CECODES

# MÁS DE 25 AÑOS TRANSFORMANDO EMPRESAS PARA MEJORAR VIDAS

RESULTADOS A **JUNIO 30** DE 2021

• RESUMEN **EJECUTIVO** •

**Augusto Solano Mejía**
Presidente del Comité Ejecutivo

**Sergio Rengifo Caicedo**
Director Ejecutivo

**María Patricia Ospina**
Directora de Relacionamiento

**Alejandra Cárdenas**
Directora de Proyectos

**María Alejandra Reyes**
Directora de Comunicaciones

**Carlos Zambrano**
Redacción

**María Camila Carrillo**
Redacción

**Diego A. Ramírez P.**
Diseño y Diagramación

© CECODES 2022

Conozca la Memoria de Sostenibilidad CECODES completa en el siguiente enlace.

Memoria de Sostenibilidad **2021**

# CONTENIDO

4-7 **Un mensaje para nuestros grupos de interés**

8-13 **Nuestras Cifras**

14-17 **Perfil de CECODES**

18-25 **Gobierno Corporativo**

26-37 **Línea de Tiempo**

38-45 **Sostenibilidad con Visión a Futuro 2020-2030**

46-51 **Compromisos CECODES**

# Palabras de Inspiración

por **Augusto Solano Mejía**,
Presidente del Comité Ejecutivo
de CECODES

El siguiente documento publicado por el Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES), busca recordar el camino recorrido por esta organización empresarial comprometida con el éxito de las compañías colombianas. Como presidente de Asocolflores y del Comité Ejecutivo del CECODES me siento muy orgulloso de tener la posibilidad de lanzar junto con el equipo CECODES este documento que tiene el propósito de inspirar a los empresarios colombianos a continuar este camino en donde los beneficios ambientales, sociales y económicos saltan a la vista.

Como asociación empresarial creemos en la sostenibilidad como una herramienta de negocio que nos permite generar balance ecológico, progreso social y crecimiento económico, y es



Memoria de Sostenibilidad **2021**

> ES NUESTRA MISIÓN COMO EMPRESARIOS IMPULSAR LAS ACCIONES NECESARIAS PARA **LA TRANSFORMACIÓN** Y EL CECODES ES LA ORGANIZACIÓN IDEAL PARA CUMPLIR CON ESTA META.

con este documento que buscamos demostrar que, aunque en el camino encontraremos retos y desafíos, la sostenibilidad será la clave para el éxito empresarial. Así mismo, queremos hacer un llamado a las alianzas de las cuales CECODES hace parte desde hace muchos años y que han permitido multiplicar los esfuerzos en torno al desarrollo sostenible. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Visión 2050 son hojas de ruta que a nivel mundial nos hemos comprometido a seguir como empresarios y son las que han marcado el camino de CECODES.

Ahora más que nunca necesitamos revisar estos caminos y comprender cómo cada uno de nuestros negocios se relaciona con ellas para generar estrategias efectivas de reinvención, resilientes y regenerativas para lograr realmente una transformación de las organizaciones. Es nuestra misión como empresarios impulsar las acciones necesarias para la transformación y el CECODES es la organización ideal para cumplir con esta meta. Una organización con experiencia en los distintos temas de la sostenibilidad y que permite, a través del aprender compartiendo, el intercambio de prácticas y conocimientos entre empresas de diversos sectores que llevan un camino recorrido en temas específicos de la sostenibilidad.

Los invito a acercarse a este documento con la mente abierta para conocer y aprender del proceso de CECODES, y a unirse en la estrategia 2021-2025, en donde tienen cabida todo tipo de empresas y organizaciones.

Esta es la oportunidad para unir esfuerzos en torno a objetivos comunes y poder transformar los sistemas como hemos querido desde hace años.

Los invito a tomar parte en este proceso y a trabajar de la mano de CECODES para encontrar la mejor forma de integrar la sostenibilidad en sus estrategias de negocio. Como asociados, esto nos ha permitido fortalecer e implementar proyectos e iniciativas exitosas e inspiradoras para otros empresarios.

# Palabras de Liderazgo

por **Sergio Rengifo Caicedo**,
Director Ejecutivo de CECODES

El Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES) ha sido mi casa profesional durante muchos años en donde he conocido el concepto de la sostenibilidad desde todas sus aristas. El camino recorrido durante este tiempo ha tenido retos y logros importantes para el país, y para el sector empresarial que ha decidido ser parte de este camino de más de 25 años. Recuerdo que mi primer trabajo en la organización fue la realización del mapa de residuos industriales y agroindustriales, financiado por Cementos Boyacá (ahora Lafarge Holcim Colombia). Fue un reto comenzar a involucrarme en estos temas sin ser experto en ellos, pero fue la oportunidad de comenzar una senda de aprendizajes y metas cumplidas a nivel personal, profesional y organizacional.

En este camino he comprendido la importancia de la sostenibilidad para los negocios y hoy junto con mi equipo de trabajo queremos liderar en toda Colombia la conversación sobre esta relación fundamental y estratégica entre empresas y sostenibilidad.

Para ello hemos decidido conmemorar los 25 años del CECODES con un documento que recopila la experiencia de nuestra organización construida por las empresas asociadas que han sido parte de esta historia y sus proyectos e iniciativas que han sentado una base
para la construcción del camino del sector empresarial hacia el desarrollo sostenible.
Junto con los miembros fundadores del CECODES (Asocolflores, Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, Grupo Argos S.A., Pavco Colombia (ahora PAVCO Wavin), Organización





Corona S.A., Cementos Boyacá (ahora Holcim Colombia), Smurfit Kappa Cartón de Colombia S.A., Fiduciaria Davivienda y Adminegocios & CIA S.C.A. (OLCSAL)), comenzamos preparando el camino desde los temas ambientales. En el 2000 buscamos ampliar el espectro de la sostenibilidad, entendiendo que este concepto debía incluir, junto con los temas ambientales, los aspectos sociales y económicos.

Para 2010, cuando la mayoría de las empresas ya estaban comprometidas con el concepto, nos propusimos consolidar las estrategias que se venían adelantando e inspirar a otras a que comenzarán este camino. Desde 2020, con la pandemia del COVID-19, nos hemos concientizado de que es hora de transformar.

Necesitamos actuar de manera más rápida y efectiva para generar impactos positivos en el medio ambiente, la sociedad y la economía. Junto con nuestra casa matriz, el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), nos hemos propuesto metas ambiciosas para la estrategia 2021-2025 alrededor del cambio climático, la biodiversidad y la naturaleza, los derechos humanos, la igualdad, la diversidad y la inclusión, y la confianza y transparencia para cumplir con los objetivos mundiales que le permitirán al sector privado liderar, transformar y ser exitoso.

Como director ejecutivo de CECODES los invito a conocer nuestra historia a través de esta memoria, donde mencionamos los hitos en estos años de existencia, presentamos la aplicación del concepto de Negocios Inclusivos en Colombia y mostramos la creación del concepto de Desarrollo Territorial Inclusivo en toda la geografía nacional. También conocerán cómo nace la Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible y la revista SOSTENIBLEMENTE.

Al ser parte de este camino por medio del conocimiento de los logros ambientales, sociales y económicos que hemos alcanzado junto con nuestras empresas asociadas, los invito a conocer e involucrarse en la estrategia 2021-2025 que estamos trabajando por medio de nuestros valores agregados: CECODES Mentoring, CECODES Te Enseña y CECODES Comunica, para que por medio de nuestro trabajo generemos negocios exitosos y mejoremos la calidad de vida de las personas alrededor de los mismos, a través de la sostenibilidad empresarial.

Este documento presenta lo que hemos hecho en CECODES durante estos años, no para presumir, sino para que conozcan nuestra experiencia, nos identifiquen como ese aliado cercano en sostenibilidad, y nos acompañen al lado de nuestra casa matriz a acelerar el paso y desplegar la estrategia de ser sostenibles con visión de largo plazo - VISIÓN 2050.

> NECESITAMOS ACTUAR DE MANERA MÁS RÁPIDA Y EFECTIVA PARA GENERAR **IMPACTOS POSITIVOS EN EL MEDIO AMBIENTE,** LA SOCIEDAD Y LA ECONOMÍA.

Memoria de Sostenibilidad **2021**

# NUESTRAS CIFRAS

## Negocios con impacto

+800

Familias en el territorio nacional

+ 3.500

Personas beneficiadas en varios lugares de Colombia

## Educación en Sostenibilidad

25

Ediciones SOSTENIBLEMENTE | Revista Virtual en temas actuales en Sostenibilidad *Desde el 2014

16

Publicaciones en Sostenibilidad: Cambiando el Rumbo, Negocios Inclusivos y Responsabilidad Social

+10.000

Personas capacitadas en temas de sostenibilidad

+200

Personas participantes en el Programa Fortalecimiento Cadena de Valor *Desde el 2019

## Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible

+500

Comunicadores inscritos en la Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible (RPDS) *Desde el 2012

+260

Becados para eventos y capacitaciones

+60

Conversatorios Virtuales

+1.000

Personas capacitadas en Sostenibilidad (Comunicadores, estudiantes de periodismo, periodistas en ciudad y en el territorio)

## Webinars

+5.000

Participantes en eventos (talleres, charlas y conferencias) *Desde el 2020

100.082

Visualizaciones YouTube *Desde el 2017

+4.000

Eventos: talleres, charlas y conferencias en sostenibilidad

Memoria de Sostenibilidad **2021**

# NUESTRAS CIFRAS

18.993

**SEGUIDORES EN REDES SOCIALES**

*Año 2021

4.107

**VISITAS**

Biblioteca de Webinars

10.580

**VISITAS**

Biblioteca de Publicaciones

1.000.000

Visitas a nuestras páginas web

5 socios

**FUNDADORES Y ACTIVOS**

2021

+100

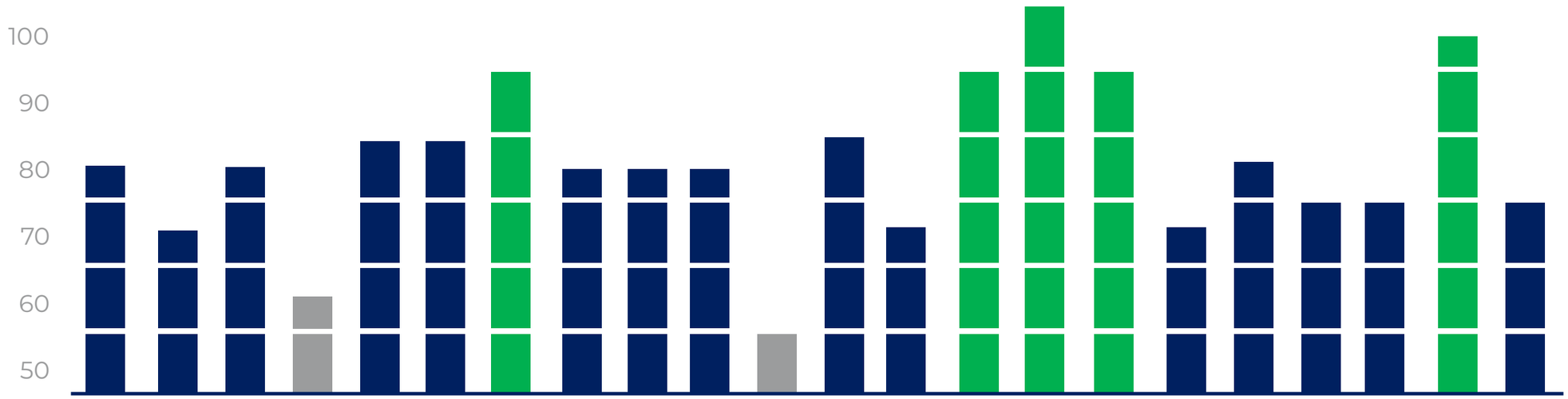
**GRANDES EMPRESAS**

han hecho parte de la asamblea general de asociados.

Memoria de Sostenibilidad **2021**

# MATERIALIDAD

CECODES | **TEMAS MATERIALES ALINEADOS A NUESTRA ESTRATEGIA 2021-2025**




## CAPTACIÓN

Diversificar la fuentes de ingresos, para la sostenibilidad económica en el largo plazo, para el CECODES.

### FIDELIZACIÓN

1. Diálogo y retroalimentación cercana con los afiliados.
2. Fortalecimiento de la cadena de valor de los asociados.
3. Fortalecimiento de la Estrategia de Sostenibilidad de nuestros asociados.
4. Oportunidad en las solicitudes.

### NUEVOS NEGOCIOS

5. Productos y servicios innovadores.
6. Sostenibilidad financiera.

### RELACIONAMIENTO

7. Experiencia y trayectoria en temas de sostenibilidad.

## COMPROMISO EMPRESARIAL CON LA SOSTENIBILIDAD

Desarrollar actividades que van en concordancia con los criterios integrales del WBCSD (5), localizados a la realidad de nuestro país.

8. Disposición de herramientas del WBCSD y propias del CECODES.
9. Learning by Sharing.
10. Relación positiva con el WBCSD.

## POSICIONAMIENTO

Dar una mayor relevancia a las actividades desarrolladas por el CECODES, dirigidas al público en general.

### ALIANZAS

11. Alianzas estratégicas.

### FORTALECER MARCA

12. Calidad de los servicios entregados.
13. Cobertura en medios.
14. Credibilidad.
15. Imagen y reputación.
16. Reconocimiento como líderes en sostenibilidad.
17. Soluciones innovadoras.
18. Veracidad de la información.
19. Visibilización del CECODES en eventos.

### RED DE PERIODISTAS

20. Red de periodistas por el desarrollo sostenible (RDPDS).

## MODELO ORGANIZACIONAL

Adaptar al CECODES a los requerimientos derivados de este “nuevo normal”

### CULTURA ORGANIZACIONAL

21. Ética y transparencia.

### DESARROLLO DE PERSONAL

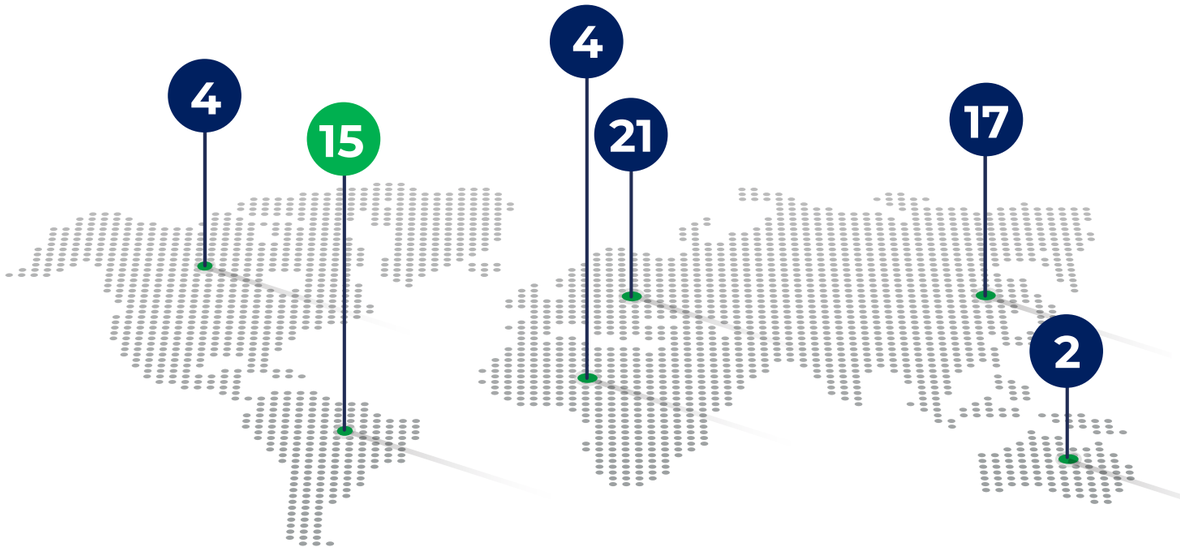
22. Formación y capacitación de trabajadores.

Memoria de Sostenibilidad **2021**

# 01 PERFIL DE CECODES

LA ASOCIACIÓN CONSEJO EMPRESARIAL COLOMBIANO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE – CECODES, ES UNA ASOCIACIÓN DE CARÁCTER PRIVADO DE NATURALEZA CIVIL, FUE CREADA EN 1993 POR UN GRUPO DE EMPRESARIOS COLOMBIANOS PREOCUPADOS POR UN TEMA FUNDAMENTAL: ¿CÓMO LOGRAR UN CRECIMIENTO ECONÓMICO CONTINUO, QUE OFREZCA OPORTUNIDADES A UN MAYOR NÚMERO DE PERSONAS, Y QUE PERMITA AL MISMO TIEMPO PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE Y HACER UN USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS NATURALES?

RED GLOBAL:
## **+60 CAPÍTULOS REGIONALES**




Este grupo decidió responder al reto ofreciendo el liderazgo del sector empresarial para orientar al país hacia el desarrollo sostenible, entendido como un modelo de desarrollo que busca el equilibrio y la optimización de tres objetivos: el crecimiento económico, la equidad social y la preservación del medio ambiente, dentro de un marco de responsabilidad y transparencia de las acciones del estado (El Desarrollo Sostenible en la economía de América Latina. CECODES-CLADEI.1995).

CECODES es el capítulo colombiano del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD, por su sigla en inglés), que reúne a más de 200 compañías líderes en el mundo, unidas por el compromiso de acelerar la transición hacia un mundo sostenible, a través de los tres pilares del desarrollo sostenible: crecimiento económico, balance ecológico y progreso social. En el mundo, somos más de 60 capítulos regionales en la red global de consejos empresariales, y cada uno, a su vez, reúne más empresas líderes de su propio país.

Las oficinas de CECODES se encuentran ubicadas en la ciudad de Bogotá, Colombia. Adicionalmente, ajustados a la nueva normalidad, generamos espacios virtuales para estar comunicados permanentemente con nuestros grupos de interés, en cualquier parte del territorio nacional y extranjero.





01

**Líder** en la **difusión de las iniciativas** que cambian los **paradigmas empresariales**

02

Primer **centro de pensamiento** enfocado en la **sostenibilidad**

CECODES

**Catalizador del cambio** hacia el Desarrollo Sostenible

03

Articulador de distintos actores **(empresas, gobierno, academia, tercer sector),** en pro del Desarrollo Sostenible

04

# 02 GOBIERNO CORPORATIVO

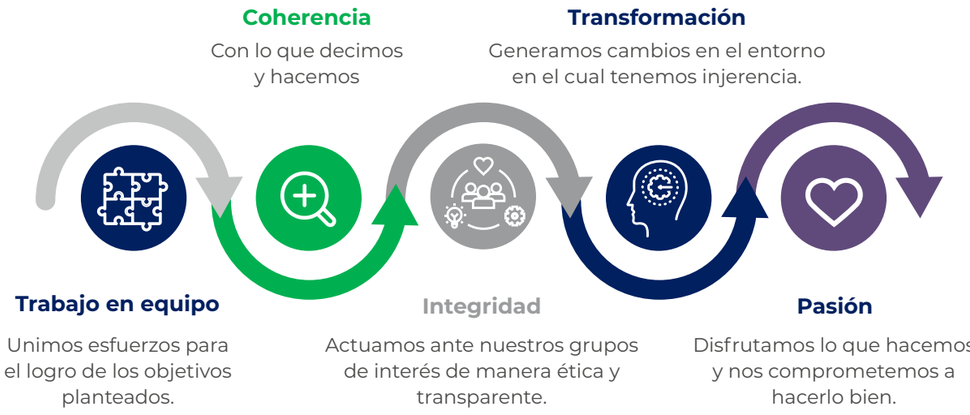


Memoria de Sostenibilidad **2021**

## VALORES Y MISIÓN

DESDE SU CREACIÓN, HACE MÁS DE 25 AÑOS, CECODES HA ORIENTADO AL SECTOR EMPRESARIAL EN LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS QUE PERMITEN EL EQUILIBRIO ENTRE LOS OBJETIVOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y AMBIENTALES, A TRAVÉS DE LA INTERACCIÓN PERMANENTE CON SUS ASOCIADOS Y EL APORTE DE INFORMACIÓN ACTUALIZADA, SIENDO LA PRIMERA OPCIÓN COMO REFERENTE SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL PAÍS.

Los valores de CECODES se alinean con las actividades que realizamos dentro y fuera de la organización, tomando como cimiento el buen ser humano. Ellos son:




## FACTORES CLAVE DE ÉXITO

**COMPROMISO DE LOS ASOCIADOS:**
Promover al interior de las empresas asociadas la implementación de prácticas que permitan un mejoramiento continuo y el equilibrio entre los objetivos económicos, sociales, ambientales, mediante el gobierno corporativo.

- SATISFACCIÓN DE LOS ASOCIADOS: Asegurar que la membresía en el CECODES ofrezca un valor agregado importante y diferente a los asociados.

- PRESENCIA Y PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS PARA DIVULGAR LOS CONCEPTOS que promuevan el Desarrollo Sostenible en Colombia.

- RECONOCIMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL: Ser la primera opción como punto de referencia sobre desarrollo sostenible en el país.

- ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL:
En el año 2020 experimentamos cambios respecto al direccionamiento estratégico de CECODES como resultado del “nuevo normal”. Nos adaptamos al trabajo netamente virtual por causa del confinamiento producto de la pandemia del COVID-19. Sin embargo, fue una oportunidad en la que generamos nuevas herramientas y espacios de comunicación que impactaron positivamente a nuestra organización, alcanzando un mayor nivel de reconocimiento de nuestros grupos de interés. También se generó mayor cantidad de alianzas e incursionamos con más fuerza en las redes sociales, llevando temas de sostenibilidad a todos los públicos.

> CECODES Y LAS EMPRESAS ASOCIADAS COMPARTEN SU COMPROMISO CON LA VISIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE Y CON LOS VALORES QUE DIRIGEN LA ACCIÓN DEL CECODES.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS CECODES

**Captación**
Diversificar las fuentes de ingresos, para asegurar la sostenibilidad financiera de CECODES.

**Compromiso empresarial con la sostenibilidad**
Desarrollar actividades que van en concordancia con los criterios integrales del WBCSD (5), focalizados en la realidad de nuestro país.

**Posicionamiento**
Dar una mayor relevancia a las actividades desarrolladas por CECODES, dirigidas a sus grupos de interés.

**Modelo organizacional**
Adaptar a CECODES a los requerimientos derivados del "nuevo normal".

EMPRESAS QUE HICIERON
## PARTE DEL CECODES

- ACEROS DIACO
- AGROSOLEDAD
- ALPINA
- ASOCAÑA
- AUGURA
- BANCO DE OCCIDENTE
- BANCO UNIÓN
- BANCOLDEX
- BANCOLOMBIA
- BAVARIA S.A
- BAYER
- BP EXPLORATION COMPANY COLOMBIA
- CARBONES DE CERREJON LIMITED
- CARVAJAL
- CELSIA
- CEMEX COLOMBIA
- CERROMATOSO
- CI AGROSOLEDAD
- COCACOLA FEMSA
- COLINVERSIONES
- COMPAQ COMPUTER DE COLOMBIA
- CORREDORES ASOCIADOS
- COVIANDES
- ECOPETROL
- EL TIEMPO
- EMPRESAS PÚBLICAS DE MEDELLÍN (EPM)
- FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA
- FERNANDO MAZUERA
- FIDUCIARIA DAVIVIENDA
- FUNDACIÓN SANTA FE DE BOGOTÁ
- HOTELES ESTELAR
- IMOCOM SA
- INDUPALMA
- INGENIESA SA
- ISA
- ISAGEN S.A ESP
- JOHNSON & JOHNSON
- KPMG
- MAC SA
- NATURA COSMÉTICOS LTDA
- NOVARTIS
- OXÍGENOS DE COLOMBIA LTDA
- POLIGROW COLOMBIA
- PRICE WATERHOUSE COOPERS
- PROCTER & GAMBLE SA
- REFOCOSTA
- SHELL
- SMURFIT KAPPA CARTÓN DE COLOMBIA S.A
- SULEASING INTERNACIONAL
- SURENTING
- SYNGENTA S.A
- TELEFÓNICA MÓVILES COLOMBIA S.A.
- TERPEL
- TETRA PAK LTDA
- UNILEVER ANDINA

* Aparecen en orden alfabético.

EMPRESAS AFILIADAS
## JUNIO 30 DE 2021

- ADMINEGOCIOS & CIA S.C.A. (OLCSAL)
- HITACHI ENERGY
- ASOCOLFLORES
- BASF QUIMICA COLOMBIA
- COLSUBSIDIO
- FRONTERA ENERGY
- FEDEARROZ
- FEDEPALMA
- GRUPO ARGOS S.A
- HOLCIM (COLOMBIA) S.A.
- PAVCO WAVIN COLOMBIA
- ORGANIZACIÓN CORONA S.A.
- POSTOBÓN S.A
- SEGUROS BOLÍVAR S.A. (FUNDACIÓN BOLÍVAR DAVIVIENDA)
- SERVICIOS NUTRESA S.A.S.
- SURAMERICANA
- SURTIGAS
- TEAM FOODS COLOMBIA S.A
- TECNOQUIMICAS S.A.
- PORVENIR
- CORFICOLOMBIANA
- PROMIGAS

## ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL CECODES

**Sergio RengifoCaicedo**
Director Ejecutivo

**María Camila Carrillo**
Comunicaciones

**Danna Lasso**
Proyectos

**Nora Torres**
Administración

**Liseth Barahona**
Proyectos

**Diego Ramírez**
Comunicaciones

**Carlos Zambrano**
Comunicaciones

**Alejandra Parada**
Proyectos

**Adriana Arroyave**
Contadora

**José Orjuela**
Revisor Fiscal

**Alejandra Cárdenas**
Proyectos

**María Alejandra Reyes**
Comunicaciones

**María Patricia Ospina**
Relacionamiento

**Santiago Madriñan de la Torre**
Consultor Asociado

**Jaime Moncada**
Consultor Asociado

# COMITÉ EJECUTIVO

ACTUALMENTE EL COMITÉ EJECUTIVO **(2021-2023)** LO CONFORMAN:

**Camilo Abello**
Grupo Argos

**Eunice Herrera**
Holcim

**Augusto Solano**
Presidente Comité Ejecutivo Asocolflores

**Miguel Largacha**
Porvenir

**Maria Adelaida Arango**
Vicepresidenta Comité Ejecutivo Grupo Nutresa

**Luis Carlos Arango**
Colsubsidio

**Luis Alberto Botero**
Alianza Team

**Alberto José Zuñiga**
BASF QUIMICA



El Comité Ejecutivo, está compuesto por el Presidente y Vicepresidente del CECODES y otros tres miembros con suplencia de carácter numeral y elegidos por la Asamblea General de Asociados.

Agradecemos también a los siguientes Presidentes, quienes desde el año 1995 han estado colaborando permanentemente con el crecimiento del CECODES:

| PERÍODO | PRESIDENTE CECODES | CARGO / EMPRESA |
|---|---|---|
| 1995 -1998 | **Charles W Bevan Rojas** | Presidente Mexichem Colombia S.A.S (ahora PAVCO Wavin) |
| 1998-2000 | **Oscar Varela** | Vicepresidente Financiero y Administrativo, Varela S.A. |
| 2000-2002 | **Hernán Méndez** | Presidente, Alpina Productos Alimenticios |
| 2002-2004 | **Víctor Giraldo** | Vicepresidente de Grupo SMURFIT CARTÓN DE COLOMBIA |
| 2004-2008 | **Sergio Restrepo Londoño** | Presidente de la Junta Directiva de Cerromatoso |
| 2008-2010 | **José Alberto Vélez** | Presidente, Cementos Argos |
| 2010-2012 | **José Alberto Vélez** | Presidente, Cementos Argos |
| 2012-2014 | **Fernando Cortés McAllister** | Presidente Seguros Bolívar |
| 2014-2016 | **Fernando Cortés McAllister** | Presidente Seguros Bolívar |
| 2016-2018 | **Fernando Cortés McAllister** | Presidente Seguros Bolívar |
| 2018-2020 | **Augusto Solano Mejía** | Presidente Asocolflores |
| 2021-2023 | **Augusto Solano Mejía** | Presidente Asocolflores |

Memoria de Sostenibilidad **2021**

# PREPARANDO EL CAMINO

## 1993

- Conformación de un grupo de empresas unidas para trabajar por el desarrollo sostenible

## 1994

- Creación de los primeros indicadores de ecoeficiencia (utilizados por el WBCSD)
- Primer reporte de triple cuenta de resultados de una empresa

## 1995

- Creación de CECODES y vinculación a nuestra casa matriz WBCSD
- 1era edición: Cambiando el Rumbo 1995
- Publicación: El desarrollo Sostenible en la Economía de América Latina
- Creación de CIEDES y comienzo de las Visitas Empresariales "Aprender compartiendo"

## 1996

- 2da edición: Cambiando el Rumbo 1996
- CECODES apoya la difusión de la norma ISO 14001

## 1997

- 3ra edición: Cambiando el Rumbo 1997
- Apoyo a la creación de los primeros indicadores ambientales los cuales fueron base para la creación de los indicadores del GRI

## 1999

- Ganadores del premio Portafolio Empresarial en la Categoría: Balance social y protección del Medio ambiente
- Desarrollo del mapa de Residuos Industriales para una empresa en Colombia.
- Desarrollo de Base de datos de indicadores para una empresa en Colombia para su reporte de sostenibilidad.

## 2000

- Apoyo al DAMA (Actual secretaria distrital de Ambiente de Bogotá) en el desarrollo del programa de excelencia ambiental distrital PREAD
- Presentación de los informes de sostenibilidad desarrollados por CECODES y sus empresas asociadas, en la web

## 2001

- 4ta edición: Cambiando el Rumbo 2001

*Logo CECODES en 1993*

En la década de los 90, el tema de la sostenibilidad presentaba un carácter netamente ambiental, y se desarrollaron actividades focalizadas en la construcción de información a través de indicadores y evaluaciones en esta área. Estos procesos comenzaron con la capacitación y acompañamiento en temas de Ecoeficiencia, concepto creado por nuestra casa matriz para que las empresas pudieran tener eficiencia económica más eficiencia ecológica, producir más con menos. En este periodo de tiempo realizamos la medición de la Huella de carbono de Alpina, Corona, Tecnoquímicas, Bancolombia, Seguros Bolívar, Suramericana, Davivienda y Grupo Argos.

En 1994 creamos los primeros indicadores de ecoeficiencia que serían base para el trabajo empresarial en el WBCSD, el GRI y para otras organizaciones, nacionales e internacionales

En 1995 nos adherimos oficialmente al World Business Council for Sustainable Development, convirtiéndonos en el capítulo colombiano de esta organización. Así mismo, promovimos la creación del Consejo Interempresarial de Desarrollo Sostenible (CIEDES), con el objetivo de ayudar a las compañías a entender e implementar prácticas ecoeficientes en sus procesos productivos, a través de visitas empresariales, basado en el concepto de “aprender compartiendo”, para transmitir el conocimiento a los empresarios. En esta misma línea, lanzamos la primera edición de “Cambiando el Rumbo”, y más adelante “Aportes empresariales a la Sostenibilidad”, en las cuales, en sus ocho ediciones, se presentaron aquellas empresas que han tomado en serio el tema de la sostenibilidad, y que han sido conscientes de los riesgos ambientales y sociales, y de lo que implica seguir produciendo como lo vienen haciendo en los últimos años.

En 1996 CECODES apoyó la difusión de la norma ISO 14001, una norma referente a nivel mundial para los Sistemas de Gestión Ambiental.

Fuimos ganadores del premio Portafolio Empresarial en la Categoría: Balance social y protección del Medio ambiente en el año 1999. Y en este mismo año, CECODES lanzó el primer portal web de sostenibilidad en el país. Esto, dando impulso a las nuevas tecnologías y creando una nueva manera de comunicar los temas de sostenibilidad de manera digital. Así mismo se elaboró un mapa de residuos industriales y agroindustriales financiado por Cementos Boyacá (ahora Lafarge Holcim Colombia).



Memoria de Sostenibilidad **2021**

EN EL AÑO 2000, APOYAMOS AL DEPARTAMENTO TÉCNICO ADMINISTRATIVO DEL MEDIO AMBIENTE (DAMA), EN EL DESARROLLO DEL ESQUEMA DEL PROGRAMA DE EXCELENCIA AMBIENTAL DISTRITAL PREAD BASADO EN LA ISO 14000.

Memoria de Sostenibilidad **2021**

# AMPLIANDO EL ESPECTRO DE LA SOSTENIBILIDAD

## 2002

- WBCSD plantea las bases del concepto de N.I. a partir del desarrollo empresarial y de la dinámica clásica del mercado (oferta-demanda) con la inclusión de las personas de bajos ingresos.

## 2003

- Diseño de herramientas: Sistemas de gestión ISO 14001 & OHSAS 18001

## 2004

- Difusión y apoyo a la formulación de indicadores de medición: ecoeficiencia y sostenibilidad

## 2005

- Impulso al sistema ISO 14001 y OHSAS 18001

## 2006

- WBCSD Lanza en concepto de Negocios Inclusivos globalmente, junto con SNV

## 2007

- CECODES trae el concepto de Negocios Inclusivos al país y conforma el Primer Comité Nacional de Negocios Inclusivos Colombia CONNIC

## 2008

- Documentación de experiencias de Negocios Inclusivos en Colombia (Publicación: Los Negocios Inclusivos en Colombia)
- Apoyo a la creación del Consejo Colombiano para la Construcción sostenible
- Apoyo a la creación de CEMPRE como miembro honorario de la organización
- Formación de consultores con la metodología del WBCSD (Measuring Impact)

## 2009

- 5ta edición "Cambiando el Rumbo".
- Participación en Amazonas 2030.
- CECODES se une al pacto intersectorial por la Madera.
- CECODES capacitó a más de 50 organizaciones en Negocios Inclusivos para dejar capacidad instalada.

*Logo CECODES en 2000*

## NEGOCIOS INCLUSIVOS

En la década del 2000, se amplió el espectro e ingresaron los temas sociales como parte de la agenda de la sostenibilidad, trayendo al país los Negocios Inclusivos, como una de las opciones para trabajar de la mano con la población base de la pirámide (BoP). En el año 2006 CECODES inició la difusión de este concepto desarrollado por el WBCSD dos años antes (2004). En 2007 se conformó el Primer Comité Nacional de Negocios Inclusivos Colombia (CONNIC), un espacio de discusión sobre las perspectivas y oportunidades que los Negocios Inclusivos le ofrecen al sector privado y a la sociedad colombiana; y en 2008, se elaboró el primer documento que compilaba las iniciativas de Negocios Inclusivos identificadas en Colombia.

**Imagen publicación Los Negocios Inclusivos en Colombia (Snv-Cecodes)**

## INDICADORES

Por otro lado, en el año 2001 continuamos el proceso de creación y revisión de indicadores y con ello seguimos publicando casos de éxito empresarial por medio de las ediciones de “Cambiando el rumbo”. Así mismo, basados en las tendencias respecto a los sistemas de gestión ambiental, de seguridad y salud ocupacional, en 2003 diseñamos herramientas de diagnóstico (lista de chequeo) basadas en la ISO 14001 (Gestión Ambiental) y OHSAS 18001 (Salud y Seguridad en el Trabajo) e impulsamos estos sistemas certificables con nuestros afiliados en Colombia y América Latina. Estas herramientas se aplicaron en la estrategia de sostenibilidad de la Organización Carvajal en el 2005. Así mismo trabajamos evaluaciones ambientales relacionadas con estas normas con las empresas Pavco, Tetra Pak, Alpina, Colcerámica, Mac, Incauca, Providencia, Asocolflores, Grupo Diamante Samper, Johnson & Johnson y Grupo Team.

## ALIANZAS

En 2006, considerando nuestro conocimiento técnico, el ICONTEC nos invitó a ser partícipes de la construcción de una Guía de Responsabilidad Social, paralela a la ISO 26000. En 2008, fuimos miembro fundador del Consejo Colombiano para la Construcción Sostenible y miembro honorario de CEMPRE (Compromiso Empresarial para el Reciclaje). También, comenzamos la formación para consultores con la metodología de nuestra casa matriz, el WBCSD, en Measuring Impact. En 2009 participamos en la iniciativa Amazonas 2030 y nos unimos al pacto intersectorial por la madera. Para el año 2010, nuestra casa matriz lanza la Visión 2050 y comenzamos a ser parte de PLARSE (Programa Latinoamericano de RSE), como miembros de la junta directiva de Forum Empresa.

# CONSOLIDANDO ESTRATEGIAS

## 2010

- Publicación “Alianzas productivas estratégicas en palma de aceite”
- Creación de la Visión 2050: Un plan de negocios que funciona como piedra angular de un mundo sostenible
- 6ta edición: Cambiando el Rumbo 2010
- Elaboración de huellas de carbono de empresas y productos
- Miembro FORUM EMPRESA y posterior participación en el PLARSE (programa latinoamericano de responsabilidad social empresarial)
- Publicación: De las alianzas productivas a los Negocios Inclusivos
- Publicación: Negocios Inclusivos una Estrategia Empresarial para reducir la pobreza: Avances y lineamientos.
- Presentación de herramienta de sistematización de experiencias de Negocios Inclusivos

## 2011

- Generación del proyecto de Negocios Inclusivos en Montes de María. Durante todo el desarrollo del proyecto CECODES tuvo oficina permanente en Carmen de Bolívar.
- Formulación de la Estrategia Nacional de Negocios Inclusivos Colombia (ENNIC).
- Participación en la publicación: Estudio sobre sostenibilidad y call center.
- Participación en la publicación: Estado de la RSE.
- Publicación NI: Estrategia empresarial para reducir la pobreza. Y “Casos Empresariales en Colombia”.

## 2012

- Alianza Internacional: Natural Capital Declaration
- Conformación del Comité Regional de Negocios Inclusivos en los Montes de María y Medellín
- Certificación de entrenador corporativo GHG Protocolo para la región Latinoamericana
- Incorporación al Mapa de promotores de la RSE
- Creación de la primera Red de periodistas por el Desarrollo Sostenible en Colombia y lanzamiento del portal
- Publicación: La sostenibilidad da que hablar
- Creación y lanzamiento del primer portal de Negocios Inclusivos en Colombia
- Creación de Talleres de ISO 26000

## 2013

- Foro Internacional de Gestión sostenible con el GRI
- Participación en la Conferencia Global sobre sostenibilidad e informes GRI
- Primer MISIÓN EMPRESARIAL A LA INDIA – Para los Negocios Inclusivos
- Primer Taller Teórico Práctico de Negocios Inclusivos en Bogotá

## 2014

- Publicación “Aportes Empresariales a la Sostenibilidad”
- Host Oficial Del Punto Focal Colombia Del Global Reporting Initiative (GRI)

## 2016

- Publicación Visión compartida sobre Negocios Inclusivos.
- Traducción y publicación del SDG Compass, junto con Pacto Global y GRI.

## 2017

- Diagnóstico y formulación de la estrategia DTI en Boyacá (Provincia Sugamuxi - Nobsa).
- Lanzamiento de Natural Protocol Coalition.
- Lanzamiento Cartilla Desarrollo de Negocios Inclusivos con Impacto Social.
- Publicación: Acelerando el desarrollo sostenible a través de los NI - con PNUD.
- Documentación del proyecto de Negocios Inclusivos en Montes de María durante los 7 años de desarrollo.
- Plataforma BCTA.

## 2018

- Diagnóstico y formulación de la estrategia DTI en el Sur de Bolívar con nuestro asociado Surtigás.

## 2019

- Lanzamiento y promoción de los objetivos para vivir mejor en Colombia.
- Desarrollo de herramienta del Protocolo del Capital Social y Humano.
- Taller de DDHH y ODS, y conversatorio para dar insumos desde Colombia a la Vision 2050 actualizada del WBCSD.

## 2020

- Lanzamiento portafolio virtual CECODES
- Cursos virtuales y herramientas de diagnóstico enfocado en las necesidades empresariales (Fundamentos de la Sostenibilidad, Negocios con Impacto, Economía Circular, Derechos Humanos, Objetivos de Desarrollo Sostenible y Objetivos para Vivir Mejor)
- Valores agregados CECODES Mentoring, CECODES Te Enseña, CECODES Comunica
- Segunda fase estrategia Desarrollo Territorial Inclusivo sobre turismo con Surtigas
- Apropiación de los cinco criterios a nivel mundial para las empresas (Cero emisiones netas de Gases Efecto Invernadero (GEI), Objetivos ambientales ambiciosos, Compromiso con los principios rectores de los derechos humanos, Apoyo a la inclusión, igualdad y diversidad, Operar el más alto nivel de transparencia)

## NEGOCIOS INCLUSIVOS

Para el año 2011 creamos las bases del proyecto de Negocios Inclusivos en Montes de María y consolidamos la Estrategia Nacional de Negocios Inclusivos en Colombia (ENNIC). Ese mismo año participamos en publicaciones que buscaban conocer el estado de la sostenibilidad en Colombia como el "Estudio sobre sostenibilidad y call center" y el "Estado de la RSE". CECODES lanza en el 2011 los documentos "Estrategia empresarial para reducir la pobreza" y "Casos Empresariales en Colombia".

En 2012 implementamos la estrategia de Desarrollo Territorial Inclusivo, a través de la generación de Negocios Inclusivos, y sentó un precedente respecto al desarrollo de alternativas para las comunidades de bajos ingresos en diversas regiones del país. En el 2017 y con nuestra experiencia adquirida en Montes de María, diagnosticamos y formulamos la estrategia DTI en Boyacá (Provincia Sugamuxi - Nobsa) y en el 2018 la estrategia DTI en el Sur de Bolívar.

Para promover los proyectos e inspirar a otras organizaciones a ser parte del concepto de Negocios Inclusivos se creó el portal referente al tema, único en Latinoamérica para dar a conocer casos de éxito en Negocios Inclusivos y Desarrollo Territorial Inclusivo.

Así mismo, en el año 2013 realizamos la primera misión empresarial colombiana a la India La misión empresarial ConNIndia fue una iniciativa que surge junto con AsiaBConsulting como parte del proceso que se venía impulsando por CECODES. para conocer y ahondar más los temas de Negocios Inclusivos.

## CAPITAL NATURAL

En el 2012 nos certificamos como entrenadores corporativos del Protocolo de gases de efecto invernadero (GHG Protocol) para Latinoamérica y creamos talleres y cursos de la ISO 26000 con el fin de continuar apoyando a las empresas en Colombia en la implementación y revisión de normas esenciales para la sostenibilidad.

En el 2016 comenzamos a ser promotores en América Latina de la Coalición de Capital Natural creada en Inglaterra y que al día de hoy se denomina la Coalición de Capitales. En el año 2021 fuimos ratificados como organización clave para la promoción del concepto de distintos capitales, más allá del financiero que son parte vital de la toma de decisiones en una empresa.

Finalmente y para ratificar nuestro compromiso con el capital natural, lanzamos el "Natural Protocol Coalition" al cual le desarrollamos una herramienta de diagnóstico para que las empresas en Colombia pudieran medir su compromiso con el Protocolo de Capital Natural. Para el 2019 construimos una herramienta similar para el Protocolo del Capital Social y Humano.





## RED DE PERIODISTAS POR EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Por medio de una investigación previa, denominada Informe sobre las necesidades y percepciones de los periodistas colombianos en el cubrimiento de las temáticas de Sostenibilidad, se creó la Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible en 2012.

En 2014 se lanza la primera edición de SOSTENIBLEMENTE, espacio donde los miembros de la Red tienen una participación activa. También, nos propusimos desarrollar espacios de diálogo denominados "Cafés con la Red", a través de los cuales los periodistas y comunicadores pudieran conocer de primera mano los conceptos de sostenibilidad y su aplicabilidad por medio de casos de éxito empresarial. En 2016 comenzamos a desarrollar diálogos sobre sostenibilidad con empresas y miembros de la Red, y en 2020 realizamos reuniones con periodistas internacionales y de regiones para promover la red y sus actividades. Al día de hoy la Red cuenta con más de 500 periodistas inscritos.

## PUNTO FOCAL PARA EL GRI EN AMÉRICA LATINA

Desde su creación hemos sido partícipes como expertos en la revisión de las guías y lo que hoy se conoce como estándares GRI. Es por ello, que a partir de este relacionamiento fuimos elegidos para ser el host oficial del punto focal para los países hispanohablantes del Global Reporting Iniciative en el 2014.

## OBJETIVOS PARA VIVIR MEJOR

En 2019 lanzamos en Colombia la campaña de los Objetivos para Vivir Mejor (OVM), herramienta

EN 2016 COMENZAMOS A DESARROLLAR DIÁLOGOS SOBRE SOSTENIBILIDAD CON EMPRESAS Y MIEMBROS DE LA RED, Y EN 2020 REALIZAMOS REUNIONES CON PERIODISTAS INTERNACIONALES Y DE REGIONES PARA PROMOVER LA RED Y SUS ACTIVIDADES.

creada por nuestra casa matriz, el WBCSD, la agencia de comunicaciones Futerra, gobiernos como el japonés y el suizo, y otras organizaciones internacionales, para que los individuos de todo el mundo hagan parte del desarrollo sostenible mediante el cumplimiento de los ODS a través de 85 acciones que cualquiera en el mundo puede hacer cotidianamente.

## APRENDER COMPARTIENDO

Para aplicar el concepto de "aprender compartiendo" con nuestras empresas asociadas, desarrollamos espacios de Peer Review en donde invitamos a personas que estén a cargo de alguna temática específica de su empresa para que evalúen algún proyecto o iniciativa de otra que esté en el mismo proceso. Estos espacios se han realizado desde el 2015.

# 2020 2030 sostenibilidad con visión a FUTURO

**Desde CECODES contribuimos para que nuestras compañías afiliadas sean más exitosas y sostenibles, al concentrarse en el máximo impacto positivo para la economía, el medio ambiente y la sociedad.**

**Año tras año, reevaluamos nuestra estrategia interna para acompañar permanentemente a nuestras empresas afiliadas con los lineamientos emitidos por nuestra casa matriz, de acuerdo con las necesidades apremiantes en Sostenibilidad. Anticipándonos a los requisitos exigibles por el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) para el año 2023 a sus empresas afiliadas, iniciamos un trabajo conjunto con nuestras empresas a partir de 2021, en cinco grandes criterios que apuntan a responder los tres principales desafíos de sostenibilidad que afronta nuestra sociedad: emergencia climática, pérdida de la naturaleza, y desigualdad, completamente alineados con sus objetivos estratégicos en Sostenibilidad.**

Memoria de Sostenibilidad **2021**

# EL PROPÓSITO FINAL: TRABAJAR EN PRO DE UNA ECONOMÍA VERDE.

**LOS CINCO CRITERIOS SON:**

## 01

### CERO EMISIONES NETAS DE GASES EFECTO INVERNADERO (GEI)

El WBCSD, establece una meta ambiciosa, para sus empresas, de alcanzar cero emisiones netas de gases de efecto invernadero (GEI) a más tardar en 2050 y tener un plan con base científica para lograrlo.

## 02

### OBJETIVOS AMBIENTALES AMBICIOSOS

El WBCSD establece metas ambientales ambiciosas, basadas en la ciencia, a corto y mediano plazo que contribuyan a la recuperación de la naturaleza y la biodiversidad para 2050.

## 03

### COMPROMISO CON LOS PRINCIPIOS RECTORES DE LOS DERECHOS HUMANOS

Implementar una política para respetar los derechos humanos y un proceso de debida diligencia en esta materia, apoyados en los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Derechos Humanos y Empresas.

## 04

### APOYO A LA INCLUSIÓN, IGUALDAD Y DIVERSIDAD

Declarar el apoyo a la inclusión, la igualdad, la diversidad y la eliminación de cualquier forma de discriminación.

## 05

### OPERAR EL MÁS ALTO NIVEL DE TRANSPARENCIA

Operar con el más alto nivel de transparencia mediante la divulgación de información material de sostenibilidad, en línea con el Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD), y alinear la Gestión de Riesgos Empresariales (ERM) con los riesgos ambientales, sociales y relacionados con la gobernanza (ESG).





**EN LA SIGUIENTE PÁGINA, PARA COMPLETAR LA DOBLE PÁGINA PONER:**

**Valores Agregados**

**CECODES Mentoring**

**CECODES Te Enseña**

**CECODES Comunica**

**CECODES Mentoring:**

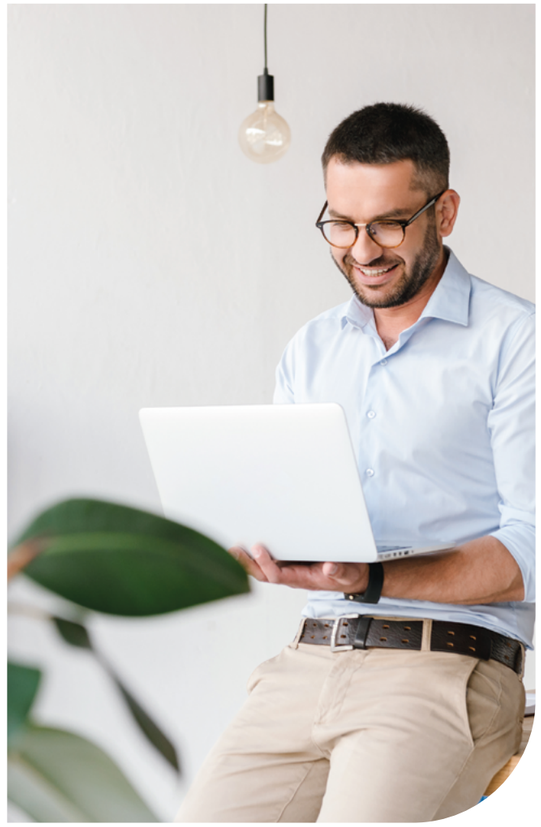
- Mejoramiento continuo en la estrategia de sostenibilidad
- Implementación de estrategias de Economía Circular, Cambio Climático, Derechos Humanos y otros.
- Diagnóstico, gestión y formulación de proyectos de Negocios con Impacto: Negocios Inclusivos
- Competitividad de la cadena de suministro (PYMES).
- Acompañamiento en Reportes de Sostenibilidad

**CECODES Te Enseña:**

- Talleres presenciales y virtuales en temas de sostenibilidad
- Cursos con herramientas de diagnóstico
- Formación para comunicadores con énfasis en sostenibilidad

**CECODES Comunica:**

- Acompañamiento en el desarrollo y asesoría estratégica en comunicación digital de la sostenibilidad
- The Business Case: Documentación de casos de éxito en sostenibilidad
- Learning By Sharing: Espacios de aprendizajes con empresas en temas de sostenibilidad



**PARA CUMPLIR CON NUESTRA ESTRATEGIA NOS BASAMOS CONCEPTUALMENTE EN LA**

# VISIÓN 2050

LA VISIÓN DEL WBCSD PARA QUE EN 2050 TENGAMOS UN MUNDO EN EL QUE MÁS DE 9 MIL MILLONES DE PERSONAS VIVAN BIEN, DENTRO DE LOS LÍMITES PLANETARIOS.

**TIEMPO DE TRANSFORMACIÓN**

Más de 9 mil millones de personas podrán vivir bien, dentro de los límites planetarios, para 2050, pero debemos actuar ahora. Nos enfrentamos a desafíos sin precedentes: una emergencia climática, la naturaleza en un estado de crisis y una creciente desigualdad y malestar social. Se están alcanzando puntos de inflexión clave. Las empresas, el gobierno y la sociedad civil deben cambiar los sistemas que han creado los desafíos que enfrentamos ahora, y cambiarlos tan profundamente que legítimamente podemos llamarlo transformación. La próxima década representa una última ventana de oportunidad para corregir nuestro rumbo.

## 01 VISIÓN

*LA VISIÓN 2050 ES ALCANZABLE, PERO TENEMOS QUE TRANSFORMARNOS AHORA. EL ÉXITO EMPRESARIAL FUTURO DEPENDE DE ESTO.*

## 02 URGENCIA

### NATURALEZA EN CRISIS

La pérdida continua de biodiversidad tendrá graves consecuencias para nuestros medios de vida, economías, salud y seguridad. Más de la mitad del PIB total del mundo, 44 billones de dólares estadounidenses, depende en gran medida de la naturaleza y sus servicios, y está expuesto a los riesgos derivados de la pérdida de la naturaleza. Las poblaciones mundiales de vida silvestre se redujeron en un 68% entre 1970 y 2016, y actualmente estamos en camino de perder casi un millón de especies en extinción para 2050.

### EMERGENCIA CLIMÁTICA

Se acaba el tiempo para abordar la emergencia climática. Los fenómenos meteorológicos extremos cada vez más frecuentes y devastadores ya están afectando a las comunidades en la actualidad. Nos quedan 8 años para reducir a la mitad las emisiones para que el calentamiento global se mantenga en un máximo de 1,5 ° C, más allá del cual, incluso medio grado, empeorará significativamente los riesgos de sequía, inundaciones, calor extremo y pobreza para cientos de millones de personas.

### CRECIENTE DESIGUALDAD

En 2020, la desigualdad aumentó en todos los países. Muchas personas están perdiendo la fe en la capacidad de nuestros sistemas para brindarles un futuro próspero a ellos y a sus hijos. La confianza en las instituciones se está erosionando y tanto las empresas como la propia democracia enfrentan una amenaza significativa a su licencia para operar. La COVID-19 ha traído la desigualdad más al centro de atención, alimentándola y haciendo que sea imposible de ignorar.





## 03 NUEVE CAMINOS DE TRANSFORMACIÓN

*Para ayudar a las empresas a enfocar sus esfuerzos, VISIÓN 2050: HORA DE TRANSFORMAR identifica NUEVE CAMINOS.*

**ENERGÍA**

**TRANSPORTE Y MOVILIDAD**

**CONECTIVIDAD**

**ESPACIOS HABITABLES**

**PRODUCTOS & MATERIALES**

**SALUD Y BIENESTAR**

**ALIMENTACIÓN**

**PRODUCTOS & SERVICIOS FINANCIEROS**

**AGUA Y SANEAMIENTO**

# 04 MENTALIDADES

*LA TRANSFORMACIÓN REQUIERE TRES CAMBIOS MENTALES RADICALES*
*Estas mentalidades marcarán la diferencia entre el cambio incremental y la transformación acelerada necesaria para lograr nuestra Visión para el 2050.*

## REINVENCIÓN

Las empresas deben impulsar una reinvención del capitalismo para garantizar que el poder de la empresa privada y los mercados competitivos puedan dirigirse a apoyar la prosperidad empresarial, ambiental y social a largo plazo.

## RESILIENCIA

Las empresas deben comprender e incorporar mejor la resiliencia en su planificación estratégica, mejorando su capacidad para anticipar, aceptar y adaptarse a los cambios y a las interrupciones en un mundo cada vez más volátil.

## REGENERACIÓN

Las empresas tienen que ir más allá de una mentalidad de "no hacer daño". Es hora de desbloquear el potencial de los sistemas vivos, sociales y ecológicos, de los que dependen las empresas y desarrollar su capacidad para regenerarse, prosperar y evolucionar.





# 05 FACILITADORES

*LA EMPRESA NO PUEDE HACER QUE LA TRANSFORMACIÓN SUCEDA POR SU PROPIA CUENTA – TAMBIÉN DEBE DIRIGIR, APOYAR Y CONTRIBUIR AL CAMBIO A TRAVÉS DE SU INFLUENCIA E INTERACCIONES CON LOS FACILITADORES DE LA TRANSFORMACIÓN*

## INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Los procesos de innovación que establecen objetivos en torno al impacto social y ambiental, además de anticipar y evitar consecuencias negativas no deseadas, serán buenos para la sociedad y conducirán a modelos de negocio más resilientes.

## FINANZAS E INVERSIÓN

Encontrar formas para que las empresas dirijan la inversión hacia resultados social, ambiental y financieramente sostenibles será esencial para lograr la Visión 2050.

## INDIVIDUOS & CONSUMO

Las empresas tienen un papel que desempeñar para permitir que las personas sean agentes de cambio positivo. Dar a las personas las opciones e incentivos que necesitan para tomar decisiones más sostenibles es clave para acelerar la transformación.

## POLÍTICA Y REGULACIÓN

La regulación crea las condiciones estables, predecibles y justas de las que dependen las empresas para invertir, competir y prosperar. Las empresas deben apoyar mejor el diseño de políticas que incentiven la transformación sostenible.

# 06 LLEVANDO A CABO LA VISIÓN 2050

## VIVIENDO BIEN

Se respetan la dignidad y los derechos de todos, se satisfacen las necesidades básicas y hay igualdad de oportunidades para todos.

## DENTRO DE LOS LÍMITES PLANETARIOS

El calentamiento global se estabiliza a no más de + 1,5 ° C, y los sistemas naturales se protegen, restauran y utilizan de forma sostenible. Las sociedades han desarrollado suficiente capacidad de adaptación para construir y mantener la resiliencia en un sistema terrestre saludable y regenerativo.

# 03 COMPROMISOS CECODES

PARA CONTINUAR CON NUESTRA GESTIÓN COMPROMETIDA DE MÁS DE 25 AÑOS TRANSFORMANDO EMPRESAS PARA MEJORAR VIDAS, CON UNA FRECUENCIA ANUAL, SE PRESENTAN LOS RESULTADOS DEL ÚLTIMO AÑO DE GESTIÓN EN TEMAS FINANCIEROS Y EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES CON LOS AFILIADOS.

SE CARACTERIZA POR TENER UN INVITADO ESPECIAL, QUIEN REALIZA UNA PRESENTACIÓN SOBRE TEMAS CLAVE DE SOSTENIBILIDAD Y OTROS ASUNTOS DE INTERÉS PARA LOS DIRECTIVOS.



Memoria de Sostenibilidad **2021**

## COMPROMISOS 2021 - 2025

Desde CECODES nos comprometemos a seguir trabajando en el camino hacia la sostenibilidad acompañando a nuestras empresas asociadas y a todas aquellas que quieran ser parte a través de proyectos e iniciativas.

La estrategia 2021 - 2025 planteada a partir del análisis de materialidad y de la experiencia de más de 25 años, nos permitirá tener una visión compartida (Visión 2050) en donde las transformaciones y los cambios de mentalidad serán la base primordial para lograr nuestros objetivos.

La Visión 2050, nuestra hoja de ruta alineada a los ODS y que va más allá del 2030, nos permitirá liderar la conversación en Colombia y la región, transformar la manera de hacer negocios, ser exitosos e inspirar a otras empresas y organizaciones a ser parte.

Los 5 criterios (Cero emisiones netas de gases de efecto invernadero (GEI), Objetivos ambientales ambiciosos, Compromiso con los Principios Rectores de los Derechos Humanos, Apoyo a la inclusión, igualdad y diversidad, y Operar al más alto nivel de transparencia) nos permitirán estructurar un plan clave para el cumplimiento de las ambiciones en la Visión 2050. Además, nuestras 3 formas de trabajo (CECODES Mentoring, CECODES Te Enseña y CECODES Comunica) serán el camino para abarcar la estrategia de sostenibilidad de las empresas en su totalidad, desde el diagnóstico y planeación de las iniciativas, hasta la comunicación de las mismas.

En cada uno de los criterios nos comprometemos a estructurar estrategias, espacios de learning by sharing y de discusión para unificar el lenguaje, y conocer casos de buenas prácticas que permitan ser replicados. Así mismo, el equipo CECODES viene diseñando y desarrollando herramientas de diagnóstico para que las empresas tengan la posibilidad de evaluar sus proyectos e iniciativas, encontrando oportunidades de mejora y gestionando mejor cada uno de los aspectos de la sostenibilidad. Con estas herramientas consolidaremos información para plantear una línea base en cada uno de los criterios que nos permita acercarnos cada vez más a estrategias alineadas a los contextos empresariales actuales y que tengan como fin último el éxito empresarial bajo los límites planetarios y con una visión del ser humano en el centro.

Es hora de tener una visión compartida, y es por esto que desde CECODES seremos los abanderados de la Visión 2050. Es hora de actuar y por esto nos hemos propuesto, junto con nuestra casa matriz, 9 caminos de transformación, los cuales tienen un objetivo ambicioso que está conformado por metas específicas y transiciones claves que nos permitirán lograr las ambiciones propuestas.

Para lograr lo anterior, desde el 2020 nos hemos propuesto cambiar de mentalidad en donde la reinvención, la resiliencia y la regeneración serán los principales protagonistas y las empresas los ejecutores de los objetivos de la mano de aliados como CECODES con 25 años de experiencia.

Nuestro objetivo siempre será el éxito de las empresas que entiendan la transformación sistémica necesaria, aprendan de los obstáculos del pasado y comencemos a actuar. Finalmente, nos comprometemos a trabajar en alianza con organizaciones de todo tipo para que la estrategia CECODES se convierta en la hoja de ruta empresarial en Colombia para el cumplimiento de los objetivos planteados y el logro del desarrollo sostenible a nivel local, regional y mundial.

Sabemos que solo lo lograremos cuando las fuerzas de todos los sectores de la sociedad se unan y podamos generar un mayor impacto positivo en las comunidades, el planeta y nuestra economía. El compromiso de CECODES es seguir el camino que desde hace más de 25 años hemos recorrido y que tiene como propósito:

*“Transformar empresas para mejorar vidas”.*

## SEA PARTE DE LA TRANSFORMACIÓN

Desde CECODES buscamos que las empresas colombianas lideren la implementación de las estrategias sostenibles en sus negocios con el propósito de transformar nuestros sistemas en pro del desarrollo sostenible. Con lo anterior serán empresas exitosas quienes finalmente inspirarán a otras organizaciones a ser parte del camino hacia la sostenibilidad.

## DESDE CECODES OFRECEMOS A LAS EMPRESAS:

- Herramientas creadas desde el punto de vista de la empresa privada, específicamente de los CEOs de las compañías más importantes del mundo.
- Estar a la vanguardia global de la información relacionada con los temas de Sostenibilidad ya que CECODES es una extensión en Colombia del WBCSD.
- “Aprender compartiendo” de experiencias con otras compañías líderes en sostenibilidad, miembros y aliados de CECODES.
- Involucrarse en iniciativas innovadoras en sostenibilidad que le aporten a las empresas herramientas para desarrollar negocios rentables.
- Una revisión anual de su informe de sostenibilidad
- Comunicar sus iniciativas de sostenibilidad a través de nuestros canales de comunicación.
- Una plataforma de intercambio y colaboración neutra.
- Un espacio seguro para dialogar y trabajar sobre temas clave.
- Aportar a su estrategia de sostenibilidad en todos los temas que la conforman, conceptualmente y en la práctica.

## PARA SER PARTE DE LA TRANSFORMACIÓN LOS INVITAMOS A SER ASOCIADOS DEL CECODES EN DONDE PODRÁN:

- Ejercer liderazgo: los directores generales o miembros del Comité Ejecutivo representan a sus empresas como miembros del Consejo, además de ser voceros de los avances que se realicen en conjunto.
- Aportar conocimientos: priorizar las áreas de trabajo relevantes para su negocio y establecer un equipo de trabajo.
- Fomentar de forma activa los objetivos del CECODES, avalados por el Comité Ejecutivo.

## PARA LLEVAR A CABO ESTE ROL EN LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EN COLOMBIA DEBEN LLEVAR EL SIGUIENTE PROCESO:

**Envío de la carta de compromiso** por parte de la alta dirección, nominando a un delegado de la empresa como persona responsable de la relación con CECODES.

**Realización de una reunión** para definir el plan de trabajo con el delegado escogido a partir de la oferta de valor de CECODES.

**Se da respuesta a la solicitud** donde se acepta a la empresa como afiliado de CECODES y se envía la factura correspondiente por la contribuciones anual de la membresía.

**Estar dispuesto a participar activamente** en el programa de trabajo acordado de manera conjunta y por lo tanto brindar los espacios y recursos humanos que se requieran para su implementación.

CECODES

Conozca la Memoria de Sostenibilidad CECODES completa en el siguiente enlace.

/CECODESDesarrolloSostenible

www.cecodes.org.co

Para más información sobre el contenido del informe, metas, indicadores y programas comunicarse con María Alejandra Reyes, directora de comunicaciones de CECODES, al correo comunicaciones@cecodes.org.co