

MEMORIA

Espacio de diálogo BCTI, enfocado en el sector Financiero

Organizadores:



Global
Network

Apoyan:



MEMORIA

Espacio de diálogo BCTI, enfocado en abordar la desigualdad desde el sector financiero



AGENDA

1. Bienvenida con palabras de Sergio Rengifo Caicedo, director ejecutivo de CECODES
2. Contexto: Agenda para hacer frente a las desigualdades de Pei con Catalina Bonilla, Directora Legal, Pei Asset Management
3. Contexto: The Business Commission to Tackle Inequality BCTI con Alyson Greenhalgh-Ball, Interim Program Equity, WBCSD
4. Acciones de CECODES para hacer frente a las desigualdades y tendencias con Sergio Rengifo Caicedo, director ejecutivo, CECODES
5. Apertura espacio de diálogo: El reto de la reducción de las desigualdades en el sector financiero
6. Hallazgos, socialización y conclusiones

A photograph of Sergio Rengifo Caicedo, a middle-aged man with short grey hair, wearing a dark blue suit, white shirt, and patterned tie. He is standing in a modern office environment with large windows in the background showing colorful abstract art. He is gesturing with his right hand raised, pointing upwards, and his left hand is partially visible near his chest.

Sergio Rengifo Caicedo,
director ejecutivo de CECODES

DESARROLLO DEL ESPACIO DE DIÁLOGO BCTI, ENFOCADO EN ABORDAR LA DESIGUALDAD EN EL SECTOR FINANCIERO

El espacio de diálogo se llevó a cabo de manera presencial en el edificio de CityU, propiedad de Pei Asset Management, aliado de CECODES para esta edición enfocada en el sector financiero. En este encuentro, se reunieron diversos actores vinculados a este sector para analizar los retos, aportes y desafíos necesarios para abordar las desigualdades desde una perspectiva económica. Lo anterior basado en los seis enfoques de The Business Commission to Tackle Inequality (BCTI) de nuestra casa matriz, el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), expuestos en el documento Tackling inequality: An agenda for business action:

1. Implementar los principios rectores de DDHH y empresa de la ONU
2. Incrementar el acceso a los productos y servicios esenciales
3. Crear trabajos y oportunidades para todos
4. Distribuir valores y riesgos equitativamente
5. Habilitar la gobernanza y la acción
6. Acciones de cambio climático y naturaleza

CECODES fue seleccionado por el WBCSD para liderar estos espacios en la región latinoamericana. Los primeros se organizaron con un enfoque en el sector agroindustrial, contando con aliados estratégicos y de relevancia nacional en Colombia, en septiembre de 2023 y febrero de 2024. Estos espacios tienen como objetivo construir una hoja de ruta para abordar el desafío de la creciente desigualdad en diversos sectores económicos.

El tercer espacio de diálogo, priorizó al sector financiero y fue organizado por CECODES en alianza con Pei Asset Management, una

compañía especializada en la estructuración y administración de portafolios de inversión inmobiliaria en Colombia.

1. BIENVENIDA: PALABRAS DE SERGIO RENGIFO CAICEDO, DIRECTOR EJECUTIVO DE CECODES

CECODES ha estado trabajando junto con el WBCSD en la agenda del abordaje de la desigualdad con enfoque empresarial. Con más de 30 años de experiencia y más de 17 liderando en Colombia el concepto de Negocios Inclusivos, CECODES emprendió en 2023 un camino para recopilar las perspectivas del sector privado, con el objetivo de analizar el rol, los desafíos, las oportunidades, las barreras y las acciones que cada actor puede y debe asumir para enfrentar uno de los grandes desafíos globales: la creciente desigualdad. Este esfuerzo se basa en el BCTI (documento del WBCSD) y en la Visión 2050 Colombia de CECODES.



Se agradeció la participación de **Alyson Greenhalgh-Ball**, directora interina del Programa de Equidad del WBCSD.

En este nuevo espacio de diálogo, el enfoque estuvo en el sector financiero, con Pei Asset Management, un destacado inversionista inmobiliario en Colombia, como aliado anfitrión. Durante las palabras de apertura, Sergio Rengifo Caicedo expresó su agradecimiento a Jairo Corrales, presidente de Pei, y a Catalina Bonilla, directora legal,

quienes junto con su equipo hicieron posible este espacio de conversación. Además, se agradeció la participación de Alyson Greenhalgh-Ball, directora interina del Programa de Equidad del WBCSD, quien ofreció una conferencia virtual para alinear la agenda bajo un marco global que CECODES continuará adaptando al contexto local. En este sentido, CECODES invitó a todos los asistentes a sumarse a esta agenda, compartiendo sus conocimientos y experiencias para seguir respondiendo a la pregunta: ¿Cómo podemos generar y apalancar estrategias empresariales efectivas para abordar la desigualdad, específicamente en el sector financiero?



2. CONTEXTO: AGENDA PARA HACER FRENTE A LAS DESIGUALDADES DE PEI

Catalina Bonilla, Directora Legal de Pei Asset Management comenzó su intervención presentando a Pei como una organización pionera de inversión inmobiliaria en Colombia. Explicó que, tras una reflexión interna, se dieron cuenta de que su modelo de negocio no podía centrarse únicamente en la rentabilidad para los accionistas, sino que también debía beneficiar a todos los actores involucrados. Este cambio de enfoque llevó a Pei a iniciar, en 2009, un proceso exhaustivo para comprender las implicaciones del concepto de sostenibilidad.

El primer paso de este proceso consistió en investigar normativas nacionales e internacionales y participar en foros y discusiones relevantes. Posteriormente, llevaron a cabo una revisión detallada de las metas que deseaba alcanzar, alineándolas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los asuntos relevantes según los grupos de

interés y el negocio. Este análisis culminó en la formulación de una estrategia organizacional estructurada en cuatro etapas, priorizando seis asuntos materiales:

1. **Ecoeficiencia y Adaptabilidad al Cambio Climático**
2. **Gestión de Riesgos e Innovación Digital**
3. **Crecimiento Rentable**
4. **Inversión Responsable**
5. **Desarrollo y Bienestar del Talento Humano**
6. **Contribución al Bienestar de la Comunidad, Arrendatarios y Proveedores**

Cada uno de estos temas está respaldado por 14 iniciativas concretas, que incluyen mecanismos de medición, reportes periódicos y un comité de sostenibilidad. En línea con estos esfuerzos, Pei ha desarrollado tres iniciativas clave para cerrar brechas en el ámbito social:

1 Diversificación de la Inversión con Educación Financiera: Esta iniciativa busca fomentar la educación financiera como parte integral de las inversiones.

2 Multiplicación de Prácticas de Sostenibilidad: Se dedican a compartir y replicar prácticas sostenibles que puedan ser adoptadas por otros.

3 Diversidad, Equidad e Inclusión: Han identificado la importancia de tener un equipo diverso para fomentar la generación de ideas innovadoras, y trabajar en mejorar los procesos de selección para reducir sesgos.

Actualmente, Pei busca potenciar sus esfuerzos mediante una **metodología de entrevistas y conversaciones** que faciliten espacios de reflexión y pensamiento con los actores con los que colabora.

CATALINA BONILLA



3. CONTEXTO THE BUSINESS COMMISSION TO TACKLE INEQUALITY (BCTI)

En la segunda parte de la agenda, Alyson Grennhalgh-Ball, directora Interina del Programa de Equidad del WBCSD compartió los aspectos destacados del trabajo de The Business Commission to Tackle Inequality (BCTI) y propuso ideas relevantes para el desarrollo del espacio, invitando a los presentes a participar activamente en la acción para enfrentar la desigualdad.

La BCTI fue establecida para abordar la desigualdad y evidenciar el papel crucial de las empresas en este desafío. Su objetivo es impulsar la ambición, acción y rendición de cuentas en esta área. Alyson Grennhalgh-Ball se refirió a un mensaje de Ilham Kadri, Co-Presidenta del BCTI, sobre la importancia de un enfoque colaborativo para construir una sociedad más inclusiva y equitativa, y enfatizó en el papel del BCTI para elevar la agenda social en las juntas directivas asegurar un impacto tangibles.

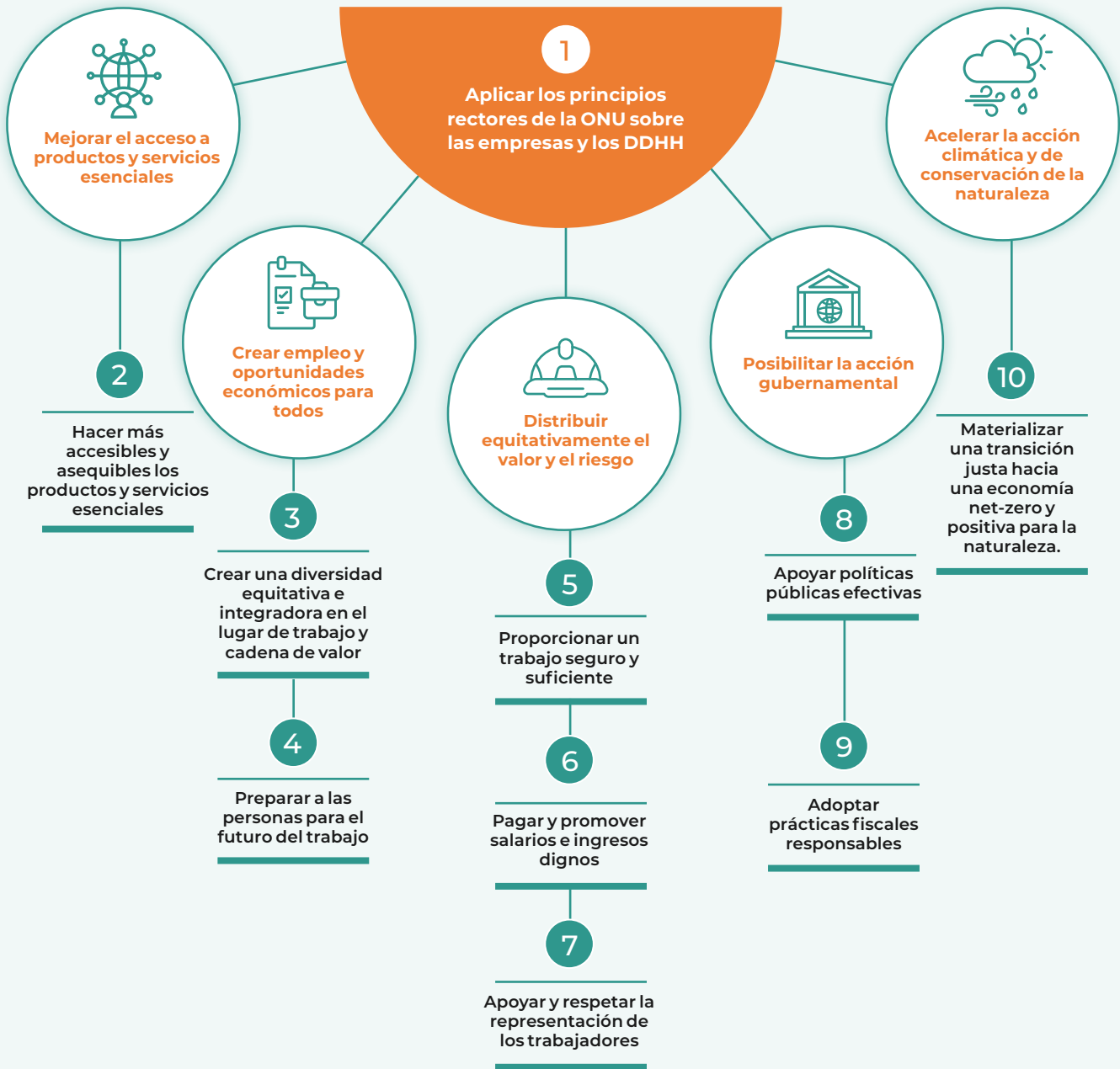
A. Qué es y qué estamos haciendo

La inequidad y desigualdad representan un riesgo empresarial y sistémico significativo, el cual no está siendo adecuadamente abordado en los mercados globales actuales. La agenda para enfrentar estas cuestiones aún no ha llegado con suficiente impacto a las juntas directivas y a los inversionistas, y el progreso ha sido lento, con constantes vulneraciones a los límites sociales. Por ello, es crucial que el sector privado asuma un rol proactivo en la lucha contra la desigualdad y en la promoción de una transición justa.

La Comisión Empresarial para Abordar la Inequidad (BCTI) es una iniciativa global que incluye a más de 80 ejecutivos, agencias de la ONU y ONG. Actualmente, cuenta con 86 comisionados, 56 líderes corporativos y 29 organizaciones asociadas.



LA BCTI ESTÁ TRABAJANDO EN 10 ÁREAS DE ACCIÓN PARA AVANZAR EN ESTA AGENDA DURANTE LOS PRÓXIMOS DOS AÑOS, COLABORANDO CON DIVERSAS ORGANIZACIONES PARA ESTABLECER Y APLICAR LAS MEJORES PRÁCTICAS.



B. Argumento para el cambio y su inclusión en las juntas directivas

Enfrentamos tres desafíos globales interconectados: la creciente desigualdad, la emergencia climática y la pérdida de la biodiversidad. La desigualdad, al ser un riesgo sistémico, fomenta el descontento social y político, limitando nuestra capacidad para enfrentar problemas críticos, lo que restringe el crecimiento económico tanto a nivel global como local.

Además, la desigualdad representa un riesgo empresarial significativo, que puede causar inseguridades en la cadena de suministro, erosión de la productividad, aumentar riesgos regulatorios, de cumplimiento, reputacionales y de acceso a capital. Por lo tanto, es esencial que las juntas directivas integren estas consideraciones en su agenda.

C. Qué necesitamos hacer

Se han identificado seis categorías clave de acción empresarial, desglosadas en diez áreas prioritarias, que servirán como catalizadores para abordar la desigualdad de manera significativa, alineadas con los principios de la ONU sobre empresas y derechos humanos.

La misión es evaluar la desigualdad dentro de las organizaciones y cadenas de valor, y respaldar una agenda compartida para construir un mercado equitativo y resistente. En los próximos dos años, nos debemos enfocar en cinco áreas principales:

1. **Desempeño social y responsabilidad.**
2. **Protección de los derechos humanos y debida diligencia.**
3. **Diversidad, equidad e inclusión en el lugar de trabajo y en la cadena de valor.**

La desigualdad, al ser un riesgo sistémico, fomenta el **descontento social y político**, limitando nuestra capacidad para enfrentar problemas críticos.



4. **Salarios dignos e ingresos adecuados.**
5. **Transición justa hacia una economía de cero emisiones netas y de naturaleza positiva.**

Durante este período, se realizarán reuniones clave, incluyendo la Asamblea General de la ONU, la Semana del clima en Nueva York, la COP16 de biodiversidad, la COP29 y 30 de clima para asegurar que la equidad se integre eficazmente en el proceso y seguimiento de las agendas globales.

4. ACCIONES DE CECODES PARA HACER FRENTE A LAS DESIGUALDADES Y TENDENCIAS

Sergio Rengifo Caicedo, director ejecutivo de CECODES, abrió el espacio abordando los riesgos económicos, ambientales, geopolíticos, sociales y tecnológicos que enfrentamos, los cuales publica el Foro

Económico Mundial anualmente en el Informe sobre Riesgos Globales y que enfrentaremos en los próximos 2 a 10 años, destacando que los riesgos ambientales son potencialmente los más escalables.



A continuación, se presentó la Visión 2050 Colombia, una hoja de ruta desarrollada por CECODES en 2023, alineada con la Visión 2050 del WBCSD, lanzada en 2010. Esta visión está en sintonía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo de París sobre el clima y el Acuerdo de Montreal sobre biodiversidad. En 2021, la Visión 2050 fue actualizada para reflejar las transiciones clave necesarias para cumplir con la agenda al año 2050.

El objetivo de esta hoja de ruta es **acompañar a las empresas a desbloquear las transformaciones que necesitamos** para asegurar un futuro sostenible sin exceder la capacidad de los recursos naturales.

Para pasar de la teoría a la práctica, CECODES y el WBCSD, en colaboración con las empresas asociadas a cada organización, han definido cinco criterios clave que guían este proceso. Estos criterios son:

-  **Cero emisiones netas de (GEI)**
-  **Objetivos ambientales ambiciosos**
-  **Compromiso con los derechos humanos**
-  **Abordaje de la desigualdad con enfoque empresarial**
-  **Operar al más alto nivel de la transparencia**

Existen nueve caminos de transformación en los que el sector privado puede trabajar para fomentar la transformación: energía, transporte y movilidad, espacios para vivir, productos y materiales, productos y servicios financieros, conectividad, salud y bienestar, agua y saneamiento, y alimentación. CECODES guía a sus asociados en estas áreas para promover una transición efectiva hacia un desarrollo sostenible.

Sergio Rengifo Caicedo, destacó **el camino de transformación de productos y servicios financieros** para el espacio de diálogo.

Sergio Rengifo Caicedo,
director ejecutivo de CECODES

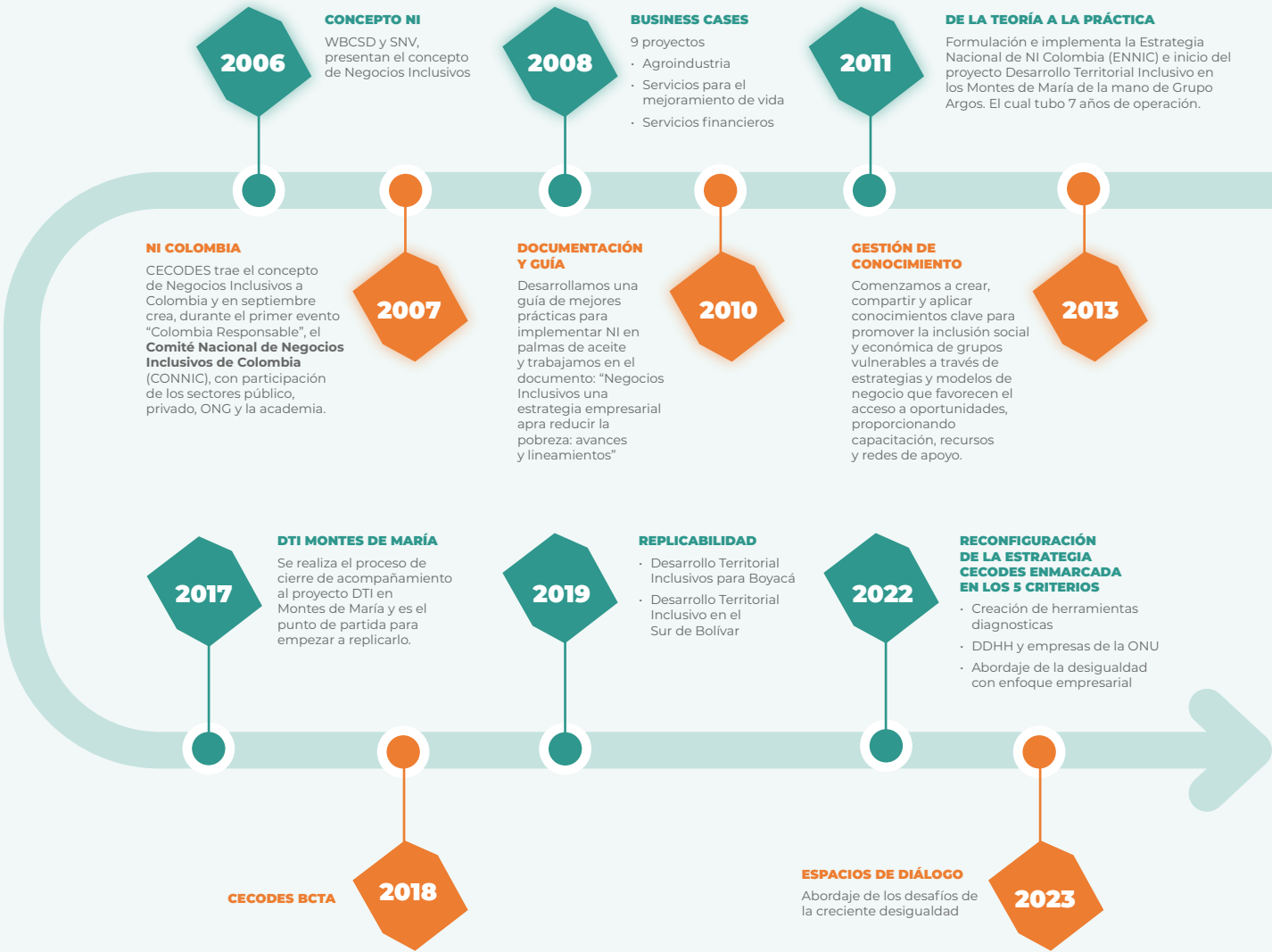
Sergio Rengifo Caicedo, destacó el camino de transformación de **productos y servicios financieros** para el espacio de diálogo que se tendría más adelante y mencionó que, según BloombergNEF, en 2021 se emitieron \$4 billones en deuda sostenible. Este crecimiento exponencial se debe a que estos instrumentos están vinculados al logro de objetivos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés). Los criterios ESG se han convertido en un componente esencial para la toma de decisiones de los inversionistas, y son fundamentales para apoyar el desarrollo sostenible. Las transiciones clave incluyen:

- **Incentivos Bancarios:** Los bancos ofrecen incentivos a sus clientes para apoyar inversiones sociales y ambientales.
- **Divulgación ESG:** Las empresas comunican información ESG crucial para las decisiones de sus grupos de interés.
- **Movilidad de Activos:** Los sistemas financieros refuerzan el movimiento de activos hacia prácticas empresariales sostenibles.
- **Alfabetización Financiera:** Se promueve una mayor conciencia y preferencia por opciones éticas y sostenibles en el sistema financiero.





CECODES ha seguido una ruta establecida para reducir las desigualdades, comenzando en 2006 con la introducción del concepto de negocios inclusivos por parte del WBCSD y SNV en el sector empresarial a nivel mundial. En 2007, CECODES trajo este concepto a Colombia y organizó el primer evento “Colombia Responsable”, creando un Comité Nacional de Negocios Inclusivos en Colombia con la participación de los sectores público, privado, ONG y la academia.



Se realizó un llamado a la reflexión sobre el impacto de las desigualdades, subrayando que a menudo no se dimensiona adecuadamente y un ejemplo de ello es que, el 10% de los trabajadores globales recibe el 52% de los pagos, mientras que el 10% más pobre recibe solo el 8.5%. Además, el 10% más rico posee más de las tres cuartas partes de toda la riqueza global, en contraste con el 50% más pobre que posee solo el 2%. Estas desigualdades, sin embargo, también presentan oportunidades.

Para abordar la desigualdad con enfoque empresarial, se debe enfocar la atención inicialmente en la gestión de los Derechos Humanos con la visión del negocio. Por esta razón, desde CECODES se lanzó recientemente el Panorama de Derechos Humanos y Empresas 2.0 como una segunda edición de un primer documento publicado en el año 2021. A partir de los resultados obtenidos en la encuesta aplicada, la información del Panorama es el resultado del estudio realizado con las respuestas de 100 empresas de diferentes tamaños (grandes, medianas, pequeñas y microempresas) de diferentes sectores económicos. Algunos

hallazgos resultaron que el 78% de las empresas participantes creen que el manejo de los derechos humanos que realizan al interior de la organización impacta en las decisiones de los inversionistas para generar un apalancamiento en la organización.

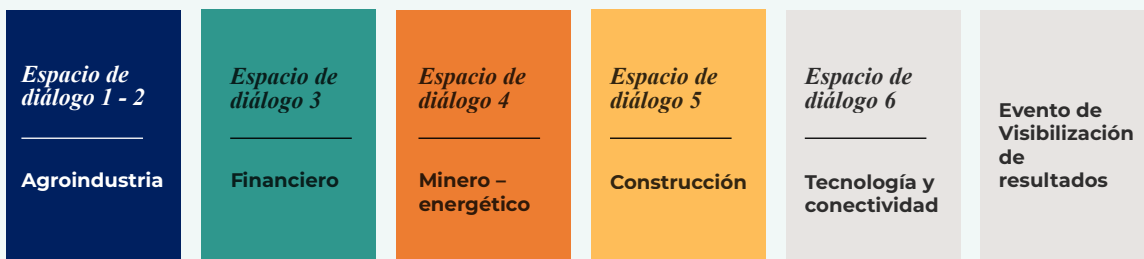
Adicionalmente, se hizo referencia a la actividad del espacio de diálogo. Teniendo en cuenta el reporte que lanzó el BCTI sobre combatir la desigualdad, se mencionó que el objetivo es poder entender la dimensión de las problemáticas de la creciente desigualdad, con el fin de:

- **Construir una visión compartida para llevar a escala la acción**
- **Generar espacios de aprendizaje colaborativo entre empresas y otros actores**
- **Identificar acciones que están generando un impacto positivo**
- **Visibilizar y aplicar herramientas que permitan acciones de mejora**

Sergio Rengifo Caicedo, director ejecutivo de CECODES



Para llevar a cabo estos espacios de diálogo, se presenta la agenda que guiará las conversaciones entre los diferentes actores, que es la siguiente:

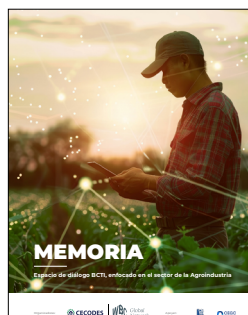


Finalmente, se destacó que el objetivo de estos espacios de diálogo es generar una memoria de los resultados que pueda servir como base para cuestionamientos, acciones, visibilidad y la aplicación de herramientas que generen impactos positivos. Aunque el enfoque actual es el sector financiero, los resultados se integrarán con los aportes de otros espacios para crear un documento consolidado que refleje la colaboración entre los diferentes sectores.

Ver memoria de los espacios anteriores:



[Espacio de diálogo enfocado en sector agroindustrial con Nestlé](#) ✨



[Espacios de diálogo enfocado en sector agroindustrial con Brigard Urrutia](#) ✨



5. APERTURA ESPACIO DE DIÁLOGO: EL RETO DE LA REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES EN EL SECTOR FINANCIERO

Para dar inicio al espacio de diálogo se dividió a los asistentes en tres (3) grupos donde se abordarían cada uno de los desafíos identificados que se tienen actualmente en el sector financiero y que están alineados a las acciones catalizadoras del BCTI; (1) transformación digital, (2) medio ambiente, (3) educación financiera, (4) brechas de acceso a servicio y productos financieros e inclusión en zonas rurales y en los jóvenes y facilitar el acceso al crédito a las personas que lo necesitan.

Las preguntas orientadoras que se llevaron a cabo en cada una de las mesas **para abordar los desafíos** mencionados anteriormente fueron:

1

En el sector financiero, **¿Cuáles han sido las brechas o dificultades que se han encontrado al momento de abordar el enfoque de este desafío?**

2

En el sector financiero, **¿Cuáles pueden ser las soluciones y acciones que se han implementado o que se pueden llegar a implementar para hacer frente a este desafío?**

3

En el sector financiero, **¿Cuáles son los actores que se deberían ver involucrados para abordar este desafío?**

4

¿Conoce de iniciativas que se tengan desde el sector financiero que han contribuido a cerrar brechas de desigualdad?



Desafío 1

Transformación Digital

a. Dificultades

- Definición clara de educación financiera y sus objetivos.
- Integración de mecanismos innovadores de educación financiera.
- Falta de alineación y colaboración entre diferentes actores y sectores.
- Necesidad de adaptar la educación financiera a segmentos específicos de población excluida.
- Retraso en la incorporación de TIC e inteligencia artificial en los proyectos educativos.

b. Oportunidades

- Apoyo a proyectos de educación financiera ya en funcionamiento.
- Desarrollo de alianzas entre organizaciones para expandir el alcance de la educación financiera.
- Uso de tecnologías digitales para mejorar el acceso a la educación financiera.
- Involucramiento de instituciones educativas de diversos niveles.
- Creación de campañas educativas dirigidas a jóvenes y adultos sobre los beneficios del sector financiero.

c. Iniciativas

- Articular iniciativas existentes que han demostrado resultados positivos.
- Desarrollar mecanismos innovadores y alianzas interempresariales.
- Definir claramente el enfoque y público objetivo de la educación financiera.
- Utilizar TIC e inteligencia artificial para mejorar la educación financiera.
- Implementar KPIs para medir el impacto de las acciones en diferentes segmentos de población.

d. Actores

- Organizaciones con proyectos de educación financiera verificados.
- Instituciones educativas de diferentes niveles.
- Empresas tecnológicas y especialistas en TIC e inteligencia artificial.
- Sector privado involucrado en la educación financiera.
- Alianzas interempresariales y organizaciones de la sociedad civil.

Desafío 2

Medio Ambiente

a. Dificultades

- Falta de conocimiento claro sobre el cambio climático.
- Poca percepción de los beneficios a medio y largo plazo de la sostenibilidad por parte de muchas empresas.
- Desafío en la adopción del cambio climático por el sector financiero.
- Falta de estandarización y desconexión con el sector público.
- Dificultades para identificar casos de éxito y replicar iniciativas efectivas.

b. Oportunidades

- Identificación y replicación de casos de éxito en finanzas verdes.
- Desarrollo de iniciativas y productos financieros enfocados en la sostenibilidad.
- Creación de alianzas para implementar prácticas sostenibles.
- Aprovechamiento de la educación financiera para promover la sostenibilidad.
- Creación de estándares y metas específicas para proyectos relacionados con el cambio climático.



c. Iniciativas

- Desarrollar y promover finanzas verdes y productos sostenibles.
- Implementar programas de educación y concienciación sobre cambio climático.
- Crear alianzas entre el sector financiero, el sector público y las empresas.
- Establecer metas específicas y medir el retorno de la inversión en proyectos sostenibles.
- Desarrollar modelos colaborativos y estandarizados para abordar el cambio climático.

d. Actores

- Sector financiero y entidades de crédito.
- Empresas y organizaciones dedicadas a la sostenibilidad.
- Sector público y organismos gubernamentales.
- Entidades educativas y de investigación.
- Organizaciones medioambientales y de la sociedad civil.

Desafío 3

Educación Financiera

a. Dificultades

- Acceso limitado a la educación financiera en diversas poblaciones.
- Falta de articulación entre los actores involucrados en la educación financiera.
- Insuficiente inversión en educación financiera para fomentar el desarrollo económico.

b. Oportunidades

- Creación de estrategias para mejorar el acceso y la calidad de la educación financiera.
- Articulación de esfuerzos entre diferentes actores para una mayor efectividad.
- Incremento de la inversión en educación financiera como motor del desarrollo económico.

c. Iniciativas

- Implementar programas de educación financiera accesibles para todas las poblaciones.
- Fomentar la colaboración entre instituciones educativas, empresas y organizaciones sociales.
- Desarrollar e implementar estrategias y recursos educativos innovadores y adaptados a diferentes contextos.

d. Actores

- Instituciones educativas y académicas.
- Organizaciones y fundaciones dedicadas a la educación financiera.
- Empresas y sectores privados que apoyan la educación financiera.
- Organismos gubernamentales y políticas públicas relacionadas con la educación financiera.





Desafío 4

Brechas en Acceso a Servicios Financieros e Inclusión en Zonas Rurales y en Jóvenes

a. Dificultades

- Brechas significativas en el acceso a servicios financieros por género, edad, ubicación y etnicidad.
- Limitado acceso a la información y comprensión de los servicios financieros.
- Obstáculos históricos y culturales que afectan la inclusión financiera.
- Problemas relacionados con economías ilícitas y sostenibilidad financiera en empresas pequeñas.
- Acceso desigual a internet y tecnología.

b. Oportunidades

- Fortalecimiento de la colaboración entre el sector financiero y el sector agrícola.
- Mejora del acceso a financiamiento y seguros con controles específicos.
- Innovación en el sistema financiero para adaptarse a las necesidades de las poblaciones rurales y jóvenes.
- Creación de alianzas para mejorar la inclusión financiera.
- Desarrollo de herramientas y productos financieros que consideren contextos específicos.

c. Iniciativas

- Implementar acuerdos sociales para abordar sesgos y promover la inclusión financiera.
- Desarrollar programas de educación financiera adaptados a las poblaciones subatendidas.
- Crear productos financieros con enfoque diferencial y considerar contextos locales.
- Digitalizar el sector local y superar el uso del efectivo.
- Ofrecer tasas de interés escalonadas y productos financieros transversales sin requisitos estrictos de titulación o historial crediticio.

d. Actores

- Presidentes de bancos y entidades financieras.
- Gobernanza local y nacional.
- Sector agrícola y organizaciones de productores.
- Organizaciones de la sociedad civil y grupos comunitarios.
- Instituciones que promueven la inclusión y el empoderamiento financiero.



HALLAZGOS, SOCIALIZACIÓN Y CONCLUSIONES



Al finalizar los espacios de diálogo se dieron algunas conclusiones sobre cómo el sector financiero puede implementar y abordar los temas de desigualdad con una visión estratégica y alineada a las acciones catalizadoras del BCTI y los desafíos a los cuales se enfrenta en Colombia.

- Los participantes resaltaron las brechas persistentes en el acceso a servicios financieros, particularmente en zonas rurales y entre jóvenes. Estas brechas limitan el potencial de crecimiento inclusivo. Se identificaron oportunidades clave para desarrollar productos financieros adaptados a estos segmentos, incluyendo tasas de interés escalonadas y programas de alfabetización financiera. La transformación digital fue destacada como una herramienta crucial para mejorar el acceso, aunque también se señaló la necesidad de superar las barreras tecnológicas existentes en las zonas más vulnerables.
- El diálogo enfatizó la importancia de generar empleos de calidad dentro del sector financiero, promoviendo la diversidad, equidad e inclusión en los procesos de contratación y desarrollo de talento. Se concluyó que los equipos diversos son esenciales para innovar en el diseño de productos y servicios que aborden las desigualdades estructurales.
- Se discutió cómo la creciente concentración de riqueza y poder en el sector financiero ha contribuido a la agudización de las desigualdades. Las empresas participantes reconocieron la necesidad de distribuir de manera más equitativa el valor generado, implementando mecanismos que incluyan a los grupos más vulnerables, como mujeres, jóvenes y poblaciones rurales. La promoción de inversiones sostenibles y responsables fue vista como un paso clave para lograr este objetivo.
- La inclusión de la agenda de desigualdad en las juntas directivas y la gobernanza de las empresas fue identificada como un desafío crítico. Aunque ha habido avances, el consenso general fue que la desigualdad aún no se aborda de manera sistémica y prioritaria. Se recomendó a las empresas integrar estos temas en sus estructuras de gobernanza y promover una mayor rendición de cuentas en la implementación de acciones concretas para reducir las desigualdades.

- La interrelación entre el cambio climático y la desigualdad fue un tema central. Se destacó que las poblaciones más vulnerables son las que más sufren los impactos del cambio climático, lo que perpetúa las desigualdades sociales y económicas. El sector financiero tiene un papel crucial en la financiación de la transición hacia una economía de cero emisiones netas y naturaleza positiva. Se identificó la necesidad de fomentar las finanzas verdes, promover productos financieros sostenibles y desarrollar incentivos para las empresas que adopten prácticas sostenibles.
- Se reconoció que la transformación digital tiene el potencial de cerrar brechas en la inclusión financiera, pero también se enfrentan barreras relacionadas con la infraestructura tecnológica y la falta de educación financiera adecuada. La educación financiera se mencionó como una prioridad urgente para maximizar el impacto de las tecnologías digitales en la inclusión financiera.
- Se resaltó la oportunidad de replicar casos de éxito en finanzas verdes, así como la necesidad de estándares claros y metas específicas para asegurar que los productos financieros vinculados a la sostenibilidad generen un impacto tangible.
- La falta de articulación entre actores del sector financiero fue identificada como un obstáculo. Sin embargo, se presentaron oportunidades para crear alianzas entre instituciones educativas, el sector privado y el público, con el fin de promover una educación financiera accesible y relevante para diferentes contextos.

El espacio de diálogo sirvió como plataforma para un intercambio constructivo de ideas y buenas prácticas, resaltando el papel crucial del sector financiero en la reducción de desigualdades. Los participantes coincidieron en que las acciones deben enfocarse en integrar la sostenibilidad en las decisiones corporativas, apoyadas por la gobernanza y la colaboración entre sectores. Las conclusiones de este evento contribuirán a la creación de un documento consolidado que guiará futuras acciones para enfrentar las desigualdades en el sector financiero, en línea con la agenda de la BCTI del WBCSD y CECODES.

El sector financiero tiene un papel crucial en la **financiación de la transición hacia una economía de cero emisiones netas y naturaleza positiva.**



CECODES es el nodo regional en Colombia del World Business Council for Sustainable Development, organización que reúne las 220 empresas más grandes del mundo, con iniciativas de vanguardia en sostenibilidad con enfoque empresarial.

En Colombia, CECODES es una organización empresarial líder en sostenibilidad, con 30 años de experiencia, liderada por los presidentes de sus empresas asociadas las cuales hacen parte de los principales sectores productivos del país que trabajan colectivamente para acelerar las transformaciones necesarias para un futuro más equitativo, positivo para la naturaleza, con cero emisiones netas de GEI, a través de una gestión transparente y buen gobierno corporativo.

Trabajamos de la mano con los ejecutivos y la alta dirección de las empresas, así como con otros actores que hacen parte del ecosistema de la sostenibilidad, con el fin de poder abordar los desafíos globales,

regionales y locales. Lo hacemos por medio de estrategias diferenciales, apoyados en distintos lineamientos y herramientas desarrolladas por nuestra casa matriz y adaptadas al contexto local. Instrumentos como los negocios con impacto social para ayudar a reducir la pobreza, guías para directores ejecutivos sobre cómo cumplir con las hojas de ruta mundiales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Acuerdo de París y la Visión 2050; proporcionando orientación sobre objetivos basada en la ciencia, incluidos estándares y protocolos; y mediante el desarrollo de herramientas y plataformas para ayudar a las empresas a ser líderes en sostenibilidad e impulsar acciones integradas para abordar los desafíos globales en todos los sectores y regiones geográficas.

Página web

WWW.CECODES.ORG.CO



Teléfonos

Administrativo: **(+57) 310 8041634**

Relacionamiento: **(+57) 310 8041526**

Comunicaciones: **(+57) 310 8041910**



Dirección

Calle 127A # 53A – 45, Bogotá,
Colombia – Piso 6

Redes Sociales



[Facebook](#)



[X](#)



[LinkedIn](#)



[Instagram](#)



[Youtube](#)



Organizadores:



CECODES



*Global
Network*

Apoyan:



Colegio de Estudios
Superiores de Administración



CEGC
Centro de Estudios en
Gobierno Corporativo - CEGC