para la productividad y sostenibilidad de fincas cafeteras.

iv. Germinar: Desde el 2017 a través de este programa hemos fortalecido las estrategias de seguridad alimentaria en las comunidades, donde contribuimos con la erradicación del hambre, la producción de alimentos que generan posibilidades de nutrición y el desarrollo de capacidades en las comunidades. Estos sistemas alimentarios promueven una mejor nutrición con dietas asequibles y saludables para todos, y la siembra de una variedad de especies vegetales que incrementan los aportes de nutrientes como vitaminas, minerales, fibra y proteína vegetal.

S: ¿Cómo trabajan con toda la cadena de valor del sector para que la distribución del valor sea equitativa para todos y de esta manera reducir las desigualdades?

MA: En Nutresa buscamos liderar transformaciones en la cadena productiva con el fin de generar un impacto en la sostenibilidad por medio del desarrollo de capacidades que contribuyan al fortalecimiento y encadenamiento productivo teniendo siempre presente el principio de valor compartido. Durante el 2023, realizamos una gestión de abastecimiento colaborativo con más de 18.900 proveedores a través de compras que ascendieron a COP 13,1 billones de pesos, y el desarrollo de 558 iniciativas enfocadas en productividad y resiliencia.

También a través del grupo de trabajo en abastecimiento sostenible para las materias primas, logramos que el 63,3% de las mismas fueran abastecidas de manera productiva y tuvieran un impacto en la generación de ingresos y empleo, como por ejemplo:

- Entrega de 3.382.762 plántulas de cacao en Colombia
- Implementación del sistema silvopastoril en Aguachica
- Programa de negocios inclusivos “Buena Onda” para potencializar las capacidades de 18.190 agricultores de cacao, café y trigo y sus familias en temas de la conservación de la biodiversidad, la resiliencia climática y el fortalecimiento en la productividad.



Durante el 2023, realizamos una gestión de abastecimiento colaborativo con más de 18.900 proveedores a través de compras que ascendieron a COP 13,1 billones de pesos.



Por otro lado desde 2021 conformamos el Task force de materias primas desde donde hemos gestionado alrededor de 267 iniciativas para las 9 materias primas priorizadas que son: leche, huevo, palma, vegetales frescos, café, cacao, proteínas cárnicas, producción pecuaria y trigo. Hemos implementado más de 240 iniciativas que apuntan a cerrar brechas y aumentar capacidades a lo largo de la cadena de abastecimiento.

Al fortalecer las capacidades de proveedores sabemos que contribuimos a la reducción de desigualdades porque:

- contribuimos al mejoramiento de sus procesos productivos que les permite a ellos como proveedores obtener mayores ingresos.
- los ayuda a ser más resilientes si llegara a presentarse situaciones provocadas por el cambio climático o las fluctuaciones del mercado.
- les proporciona a ellos acceso a nuevos mercados y tecnologías que ayudan a que sus negocios crezcan y así generar empleo y beneficiar a las comunidades donde operan.

S: La creación de empleo y oportunidades para todos también hace parte del abordaje de la desigualdad. En este sentido, Grupo Nutresa ha trabajado bajo el concepto de Negocios Inclusivos en varios de sus negocios para lograrlo, ¿Podría contarnos algunas experiencias exitosas sobre este tema?

MA: Atenea, Mujeres que Trascienden con el SENA y DID: La Organización avanza en la implementación de iniciativas para la cualificación y empoderamiento de las mujeres rurales. Por esto, durante el año 2023 por medio de la marca Cordillera del Negocio Chocolates, creó el programa Atenea, que desarrolla capacidades en emprendimiento, educación financiera y empoderamiento femenino para

Trabajar para la reducción de la desigualdad es dar cumplimiento a nuestro compromiso por el respeto de los derechos humanos.



las mujeres rurales del sector cacaotero. La iniciativa es gestionada con el apoyo del SENA y Développement International Desjardins para beneficio de 115 mujeres pertenecientes a seis asociaciones de cacao del Urabá antioqueño, en Colombia.

Proyecto de Novaempresarias con USAID y DID: Novaventa desarrolló el programa Integra, con una inversión total de COP 1.069 millones, gracias a la alianza entre Fundación Nutresa, el programa Generando Equidad, de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, y Desarrollo Internacional Desjardins, en beneficio de 300 Novaempresarias de Colombia. Además, la Organización fortaleció capacidades en equidad de género y liderazgo femenino, en empoderamiento económico y en administración y emprendimiento, aumentando un 10,6% el desempeño en ventas de las Novaempresarias. Desde el punto de vista social, el proyecto sensibilizó sobre la economía del cuidado y socializó las rutas de atención de violencia basada en género en el país.

Proyecto Generando Equidad en la Cadena de Valor de Grupo Nutresa con USAID: En línea con el compromiso con la Diversidad, Equidad e Inclusión seguimos aportamos al empoderamiento económico de las mujeres en la cadena de valor (proveedores, clientes o distribuidores, colaboradores) del Grupo Nutresa por medio del fortalecimiento de emprendimientos y la creación de nuevos empleos.

- i. Desarrollo de capacidades para el abastecimiento responsable en 5 asociaciones de mujeres productoras de miel.
- ii. Formación y oportunidades laborales para 50 mujeres en cargos tradicionalmente masculinizados.
- iii. Fortalecimiento de conocimientos de 150 mujeres en el marco de la escuela de Clientes y líderes de tiendas.
- iv. Capacitar a 125 jóvenes entre los 16 y 28 años que hagan parte del núcleo familiar de personas beneficiarias del proyecto.



S: ¿Qué desafíos han enfrentado al tratar de abordar las desigualdades en el sector y qué estrategias están implementando para superarlos?

MA: En Latinoamérica, los costos asociados a los efectos del cambio climático, la reducida oferta educativa, las economías ilegales se traducen en situaciones de vulnerabilidad y exclusión profunda que restringen las posibilidades de desarrollo de los niños, niñas, jóvenes y adultos que genera una mayor desigualdad en la sociedad. Para nosotros en Nutresa la identificación de riesgos asociados al abastecimiento de materias primas prioritarias, el acceso de jóvenes y mujeres a oportunidades de empleo y emprendimiento, la inseguridad alimentaria, la malnutrición y los bajos índices de educación de calidad para un óptimo desarrollo integral se convierten en aspectos clave para el diseño de estrategias que deben ser implementadas de manera directa como actor relevante del ecosistema.



Es por esto que resaltamos algunas de las iniciativas del 2023 que abordan estos desafíos y contribuyen al desarrollo sostenible y equitativo para la sociedad:

- **Buena Onda, Negocios que Transforman:** Con el propósito de fortalecer capacidades en organizaciones de base comunitaria, iniciamos este programa en 2023. Una estrategia diseñada por Fundación Nutresa, con el apoyo de la Universidad EAN, para mejorar la productividad y la competitividad de forma sostenible entre miles de familias campesinas, contribuir a la resiliencia al cambio climático y aportar a la conservación de la biodiversidad de sus territorios a través de un acompañamiento ágil y de alto impacto.



Para nosotros en Nutresa la identificación de riesgos asociados al abastecimiento de materias primas prioritarias, el acceso de jóvenes y mujeres a oportunidades de empleo y emprendimiento.



Desde el programa Amelias ha habilitado vacantes en Colombia para mujeres conductoras bajo el propósito de brindar oportunidades de trabajo digno.

- **Bancos de alimentos, aliados para la mitigación del hambre:** Trabajamos junto a la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia (ABACO) y la Global FoodBanking Network para combatir la inseguridad alimentaria. En 2023 desarrollamos capacidades en 29 bancos de alimentos por medio de formaciones en manipulación de alimentos, aseguramiento de la calidad, ejecución de proyectos sociales y generación de capacidades en dirección y gestión de proyectos para aportar desde un enfoque estratégico y administrativo.
- **Amelias, generación de oportunidades para las mujeres:** Como parte de la estrategia de diversidad, equidad e inclusión con foco en equidad de género nos comprometimos con la creación de oportunidades laborales para mujeres en roles operativos y tradicionalmente ocupados por hombres. Así, desde el programa Amelias ha habilitado vacantes en Colombia para mujeres conductoras bajo el propósito de brindar oportunidades de trabajo digno, promover la cultura del respeto, la diversidad e inclusión y el pensamiento sin fronteras, y romper prejuicios sociales. 27 mujeres han formado parte de la iniciativa.
- **Inclusión laboral para personas con discapacidad:** Tenemos el compromiso de aplicar ajustes razonables para lograr la inclusión laboral de personas con discapacidad valorando sus capacidades y aportes para el cumplimiento de los objetivos. Por ello lleva a cabo acciones que contribuyan a la generación de empleo y desarrollo de capacidades para personas con discapacidad física, cognitiva/ intelectual y sensorial en sus diferentes Negocios. En 2023, la Compañía generó oportunidades laborales para 221 personas con discapacidad.



27 mujeres han formado parte de la iniciativa.



S: ¿Cuál es su mensaje para que el sector de alimentos y bebidas para que se involucre cada vez más en estos temas?

Un mensaje para todas las empresas de diferentes sectores, es la invitación a fortalecer sus estrategias de sostenibilidad e implementar iniciativas inclusivas con todos sus grupos relacionados incluyendo proveedores, colaboradores, clientes y consumidores. Como actores del sector industrial y comercial tenemos el rol de contribuir al desarrollo integral de la sociedad y contribuir positivamente a la salud, nutrición y bienestar de las comunidades donde operamos. Estas iniciativas también contribuyen a la competitividad empresarial y a la generación de valor, ya que al crear productos y servicios accesibles y asequibles para todas las personas accedemos a nuevos mercados e impulsamos el crecimiento generando así valor compartido. Para Nutresa trabajar para la reducción de la desigualdad es dar cumplimiento a nuestro compromiso por el respeto de los derechos humanos y es esencial para construir un mundo donde el desarrollo sea para todos. 

CAMBIANDO EL RUMBO 2023



Un documento de casos de éxito empresarial que inspira a otras empresas a tomar acción en cada uno de los cinco criterios de CECODES y nuestra casa matriz, el WBCSD.

ODS y El Acuerdo de París



Visión 2050 Colombia



5 Criterios olombia



Conoce todos los casos de éxito que inspiran a más empresas y organizaciones a unirse en el camino de la sostenibilidad.

Agradecemos a las empresas Colsubsidio, Corficolombiana, Grupo Argos, Grupo Nutresa, Grupo Sura, Holcim, Organización Corona, Porvenir, Postobón y Promigas por hacer parte de esta publicación.

**Conoce
más aquí**





**ANDRÉS
BERNAL,**

CEO de
Teleperformance
MAR (Colombia,
Perú, Guyana y
Trinidad y Tobago)

Economía circular y abordaje de la desigualdad con enfoque empresarial

{ Hemos tenido distintas alianzas que han empoderado y enriquecido los propósitos de la compañía en temáticas sociales y ambientales.





SOSTENIBLEMENTE (S):
Desde su experiencia
trabajando en una empresa
como Teleperformance,
¿Cuál considera que es el rol
del sector privado cuando
hablamos de abordar la
desigualdad?

Andrés Bernal **(AB)**: El rol del sector privado es supremamente diferenciador cuando hablamos de desigualdad. Desde distintas oportunidades de trabajo podemos sumar a cerrar la brecha de accesos, bienes y servicios con visión a la sostenibilidad y el equilibrio. El sector privado son muchas cosas pero también es innovación, bienestar, compromiso, desarrollo y progreso en su comunidad y en su región. Este sector no puede ser ajeno a las problemáticas y necesidades de su entorno, desigualdad, pobreza, hambre, medio ambiente, derechos humanos, entre otras, son temáticas que hoy en día la sociedad busca erradicar, en algunos casos, y potenciar, en otros. Desde Teleperformance comprendemos el compromiso de sumar a nuestro entorno social y ambiental desde distintos tópicos que promuevan el desarrollo sostenible. Hemos sido testigos del impacto que podemos lograr y las miles de vidas que podemos seguir transformando.

S: ¿Cómo cree que organizaciones
empresariales como CECODES junto
con empresas como Teleperformance
pueden promover e impulsar el abordaje
de la desigualdad en todas sus aristas?

AB: Dentro de la sostenibilidad hay múltiples aristas que podemos abordar que en el corto, mediano o largo plazo se pueden impactar positivamente. Para lograr cerrar brechas y llegar a más y nuevos espacios con progreso si es necesario construir sinergias positivas que impulsen, lideren, soporten y apoyen las posibilidades que se quieren lograr. En el caso de Teleperformance hemos tenido distintas alianzas que han empoderado y enriquecido los propósitos de la compañía en temáticas sociales y ambientales. Permite mayor alcance e impacto, logra distintas perspectivas, asegura mayor credibilidad y confianza, facilita el intercambio de buenas prácticas y sobre todo, permite mayor eficiencia.



El sector privado son
muchas cosas pero también
es innovación, bienestar,
compromiso, desarrollo y
progreso en su comunidad
y en su región.



Nosotros entendimos hace tiempo que no somos una compañía que compra, consume y desecha.

S: ¿Cómo han logrado acompañar los objetivos ambientales en Economía Circular y aportar al mismo tiempo a la sociedad a través del cierre de brechas sociales en tecnología?

AB: Las necesidades sociales y ambientales que hoy en día encontramos en nuestra región nos invitó a ser más innovadores en la búsqueda de soluciones positivas para nuestro entorno. Con esto, nuestra visual se enfocó en gran parte en los residuos de la compañía y en la misión de transformarlos en oportunidades de acceso para comunidades en condición de vulnerabilidad. No encontramos una oportunidad, realmente encontramos muchísimas que nos han permitido tener un ciclo socioambiental consciente. Nosotros entendimos hace tiempo que no somos una compañía que compra, consume y desecha, Teleperformance es una compañía que busca una segunda vida útil para todos nuestros objetos, desde residuos plásticos, cartón o inclusive, nuestros aparatos electrónicos, para poder sumar al progreso en nuestra región desde el aprovechamiento, la transformación y la buena gestión de estos.

S: Hoy en día, un servicio fundamental para la vida de las personas es el internet y los elementos de digitalización como computadores, celulares inteligentes, etc. Desde Teleperformance, ¿Cómo han trabajado para hacer asequible y accesible la tecnología para sus grupos de interés?

AB: Como empresa tecnológica hemos sido testigos de las bondades y oportunidades de la digitalización, es esencial para el desarrollo

Nos enfocamos en brindar acceso a un trabajo de calidad que fomente el bienestar y progreso de nuestra comunidad.



por varias razones clave que abarcan desde la economía hasta la educación y la salud. Bajo nuestra iniciativa Reuse to Transform, hemos logrado brindar herramientas tecnológicas a distintas poblaciones a lo largo del país para fomentar su educación, conexión y fortalecimiento de habilidades, todo esto, bajo un modelo de economía circular que pretende dar una segunda vida útil a equipos de cómputo de la compañía, adecuados y ajustados para extender su vida útil.

S: La creación de empleo y oportunidades para todos también hace parte de abordar la desigualdad con enfoque empresarial, ¿Cómo cumplen con este objetivo desde Teleperformance con sus grupos de interés internos y externos?

AB: Teleperformance es una compañía que valora el talento a lo largo del país. Ya más de dos décadas nos permiten hablar con propiedad. Nos enfocamos en brindar acceso a un trabajo de calidad que fomente el bienestar y progreso de nuestra comunidad, con oportunidades de crecimiento, aprendizaje y disfrute. El talento promueve el desarrollo, y asegurar un espacio sano, equitativo y seguro permite que el talento se exprese de mejor forma. Seguimos apostando en las personas y ya hemos llegado a lo largo del país. No es simplemente llegar con oportunidades laborales de bienestar, es asegurarse de que las capacidades, habilidades y conocimientos requeridos también puedan ser adquiridos para que el acceso sea consciente.

S: ¿Cómo han trabajado con los gobiernos nacionales y locales para abordar la desigualdad de manera conjunta y efectiva?

AB: La idea es forjar sinergias positivas que permitan impactar de mejor forma a la población. Hemos creado programas que fortalecen procesos e iniciativas de las instituciones nacionales y locales.



El talento promueve el desarrollo, y asegurar un espacio sano, equitativo y seguro permite que el talento se exprese de mejor forma. Seguimos apostando en las personas y ya hemos llegado a lo largo del país.

Claramente el análisis previo y la consecución del proyecto nos permite llegar con más solidez y asegurar mejor impacto.

S: ¿Cuál es su mensaje para que el sector empresarial se involucre cada vez más en estos temas en alianza con empresas como Teleperformance?

AB: Crear sinergias positivas permiten una mejor consecución en pro del cambio. Buscar liderar y compartir conocimientos es vital para el desarrollo. Cada empresa hace un aporte muy valioso al cambio pero, ¿Se imaginan si nos unimos? 🤝





**AUGUSTO
SOLANO
MEJÍA,**

Presidente de
Asocolflores

Trazando un camino floral hacia la equidad

{ Es fundamental entender que el objetivo no es simplemente reducir la desigualdad, sino asegurar que todos experimenten mejoras en sus condiciones de vida.





asocolflores

Asociación Colombiana de Exportadores de Flores

SOSTENIBLEMENTE (S): Desde su experiencia liderando el gremio de la floricultura en Colombia, ¿cuál considera que es el rol de los gremios cuando hablamos de abordar la desigualdad?

Augusto Solano **(AS)**: Desde el punto de vista gremial, considero que la clave radica en fomentar la igualdad de oportunidades para todos, permitiendo así que cada individuo tenga la posibilidad de progresar. Este enfoque contribuye a cerrar las brechas existentes entre diferentes grupos, ya sea entre jóvenes y mayores, hombres y mujeres, o entre habitantes del campo y de la ciudad. Es fundamental entender que el objetivo no es simplemente reducir la desigualdad, sino asegurar que todos experimenten mejoras en sus condiciones de vida. Debe considerarse que una disminución en la desigualdad no debe implicar un empeoramiento en la situación de todos. En última instancia, el enfoque debe centrarse en erradicar la pobreza, impulsar la generación de riqueza y garantizar el progreso de todos los individuos, con el objetivo de promover el bienestar general.

En este sentido, nosotros, como sector floricultor, abogamos por la formalidad como plataforma para ofrecer igualdad de oportunidades a nuestros trabajadores.

Creemos que la formalización laboral es un paso fundamental para garantizar un acceso equitativo a derechos y beneficios.

S: ¿Cómo cree que organizaciones como CECODES pueden unirse a ese objetivo que ustedes tienen como gremios para abordar los temas de desigualdad?

AS: CECODES es una organización muy especial, debido a su asociación con el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), que nos proporciona acceso al estado del arte y al desarrollo de temas de sostenibilidad. Esto nos ayuda conceptualmente a comprender los avances en este ámbito. Uno de los aspectos más destacados de CECODES es la oportunidad de intercambiar información entre pares y experiencias entre empresas de diferentes sectores, lo que nos permite aprender unos de otros. Reconozco que no podemos tener conocimiento exhaustivo sobre todos los temas, y siempre considero que hay mucho que aprender de los demás y mucho que compartir con diferentes sectores sobre nuestros logros empresariales y sectoriales.





S: Nos gustaría saber ¿cuál es el balance que tiene Asocolflores sobre la desigualdad en el sector floricultor en este momento?

AS: El balance del sector floricultor, y específicamente de las acciones realizadas por Asocolflores, es sumamente positivo. Recuerdo las palabras de uno de los pioneros de la floricultura y fundador de Asocolflores, quien compartió que al inicio de su trayectoria, los trabajadores inicialmente llegaban en alpargatas, ruanas y vivían en condiciones precarias. Hoy en día, la calidad de vida ha mejorado notablemente para todos ellos. Ahora cuentan con mejores condiciones de vida, acceso a servicios como telefonía móvil y educación, lo que ha contribuido significativamente a elevar su calidad de vida y acercarlos al nivel de vida urbano.

Este progreso se debe en gran medida a la formalidad que caracteriza a la floricultura, algo que no es común en otros sectores agrícolas del país, donde la informalidad laboral sigue siendo predominante. Es destacable que entre los trabajadores de la floricultura, el rango de edades de 18 a 28 años representa el 32%, mientras que entre 40 y 60 años alcanza el 33%. Además los cargos ocupados

Nosotros, como sector floricultor, abogamos por la formalidad como plataforma para ofrecer igualdad de oportunidades a nuestros trabajadores. Creemos que la formalización laboral es un paso fundamental para garantizar un acceso equitativo a derechos y beneficios.

por mujeres constituyen el 60% de la fuerza laboral en este sector. Entre estas mujeres, el 55% son cabeza de familia y el 50% desempeñan cargos profesionales, lo que ha significado un avance significativo para las mujeres en las zonas rurales, brindándoles independencia económica, aunque lamentablemente, en algunos casos, esto ha desencadenado violencia intrafamiliar.

Para abordar este desafío, se ha implementado un programa llamado "Cultivemos la Paz en Familia", desarrollado por Asocolflores con uno de nuestros afiliados Lucy de Vélez, una destacada empresaria floricultora y lideresa comunitaria. Este programa se enfoca en resolver conflictos familiares de manera pacífica. La floricultura ha sido fundamental en este aspecto, evidenciándose en el bienestar y la calidad de vida de los trabajadores.

Además, el 80% de nuestras empresas floricultoras ofrecen programas más allá de lo exigido por la ley en términos de bienestar y apoyo a sus colaboradores. Estos programas incluyen desde iniciativas de salud hasta becas para la formación de los trabajadores y sus hijos, así como programas de vivienda y fondos de empleados que han beneficiado a las familias rurales. Es importante destacar la apertura del sector en términos de diversidad, equidad e inclusión, con programas específicos para personas con discapacidad y una amplia inclusión de la población LGTBI y migrante. En las fincas floricultoras pueden encontrar conviviendo diversos tipos de poblaciones, porque para Asocolflores y sus afiliados lo importante es que las personas tengan compromiso y destaquen sus habilidades necesarias para estar en el sector floricultor indistintamente.

En Piendamó,
estamos impartiendo
enseñanzas sobre
buenas prácticas
agrícolas con el
objetivo de fortalecer el
mercado local.



S: ¿Qué otros programas tiene ASOCOLFLORES para implementar todos estos temas dentro de las empresas que hacen parte de Asocolflores?

AS: Más que programas, nuestra prioridad radica en mantener la formalidad y el compromiso, mientras que también nos impulsa el deseo de difundir nuestro modelo entre otros sectores similares. Este modelo incluye aspectos logísticos y de producción, pero consideramos fundamental nuestra aproximación a las personas.

Por ejemplo, "Floreciendo Juntos", nuestro programa de género, ha recibido reconocimientos tanto de Xposable de Colsubsidio, como del Pacto Global. Además,



“Cultivó Mi Bienestar”, un programa reciente, es de gran importancia, ya que está diseñado no solo para los trabajadores, sino también para sus familias, reconociéndolas como parte integral del desarrollo de las personas. Este modelo fomenta la conciencia familiar sobre sus desafíos y brechas, ayuda a elaborar planes para avanzar, con nuestro apoyo orientado hacia la cohesión familiar y el progreso en aspectos como educación y salud, incluida la dental. Este programa refleja nuestro compromiso continuo.

Hemos expresado nuestra disposición a compartir nuestras experiencias y logros con varios ministros de agricultura, incluida la actual. En este momento, tenemos una dirección de pequeños productores en Pereira, que abarca tanto productores formales como unos 400 beneficiarios adicionales, entre los cuales 160 son campesinos en Piendamó, Cauca. En Piendamó, estamos impartiendo enseñanzas sobre buenas prácticas agrícolas con el objetivo de fortalecer el mercado local, aunque es posible que los beneficiarios no lleguen a exportar directamente. Nuestra intención es brindarles herramientas para desarrollarse y, en última instancia, contribuir a reducir la desigualdad en la región.

El 80% de nuestras empresas floricultoras ofrecen programas más allá de lo exigido por la ley en términos de bienestar y apoyo a sus colaboradores.



S: ¿Cuáles son los desafíos actuales que tiene Asocolflores y cómo los están abordando?

AS: Tenemos muchos desafíos, algunos de índole económica, pero otros de índole política-gubernamental. Por ejemplo, algo que ven los gobiernos de una manera muy miope es el tema de los subsidios. Se ha vuelto muy difícil encontrar gente que quiera trabajar en flores, y en buena parte porque están recibiendo subsidios. Si ellos quieren trabajar en la floricultura, se tienen que formalizar, lo cual les haría perder el subsidio. Entonces, en el momento en que entran a trabajar en un cultivo de flores con todas las garantías y contribución para pensión, salud, las primas y todo lo de ley, pierden el subsidio. Desafortunadamente, se ha ido promoviendo una cultura de pereza y mediocridad donde la gente quiere recibir un subsidio mientras complementan sus ingresos con labores pequeñas. Entonces, esa es una dificultad grande.

Por otra parte, la tasa de cambio que está baja ha hecho más costosa la mano de obra en Colombia y se debe competir con países como Kenia y Etiopía que tienen un costo laboral muy bajo. Aquí podemos decir que el salario diario de una persona con todo lo de ley, puede estar alrededor de los 15 - 16 dólares; en Kenia está en 3 dólares y en Etiopía en 1 dólar, y ellos compiten en todos estos mercados. Entonces, obviamente, es un reto muy grande para nosotros poder mantener eso y como en la mayoría de los casos ir inclusive más allá de lo legal como hacen en muchas empresas, pero estamos comprometidos con ello y esa ha sido nuestra cultura y nuestra filosofía de siempre.

S: ¿Cómo se asegura Asocolflores de que todas las personas que participan en la cadena de valor de las flores reciban una remuneración justa?

AS: Como sector formal, estamos sujetos a una estricta supervisión tanto a nivel nacional como internacional, a través de inspecciones y controles de las autoridades. Esto hace

que nuestro sector, como siempre digo, esté altamente vigilado y nunca descansa en cuanto al seguimiento y la auditoría.

Así mismo, más del 95% de nuestras flores se exportan internacionalmente, lo que implica una demanda exigente por parte de los consumidores. Para acceder a ciertos mercados, es imprescindible contar con certificaciones muy rigurosas. En este sentido, Colombia ha desarrollado la reconocida certificación "Florverde", vigente desde hace 28 años, lo que demuestra la integralidad de nuestras operaciones. Este desafío no solo concierne a las empresas individualmente, sino que involucra a todos sus proveedores, promoviendo la implementación de protocolos de buenas prácticas compartidas. La mayoría de las certificaciones enfatizan aspectos sociolaborales y ambientales, siendo auditadas por entidades imparciales y acreditadas. La Debida Diligencia en el cumplimiento de requisitos con terceras partes es parte esencial de estas auditorías, lo que conlleva a relaciones contractuales y de cadena de valor minuciosamente cuidadas. Un ejemplo palpable de esta exigencia son las empresas que, al poseer múltiples sellos de certificación, están sujetas a numerosas auditorías tanto de organismos internacionales como locales. Esta constante supervisión evidencia la calidad de nuestros procesos y seguimientos en toda la cadena de valor.



Es destacable que entre los trabajadores de la floricultura, el rango de edades de 18 a 28 años representa el 32%, mientras que entre 40 y 60 años alcanza el 33%. Además los cargos ocupados por mujeres constituyen el 60% de la fuerza laboral en este sector. Entre estas mujeres, el 55% son cabeza de familia y el 50% desempeñan cargos profesionales.



S: ¿Qué mensaje le daría el doctor Augusto Solano al sector floricultor para que se involucre cada vez más en estos temas?

AS: Recordarles lo que muchos ya saben, pero a veces es importante volver a reafirmar: hacer las cosas bien es buen negocio. Todas estas herramientas de certificaciones y buenas prácticas terminan siendo una gran herramienta gerencial. Si se tiene en cuenta las cosas se pueden hacer más fácilmente. Cada vez más, y yo creo que la pandemia lo aceleró, para poder estar en los mercados, en los consumidores y en las nuevas generaciones, se necesita ser creíble y sostenible. Además, la sostenibilidad, bien lo dice la palabra, es para poder permanecer en el negocio desde todo punto de vista. Por tanto, esto debe funcionar, y lo que le decimos a las empresas es que se debe convertir en una cultura. No se debe hacer como algo obligatorio, no debe ser simplemente del jefe o del programa, sino que debe convertirse en una cultura empresarial. 



**FERNANDO
CORTÉS MCALLISTER**

Fernando Cortés McAllister es el Vicepresidente de Sostenibilidad del Grupo Bolívar, empresa asociada a CECODES y CEO de la Fundación Bolívar Davivienda donde desarrolla una valiosa gestión que ha permitido una rápida estructuración de la organización por medio de la generación de impactos sociales transformadores en Colombia. Egresado de la Escuela de Administración de Empresas de la Universidad de los Andes, cuenta con una Maestría en Thunderbird - Global School of International Management.

Ha trabajado en algunos sectores, incluyendo artes gráficas, industria alimentaria, industria floral de consumo masivo, construcción, servicios financieros y el sector social. Su experiencia ha estado enfocada en la gestión y el desarrollo de proyectos económicos y sociales, siempre teniendo en cuenta la creación de valor para los grupos de interés y esperando dejar una huella en la mejora de las comunidades y el medio ambiente.

GRUPO BOLÍVAR, EMPRESAS COMPROMETIDAS CON EL PAÍS POR MEDIO DEL ABORDAJE DE LAS **DESIGUALDADES SOCIALES**

CON FERNANDO CORTÉS MCALLISTER, VICEPRESIDENTE DE
DESARROLLO SOSTENIBLE DEL GRUPO BOLÍVAR Y CEO DE LA
FUNDACIÓN BOLÍVAR DAVIVIENDA.

Introducción:

¿Cómo abordar la desigualdad con enfoque empresarial?



Sergio Rengifo Caicedo (**SRC**): Me encanta, Fernando, lo que mencionas, porque es fundamental entender los conceptos. Acabo de salir de un evento en donde hablaban sobre la necesidad del desarrollo económico para dar soluciones sociales. Desde CECODES, con el concepto de Negocios Inclusivos, hemos aprendido muchísimo y creemos que es una forma de abordar la desigualdad. Hemos desarrollado este concepto en diferentes territorios con el objetivo de aumentar

los ingresos de las comunidades, pero también nos ha servido para llevar y apalancar necesidades básicas insatisfechas, como el acceso al agua potable o la mejora de las viviendas de esas familias. Finalmente, es real que no todos los colombianos tienen las mismas oportunidades. Bogotá es distinta a un territorio como La Mojana sucreña, que se inundó, y esto está ocurriendo en varios territorios que no tienen acceso a las oportunidades que probablemente tenemos en ciudades centrales.

Desde CECODES creemos fuertemente en el concepto de Negocios Inclusivos como una iniciativa que ayuda a cerrar las brechas de desigualdad e inequidad con un enfoque empresarial. Con ustedes, como Grupo Bolívar, trabajamos en un tema interesante en Boyacá, donde tratamos de implementar la iniciativa del turismo inclusivo sostenible para reducir estas brechas, ya que estamos convencidos que necesitamos de un enfoque empresarial consciente y diferencial. Con este contexto y conociendo lo que ustedes, como Grupo Bolívar, vienen haciendo desde la Fundación, en proyectos específicos como Aflora, Cultivarte, Emprende País, entre otros, donde fortalecen los

emprendimientos y las asociaciones, cuéntenos un poco cómo vienen trabajando desde estos focos para abordar las desigualdades y cerrar esas brechas de manera diferencial.

Un ejemplo muy valioso son los subsidios que se entregan. Si les ponemos metas, generamos planes de trabajo y les damos oportunidades a los jóvenes para que aprendan a innovar, podemos lograr un cambio significativo. De hecho, tenemos varios programas en varios municipios del país donde enseñamos a los jóvenes a emprender e innovar. Ellos empiezan a responsabilizarse de su destino, y el universo se abre para ellos: el cielo es el límite.

SR: ¿Cómo abordan la desigualdad desde el core business del Grupo Bolívar?



Es una forma de atraer a los jóvenes y a los niños, demostrando que asegurar el futuro no solo implica tocar muy bien, sino también innovar, ser creativos y emprendedores.

SR: Hay un tema que a veces no es tan visible cuando hablamos de abordar la desigualdad, y son los programas culturales, como lo que hace la Fundación Bolívar Davivienda con la orquesta filarmónica. Viajan y representan al país, y yo pienso que vincular a los jóvenes con la cultura es una forma de asegurar un futuro mejor y de generar una cultura más consciente y diferencial en el país.

FC: Exactamente. Otro de los ejes de la Fundación es todo lo relacionado con el proyecto de vida de los jóvenes. Ahí está incluida la Orquesta Filarmónica Joven de Colombia, una orquesta que creamos, desarrollamos y operamos con el objetivo de ir más allá de auspiciar o patrocinar algo. Al hacer esto, nos damos cuenta de las dificultades del ecosistema, cómo funciona el gremio, los espacios culturales como los teatros y todo lo relacionado con el mundo cultural. Esto genera una gran cantidad

de oportunidades sobre cómo podemos ayudar a beneficiar y fortalecer ese ecosistema cultural que no siempre es tan visible para muchos de los que no están inmersos en él. La orquesta es una punta de lanza de este sistema y estamos muy contentos de haberla llevado a ser una de las mejores orquestas jóvenes del mundo, no solo por la calidad musical, sino por sus puestas en escena. Hoy en día, lo que nosotros presentamos, por ejemplo, en noviembre del año pasado durante una gira por Europa, donde tocaron en la Filarmónica de Berlín (uno de los grandes objetivos de cualquier músico sinfónico), fue una presentación de una puesta en escena de un ballet de Stravinski en donde los músicos hacen la coreografía, realizada por ex miembros del ballet de París. Estas puestas en escena son cosas que el público no ha visto: los músicos realizan la coreografía, interactúan con el público y envían un mensaje de que se puede interpretar la misma música que se ha escuchado durante 100 años

de una manera diferente. Hemos realizado varias iniciativas donde los músicos han tocado con los ojos vendados, con las luces apagadas. Es una forma de atraer a los jóvenes y a los niños, demostrando que asegurar el futuro no solo implica tocar muy bien, sino también innovar, ser creativos y emprendedores. Esto es lo que inculcamos a los jóvenes de la orquesta y a jóvenes en toda Latinoamérica. De hecho, tenemos un programa para fortalecer el emprendimiento juvenil en cultura, para que tengamos mejores gestores culturales y de esta manera fortalecer la confianza de los jóvenes y, en general, de las personas en sí mismas.

Nuestro objetivo, no solo desde la Fundación, sino también del grupo, es brindar las herramientas y oportunidades para que los jóvenes se den cuenta de la oportunidad que tienen y lo que pueden lograr con ella. El poder ilimitado de hacer una gran cantidad de cosas. No se trata de resolver todo, sino de darles las herramientas y oportunidades necesarias.

SR: ¿Cómo ir más allá de las iniciativas y programas para asegurar el futuro y fortalecer la calidad de vida de las personas?





Para mí, la sostenibilidad implica articular con los diferentes actores: gobierno, sector privado, academia y ONG.



El gobierno puede lanzar un decreto que diga que, a partir de ahora, todo el mundo va a tener buena salud, pero esto no va a suceder automáticamente. Hay un marco legislativo para todo; la cuestión es cómo logramos la incidencia política.

SR: Dentro del tema de la desigualdad, la advocacy o incidencia política es fundamental. Fernando lidera una iniciativa llamada Colombia Líder, que tiene que ver con los políticos, alcaldes y gobernadores del país. Para mí, la sostenibilidad implica articular con los diferentes actores: gobierno, sector privado, academia y ONG. Quiero que nos cuentes un poco más sobre esta iniciativa, porque me parece fantástico llamar la atención de los gobernantes locales y nacionales sobre estos conceptos.

FC: Ahí entramos un poco en el tema político, y este es un tema no partidista, sino de cómo fortalecemos la gestión pública. Por ejemplo, el gobierno puede lanzar un decreto que diga que, a partir de ahora, todo el mundo va a tener buena salud, pero esto no va a suceder automáticamente. Hay un marco legislativo para todo; la cuestión es cómo logramos la incidencia política.

Cuando trabajamos en incidencia política y logramos que un decreto sea aprobado, nuestra contribución es solo una pequeña parte del logro. Existen muchas leyes, como las de primera infancia



Yo no creo que haya un solo colombiano en este país que diga que no quiere contribuir en esto.

que prohíben el maltrato infantil, pero ¿cómo se asegura uno de que realmente se cumplan? Ahí es donde somos muy débiles como Estado: no hay capacidad de seguimiento ni de gestión para asegurar que esas leyes se apliquen en los 1,105 municipios. Es crucial fortalecer la gestión pública a nivel territorial.

El decreto se emite, pero ¿cómo se aplica en la práctica? A través de Colombia Líder, hemos trabajado en diferentes iniciativas para visibilizar y fomentar las buenas prácticas de los mandatarios locales, incentivándolos a que ejecuten efectivamente las leyes y políticas establecidas. Esto es lo más complicado.

A través de Colombia Líder, hemos venido incentivando estos temas para que lleguen a las regiones. Compartimos buenas prácticas de gobernantes y alcaldes de municipios de categorías 5 o 6, mostrando cómo, a pesar de tener pocos recursos, pueden llevar a cabo trabajos de seguridad vial o desarrollar el Plan de Ordenamiento Territorial. Gracias a Karem Labrador Araujo, directora ejecutiva de Colombia Líder, y su equipo,

hemos logrado tener estas conversaciones para ver cómo podemos ser parte de la solución y ayudar a los mandatarios a resolver problemas, en lugar de solo criticar.

SR: Además Fernando, dándole esas capacidades y conocimiento a los gobernantes locales, también podemos ayudar a cerrar las brechas de desigualdad e inequidad en los territorios.

FC: Yo no creo que haya un solo colombiano en este país que diga que no quiere contribuir en esto. Todos estamos dispuestos a ayudar, aunque no sepamos exactamente cómo hacerlo. A menudo, los gobernantes tampoco saben cómo abordar estas cuestiones. Es una cosa decir 'Deberíamos proporcionar atención médica integral a todo el municipio', pero la verdadera pregunta es cómo hacerlo de manera eficiente, rentable y beneficiosa para que la sociedad prospere realmente. 🗨️

Mensaje final



MONTES DE
MARÍA



TRANSFORMANDO COMUNIDADES: ¿QUÉ PASÓ LUEGO DEL PROYECTO REALIZADO EN **MONTES DE MARÍA POR CECODES?**

Por: María Alejandra Reyes,
directora de comunicaciones de CECODES

En 2006, el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD) y el Servicio Holandés de Cooperación para el Desarrollo (SNV) presentaron el concepto de Negocios Inclusivos (NI) a nivel global.

CECODES, como nodo regional del WBCSD, fue una de las organizaciones líderes y abanderadas de este concepto al traerlo a Colombia en 2007 y, en septiembre, durante el primer evento “Colombia Responsable”, creó el Comité Nacional de Negocios Inclusivos de Colombia (CONNIC), con participación de los sectores público, privado, ONG y la academia.

En 2011, CECODES formuló e implementó la Estrategia Nacional de NI Colombia (ENNIC) y decidió pasar de la teoría a la práctica, iniciando como operador y coordinador de proyectos de NI con el apoyo de un importante grupo empresarial en Montes de María, donde conformó el Comité Regional de NI. Un año después, CECODES operó y acompañó la estrategia DTI en Montes de María durante más de siete años, llevando a cabo un proceso desde el diagnóstico territorial y formulación del proyecto, hasta su implementación, consolidación, ampliación y continuidad. En esta última etapa, se dejó capacidad instalada en las comunidades y se fomentó la creación de la Fundación Ideas para la Paz, que continúa el acompañamiento a las diferentes comunidades y proyectos de producción. En 2012, el proyecto en marcha del DTI logró la vinculación de 68 familias de pequeños productores y de las empresas ancla a los componentes productivos involucrados, rompiendo barreras de incertidumbre y desconfianza en la comunidad. Además, se firmaron acuerdos comerciales entre las empresas ancla y los pequeños productores para cada uno de los componentes productivos, y se conformó legalmente la Asociación

En 2012, el proyecto en marcha del DTI logró la vinculación de **68 familias** de pequeños productores y de las empresas ancla a los componentes productivos involucrados, rompiendo barreras de incertidumbre y desconfianza en la comunidad.



Durante los años de acompañamiento, hasta 2017, CECODES superó diversas barreras en búsqueda de un proyecto sólido que permitiera ser sostenible en el tiempo, mediante **asistencia técnica** en diferentes áreas como ambientales, económicas, productivas y sociales.

de Productores Agroforestales del Centro de Bolívar para Negocios Inclusivos (Asproaceb NI). Así, cada año se incluían más familias.

Andrés Olivera Luna, productor que trabajó en este proyecto con CECODES y con quien tuvimos la oportunidad de conversar antes del lanzamiento de esta revista, dijo: “Fueron siete comunidades que iniciamos el proyecto, hasta llegar a 23 comunidades. De esas 23 comunidades, todas continuamos, no en la actividad completa, pero sí tenemos cierta relación de amistad y de entendimiento, de comprensión”.

Durante los años de acompañamiento, hasta 2017, CECODES superó diversas barreras en búsqueda de un proyecto sólido que permitiera ser sostenible en el tiempo, mediante asistencia técnica en diferentes áreas como ambientales, económicas, productivas y sociales. Se trabajó en la producción de ajonjolí, miel, frijol y berenjena a corto plazo, mango a mediano plazo y teca a largo plazo. Hoy, en 2024, hablamos con algunos de los productores que hicieron parte de la asociación Asproaceb NI y con la Fundación Crecer en Paz, quienes continúan trabajando en el territorio de Montes de María a partir del proyecto acompañado por CECODES.

Hablando de aprendizajes y capacidad instalada, Andrés Olivera enumeró una serie de beneficios que hoy se hacen presentes después del acompañamiento de Prodesarrollo, CECODES y la Fundación Crecer en Paz: “Yo pienso que hubo grandes beneficios. En primer lugar, nos ayudó a vencer la timidez. Nos permitió recuperar la tierra y el tejido social que se había perdido debido a la violencia general en la zona. También nos enseñó cómo comercializar y desarrollar formas de crecimiento dentro de nuestras propias comunidades, eliminando a los intermediarios, lo cual es especialmente beneficioso para las comunidades

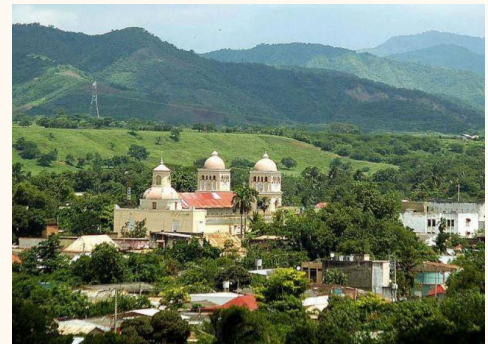
productoras agrícolas. Además, nos brindó la oportunidad de capacitarnos en economía solidaria y expandir nuestros conocimientos a través de visitas nacionales. Creo que esto es muy loable por parte de CECODES, ya que introdujeron estas iniciativas en nuestra comunidad y nos beneficiaron enormemente. Con las herramientas que obtuvimos gracias al trabajo realizado con CECODES y sus empresas ancla en negocios inclusivos, podemos seguir desarrollando nuestro trabajo”. Además, mencionó con orgullo que la asociación Asproaceb NI fue un prototipo para otras asociaciones que se han conformado desde entonces, resaltando: “eso nos hace pensar que hicimos algo bien”.

Orlando López Torres, productor, mencionó que “con el proyecto, se nos abrieron puertas a nosotros como productores, porque vimos que había otras alternativas y con estas alternativas hoy vamos produciendo más”. También contó: “Yo era de las personas que le tenían miedo a las abejas. Hoy duermo con ellas en mi casa y he aprendido de ellas, principalmente de su orden. Nosotros debemos tomar ese ejemplo. En la colmena hay respeto y organización. Además, recibo ingresos adicionales que antes no tenía y, en la parte de la madera, que es a largo plazo, la mayoría la conservamos ya que estamos pasando los 60 años y será nuestra pensión”. Finalmente, los productores destacaron aprendizajes en asuntos ambientales. Olivera resaltó: “Aprendimos de planificación ambiental, del manejo de predios y recursos, a producir oxígeno a través de los cultivos de teca y mango. Orlando fue promotor ambiental, personas que replican el conocimiento en temas de bioinsumos, terrazas y técnicas para optimizar los recursos”.

Hablamos con Elver Parra de la vereda Tierra Grata y de Agroesmeralda SAS, quienes se conformaron después del proyecto acompañado por CECODES y con apoyo de la Fundación Crecer en Paz. La historia de esta asociación comenzó por su cercanía con la finca de la fundación, ya que eran vecinos. La fundación los apoyó en la creación de una asociación entre campesinos de muchos años y las comunidades de la zona. Actualmente se compone de jóvenes de menos de 30 años y mayores de 45. Son 13 personas, aunque llegaron a ser 30 de un total de 8 comunidades diferentes. No ha sido un camino fácil según Parra, ya que venían de una guerra bastante difícil que dejó al territorio sin confianza y trabajar de manera asociativa era aún más difícil. Esta asociación se creó en 2015 y cultivaron batata como producción a corto plazo y aguacate y cacao a mediano plazo. Es importante resaltar que comenzaron con un producto nuevo en la zona y a nivel nacional: la batata. Con el acompañamiento de almacenes Éxito de Medellín, han podido comercializar su producción, enviando dos camiones al mes, lo que genera la nómina de las personas de la asociación, formalizando el trabajo en el territorio.

Elver menciona que: “Pasamos de ser campesinos tradicionales a campesinos empresarios. Contamos con una empresa, con una planta de trabajadores que, aunque no estamos capacitados académicamente porque no contamos con carreras universitarias

Hablamos con Elver Parra de la vereda Tierra Grata y de Agroesmeralda SAS, quienes se conformaron después del proyecto acompañado por CECODES y con apoyo de la Fundación Crecer en Paz.



“La oficina de CECODES se convirtió en un consultorio, **llegaba mucha gente a llorar**, a hablar del corazón y a mí esa parte me pareció muy bonita”.

(únicamente con primaria y algunos con secundaria), llevamos 6 años con el acompañamiento de la Fundación y el equipo técnico que nos han permitido identificar en lo que somos buenos y así nos repartimos tareas. Cada uno tomó responsabilidad como tal, cada quien hace lo suyo. Solo contamos con una secretaria y una visita técnica de un ingeniero agrónomo que se paga”.

A la pregunta de qué ha pasado hoy con los aprendizajes ya mencionados, Tomasa Calonge, apicultora y líder social de Montes de María, referente en los productores de la región y quien trabajó de la mano de CECODES en este proceso, menciona que varias asociaciones, después de 11 años, sobreviven y eso la llena de mucha satisfacción. En el tiempo del proyecto menciona: “La oficina de CECODES se convirtió en un consultorio, llegaba mucha gente a llorar, a hablar del corazón y a mí esa parte me pareció muy bonita. Lástima que eso no continuó, como sí los proyectos productivos. A través de los NI, eso fue posible, y las relaciones entre las comunidades se fueron suavizando y la gente comenzó a integrarse”. Además, los productores mencionaron que gracias a estos proyectos se mejoró la calidad de vida y la comunicación y amistad entre ellos.

Para Andrés Olivera, aunque hoy en día no se trabajan los proyectos con la misma intensidad, “lo aprendido ahí se está aplicando”. Lo que más resaltan los productores es la comunicación y la empatía que se generó en las comunidades luego de los proyectos de NI. Para Elver, desde la asociación han aprendido que “somos una empresa, pero que la empresa no es el nombre, la empresa somos nosotros y para que una empresa se



mantenga en el tiempo, los trabajadores somos quienes debemos concienciarla y trabajar duro para eso. Le hemos puesto sentido de pertenencia”. Hoy en día, esta empresa cuenta con proyecciones que buscan el beneficio de sus familias y casas. Mencionan que algunos de los compañeros ya cuentan con hijos que están a punto de terminar la universidad, y todo eso ha salido de esta empresa. Algunos están comenzando, pero se ve el reflejo del trabajo. Han hecho remodelaciones en sus casas e inversiones, y esperan tener una vivienda digna a través de las casas de compensación.

Como mensaje final y un llamado a otros actores para fortalecer lo que se ha hecho y se viene haciendo, Orlando menciona que: “Necesitamos más acompañamiento en la reconstrucción del tejido social, especialmente del estado”. Para Tomasa, al territorio llegan “proyectos productivos, pero no proyectos de reconstrucción social, y es necesario hacer una combinación de ambos”. Diana Ramírez, coordinadora de proyectos y quien formó parte de CECODES y ahora de la Fundación Crecer en Paz, resalta una visión diferente que según ella es una visión de una “cachaca”. En su testimonio menciona: “Son 11 años desde que llegué al Carmen de Bolívar. Venía con una venda en los ojos, prácticamente porque no conocía a nadie. Sin embargo, el proceso ha sido una bendición para mí desde los diferentes escenarios. El conocer una realidad del territorio desconocida, el conocer gente maravillosa que me ha enseñado muchísimo, y el ver cómo, independientemente de lo que fue la vida pasada de cada una de las personas que hicieron o que pertenecieron a este proceso, siempre se partía de cero. Cuando uno desconoce el contexto, todas las personas son buenas para uno”.

Como conclusión, se menciona la importancia de comenzar de cero con este tipo de proyectos, sin prejuicios, entendiendo que la humildad es parte de los buenos resultados. En este proyecto y los que siguieron, no importó la formación académica, ya que los expertos que acompañaron el proceso entendieron que las personas involucradas debían querer trabajar y estar interesadas. CECODES hizo partícipes a poblaciones que en su momento no tenían visibilidad, como mujeres y jóvenes, y fue este acompañamiento técnico el que cerró con broche de oro los proyectos. A futuro, se espera que los procesos que continúen después vengán con fortalecimiento en áreas como la salud mental y la reconstrucción social. También es crucial enfocarse en la problemática del agua, ya que el territorio sufre por exceso y carencia de esta, por lo cual se requiere generar proyectos de cosechas de agua con impacto social. Para Tomasa, “hay mucho por hacer, aunque se hizo mucho”. Diana menciona que “ya hay un paso más adelante. Ya hay confianza. Sabemos que hay convocatorias y la comunidad y el conocimiento están. Entonces eso sería muy valioso para el territorio que pudieran continuarse estos proyectos”. Orlando cierra su mensaje diciendo: “Estas son empresas que necesitan apoyo tanto del gobierno como de la empresa privada, porque la voluntad y las ganas las tenemos”.



Se menciona la importancia de comenzar de cero con este tipo de proyectos, **sin prejuicios**, entendiendo que la humildad es parte de los buenos resultados.



**JAIME
TRUCCO DEL
CASTILLO,**

Director general
de Comfenalco
Cartagena.

Las Cajas de Compensación Familiar

como motores para
abordar la desigualdad
en todas sus aristas

{ En un principio se diseñaron para equiparar el poder adquisitivo de los trabajadores de bajos ingresos, en función de las distintas cargas familiares.





SOSTENIBLEMENTE (S): Desde su experiencia liderando una Caja de Compensación Familiar en Colombia, ¿Cuál considera que es el rol de este tipo de empresas cuando hablamos de abordar la desigualdad?

Jaime Trucco del Castillo (**JT**): Las Cajas de Compensación Familiar (CCF) nacieron precisamente para abordar la desigualdad. En un principio se diseñaron para equiparar el poder adquisitivo de los trabajadores de bajos ingresos, en función de las distintas cargas familiares. En la actualidad, las CCF son uno de los instrumentos más importantes que tiene la sociedad colombiana para disminuir la desigualdad, mediante el aporte de las empresas de mayores ingresos y salarios, hacia los de medianos y menores ingresos y personas en situación de vulnerabilidad, por medio de la asignación de subsidios monetarios, en algunos casos, y mediante la provisión de servicios de alto valor.

S: ¿Cómo cree que organizaciones empresariales como CECODES junto con cajas de compensación familiar como Comfenalco Cartagena pueden promover e impulsar el abordaje de la desigualdad en todas sus aristas?

JT: Las CCF, entre todas, tenemos afiliadas a más de 20 millones de personas, alrededor del 43% de la población colombiana. La posibilidad que tienen las organizaciones empresariales como CECODES para llegar a esas personas es a través de nosotros, pues mantenemos una relación permanente con nuestros afiliados, un total de más de 780.000 empresas en Colombia. No es casualidad que la mayor parte de las CCF fueron fundadas por los gremios de la producción, como FENALCO, ANDI, CAMACOL y ACOPI. Desde nuestro inicio, nacimos como un brazo de las empresas y sus organizaciones. En el caso de CECODES, trabajar en alianza con las CCF potenciaría la capacidad de desarrollar su misión.

Hoy contamos con la educación formal en la Ciudad Escolar Comfenalco, que cuenta con más de 2.400 estudiantes.



S: ¿Cuál es el balance que tienen respecto a las desigualdades presentes en la ciudad de Cartagena y los lugares donde tienen servicios de Comfenalco Cartagena?

JT: Hemos podido constatar que donde intervenimos con nuestros servicios, hemos logrado mitigar necesidades de estas poblaciones. En el caso del servicio de Protección Social, donde trabajamos con poblaciones muy vulnerables, la diferencia que hace la presencia de Comfenalco es notoria.

Nuestra contribución también se despliega en colegios públicos, Centros de Desarrollo Infantil, adolescentes y niños en condiciones vulnerables, a quienes les proveemos unos servicios de complementariedad en su formación que han sido transformadores. Igualmente sucede con personas en situación de discapacidad y adultos mayores.

En cuanto a nuestra población afiliada, que son los empleados formales, la diferencia entre una persona de un salario mínimo e incluso menos, con una de dos o tres salarios mínimos, la hace la afiliación a la Caja de Compensación.

Nosotros atendemos el departamento de Bolívar, que tiene municipios con grandes diferencias. A través de nuestra Caja hemos ido incluyendo a más municipios que viven diversas dinámicas económicas, sociales y ambientales en los que nosotros somos el canal y organización que lleva procesos de desarrollo.

S: Como caja de compensación, mejoran el acceso de productos y servicios esenciales para el desarrollo humano, ¿Cuáles son esos servicios que tiene Comfenalco Cartagena para lograrlo?

JT: Como toda CCF, iniciamos con la cuota monetaria que se entrega para el sostenimiento de la familia, luego pasamos a los servicios. Comfenalco se enfocó mucho en los servicios educativos en un principio, por la deficiente calidad y cobertura que existía en la ciudad. En consecuencia, hoy contamos con la educación formal en la Ciudad Escolar Comfenalco, que cuenta con más de 2.400 estudiantes; Educación para el Trabajo a través de Cedesarrollo, con más de 2.100 estudiantes en carreras técnicas laborales y 32.000 usos en educación continua; y la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco Cartagena con 9.500 estudiantes. Todas estas instituciones son reconocidas por su alta calidad y desempeño.

También tenemos un amplio portafolio de servicios para la productividad de trabajadores y empresas, además del servicio de la Agencia de Empleo y el Mecanismo de Protección al Cesante. Somos muy activos en Crédito Social, que dio acceso de financiación a más de 83.000 personas, solo en 2023, que no podían acceder a la banca tradicional.

En Recreación, disponemos de tres sedes propias y siete en convenio que, además de proporcionar lúdica, son espacios de formación, tal como el Jardín Botánico de Cartagena, un museo ambiental dedicado a la investigación y protección del bosque seco tropical en el Caribe. En Deportes, hemos sido cuna de grandes deportistas destacados en béisbol y otras disciplinas. La cultura es un eje sobre el cual promovemos la formación, inserción y articulación de artistas en los procesos de ciudad.

El fomento al empleo y la protección al cesante se han convertido en los principales pilares de las Cajas de Compensación Familiar.

Tenemos una fuerte apuesta en Turismo a través del Hotel Corales de Indias en Cartagena, además de la promoción de destinos en el departamento a través de nuestra agencia de viajes.

S: Otra de las aristas que las cajas de compensación abordan de la desigualdad es la creación de empleo y oportunidades económicas para todos, ¿Cómo lo han logrado y cuáles son los principales resultados al respecto?

JT: El fomento al empleo y la protección al cesante se han convertido en los principales pilares de las Cajas de Compensación Familiar en la actualidad y estos deben ser un reconocimiento que la sociedad debe hacer a las empresas privadas que hacen sus aportes mensuales que son nuestro motor para trabajar.

La situación de informalidad en el país y en general, la flexibilización de las formas del trabajo, requieren de nosotros para que los oferentes en el mercado laboral tengan la oportunidad de volverse a emplear, en algunos casos. En otros, de independizarse e incluso, emprender. Esto lo hacemos a través de un fondo con recursos nuestros, donde operamos una Agencia de Empleo. Por su parte, a las personas que están desempleadas y fueron afiliados nuestros, les damos un subsidio de desempleo, al mismo tiempo que los capacitamos y gestionamos su colocación en las empresas que nos comunican sus vacantes. Así mismo, apoyamos a trabajadores activos con capacitaciones para su productividad y a las Mipymes con el servicio de fomento empresarial.

S: Para asegurar el éxito al abordar las desigualdades debemos trabajar en conjunto sector privado y gobierno, ¿Cómo las cajas de compensación como Comfenalco Cartagena y Bolívar posibilitan y apoyan las acciones del gobierno local para que estas sean efectivas y responsables?



Comfer

JT: El trabajo con la Gobernación, Alcaldías y gobiernos locales es permanente. La selección de los Colegios y Centros de Desarrollo Infantil se hace en coordinación con los entes territoriales y el ICBF local en algunos casos. En materia de empleo, apoyamos los programas del gobierno con nuestra experiencia, proveyendo recursos y logística permanentemente. En algunas ocasiones hemos sido operadores de programas de gobierno, en temas como vivienda, deportes, educación y cultura. Podemos afirmar que, a través del tiempo, hemos mantenido excelentes relaciones con los gobiernos locales, sin distingo político, en beneficio de nuestros ciudadanos, afiliados o no. Somos una organización que articula y cohesiona a todos los actores públicos, privados y académicos que trabajan por el desarrollo de la sociedad.

S: ¿Cómo abordan las desigualdades en nuestro país y al mismo tiempo aportan a la acción climática y conservación de la naturaleza?

JT: En nuestros servicios y actividades, cada día hemos ido mejorando nuestros procesos internos para apoyar la igualdad, la inclusión y la diversidad, alineados con los principios rectores de los derechos humanos. La sostenibilidad ambiental es un tema que nos ocupa desde hace 20 años cuando asumimos la incorporación al Jardín Botánico de Cartagena como uno de los espacios recreativos y formativos en nuestra Caja. En nuestras sedes contamos con programas de reciclaje de residuos, los cuales también extendimos a nuestras poblaciones estudiantiles, de tal manera que la conciencia ambiental es parte de sus procesos formativos. Más recientemente, iniciamos un programa de energías renovables, instalando paneles solares en las sedes que lo permiten, reduciendo nuestra huella de carbono. En este momento, es un programa joven, pero el concepto está presente en todo lo nuevo que hacemos.



Somos una organización que articula y cohesiona a todos los actores públicos, privados y académicos que trabajan por el desarrollo de la sociedad.

S: ¿Cuál es su mensaje para que el sector empresarial se involucre cada vez más en estos temas?

JT: Estos temas son de todos, no solo de las grandes empresas. Si queremos tener mercados prósperos y personas productivas tenemos que trabajar en la reducción de la desigualdad y bajo los conceptos de sostenibilidad. Contar con CECODES como aliado orientador de las mejores prácticas empresariales en sostenibilidad, ha sido muy importante para nuestro fortalecimiento. Las empresas deben saber que en Comfenalco Cartagena tienen a su aliado ideal para desarrollar sus programas de sostenibilidad, fortalecer su cadena de valor y seguir contribuyendo al progreso de nuestra región. 🌱

EL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA DESIGUALDAD LABORAL: **UN DESAFÍO SOCIAL EMERGENTE**

Por: Karen Perilla Malaver,
profesional de comunicaciones de CECODES

La Inteligencia Artificial (IA) ha irrumpido en el panorama laboral con una promesa de eficiencia y productividad sin precedentes.



u adopción masiva también ha desencadenado preocupaciones sobre su impacto en la desigualdad laboral, así como en el debate de la pérdida o creación de trabajos. ¿Está la IA creando más oportunidades para todos o exacerbando las disparidades socioeconómicas?

Para entrar en contexto vamos a iniciar con la definición de la inteligencia artificial, que según Actidum Digital es: el campo científico de la informática que se focaliza en la creación de programas y mecanismos que puedan mostrar comportamientos considerados como inteligentes. Es decir, es el concepto que resume que las máquinas tienen la capacidad de pensar cómo las personas, aprenden de manera autónoma o semiautónoma a partir de grandes bases de datos (Big Data), identifican patrones y tendencias y formulan predicciones con rapidez y precisión. La IA está presente en nuestra vida diaria. Al usar nuestros

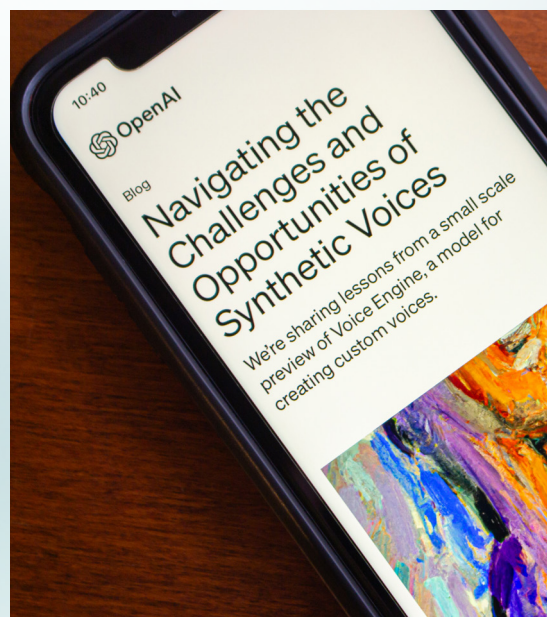
celulares estamos en contacto con la IA desde la detección facial, asistentes virtuales como Siri, Google Assistant y Alexa, así como los chatbots en sitios web y aplicaciones, como ChatGPT, Amazon Lex, Rasa, entre otros. Además WhatsApp ofrece la opción para que las empresas utilicen chatbots en la aplicación WhatsApp Business para automatizar respuestas a los clientes y gestionar la comunicación.

La pandemia del COVID-19 en Colombia ha propiciado un rápido crecimiento en los procesos de automatización y la adopción de tecnologías, marcando una transición acelerada hacia la era digital. Sin embargo, este cambio apresurado ha generado preocupaciones con respecto a la integración de la Inteligencia Artificial (IA), que podría impactar negativamente en la fuerza laboral. Ante esta situación, es importante desarrollar políticas que acompañen y transformen la actividad laboral, con el objetivo de mitigar posibles aumentos en la pobreza y la desigualdad. En esta línea se debe pensar en desarrollar capacidades a través de la educación para que los nuevos profesionales apropien la IA como un aliado en su trabajo diario y que esta no reemplace su labor.

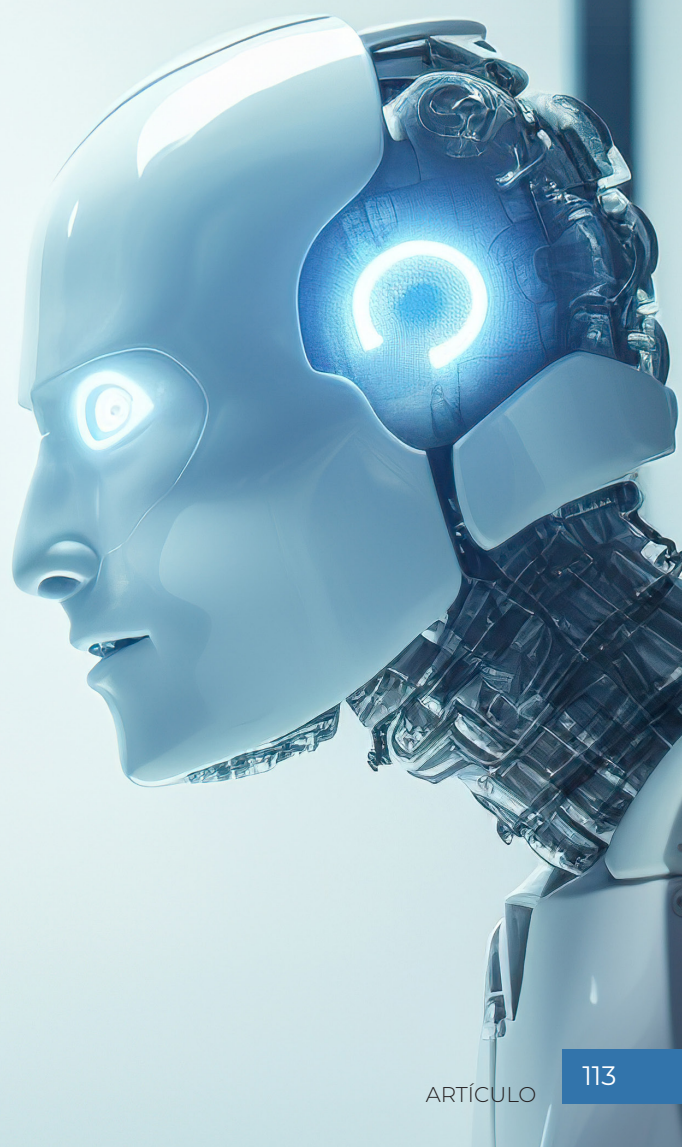
Según el PNUD “la automatización impacta principalmente en empleos que requieren habilidades básicas, lo que incrementa el riesgo de desempleo para la población más vulnerable. Por otra parte, la Inteligencia Artificial Generativa tiene un alcance más amplio y afecta a una variedad de ocupaciones, incluso aquellas que demandan un alto nivel de educación”

No obstante, en ciertas áreas laborales, la IA ha demostrado ser un aliado en términos de productividad y creatividad. En diversos sectores más que representar una amenaza, se convierte en una herramienta para impulsar la eficiencia.

Sin embargo, surge un desafío significativo al adaptarse a la nueva era digital para evitar la creación de brechas de desigualdad entre aquellos que logran adaptarse y los que no. Las personas con un mayor nivel educativo pueden aprovechar la oportunidad para potenciar sus habilidades, pero para aquellos que carecen de esa posibilidad, estas



La IA ha demostrado ser un aliado en términos de productividad y creatividad.



la IA ha demostrado ser un aliado en términos de productividad y creatividad. En diversos sectores más que representar una amenaza, **se convierte en una herramienta para impulsar la eficiencia.**

brechas podrían agravarse al no tener educación en habilidades digitales. Desde esta perspectiva, es crucial implementar estrategias que fomenten la inclusión, la formación continua y la equidad en el acceso a oportunidades. Abordar estos problemas estructurales es de suma importancia para conservar el bienestar y la estabilidad dentro de la sociedad.

De acuerdo con el Fondo Monetario Internacional - FMI “En las economías avanzadas, aproximadamente el 60% de los puestos de trabajo podrían verse impactados por la Inteligencia Artificial. En contraste, se estima que en los mercados emergentes y países de ingresos bajos, la exposición a la IA sería del 40% y el 26%, respectivamente”

El avance de la inteligencia artificial (IA) plantea importantes interrogantes sobre su impacto en el empleo. ¿Cuáles son los empleos más expuestos al riesgo de automatización y cuáles son menos vulnerables? ¿Las profesiones cualificadas están en mayor peligro que las no cualificadas?

Los estudios sobre el impacto de la inteligencia artificial (IA) en diferentes categorías socioprofesionales, niveles de salario y niveles de educación han arrojado resultados divergentes. Según estudios realizados por Frey y Osborne (2017) y Nedelkoska y Quintini (2018), hay algunas tendencias y hallazgos comunes que se identifican y es que los empleos manuales repetitivos y con pocas habilidades sociales son más susceptibles a la automatización. Esto incluye trabajos en la manufactura, ciertas tareas administrativas rutinarias, y algunas áreas de servicios como la caja de supermercado o tareas de limpieza. Por otra parte, las profesiones que implican habilidades complejas como resolución de problemas, creatividad, habilidades sociales avanzadas, y cuidado de otros, tienden a ser menos amenazadas. Esto abarca campos como la salud, la educación, las artes y ciertas áreas de la ciencia y la investigación.

PORCENTAJE DE USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD
Países en Desarrollo 2023



Se estima que en los mercados emergentes y países de ingresos bajos, la exposición a la IA sería del 40% y el 26%, respectivamente.



+++ La IA ha demostrado ser un aliado en términos de productividad y creatividad.

Por otra parte, se tiene un gran debate si los empleos mejor remunerados son más o menos susceptibles a que se dé una automatización. Investigaciones como las de Felten, Raj y Seamans (2019), Brynjolfsson, Mitchell y Rock (2018) y Webb (2020) sugieren que la IA representa una mayor amenaza para las profesiones cualificadas, que suelen requerir educación superior y ofrecer salarios más altos. Se sugiere que los profesionales que cuentan con carreras como la ingeniería y la estadística, pueden verse afectadas debido a la capacidad de la IA para manejar tareas complejas. Sin embargo, también se argumenta que los trabajos menos cualificados podrían estar en riesgo debido a su naturaleza rutinaria y repetitiva, que son más fáciles de automatizar.

En términos generales, se espera que la IA tenga un impacto en todas las categorías de empleo, pero la magnitud y la velocidad del cambio pueden variar dependiendo de factores como el nivel de habilidades requeridas y la complejidad de las tareas.

Si la IA permite aumentar la productividad en las empresas, existe una gran posibilidad de que se generen mayores ganancias. Esto podría llevar a la necesidad de contratar más colaboradores para satisfacer la demanda. Sin embargo, estos trabajadores deberán contar con habilidades actualizadas y mantenerse al tanto de los avances tecnológicos.

Aunque la tecnología puede volver obsoletas algunas tareas, también brinda oportunidades en otros ámbitos.

Abordar el desafío de la IA para no aumentar la desigualdad y contrarrestarla es fundamental para garantizar que los beneficios de esta

Si la IA permite aumentar la productividad en las empresas, existe una gran posibilidad de que se generen mayores ganancias.

tecnología se distribuyan equitativamente, las empresas deben invertir en programas de capacitación y reentrenamiento para garantizar que los trabajadores puedan adaptarse a los cambios impulsados por la IA. Esto puede incluir la capacitación en habilidades técnicas relacionadas con la IA, así como en habilidades blandas y habilidades de adaptación. Adicionalmente en lugar de reemplazar a los humanos por la IA, puede ser utilizada para complementar y mejorar su trabajo. Las empresas pueden fomentar la colaboración entre humanos y máquinas mediante la implementación de sistemas de IA que mejoren la productividad y la calidad del trabajo humano.

Por otra parte, las empresas también pueden promover la inclusión digital y reducir la brecha digital para garantizar que todos tengan acceso a las oportunidades creadas por la IA. Esto puede incluir iniciativas para proporcionar acceso a la tecnología y la capacitación en habilidades digitales en comunidades vulnerables.

Es esencial abordar estos desafíos mediante estrategias conjuntas que fomenten la adopción de la tecnología de manera funcional, cerrando brechas de inclusión digital y mitigando los impactos negativos en el empleo. La capacitación y el desarrollo de habilidades relevantes para el nuevo panorama laboral impulsado por la IA se vuelven fundamentales para garantizar la adaptabilidad y la empleabilidad de los trabajadores en el futuro.

En conclusión, el impacto de la IA en el empleo varía según el tipo de trabajo, la cualificación requerida y otros factores. A medida que la tecnología avanza, es crucial comprender estos efectos y tomar medidas proactivas para aprovechar las oportunidades y mitigar los desafíos que surgen en el mundo laboral en constante evolución.





**CARLOS
MARIO
GONZÁLEZ,**

Presidente de
Pavco Wavin.

Explorando la desigualdad desde la singularidad de los territorios

{ Es necesario liderar con el ejemplo, implementando programas que brinden oportunidades de empleo y desarrollo para las comunidades.





SOSTENIBLEMENTE: Desde su experiencia liderando una empresa como Pavco en Colombia, ¿Cuál considera que es el rol de las empresas cuando hablamos de abordar la desigualdad?

Carlos Mario González (CG): Reducir la desigualdad es uno de los grandes desafíos que tiene la humanidad y sobre todo Latinoamérica. Es necesario liderar con el ejemplo, implementando programas que brinden oportunidades de empleo y desarrollo para las comunidades y las personas que históricamente han estado en condición de vulnerabilidad. Del mismo modo, generar espacios y acciones con perspectiva de género que impulsen el aumento de la participación femenina en el campo laboral y cargos de liderazgo. Sin embargo, no es suficiente el ejemplo, debemos liderar alianzas, buscar por ejemplo que la comunidad empresarial y en las comunidades vecinas tomemos acción encontrando por medio de la capacitación y políticas la nivelación de la balanza de oportunidades para los empleados y las comunidades donde influimos.

S: ¿Cómo cree que organizaciones empresariales como CECODES junto con empresas como Pavco pueden promover e impulsar el abordaje de la desigualdad en todas sus aristas?

CG: CECODES además de contar con un equipo de mucha experiencia que nos ayudan a desarrollar proyectos y procesos para abordar de forma más contundente la desigualdad, agrupa empresas importantes del país que tienen como una de sus prioridades mejorar su impacto positivo en las comunidades, por lo tanto, CECODES lidera y genera un trabajo articulado que nos permite compartir las mejores prácticas discutiendo conocimientos y experiencias de las empresas

que permita mejorar el modelo de negocio de cada empresa para que impulse el cierre de brechas de desigualdad en el país y que además se pueda volver una práctica empresarial generalizada.

S: ¿Cuál es la visión de Pavco Wavin en cuanto al abordaje de la desigualdad en su cadena de valor y sus operaciones? ¿Cómo se aseguran de que se distribuya el valor real en todo su proceso?

CG: En Pavco Wavin implementamos programas que impactan directamente en reducir la desigualdad como la generación de empleo inclusivo en nuestras distintas operaciones en Colombia, donde vinculamos, principalmente, población local a través de una intensa curva de aprendizaje que implementa la empresa internamente. También, con el apoyo de Instituciones y Universidades de la región se logran obtener las competencias que el colaborador requiere para las operaciones. Hoy, por ejemplo, tenemos en cargos de dirección Ingenieros, supervisores, jefes oriundos de territorios rurales que han hecho carrera y están ya en estas posiciones. Además, apuntamos a la proveeduría inclusiva que impulsa el desarrollo de proveedores realizando compras locales de diferentes servicios y desarrollando proveedores locales en áreas como mantenimiento, principalmente.

S: La empresa privada está comprometida con la creación de empleo, ¿Cómo a través de este pilar, Pavco ha aportado a reducir las desigualdades?

CG: Definitivamente la creación de empleo aporta a reducir desigualdades. En todas nuestras plantas en Colombia apuntamos a dar prioridad al trabajador oriundo de la región

respectiva. Por ejemplo, en nuestra planta en Guachené en el departamento del Cauca, todos sabemos las difíciles condiciones de esta región, donde la violencia y la pobreza son notorias, por eso desde hace más de 20 años estamos vinculados laboralmente a la comunidad de la región. Actualmente, el 91% de los colaboradores son población afrodescendiente oriunda de la región del norte del Cauca, aunamos esfuerzos para que nuestros trabajadores puedan mejorar sus condiciones de vida y contribuir a su desarrollo personal y profesional brindándoles auxilio de educación para la formación de ellos y sus hijos. Hoy, después de 25 años de operación, los hijos de colaboradores que iniciaron en esa época con nosotros ya son Ingenieros, enfermeras y administradores formados con apoyo nuestro.

Asimismo, en la operación de Bogotá desde hace 3 años estamos vinculados laboralmente a población migrante (21 colaboradores), quienes cuentan con las mismas condiciones laborales de los demás trabajadores y oportunidades de crecimiento en la empresa.

S: ¿Cómo mide Pavco Wavin el impacto social de sus iniciativas y programas destinados a reducir la desigualdad y promover la equidad en las comunidades donde opera?

CG: El impacto de varias de nuestras acciones para reducir la desigualdad se ven reflejados en la generación de movilidad social en la región. Por ejemplo, al apoyar la formación académica básica, media y profesional de nuestros colaboradores y sus hijos y el apoyo financiero para que puedan obtener su vivienda.

Otro aspecto importante que evidencia los resultados obtenidos es la contribución al desarrollo socio económico de las regiones donde operamos con el desarrollo de proyectos sociales en alianza con ONGs y gobiernos locales. Apuntamos especialmente en el marco de nuestros proyectos sociales a soluciones WASH (agua, saneamiento e higiene) en nuestras comunidades vecinas que han permitido proyectos en el Norte del

Apuntamos a la proveeduría inclusiva que impulsa el desarrollo de proveedores realizando compras locales de diferentes servicios y desarrollando proveedores locales.



Cauca como la construcción del sistema de alcantarillado para la cabecera municipal en Guachené, así como, la construcción y el mejoramiento de la infraestructura de instituciones educativas en el norte del Cauca, acceso a agua y saneamiento básico para las comunidades, entre otros.

La medición del programa de empleo inclusivo se realiza a través de indicadores de rotación laboral, la permanencia de nuestros colaboradores es alta en la compañía entre los 10 y 40 años de vinculación con nosotros, lo cual, se relaciona directamente con la baja rotación, que en promedio es del 7% anual.

S: ¿Qué desafíos han enfrentado al tratar de abordar las desigualdades en el sector y qué estrategias están implementando para superarlos?

CG: Cada proyecto donde el objetivo es cerrar la brecha de desigualdad ha presentado importantes desafíos. El desafío común es lograr alianzas y un buen conocimiento de las comunidades y que realmente se apropien del liderazgo del proyecto. Por ejemplo, la vinculación como empleados de la población rural en el norte del Cauca para manejar equipos de producción de alta tecnología implicó para nosotros un desafío en la formación de la población en temas de



En todas nuestras plantas en Colombia apuntamos a dar prioridad al trabajador oriundo de la región respectiva.

manufactura y una planeación y seguimiento de la curva de aprendizaje para lograr índices de productividad globalmente que conseguimos en pocos años.

Todo esto no hubiese sido posible sin el compromiso de los líderes en la creación de valor a nuestro modelo de negocio; también, las alianzas público-privadas y el buen relacionamiento con la comunidad que nos ha generado aceptación o licencia social, lo cual, legitima el funcionamiento de las empresas en los territorios.



El desafío común es lograr alianzas y un buen conocimiento de las comunidades y que realmente se apropien del liderazgo del proyecto.

S: ¿Cuál es su mensaje para que el sector empresarial se involucre cada vez más en estos temas?

CG: Las empresas tenemos un rol crucial en el país para mitigar la brecha de desigualdad y esto se puede lograr desde la creación de valor social en la cadena de valor de cada uno de nuestros negocios, integrándose más con las comunidades y el contexto local de los entornos de las operaciones para priorizar las necesidades que se pueden abordar.

Lo más importante para mejorar el impacto del rol de las empresas son las alianzas con otras empresas o instituciones locales o internacionales, con las que compartamos objetivos, conocimiento y aprendizajes. CECODES representa para los empresarios además de un aliado, un espacio para lograr victorias tempranas en todos los proyectos donde el desafío es cerrar la brecha de la desigualdad. 

La mirada de la DESIGUALDAD EMPRESARIAL



**POR: FREDY ALBERTO
MOSQUERA PUIN¹**

La desigualdad es considerada como la violación de los derechos, ya sea a una determinada población, identidad de género, condición social, dogma, cultura o equidad económica. Estos factores, han permitido a la sociedad humana ser un problema social, no solo en la actualidad sino en tiempos anteriores.

De acuerdo a una investigación realizada en 2016 por el economista norteamericano Barry Eichengreen, tanto en Europa como en el resto de continentes, se han desarrollado seis métodos que determinaron el factor de desigualdad desde la antigüedad hasta la modernidad; por tanto, **la primera causa** es la ejecutada por Inglaterra entre los años 1750 a 1850, en donde las nominas que aumentaron durante la Revolución Industrial Británica favorecieron a la comunidad media mientras, desfavorecieron a los necesitados urbanos y rurales; **luego**, la era técnica de los mediados siglos XVIII al XX, genera un deterioro a nivel mundial ya que algunos países, por su poder adquisitivo, aprovecharon las nuevas tecnologías mientras que otros no; **posteriormente**, desde 1850 y hasta inicios del primer decenio del siguiente centenario, aparece la expansión o globalización, debido a los índices

de vida y mano de obra suscitada en el hemisferio norte donde las poblaciones rurales se redirigen a la urbanidad; **el cuarto método**, se crea debido a los empresarios provenientes de Europa quienes llegaron a Estados Unidos a crear sus industrias y de este modo, a explotar a la sociedad pobre en el ámbito salarial y proporcionando más riqueza para sí; **con el periodo** de la era de riqueza, hacia las eras 30 y 80, se creó otro sistema de socialdemocracia en donde, los tributos proporcionados de la clases altas, generaron un apoyo a los trabajadores siendo así, el quinto procedimiento de Eichengreen; **el último método**, tiene todo que ver con las distintas políticas gubernamentales que proporcionan una pérdida de la destinación de recursos financieros, una mala redistribución de riqueza.

En Colombia, desafortunadamente la desavenencia es uno de los factores que afectan en la sociedad trabajadora. De acuerdo al procedimiento de Gini que cuestiona esta situación del país, en 2022 obtuvimos una calificación de 0.56; esto quiere decir, un aumento nacional más no expansivo dentro de los aspectos en que se manifiesta la desigualdad. En otras palabras, quien gana más se beneficia sin esfuerzo, mientras el que gana menos debe proporcionarle su obtención al rico; de igual manera, son los sistemas pensional, laboral y de impuestos ya que con estos mecanismos el progreso de obtener un patrimonio de supervivencia se hace difícil. Las políticas legislativas solo favorecen al más alto y disminuyen la calidad del bienestar al más bajo. Aparte de estos, también existen aquellos que buscan una remuneración no equilibrada dado que quien obtenga mayores estudios y en establecimientos educativos de categoría obtienen más ingresos y quienes no lo logran deben ganar descenso sin beneficios.

Concluyendo, el Objetivo 10 de Desarrollo Sostenible, establece que no solo las empresas deben verse como el factor de desigualdad sino que, todo el entorno debe adquirir igualdad para adquirir una efectividad e integridad que lleve al desarrollo y progreso en todos los aspectos que el ser humano va realizando en apoyo con el otro. Para erradicar ese desafío, los países deben promulgar directrices interconectadas más no clasificatorias.

1. Comunicador Social Especialista en Marketing de Servicios, Modelos y Negocios Online y Miembro de la Red de Periodistas CECODES.



**RECO
men
DADOS**



¡AHORA ESTAMOS EN SPOTIFY!

Escucha todos los episodios de Sostenibilidad 2050: líderes empresariales toman la palabra. Un espacio que busca conocer al ser humano que hay detrás de estos líderes que llevan la batuta de la sostenibilidad en el país.

[Escúchanos aquí](#)



INFORMES DE SOSTENIBILIDAD 2023

Nuestros asociados ya están presentando sus informes de sostenibilidad correspondientes al año 2023. Aquí conocerás la información relevante para que todos los públicos de interés conozcan las acciones empresariales que impactan al planeta, la sociedad y la economía, realizando la veeduría correspondiente y conociendo trazabilidad de estas estrategias.

[Conoce los Informes de
Sostenibilidad 2023 aquí](#)



AVANCE ESPACIOS DE DIÁLOGO BCTI EN COLOMBIA

Teniendo en cuenta el informe que realizó The Business Commission to Tackle Inequality (BCTI) frente a las acciones que deben tomar los líderes empresariales para crear un mundo de oportunidades para todos, se crearon mesas de trabajo en diferentes regiones del mundo para socializar las recomendaciones e incentivar la implementación efectiva de estas acciones.

[Conoce los avances de estos espacios
en el siguiente documento](#)



¿CÓMO ESTAMOS EN TEMAS DE BIODIVERSIDAD CON ENFOQUE EMPRESARIAL? PREPARÁNDONOS PARA LA COP16

Se acerca la COP16, la Conferencia de las Partes de la ONU sobre Biodiversidad en 2024, y desde CECODES nos estamos preparando. Es por esto que, queremos realizar un mapeo de iniciativas y brechas para preparar la agenda COP16 y los espacios que requieran las organización en Colombia para poner la naturaleza en el centro de las estrategias empresariales con visión a largo plazo y a la vanguardia de las tendencias mundiales alienado a la hoja de ruta Visión 2050 Colombia de CECODES y el WBCSD.

[Participa en la encuesta aquí](#)



SOSTENIBLE MENTE



Publicación de CECODES - Desarrollo Sostenible

www.cecodes.org.co

