



2025



DE LA NARRATIVA AL IMPACTO:
GUÍA DE BIODIVERSIDAD
→ *para las empresas*

CONTENIDO

01.	Palabras de Sergio Rengifo Caicedo	3	06.	Pasos para la acción empresarial en pro de la biodiversidad	29
02.	Palabras del World Business Council for Sustainable Development	4		→ Acompañamiento desde CECODES	30
03.	Introducción	5	07.	Llamado a la acción (conclusiones) con miras a la COP30 de Cambio Climático y miras a la próxima COP17 de biodiversidad, en Armenia en el 2026.	33
04.	Contextualización	8	08.	Referencias bibliográficas	36
05.	La voz de las empresas en la protección, conservación y restauración de la biodiversidad	17			
	a. Resultados encuesta	18			
	b. Red global (Así se hace en cada nodo: las preguntas de cada eje con las respuestas de los nodos)	20			

01. PALABRAS DE SERGIO RENGIFO

Según el Foro Económico Mundial (FEM), los riesgos globales proyectados a 10 años son derivados del riesgo ambiental. El primero es emergencia climática y el segundo, pérdida de la biodiversidad, motivo por el cual es importante adaptarse eficazmente a los cambios que se avecinan, de forma que se requiere que tomemos medidas urgentes para abordar de una manera focalizada estos riesgos, para poder actuar contundentemente. Debemos reconocer la magnitud del riesgo, pero a su vez, mantener el optimismo de que podemos responder y responderemos de forma que logremos evitarlo.

Al encontrarnos a tan solo cinco (5) años del cumplimiento de la Agenda 2030, el panorama parece desalentador cuando identificamos que no se cumplirán las metas pactadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), pero esto no significa que no podemos seguir avanzando en otras iniciativas que también contribuyen a superar los desafíos a los que nos enfrentamos como humanidad. Es así, como nuestra casa matriz el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD por sus siglas en inglés) propuso la hoja de ruta la Visión 2050 desde el 2010 y en el 2021 actualizó esta visión para que, en el año 2050, cuando seamos más de 9 500 millones de personas, podamos vivir bien sin sobrepasar los límites planetarios.

CECODES adaptó esta hoja de ruta a la realidad del país y en el 2023, lanzó la Visión 2050 Colombia con enfoque empresarial como una hoja de ruta aterrizada que permite a las empresas generar acción en pro del desarrollo sostenible del país. Por medio de los nueve (9) caminos de transformación:

1. *Energía.*
2. *Transporte y movilidad.*
3. *Espacios para vivir.*
4. *Productos y materiales.*
5. *Productos y servicios financieros.*
6. *Conectividad.*
7. *Salud y bienestar.*
8. *Agua y saneamiento.*
9. *Alimentación.*

Y de los cinco (5) criterios del WBCSD y CECODES, con los que pasamos esta hoja de ruta de la teoría a la práctica:

1. *Cero emisiones netas GEI.*
2. *Objetivos ambientales ambiciosos.*
3. *Compromiso con los principios rectores de DDHH.*

4. *Abordaje de la desigualdad con enfoque empresarial.*
5. *Operar al más alto nivel de la transparencia*

Uno de los criterios clave para hacer frente a los desafíos mencionados con anterioridad y donde acompañamos fuertemente a nuestras empresas, es el de objetivos ambientales ambiciosos. Criterio sobre el cual trabajamos de la mano con el WBCSD camino a la COP16 en el 2024, para determinar líneas acción y acompañar al sector empresarial en el cumplimiento de las metas 15 y 19 del Marco Global de Biodiversidad Kunming-Montreal, abordándolo a través de tres (3) ejes estratégicos:

1. *Objetivos y métricas.*
2. *Realizar acciones de naturaleza positiva.*
3. *Y acelerar transformaciones para movilizar recursos financieros.*

Teniendo en cuenta estos tres (3) ejes estratégicos, en el presente documento se podrá encontrar el resultado del ejercicio liderado por CECODES, junto con el WBCSD y algunos nodos regionales, en donde proponemos una guía para que las empresas integren la biodiversidad en sus estrategias y operaciones, reconociendo su importancia para el desarrollo sostenible.

Agradezco a las organizaciones que nos acompañaron y a todas las empresas en Colombia, Latinoamérica y Europa que participaron en este ejercicio, sumando su experiencia e iniciativas, lo cual ayuda a contribuir al cumplimiento de los objetivos globales.

Quiero invitarlos a leer este documento de una manera propositiva, ya que desde CECODES ponemos a disposición del país y de la región una herramienta para que las empresas identifiquen la biodiversidad como un eje central, de manera que no solo se trata de cumplir, **se trata de liderar con impacto positivo.**

Sergio Rengifo Caicedo
Director Ejecutivo



02. PALABRAS DEL WBCSD



Felicitaciones a CECODES por el lanzamiento de esta guía que nace en el marco de la COP16 como un esfuerzo por traducir los complejos desafíos de la biodiversidad en oportunidades concretas de acción para las empresas en América Latina. *De la narrativa al impacto* no es solo un documento: es un llamado urgente a la acción empresarial para enfrentar una de las crisis ambientales más apremiantes de nuestro tiempo.

¿Por qué deben las empresas involucrarse con la biodiversidad? La naturaleza —es decir, todo aquello en nuestro planeta que no ha sido fabricado— es la base de la vida y de cualquier actividad económica. Se compone de plantas, animales, hongos y su interacción con elementos no vivos como el agua, el suelo o el aire. Su fuerza está en su diversidad, y esta diversidad es precisamente lo que está desapareciendo.

La biodiversidad —la variedad de ecosistemas, especies y genes— es la expresión viva de un sistema sano. Cuando estos sistemas funcionan, nos entregan bienes y servicios esenciales: aire limpio, agua, alimentos, regulación del clima y suelos fértiles. En otras palabras, la naturaleza sostiene las bases invisibles de nuestras sociedades y economías. Por eso afirmamos, con evidencia en mano, que **todas las empresas dependen de la naturaleza.**

Pero esa base está en riesgo. Hoy, la biodiversidad está disminuyendo a un ritmo sin precedentes en la historia humana. Desde 1970, las poblaciones de vida silvestre monitoreadas han caído un 69 %. Seis de los nueve límites planetarios han sido sobrepasados. Este deterioro, además de poner en jaque el equilibrio ecológico, representa riesgos físicos y de transición para las empresas, desde interrupciones operativas hasta pérdida de mercados y reputación.

En la región de América Latina ya lo estamos viendo. Empresas del sector alimentario han debido ajustar sus cadenas de suministro por la afectación de cultivos como frutas, lácteos y café debido a la variabilidad climática, la escasez de agua y la degradación ambiental. Lo mismo ocurre en el sector energético: hidroeléctricas que dependen de cuencas como la del Magdalena o el Cauca enfrentan caudales reducidos, sedimentación y altos costos imprevistos de mantenimiento, lo que exige nuevas inversiones en conservación.

Frente a este panorama, hay una gran oportunidad: convertir el riesgo en resiliencia. Las empresas que actúan de manera proactiva pueden fortalecer sus cadenas de valor, ganar eficiencia operativa, retener talento y construir negocios más resilientes. Pero esto requiere una hoja de ruta clara.

Para contribuir de forma creíble a un futuro “Naturaleza Positiva”, las empresas deben comenzar por evaluar sus impactos y dependencias más materiales respecto a la biodiversidad. Esto implica también comprender los cinco principales impulsores de su pérdida: el cambio climático, el cambio en el uso del suelo, la sobreexplotación de recursos, la contaminación y las especies invasoras.

A partir de esta evaluación, las empresas pueden definir objetivos, establecer métricas y tomar decisiones estratégicas para evitar y reducir impactos negativos, tanto en sus operaciones directas como en su cadena de valor. Pero también deben ir más allá: restaurar y regenerar ecosistemas críticos, especialmente aquellos de los que dependen directamente.

La buena noticia es que ya hay herramientas, marcos y consensos en el camino. Iniciativas como el próximo portal que lanzaremos desde el WBCSD ayudarán a alinear métricas y acciones a lo largo de distintos sectores y geografías. Además, la financiación —y la transparencia en la divulgación de avances— se posiciona como un catalizador clave para escalar estos esfuerzos y atraer inversiones alineadas con la sostenibilidad.

Finalmente, ningún actor puede hacerlo solo. Alcanzar una economía con emisiones netas cero, positiva para la naturaleza y más equitativa, requiere **colaboración empresarial, sectorial y multiactor.** Esta guía que hoy presenta CECODES es una herramienta para inspirar, orientar y movilizar esa acción colectiva.

Desde el WBCSD, invitamos a todas las empresas a asumir este compromiso con decisión y visión de futuro. El momento de actuar es ahora.

Nadine McCormick,
Senior Manager, Nature
Action del WBCSD



→ Introducción



03.

03. Introducción

Vivimos una época marcada por profundas transformaciones socioambientales que ponen a prueba la resiliencia de nuestras economías, sociedades y ecosistemas. La presión sobre los recursos naturales, la aceleración del desarrollo tecnológico, los cambios demográficos y las tensiones geopolíticas configuran un entorno de alta complejidad e interdependencia.

En este contexto, el mundo se enfrenta a tres grandes desafíos interrelacionados que amenazan la sostenibilidad del planeta, la estabilidad social y el bienestar humano, estos son:

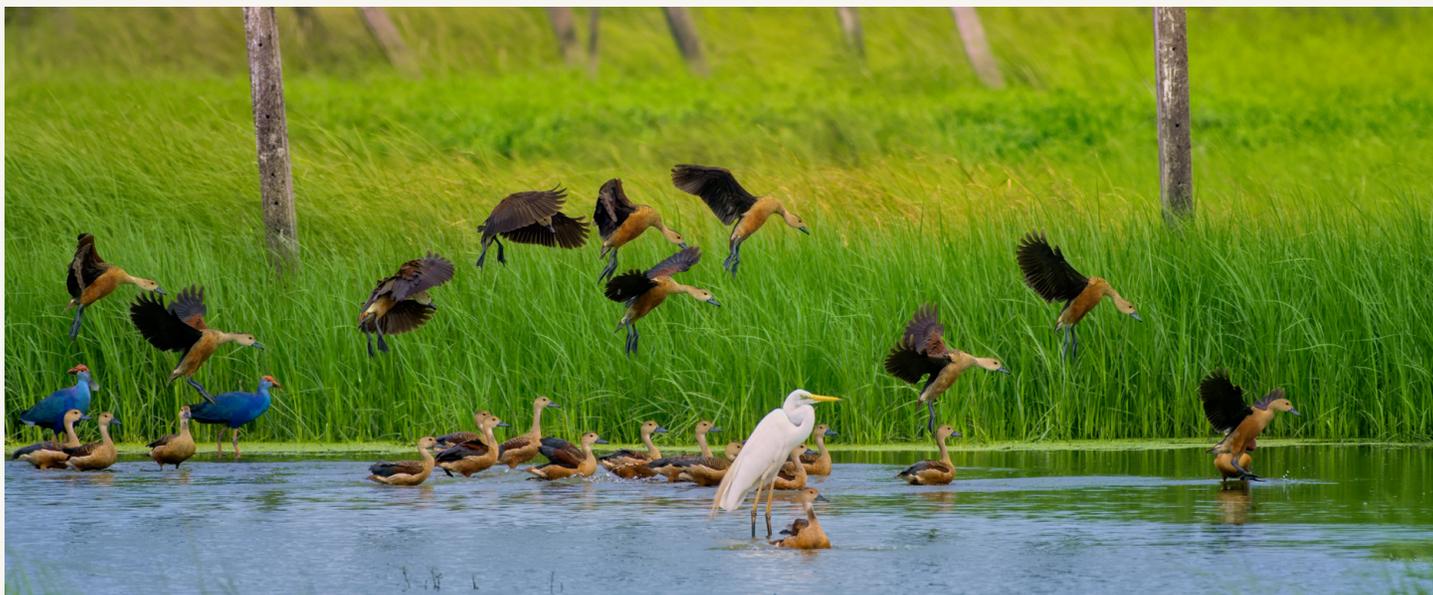
- **La emergencia climática.**
- **La pérdida de biodiversidad.**
- **La creciente desigualdad.**

El cambio climático, derivado del aumento exponencial de la concentración de gases de efecto invernadero en la atmósfera, está provocando un incremento en la temperatura media global, alterando la frecuencia e intensidad de eventos meteorológicos (inundaciones repentinas, olas de calor, tormentas más fuertes), modificando los procesos ecosistémicos y teniendo repercusiones significativas en sectores económicos críticos.

Al mismo tiempo, la pérdida de biodiversidad avanza a un ritmo alarmante debido a la destrucción de hábitats, la sobreexplotación de los recursos naturales y la contaminación, poniendo en riesgo la seguridad alimentaria y la estabilidad de los ecosistemas. Por otro lado, la creciente desigualdad está limitando el acceso equitativo a recursos, oportunidades y capacidades e impactando de manera desproporcionada a las comunidades más vulnerables.

Estos desafíos no solo están interrelacionados, sino que se refuerzan mutuamente, y es por ello que, frente a este panorama resulta conveniente que seamos propositivos y se adopten modelos económicos y de desarrollo más sostenibles que permitan fortalecer la resiliencia de las sociedades.

La creciente alteración de los equilibrios ecológicos ha desencadenado una crisis ambiental sin precedentes y con impactos significativos en la estabilidad de los sistemas biofísicos. La acelerada pérdida de biodiversidad no solo amenaza a las especies y paisajes naturales, sino que también pone en riesgo la estabilidad económica y social a nivel global. [Según el Informe de Evaluación Global sobre la Biodiversidad y los Servicios de los Ecosistemas \(2019\)](#) de la Plataforma Intergubernamental Científico-Normativa sobre Diversidad Biológica y Servicios de los Ecosistemas (IPBES), aproximadamente un millón de especies están en peligro de extinción, tres cuartas partes de la superficie terrestre y dos tercios de los océanos han sido gravemente alterados por actividades humanas, 32 millones de hectáreas de bosques tropicales primarios se perdieron entre el año 2010 y 2015.



Adicionalmente, un estudio dentro del [Informe Planeta Vivo de la WWF en 2024](#) sobre 14 contribuciones de la naturaleza a las personas, revela que el 90 % de estos beneficios proviene de apenas el 30 % de las tierras del planeta y el 24 % de sus aguas costeras. Proteger estas áreas estratégicas tendría un impacto directo en el bienestar del 87 % de la población mundial. Además, estas zonas coinciden en gran medida con territorios indígenas y comunitarios (96 %), regiones esenciales para la regulación climática a través del almacenamiento de carbono (80 %) y hábitats fundamentales para el 60 % de los mamíferos terrestres, aves, reptiles y anfibios.

Por otra parte, la pérdida de polinizadores pone en riesgo hasta **577 000 millones de dólares anuales en producción agrícola mundial y entre 100 y 300 millones de personas** corren un mayor riesgo de sufrir las consecuencias de las inundaciones y huracanes (debido a la pérdida de hábitat en zonas costeras), según datos del [Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente \(PNUMA\)](#).

Adicionalmente, el Foro Económico Mundial (WEF) ha destacado en su último [Informe de Riesgos Globales del 2025](#), que los riesgos medioambientales dominan las perspectivas a largo plazo (10 años) y que la pérdida de biodiversidad y el colapso de los ecosistemas se posicionan como el segundo riesgo más grave, solo superado por los eventos climáticos extremos. Igualmente, destaca que la biodiversidad es clave para la sostenibilidad de los sistemas productivos, especialmente en sectores como la agricultura, la silvicultura y la pesca, ya que dependen de servicios ecosistémicos, por lo que su degradación incrementa la vulnerabilidad de las empresas ante riesgos como la escasez de materias primas y cambios regulatorios.

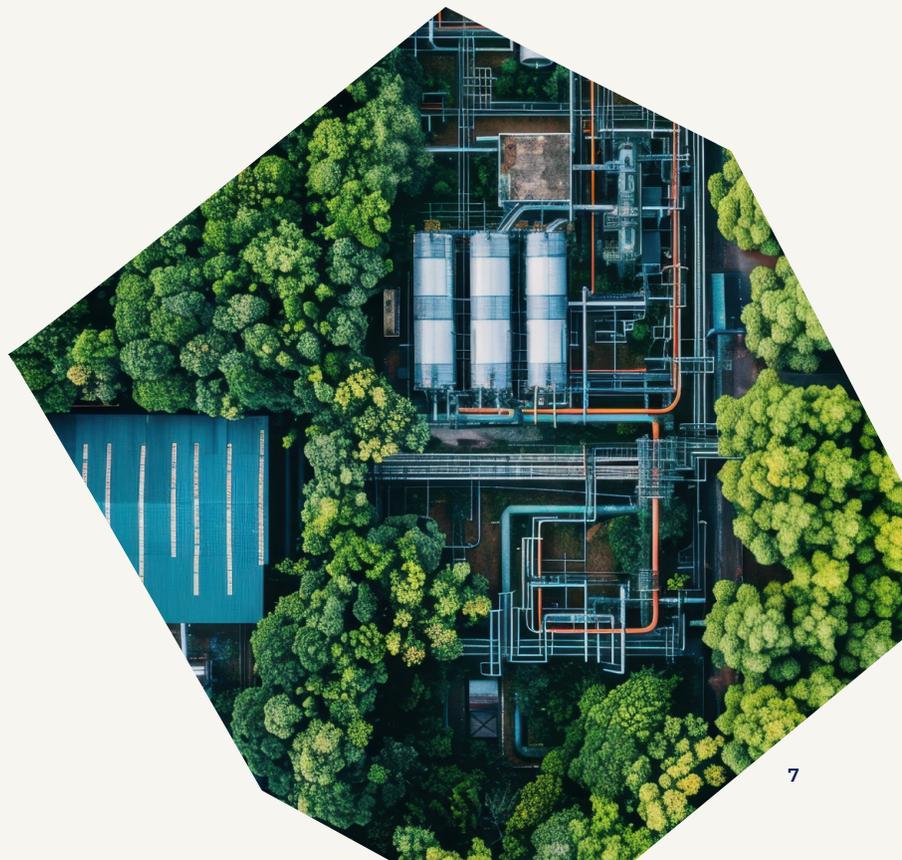
Para contrarrestar esta tendencia, la colaboración multisectorial es clave. **Se hace necesaria la definición de políticas coherentes que alineen los compromisos en materia de biodiversidad con otros ámbitos, como la transición climática o la producción sostenible.** Así mismo, es necesaria la participación activa del sector empresarial, de forma que con acciones transformadoras pueda integrarse la biodiversidad en sus modelos de negocio, liderando cambios positivos mediante la innovación, la inversión y la implementación de soluciones basadas en la naturaleza, ya que con ella se contribuye a la conservación de los ecosistemas al mismo tiempo que se abren oportunidades

para la gestión de riesgos, se facilita el acceso a mercados con mayores exigencias y se fortalece la reputación corporativa.

Desde el WBCSD y CECODES se reconoce que estamos en un camino de acción urgente hacia la reducción de los impactos negativos y la potencialización de los impactos positivos sobre la naturaleza. **Es por ello que, desde CECODES nos encontramos actualizando constantemente la información global sobre las mejores prácticas en biodiversidad** y adaptándola al contexto colombiano para estar a la vanguardia en sostenibilidad empresarial, brindando herramientas Empresariales en esta temática

Guiamos y acompañamos a las empresas hacia un futuro en armonía con la naturaleza y la integración de la biodiversidad en los modelos de negocio, ya que este es un pilar fundamental en la transición hacia un mundo sostenible. Nuestra hoja de ruta, [la Visión 2050 Colombia](#), alineada a la Visión 2050 del WBCSD, propone metas ambiciosas y conjuntas para responder a los desafíos globales, incluyendo la restauración de ecosistemas, la protección de la biodiversidad y el uso sostenible de los recursos naturales.

Es por esto que desde CECODES se promueven soluciones escalables a corto, mediano y largo plazo para facilitar esta transición, ofrecemos recursos y herramientas empresariales creadas por empresas para las empresas con el fin de que puedan adaptarse y prosperar en un mundo donde la conservación y recuperación de la biodiversidad son esenciales.



→ Contextualización



04.

04. Contextualización

A lo largo de las últimas décadas, la biodiversidad ha pasado de ser un tema de interés científico a convertirse en una prioridad en la agenda ambiental y económica global. Su importancia radica en que sustenta los ecosistemas que proporcionan bienes y servicios esenciales para la vida humana, desde la producción de alimentos y agua, hasta la regulación del clima y la salud de los suelos.

Sin embargo, la creciente actividad humana ha acelerado su deterioro a niveles sin precedentes. La destrucción de hábitats, la sobreexplotación de recursos naturales, la contaminación, la expansión de especies invasoras y los efectos del cambio climático han llevado a una crisis de biodiversidad que amenaza la estabilidad de los ecosistemas y el bienestar de las sociedades.

La respuesta global a este problema comenzó a fortalecerse en la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro en 1992, cuando se adoptó el **Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB)**. Este tratado internacional estableció tres objetivos fundamentales: la conservación de la biodiversidad, el uso sostenible de sus componentes, y la distribución justa y equitativa de los beneficios derivados del uso de los recursos genéticos. Desde entonces, los países han avanzado en la implementación de políticas y acuerdos para frenar la pérdida de la biodiversidad, estableciendo mecanismos de cooperación internacional.

Uno de los hitos más importantes en este proceso se alcanzó en la Conferencia de las Partes (COP) 15 de Biodiversidad, celebrada en dos fases: una en Kunming, China (2021) y otra en Montreal, Canadá (2022). En este encuentro, los países adoptaron el **Marco Global de Biodiversidad Kunming-Montreal (MGBKM)**, un acuerdo que busca frenar y revertir la pérdida de biodiversidad para el año 2030.

Este marco establece cuatro (4) objetivos globales y 23 metas que buscan transformar la relación entre la humanidad y la naturaleza. Entre sus compromisos más destacados se encuentran la protección del 30 % de las áreas terrestres y marinas del planeta para el 2030 (meta 30x30), la reducción de la contaminación por plásticos y pesticidas, la restauración de ecosistemas degradados y la integración de la biodiversidad en los modelos económicos y productivos.

Además, este marco reconoce la necesidad de movilizar recursos financieros para su implementación. En este sentido, **se acordó aumentar el financiamiento para la biodiversidad a, al menos, 200 000 millones de dólares anuales para 2030** y reducir progresivamente los subsidios perjudiciales para el medio ambiente en, al menos, 500 000 millones de dólares al año. También enfatiza el papel del sector privado a través de la meta 15, instando a las empresas a evaluar y divulgar sus impactos y dependencias de la naturaleza.

Para comprender la urgencia de los acuerdos internacionales sobre biodiversidad, como el MGBKM, es fundamental analizar su estado actual en el mundo, ya que la biodiversidad no se distribuye de manera uniforme en el planeta. Existen regiones con una concentración excepcional de especies y ecosistemas, conocidas como: puntos críticos de biodiversidad.

Figura 1. Biodiversidad en el mundo

1° 10°



Fuente: [Prensa Instituto Humboldt, 2017](#)

Las zonas tropicales, por ejemplo, concentran entre el 60 % y el 70 % de la diversidad biológica mundial. La cuenca amazónica es emblemática: alberga más de 16 000 especies de árboles y una amplia variedad de fauna, desempeñando un papel crucial en la regulación climática al absorber importantes cantidades de CO₂. En Mesoamérica, que se extiende desde el sur de México hasta Centroamérica, bosques nublados y selvas tropicales exhiben una alta densidad de especies endémicas. Específicamente, **México concentra más del 10 % de la biodiversidad mundial y alberga aproximadamente 2 500 especies endémicas**, lo que evidencia la [su] alta diversidad ([Conabio, 2020](#)).

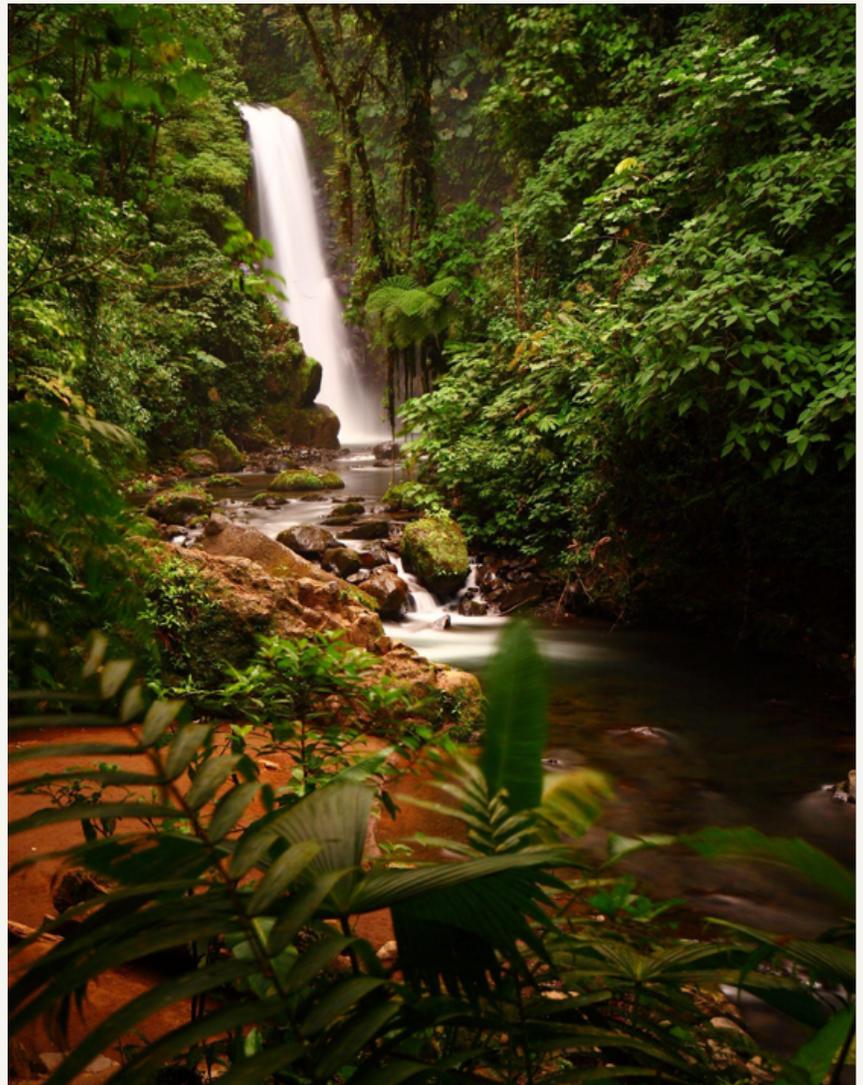
Si bien estos datos resaltan la importancia de la biodiversidad, también es fundamental reconocer las consecuencias derivadas de una gestión inadecuada de los recursos naturales y el impacto de las actividades humanas.

Según el informe Perspectiva Mundial sobre la Diversidad Biológica 5 (publicado por el Convenio sobre la Diversidad Biológica de las Naciones Unidas, el cual ofrece una visión integral del estado actual de la naturaleza a nivel global), **la región amazónica ha experimentado una pérdida de cobertura forestal estimada entre el 14 % y el 17 % en las últimas décadas** ([CDB, 2020](#)).

El *Global Assessment Report on Biodiversity and Ecosystem Services* del IPBES indica que en la región de Mesoamérica se ha perdido entre el 25 % y el 40 % de la cobertura forestal en los últimos 30 años, afectando de manera directa servicios ecosistémicos críticos como la regulación del ciclo hidrológico y la polinización ([IPBES, 2019](#)).

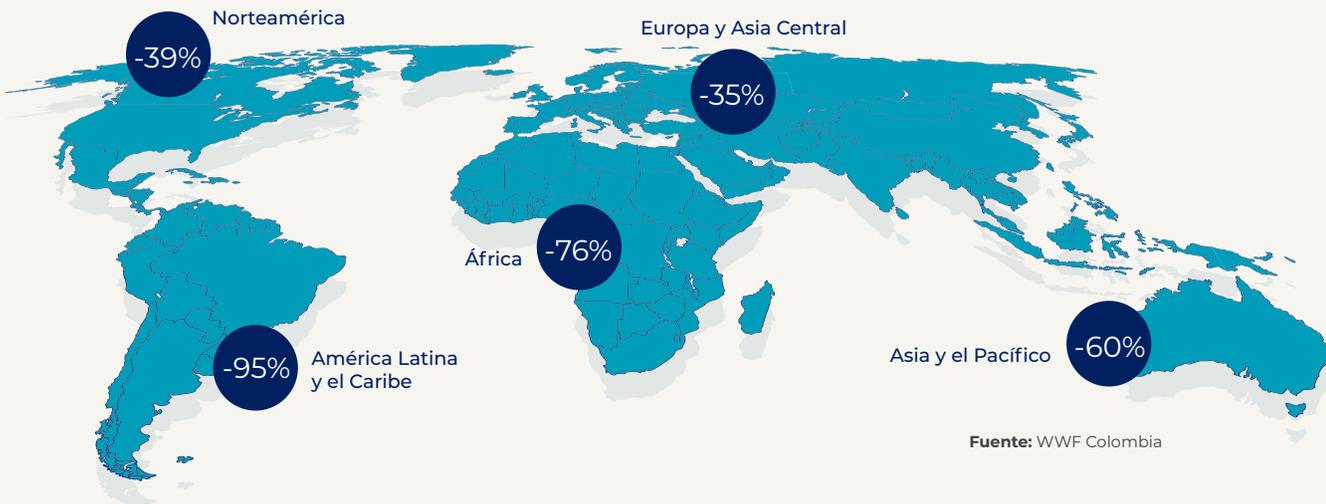
En la región mediterránea de Europa, a pesar de su extensión relativamente reducida, el alto nivel de endemismo es notable. Estudios técnicos del Ministerio para la Transición Ecológica en España, muestran que **la cuenca mediterránea ha perdido hasta el 60 % de su vegetación nativa desde principios del siglo XX**. No obstante, las políticas de conservación han permitido avances significativos, como la recuperación del lince ibérico, cuya población ha superado los 2 000 ejemplares en la última década ([MinAmbiente de España, 2021](#)).

En América Latina, informes del Ministerio de Ambiente de Colombia y del Sistema de Información sobre Biodiversidad de Colombia evidencian que, en áreas de ecosistemas mediterráneos y matorrales –como las que se encuentran en el norte de Chile– la cobertura forestal ha disminuido en más del 15 % en las últimas dos décadas ([MinAmbiente de Colombia, SIB Colombia](#)). En Guatemala, parte de la región mesoamericana, se han documentado reducciones de entre el 25 % y el 40 % en la superficie original de bosques nublados y selvas tropicales, comprometiendo la estabilidad de servicios esenciales para la seguridad hídrica y la agricultura ([IPBES, 2019](#)).



Las zonas tropicales, por ejemplo, concentran entre el 60 % y el 70 % de la diversidad biológica mundial. La cuenca amazónica es emblemática: alberga más de 16 000 especies de árboles y una amplia variedad de fauna, desempeñando un papel crucial en la regulación climática al absorber importantes cantidades de CO₂

Figura 2. Pérdida de naturaleza alrededor del mundo



No obstante, en Europa, la experiencia española en la conservación de ecosistemas mediterráneos, respaldada por el análisis de TNC y el WBCSD, demuestra la posibilidad de revertir tendencias negativas mediante estrategias sostenibles (WBCSD, 2022).

Colombia, como segundo país megadiverso del mundo, ha establecido una ambiciosa visión en la que la biodiversidad se reconoce como un activo fundamental para el bienestar humano y la sostenibilidad económica. Este marco estratégico busca que, **para mediados de siglo, el país haya logrado la conservación efectiva de su riqueza natural**, con ecosistemas saludables que sustenten la vida y los medios de subsistencia de millones de personas.

Se trata de un modelo de desarrollo sostenible donde las actividades económicas estén alineadas con la restauración y el uso responsable de los recursos naturales, un sector empresarial comprometido con la naturaleza, integrándola en sus operaciones, inversiones y cadenas de suministro, y un país que contribuya a detener y revertir la pérdida de biodiversidad a nivel global, alineándose así al MGBKM.

Entre estas y otras consideraciones, **el país fue elegido sede de la COP16 del CDB para el año 2024**, específicamente la ciudad de Cali, ubicada en la región del pacífico, la cual cuenta con más de 200 áreas protegidas, 11 Parques Nacionales Naturales que conforman 51 388 kilómetros cuadrados de biodiversidad, y hábitat de 1 297 especies de fauna, así como de 14.000 especies de plantas. Región que además está conformada, en un 40 %, por territorios autónomos de las comunidades étnicas ([Ministerio del Ambiente, 2024](#)).

En esta conferencia no sólo se consolidaron acuerdos internacionales, sino que también se destacó la importancia de la acción empresarial en la conservación de la biodiversidad. Durante la COP16, se discutieron y aprobaron mecanismos para movilizar el financiamiento (como el Fondo de Cali) y estrategias para la integración de la biodiversidad en sectores productivos. **Las empresas fueron reconocidas como actores esenciales para la transformación de los sistemas económicos** y se enfatizó la necesidad de establecer políticas que incentiven su participación en la protección de la naturaleza.

Frente a este panorama, el mensaje es claro: aún estamos a tiempo de cambiar el rumbo. La transformación hacia una economía que valore, restaure y proteja la biodiversidad es posible si se movilizan de manera decidida todos los actores clave, especialmente el sector empresarial. Las soluciones basadas en la naturaleza, la innovación tecnológica y los modelos de negocio regenerativos representan oportunidades concretas para avanzar hacia sistemas productivos resilientes y competitivos.



En este sentido, CECODES, de la mano con su casa matriz, el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) ha desempeñado un papel clave en la movilización del sector privado, promoviendo enfoques innovadores para gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con la biodiversidad, fomentando la integración de la naturaleza en las estrategias corporativas a nivel global y facilitando la colaboración entre diferentes sectores, tal como lo menciona la hoja de ruta Visión 2050 Colombia, donde se espera que, para el año 2050, más de 62 millones de colombianos puedan vivir bien, en equilibrio con la naturaleza y sin rebasar los límites de nuestro capital natural.

Durante el año 2024 consolidamos una agenda de trabajo junto con nuestra casa matriz, el WBCSD, y la red global, enfocada en tres (3) ejes específicos: objetivos y métricas sobre la naturaleza, agenda de acción para paisajes regenerativos y finanzas para la naturaleza. Ejes con el propósito de enriquecer nuestra visión, al reconocer que la biodiversidad presenta particularidades y se puede abordar de diferentes maneras de acuerdo a cada país o región del mundo, dependiendo de factores como la riqueza natural, los marcos regulatorios y las prioridades económicas y sociales, así como los desafíos ambientales de cada territorio.

A través de una encuesta realizada por CECODES durante el año 2024 a más de 100 organizaciones ubicadas en Colombia, España y Brasil, se evaluó el nivel de conocimiento, compromiso y acciones de las empresas en relación con la biodiversidad, con lo cual se identificaron desafíos y oportunidades para fortalecer su participación en la conservación.

Los resultados de esta encuesta se presentaron en una [edición especial de la publicación Cambiando el rumbo, sobre casos de éxito empresariales de biodiversidad](#). En dicha edición, recopilamos 16 casos de éxito de empresas que han implementado soluciones innovadoras para la conservación y el uso sostenible de la naturaleza. El documento busca inspirar a más organizaciones a integrar la biodiversidad en sus estrategias y demostrar que es posible generar impacto positivo mientras se fortalece la competitividad y la resiliencia empresarial.

Se espera que, para el año 2050, más de 62 millones de colombianos puedan vivir bien, en equilibrio con la naturaleza y sin rebasar los límites de nuestro capital natural.

Como parte de esa misma iniciativa, **tuvimos una destacada participación en la COP16 de biodiversidad**. El 23 de octubre de 2024, realizamos nuestro evento presencial en las instalaciones de CELSIA empresa de Grupo Argos, a quién agradecemos por habernos recibido, este evento lo denominamos Innovación empresarial para la biodiversidad: Alineación al MGBKM.



Este espacio contó con la participación de los nodos regionales de la red global de nuestra casa matriz, el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD): Acción Empresas (Chile), Forética (España), CESPEDES

(México), CEBDS (Brasil), CentraRSE (Guatemala) y EpE (Francia), así como representantes de empresas nacionales e internacionales en donde se dio a conocer las estrategias, iniciativas y compromisos que tienen en biodiversidad:

BASF →

■ BASF

We create chemistry

Presentó su Proyecto COCLI enfocado en el desarrollo de cadenas de suministro sostenibles e inclusivas para el aceite de palma en Colombia.

Trabajaron con 1.577 productores y gestionaron 59.500 hectáreas bajo criterios ambientales (RSPO y APSCO). Lograron que el 100% del aceite usado en 2023 estuviera certificado, con una reducción de más de 225.000 tCO₂e. También caracterizaron más del 50% de áreas de alto valor de conservación, contribuyendo directamente a la protección de la biodiversidad.



Palmar del Oriente →



Expuso su estrategia de conservación y restauración de áreas naturales aledañas a cultivos de palma.

El enfoque combina producción sostenible con recuperación de ecosistemas, integrando criterios de biodiversidad en su modelo operativo y territorial.



Asocolflores →

asocolflores

Desde el programa Florverde Sustainable Flowers, se destacó el trabajo del sector floricultor en el uso eficiente del agua, como herramienta clave para la conservación de la biodiversidad. A través de prácticas agrícolas responsables, han reducido impactos en ecosistemas y promovido estándares sostenibles en la producción.



Gases de Occidente →



Implementó un programa de conservación en el **Bosque Seco Tropical**, protegiendo 318 hectáreas y realizando monitoreo de especies clave como el oso de anteojos y el puma. El proyecto incluye participación comunitaria y educación ambiental, y se enmarca en la estrategia de sostenibilidad de la empresa, vinculando biodiversidad con desarrollo regional.



Alianza Team →



Presentó “**Aliados desde el Origen**”, un proyecto para transformar su cadena de suministro de aceite de palma con compromisos de cero deforestación y agricultura regenerativa en Colombia, México y Perú. Actualmente, alcanzan 94% de suministro libre de deforestación y 98% de trazabilidad, con meta del 100% para 2025. Usan herramientas como Cool Farm Tool y monitoreo satelital Starling para evaluar impactos. Para 2030, en Colombia proyectan reducir emisiones netas en 15%, aumentar la biodiversidad en 10% y mejorar la eficiencia hídrica en 5%. El proyecto incluye fincas demostrativas y alianzas estratégicas para escalar prácticas sostenibles en toda la cadena de valor.



CEMEX Colombia →



Presentó el proyecto de restauración ecológica en la **Mina San Jorge, ubicada en Repelón (Atlántico)**, como una estrategia de cierre minero enfocada en la conservación del ecosistema de bosque seco tropical. Iniciado en 2021, el proyecto implementó siembras con diseño por núcleos y baja densidad, logrando establecer 1.789 individuos de 68 especies con una tasa de mortalidad inferior al 7%. Además, integró activamente a la comunidad de Rotinet, promoviendo educación ambiental, empleo local y desarrollo de negocios basados en la naturaleza.



Iberdrola →



La compañía reconoce la alta interacción de su modelo de negocio (renovables y redes) con el medio natural, por lo cual presentó su Plan de Biodiversidad, enfocando su estrategia en un impacto neto positivo para 2030 y cero deforestación neta para 2025. Para lograrlo, implementará planes de acción en sus instalaciones y nuevos desarrollos, evaluando el cambio en ecosistemas y el impacto en especies. También evalúa su impacto en los impulsores de la pérdida de biodiversidad y valora los servicios ecosistémicos. Presentaron las métricas de ecosistemas de la Planta Nuñez de Balboa.



Syngenta →



Presentaron su programa Operation Pollinator que busca mejorar la biodiversidad en los campos agrícolas, específicamente enfocándose en la protección y fomento de insectos polinizadores a través de la combinación de especies florales atractivas y nutritivas en áreas no cultivadas. Se ha logrado observar de 3 a 4 veces más insectos polinizadores en los parches florales. Desde su comienzo, se ha desarrollado en 380 campos beneficiando a más de 33.360 hectáreas.



Banco Davivienda →



Davivienda está impulsando la biodiversidad desde el sector bancario, reconociendo su pérdida como un riesgo financiero. La entidad ha asignado 1,5 billones de pesos, el 8% de su cartera sostenible, a iniciativas de biodiversidad. Sus acciones incluyen el apoyo al desarrollo agropecuario sostenible, la energía sostenible (biomasa, biocombustibles, biogás de residuos orgánicos), la producción sostenible, la economía circular, y la conservación y aprovechamiento de la biodiversidad. Davivienda también acompaña a más de 1.700 bionegocios y negocios ambientales, facilitando pagos para ingresos a áreas protegidas y recaudos para acueductos veredales y obligaciones ambientales, demostrando la capacidad del sector financiero para movilizar transformaciones positivas en la naturaleza.



Groupe Caisse des Dépôts →



Mencionaron que tienen una Política de Biodiversidad desde el año 2022 y que sus iniciativas se enfocan en restauración de humedales (pozos de carbono), restauración de la continuidad ecológica (facilitar el movimiento de la fauna), apoyo a las transiciones agrícolas y forestales (agricultura de conservación, agrosilvicultura), desarrollo de la biodiversidad urbana y preservación de los ecosistemas marinos.



Durante el evento, se discutieron además los progresos y las estrategias para traducir los compromisos globales en acciones empresariales concretas, destacando el papel clave del sector privado en la implementación del Marco. Los aportes y contribuciones de este encuentro se presentarán más adelante en este documento, resumidos en componentes específicos que las empresas pueden empezar a implementar para incorporar la naturaleza dentro de las estrategias de su negocio.

Finalmente, dentro de la agenda de la COP16, también firmamos el [Manifiesto Empresarial Iberoamericano para la Protección de la Biodiversidad](#) promovido por el Grupo Español para el Crecimiento Verde (GECV). Entre los firmantes también se encuentran el Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS), el Grupo de Líderes Empresariales por la Acción Climática en Chile (CLG Chile), la Red de empresas por el Desarrollo Sostenible Uruguay (DERES) y Perú Sostenible, representando en conjunto a casi 400 empresas de América Latina.

El Manifiesto resalta que el sector empresarial tiene un papel clave en la protección de la biodiversidad, no solo como una responsabilidad ambiental, sino como una oportunidad estratégica.

El Manifiesto resalta que el sector empresarial tiene un papel clave en la protección de la biodiversidad, no solo como una responsabilidad ambiental, sino como una **oportunidad estratégica** para mejorar la competitividad y la sostenibilidad económica. Además, destaca la importancia de la colaboración entre empresas, gobiernos y comunidades para desarrollar políticas efectivas, fomentar la transparencia y promover la financiación sostenible. Iberoamérica, como la región con mayor biodiversidad del mundo, tiene el potencial de liderar este enfoque, demostrando que la conservación y el desarrollo pueden ir de la mano.



Foto: David Álvarez, director ejecutivo de Ecoacsa, **Antoni Ballabriga**, Global Head Sustainability Intelligence & Advocacy de BBVA y **Sergio Rengifo**, Director ejecutivo de CECODES, durante el evento de lanzamiento del Manifiesto empresarial iberoamericano para la protección de la biodiversidad en la COP16. (Fuente: Sustenomics, 2024).



→ La voz de las empresas
en la protección, conservación
y restauración *de la biodiversidad*



05.

05. La voz de las empresas en la protección, conservación y restauración de la biodiversidad

Para comprender el nivel de compromiso y acción del sector empresarial en torno a la biodiversidad, es fundamental contar con diagnósticos que permitan identificar avances, desafíos y oportunidades.

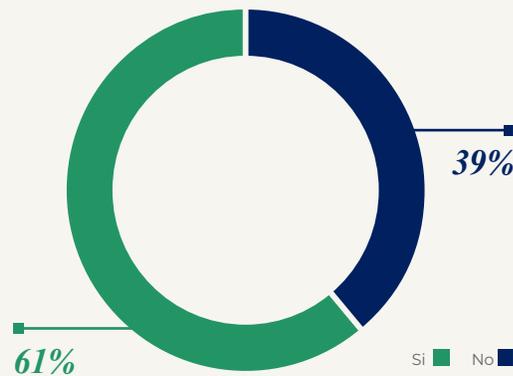
En este contexto, durante el año 2024 y previo a la COP16, CECODES llevó a cabo una encuesta llamada ¿Cómo estamos en biodiversidad? para conocer la percepción y las iniciativas de más de 100 empresas en Colombia, España y Brasil en relación con la protección, conservación y restauración de la biodiversidad, así como su alineación con el Marco Global (MGBKM) y los tres ejes estratégicos que, desde CECODES, desarrollamos para crear una hoja de ruta dirigida al sector empresarial en biodiversidad:

- **Eje 1:** Impulsar la alineación empresarial en el establecimiento de objetivos y métricas sobre la naturaleza, abordando la creciente demanda de desempeño y responsabilidad en las acciones relacionadas con la naturaleza.
- **Eje 2:** Mostrar el trabajo de la Agenda de Acción para Paisajes Regenerativos y la cantidad de empresas que implementan acciones prioritarias alineadas con las hojas de ruta hacia la Naturaleza Positiva, así como las acciones que deben comenzar a implementar.
- **Eje 3:** Abogar por acelerar la transformación a escala, aprovechando las finanzas y las políticas para ampliar las acciones sobre la naturaleza.

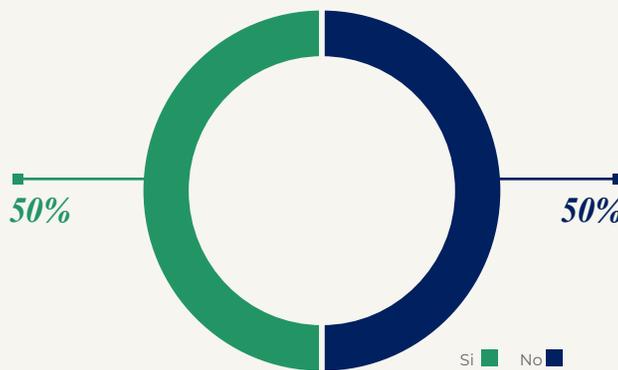
El análisis de los resultados de la encuesta brinda un panorama detallado sobre cómo en estos países, las empresas han desarrollado estrategias con las cuales han logrado avances y detectado oportunidades para potenciar su impacto positivo en la naturaleza:

Figuras 3: En relación con el eje 1

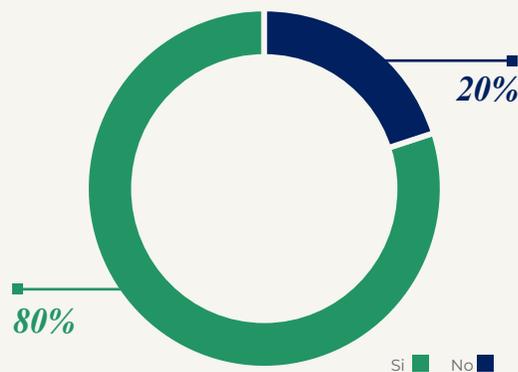
Fuente: CECODES, 2024



El 61% de las 96 empresas encuestadas en Colombia tienen objetivos formales relacionados con la biodiversidad y establecen **métricas específicas** con la naturaleza.



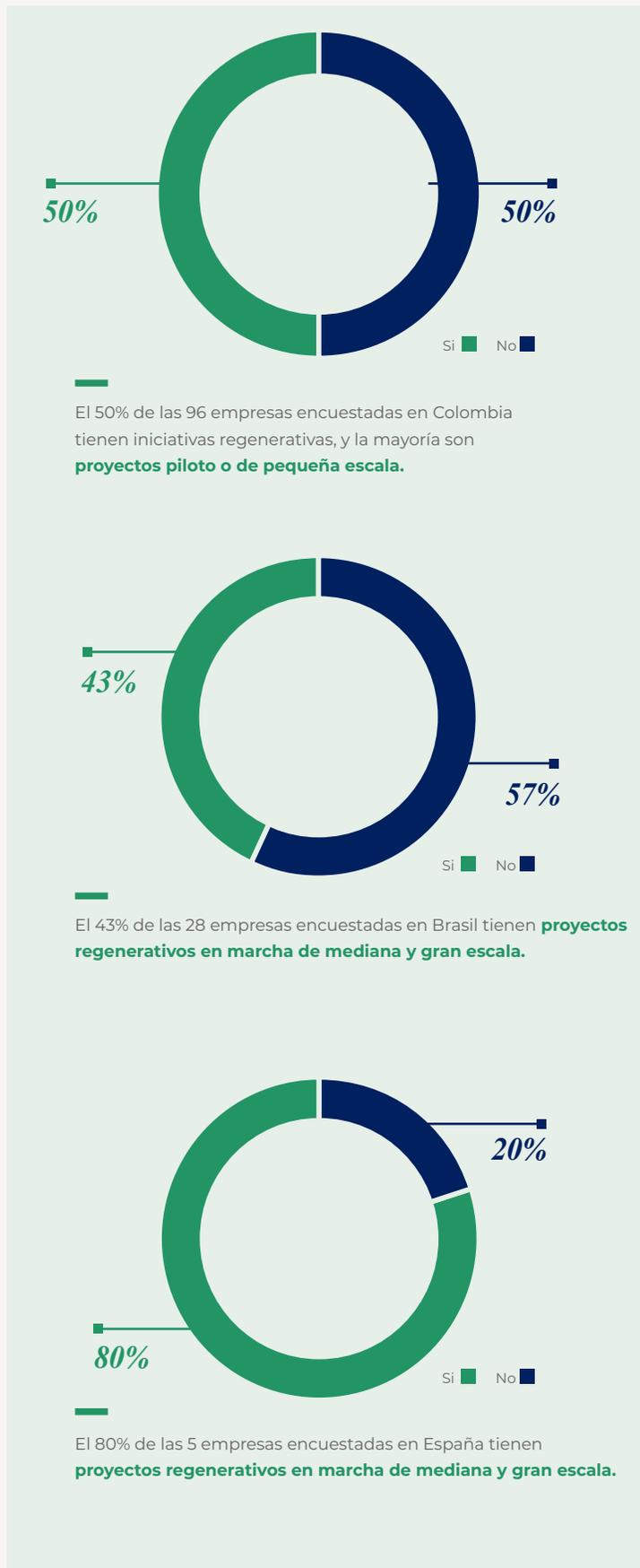
El 50% de las 28 empresas encuestadas de Brasil tienen objetivos formales relacionados con la biodiversidad y establecen **métricas específicas** con la naturaleza.



El 80% de las 5 empresas encuestadas en España tienen **proyectos regenerativos en marcha de mediana y gran escala**.

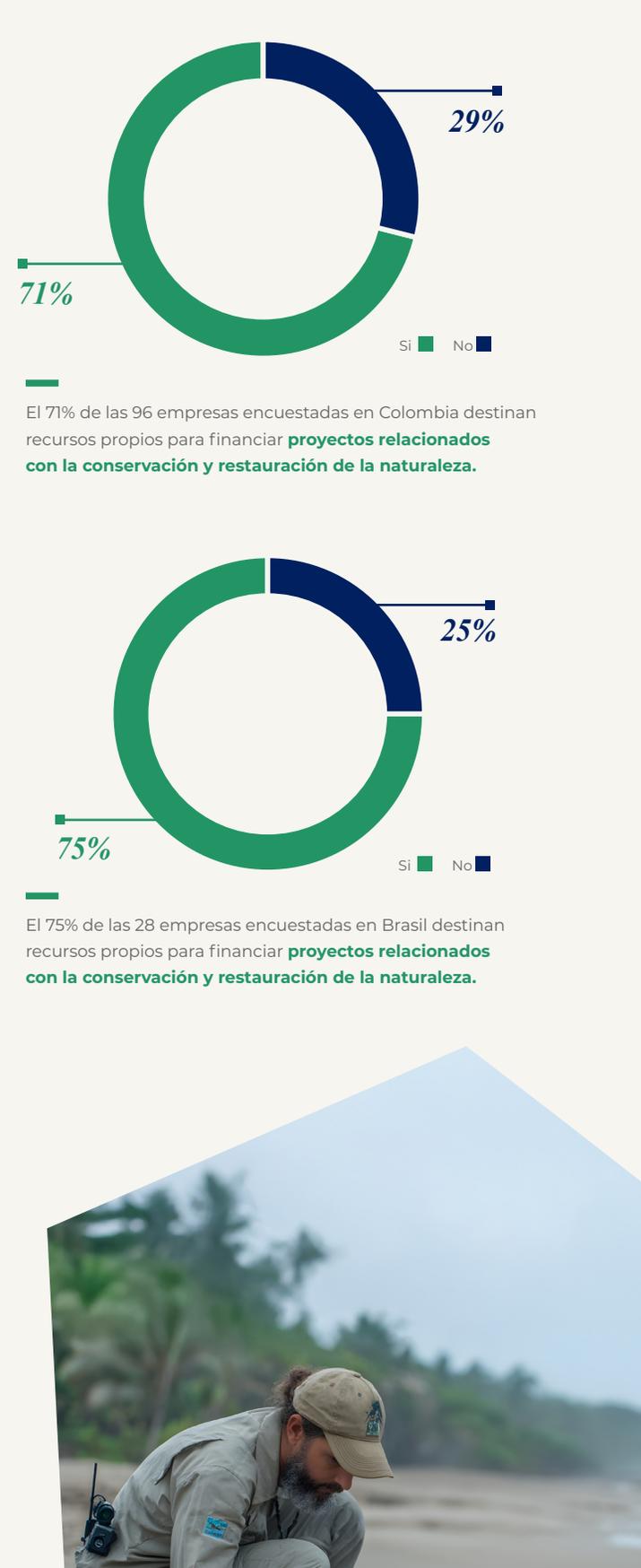
Figuras 4: En relación con el eje 2

Fuente: CECODES, 2024



Figuras 4: En relación con el eje 3

Fuente: CECODES, 2024



Además de la encuesta, con el objetivo de generar espacios de diálogo y colaboración. A continuación, se presentan las perspectivas de los nodos regionales de la red global del

WBCSD que participaron en el evento de la COP16 mencionado anteriormente, quienes ofrecen una visión más amplia sobre el desarrollo de estrategias a nivel regional.

Perspectivas país

Nodo regional



Acción Empresas

Nodo regional en Chile del WBCSD.

→ **Chile ha demostrado un firme compromiso con la conservación de la biodiversidad** y la implementación del Marco Mundial de Biodiversidad de Kunming-Montreal.

En agosto de 2024, el país actualizó su **Estrategia Nacional de Biodiversidad 2017-2030**, renovando 23 metas para la conservación y uso sostenible de sus ecosistemas.

Además, en colaboración con el Ministerio del Medio Ambiente, **lanzó el Plan de Acción Empresarial en Biodiversidad**, orientado a guiar al sector privado en el cumplimiento de la meta 15 del Marco Global (MGBKM).

Ejes de la encuesta



Eje 1: Impulsar la alineación empresarial en el establecimiento de objetivos y métricas sobre la naturaleza, abordando la creciente demanda de desempeño y responsabilidad en las acciones relacionadas con la naturaleza.

Acción Empresas menciona que las empresas deben alinear sus objetivos con una estrategia clara que integre metas específicas, medición, proyectos y monitoreo, considerando el Marco de Kunming-Montreal y su relación con el nivel de madurez organizacional. Además, es esencial capacitar a los equipos en biodiversidad y comprender cómo las operaciones impactan los ecosistemas, vinculándolos con los cinco ámbitos de presión de la IPBES. Así mismo, deben identificar impactos positivos y negativos sin confundir el cumplimiento normativo con la ausencia de daño ambiental.

Para una gestión efectiva, **es clave desarrollar métricas alineadas con estándares internacionales y adaptadas a cada contexto operativo**. La colaboración con aliados estratégicos como comunidades, ONG, academia y proveedores es fundamental para definir indicadores y estrategias.

También se requiere la participación del sector financiero, el cual debe establecer incentivos y reglas claras para impulsar inversiones alineadas con la conservación y las metas del Marco Global Kunming-Montreal.

Finalmente, la biodiversidad debe integrarse en toda la estructura empresarial, evitando que quede relegada únicamente a las áreas de sostenibilidad.



Nodo regional



CentraRSE

Nodo regional en Guatemala del WBCSD.

→ **Guatemala es uno de los 19 países megadiversos del mundo**, con más de 1 246 especies de vertebrados y 8 000 especies de plantas.

En el 2022 **adoptó el Marco Global de Biodiversidad de Kunming-Montreal**, comprometiéndose a proteger el 30 % de su territorio para 2030. Además, ha desarrollado su Política Nacional de Diversidad Biológica.

Ejes de la encuesta



Eje 1: Impulsar la alineación empresarial en el establecimiento de objetivos y métricas sobre la naturaleza, abordando la creciente demanda de desempeño y responsabilidad en las acciones relacionadas con la naturaleza.

Las empresas deben analizar sus operaciones y el núcleo de su negocio para establecer líneas base en aspectos clave como: agua, biodiversidad, calidad del aire y biodiversidad cultural, permitiendo así el diseño de objetivos medibles y reportables. Para lograrlo, **es crucial el liderazgo de la alta dirección**, la cual puede fortalecerse mediante la participación en espacios de sostenibilidad que fomenten modelos replicables.

La definición de métricas debe considerar tanto el estado actual de las operaciones como estándares internacionales de reporte, incorporando, además, el conocimiento de la academia para reducir brechas y generar retornos de información valiosos.

Asimismo, se recomienda utilizar indicadores globales ya establecidos, facilitar la transferencia de conocimientos en biodiversidad y fortalecer la cadena de valor con prácticas guiadas, antes de exigir altos niveles de cumplimiento. Finalmente, la comunicación debe adaptarse a cada parte interesada, asegurando la difusión efectiva de los avances y resultados.

Se recomienda utilizar indicadores globales ya establecidos, facilitar la transferencia de conocimientos en biodiversidad y fortalecer la cadena de valor con prácticas guiadas.



Eje 2: Mostrar el trabajo de la Agenda de Acción para Paisajes Regenerativos y la cantidad de empresas que implementan acciones prioritarias en línea con las hojas de ruta hacia la Naturaleza Positiva, así como las acciones que deben comenzar a implementar.

Las empresas que buscan alinearse con la Agenda de Acción para Paisajes Regenerativos **deben implementar herramientas y metodologías con enfoque territorial y sectorial**, considerando a los pueblos originarios y facilitando alianzas con la sociedad civil, academia, institutos de investigación, gremios y el gobierno.

Es clave que el sector público priorice incentivos y financiamiento en lugar de sanciones, promoviendo la participación empresarial en la creación de programas sostenibles.

Sin embargo, el presupuesto sigue siendo un desafío, ya que muchas empresas ven estas iniciativas como un gasto en lugar de una oportunidad.

Para superar esta barrera **se recomienda articular esfuerzos a través de instituciones que integren al gobierno, la academia y las empresas por sector**, replicando modelos exitosos como el de Chile, para generar contenido y ampliar la difusión de buenas prácticas.





Eje 3: Abogar por acelerar la transformación a escala, aprovechando las finanzas y las políticas para ampliar las acciones sobre la naturaleza.

Para acelerar la transformación a escala en favor de la naturaleza, es clave promover los bonos verdes en la banca multilateral y nacional con incentivos como tasas de interés más bajas y capacitaciones.

Además se deben generar mecanismos de apalancamiento desde el sector privado para invertir en capital semilla, de manera que se fortalezca el manejo y la conservación de ecosistemas en comunidades, asegurando así la transparencia y sostenibilidad a través de métricas medibles y reportables.

También es fundamental impulsar grupos de trabajo multiactor para definir conceptos clave y desarrollar taxonomías financieras, priorizando su construcción colaborativa con el sector privado antes de que surjan como regulaciones impuestas.

Se deben generar mecanismos de apalancamiento desde el sector privado para invertir en capital semilla.



Nodo regional



Cespedes
Nodo regional en México del WBCSD.

→ **México es el quinto país con mayor biodiversidad en el mundo** y cuenta con una gran variedad de ecosistemas. Es signatario del Acuerdo de Kunming-Montreal y ha participado activamente en las COP de biodiversidad para establecer metas de conservación alineadas con el Marco Global (MGBKM).

Adicionalmente, cuenta con una **Estrategia Nacional sobre Biodiversidad: ENBioMex**, la cual se busca integrar en sectores económicos que son clave para fortalecer su conservación.

Ejes de la encuesta



Eje 1: Impulsar la alineación empresarial en el establecimiento de objetivos y métricas sobre la naturaleza, abordando la creciente demanda de desempeño y responsabilidad en las acciones relacionadas con la naturaleza.

Las empresas juegan un papel clave en el cumplimiento del Marco Kunming-Montreal, mediante el establecimiento de objetivos medibles que contribuyan a la conservación de la naturaleza y la sostenibilidad. Es esencial que comprendan metas globales como la No. 15 (evaluar y divulgar impactos en biodiversidad) y la No. 19 (movilizar financiamiento), integrando la sostenibilidad en sus estrategias y cadenas de valor.

Para ello, **deben evaluar impactos negativos (pérdida de hábitat, contaminación, uso de recursos) y positivos (restauración, reforestación, producción sostenible)**, trabajando de la mano con los gobiernos, las comunidades y la academia.

Además, deben adoptar indicadores alineados con marcos como TNFD o GRI, integrándolos en su gestión y reportes de sostenibilidad.

Las empresas juegan un papel clave en el cumplimiento del Marco Kunming-Montreal.



Eje 2: Mostrar el trabajo de la Agenda de Acción para Paisajes Regenerativos y la cantidad de empresas que implementan acciones prioritarias en línea con las hojas de ruta hacia la Naturaleza Positiva, así como las acciones que deben comenzar a implementar.

Para avanzar en la implementación de acciones prioritarias alineadas con las hojas de ruta hacia la Naturaleza Positiva, **las empresas deben evaluar sus impactos y riesgos**, establecer sistemas de monitoreo con tecnología avanzada y utilizar marcos de referencia como el TNFD. La colaboración estratégica con gobiernos, sociedad civil, academia y comunidades locales es clave para garantizar impactos medibles y escalables.

Empresas como Grupo Bimbo, Cemex, Grupo Modelo, Coca-Cola México y Heineken han desarrollado programas de conservación, restauración ecológica y eficiencia en el uso de recursos, demostrando casos de éxito. Sin embargo, **persisten desafíos como la falta de indicadores claros, los altos costos iniciales**, la ausencia de experiencia técnica y la incertidumbre jurídica, lo que requiere fortalecer capacidades internas y mecanismos de medición para garantizar la sostenibilidad de estas iniciativas.



Empresas como Grupo Bimbo, Cemex, Grupo Modelo, Coca-Cola México y Heineken han desarrollado programas de conservación, restauración ecológica y eficiencia en el uso de recursos, demostrando casos de éxito.



Eje 3: Abogar por acelerar la transformación a escala, aprovechando las finanzas y las políticas para ampliar las acciones sobre la naturaleza.

Para acelerar la transformación a escala en favor de la naturaleza, es clave aprovechar incentivos financieros y regulatorios. **Las empresas pueden beneficiarse de reducciones fiscales, préstamos sostenibles, pagos por servicios ambientales, mercados de carbono y bonos verdes.**

La movilización de inversiones privadas es crucial para enfrentar la crisis climática y de biodiversidad, utilizando mecanismos como fondos de impacto ambiental y créditos de carbono basados en la naturaleza.

Es fundamental establecer objetivos medibles alineados con marcos internacionales (ODS, TNFD), involucrar a comunidades locales y garantizar monitoreo continuo.

Además, la colaboración con instituciones financieras puede facilitar el desarrollo de instrumentos como bonos verdes personalizados y créditos ligados a la biodiversidad, combinando capital público y privado para restaurar y conservar los ecosistemas.

Nodo regional

forética

Forética

Nodo regional en España del WBCSD.

→ **España es el país con mayor biodiversidad de Europa**, ya que alberga alrededor del 54 % de las especies de fauna y flora del continente.

Como miembro de la Unión Europea, adoptó el acuerdo Kunming Montreal en la COP15 de Biodiversidad en 2022 y trabaja en la aplicación de sus 23 metas globales para 2030.

Ejes de la encuesta



Eje 1: Impulsar la alineación empresarial en el establecimiento de objetivos y métricas sobre la naturaleza, abordando la creciente demanda de desempeño y responsabilidad en las acciones relacionadas con la naturaleza.

Las empresas deben comenzar con una evaluación interna utilizando marcos como el TNFD y el Nature Handbook de Business for Nature para identificar sus impactos, dependencias, riesgos y oportunidades en relación con la naturaleza. Luego, deben establecer objetivos alineados con el Marco Kunming-Montreal, priorizando los aspectos más materiales y asegurando la participación de las partes interesadas en el proceso.

Para medir el progreso, se deben emplear métricas sectoriales alineadas con estándares globales, incluyendo la abundancia y diversidad de especies, el estado de los hábitats, las emisiones que afectan la biodiversidad y

el valor de los servicios ecosistémicos. **Es clave involucrar a expertos científicos, comunidades locales, organismos reguladores y organizaciones ambientales en el diseño de estos indicadores.**

Finalmente, es esencial revisar periódicamente los indicadores para asegurar su relevancia, alineándolos con los KPIs del Marco Kunming-Montreal y los objetivos nacionales. Se recomienda seguir la norma ISO 14031 para definir indicadores de desempeño ambiental y adaptarlos a las condiciones locales, garantizando que reflejen las realidades y necesidades específicas de cada entorno.



Eje 2: Mostrar el trabajo de la Agenda de Acción para Paisajes Regenerativos y la cantidad de empresas que implementan acciones prioritarias en línea con las hojas de ruta hacia la Naturaleza Positiva, así como las acciones que deben comenzar a implementar.

Las empresas necesitan herramientas más precisas para cuantificar y reportar sus impactos, riesgos, dependencias y oportunidades (IRDOs) en relación con la naturaleza y la biodiversidad, especialmente en sus cadenas de suministro. También requieren acceso a expertos y empresas más avanzadas en *nature reporting* para mejorar sus metodologías y comprender qué constituye un *reporting* de calidad. Actualmente, carecen de referencias claras para comparar sus esfuerzos.

Un recurso útil es la iniciativa Nature Business Ambition de Forética, que reúne casos de éxito de empresas que han avanzado en la integración de la naturaleza en su estrategia de negocio.

Uno de los principales desafíos es la falta de claridad sobre la rentabilidad de estas iniciativas. Más allá de ser un esfuerzo ético y responsable, las empresas necesitan herramientas que les permitan traducir el valor financiero y el *business case* de la transición hacia un enfoque *nature positive*, para justificar la inversión y transformar sus modelos de negocio.

Las empresas necesitan herramientas más precisas para cuantificar y reportar sus impactos.





Eje 3: Abogar por acelerar la transformación a escala, aprovechando las finanzas y las políticas para ampliar las acciones sobre la naturaleza.

Las regulaciones como la CSRD, la Ley de Restauración de la Naturaleza y el Reglamento de la UE sobre productos libres de deforestación, son esenciales para concienciar a las empresas sobre su impacto y garantizar su compromiso con la naturaleza. Sin embargo, **no se puede depender solo de regulaciones, ya que el reporting consume tiempo y recursos.** Es necesario complementarlas con incentivos financieros, como préstamos favorables para empresas con acciones positivas, prioridad en proyectos estatales y subvenciones para innovación en biodiversidad.

Existen mecanismos financieros como los bonos verdes y la taxonomía europea, que movilizan inversiones hacia la protección y

restauración de la biodiversidad. Un ejemplo es Acciona, que ha alineado el 93 % de su CAPEX con actividades sostenibles según esta taxonomía, facilitando así la transición a una economía positiva para la naturaleza.

El grupo de consulta de TNFD en España, liderado por Forética, es un modelo de colaboración donde **las empresas y los bancos comparten desafíos y desarrollan soluciones para integrar la naturaleza en sus modelos de negocio.** Estas alianzas deberían replicarse en más países para fomentar la creación de instrumentos financieros innovadores y mejorar la transparencia y ambición del sector privado en la acción por la naturaleza.

Existen mecanismos financieros como los bonos verdes y la taxonomía europea, que movilizan inversiones hacia la protección y restauración de la biodiversidad.

Nodo regional



Perú Sostenible

Nodo regional en Perú del WBCSD.

→ Perú es reconocido como uno de los países más biodiversos del mundo, ocupando el sexto lugar en el [ranking global](#) de biodiversidad.

Es uno de los 196 países que adoptaron el Marco Global de Biodiversidad Kunming-Montreal en diciembre de 2022.

En línea con este compromiso, Perú ha tomado medidas significativas. En abril de 2024, la Comisión Especial de Cambio Climático del Congreso presentó el proyecto de [Ley 7705/2023-CR](#), **orientado a impulsar la conservación y gestión sostenible de las áreas naturales protegidas**, con lo cual busca alinearse con las metas globales de biodiversidad.

Ejes de la encuesta



Eje 1: Impulsar la alineación empresarial en el establecimiento de objetivos y métricas sobre la naturaleza, abordando la creciente demanda de desempeño y responsabilidad en las acciones relacionadas con la naturaleza.

Las empresas pueden establecer objetivos claros y medibles en biodiversidad, adoptando un enfoque de doble materialidad que considere tanto los impactos ambientales directos como los riesgos financieros asociados a la pérdida de ecosistemas.

Para ello, es fundamental realizar evaluaciones de impacto ambiental que identifiquen áreas prioritarias de acción y definir indicadores clave de desempeño (KPIs), enfocados en la conservación, restauración de hábitats y gestión sostenible de recursos.



Además, el monitoreo y evaluación de los impactos empresariales en la biodiversidad requieren el uso de métricas como los índices de biodiversidad, huellas ambientales (carbono, hídrica y de biodiversidad) e indicadores de impacto en servicios ecosistémicos.

La construcción de estas métricas debe involucrar a expertos en biodiversidad, entidades gubernamentales, organizaciones ambientales y comunidades locales, garantizando rigor técnico, transparencia y respeto a los derechos territoriales.

Para asegurar el compromiso empresarial, los objetivos de biodiversidad deben integrarse en la gobernanza corporativa, respaldados por políticas claras y capacitación continua en todos los niveles de la organización. La adopción de marcos internacionales como GRI, SASB o TNFD facilita la estructuración de indicadores pertinentes y comparables, mientras que las auditorías externas y los reportes periódicos fortalecen la transparencia y la rendición de cuentas.

La colaboración multisectorial y el diálogo continuo con actores clave son esenciales para garantizar el cumplimiento normativo.

Finalmente, la colaboración multisectorial y el diálogo continuo con actores clave son esenciales para garantizar el cumplimiento normativo, la alineación con acuerdos internacionales como el marco Kunming-Montreal y una contribución efectiva a la sostenibilidad global.



Eje 2: Mostrar el trabajo de la Agenda de Acción para Paisajes Regenerativos y la cantidad de empresas que implementan acciones prioritarias en línea con las hojas de ruta hacia la Naturaleza Positiva, así como las acciones que deben comenzar a implementar.

Para que las empresas implementen el concepto de Naturaleza Positiva, es fundamental que cuenten con herramientas que les permitan medir, monitorear y escalar sus esfuerzos en conservación y restauración de ecosistemas.

Marcos como el TNFD ayudan a identificar y gestionar riesgos e impactos ambientales, mientras que las colaboraciones intersectoriales con gobiernos, organizaciones ambientales, comunidades locales y académicas potencian la regeneración de paisajes y la restauración de ecosistemas degradados. **Un ejemplo destacado en Perú es el programa Conexión Jaguar de ISA REP, el cual contribuye a la conservación de la biodiversidad y la mitigación del cambio climático,** mediante la restauración de bosques y la conexión de hábitats clave para el jaguar en América Latina.

Este programa trabaja con comunidades locales para desarrollar proyectos de recuperación forestal y fortalecer alianzas estratégicas con el Estado y las organizaciones científicas. Sin embargo, **uno de los principales desafíos para las empresas es la falta de madurez organizacional en sostenibilidad y biodiversidad,** ya que muchas aún carecen de equipos especializados y conocimientos adecuados.

Además, la escasez de datos precisos sobre los ecosistemas donde operan y la limitada adopción de herramientas tecnológicas de monitoreo dificultan la toma de decisiones informadas y la implementación efectiva de estrategias de conservación.



Eje 3: Abogar por acelerar la transformación a escala, aprovechando las finanzas y las políticas para ampliar las acciones sobre la naturaleza.

Los incentivos económicos y financieros juegan un papel clave en la adopción de prácticas sostenibles por parte de las empresas. Beneficios tributarios por inversión en conservación, esquemas de pago por servicios ecosistémicos y mecanismos como bonos verdes o créditos ligados a la sostenibilidad, permiten canalizar recursos hacia los proyectos ambientales. Para que estos instrumentos sean efectivos, es fundamental contar con políticas públicas que fomenten alianzas estratégicas entre el sector privado, el Estado y la cooperación internacional.

Entre los mecanismos financieros más destacados se encuentran los bonos de sostenibilidad y los fondos de inversión responsable, así como esquemas basados en resultados que vinculan el desembolso de recursos con el logro de metas ambientales. Sin embargo, para garantizar su impacto y transparencia, **las empresas deben desarrollar sistemas de monitoreo robustos y fortalecer sus capacidades para acceder a estos fondos.** Esto puede lograrse mediante capacitaciones, talleres y espacios de trabajo donde se alineen criterios financieros con la realidad operativa del sector privado.

Asimismo, es crucial que las instituciones financieras adapten estos instrumentos a la diversidad de sectores productivos para facilitar su acceso a las empresas con diferentes niveles de madurez en sostenibilidad. **La colaboración entre el sector privado y las entidades financieras resulta esencial para diseñar herramientas prácticas, con indicadores claros y ajustados al contexto local,** de forma que se promuevan proyectos innovadores y escalables en biodiversidad.



A partir de la información compartida por los diferentes países y regiones, **surgieron varios puntos en común sobre cómo encaminar la gestión de la biodiversidad y alinear los esfuerzos con el MGBKM.** Por un lado, quedó claro que es fundamental establecer objetivos concretos y medibles para que las empresas puedan entender con exactitud su impacto, tanto positivo como negativo, sobre la biodiversidad. Además, se hizo hincapié en la importancia de seguir estándares y metodologías internacionales (como el TNFD) que brindan credibilidad y permiten comparar los resultados.

Es fundamental establecer objetivos concretos y medibles para que las empresas puedan entender con exactitud su impacto.



También se mencionó la necesidad de colaborar con distintos actores: gobiernos, comunidades, universidades y ONG, coincidiendo en que solo un trabajo conjunto y bien coordinado puede garantizar un cambio a mayor escala. En ese sentido, el papel de las finanzas y las políticas públicas se considera decisivo para incentivar y acelerar las inversiones en conservación de la naturaleza. Por ejemplo, la creación de bonos verdes o de fondos de impacto ambiental surge como una forma efectiva de canalizar recursos hacia la restauración de ecosistemas.

Otro tema a destacar es la transversalización de la biodiversidad dentro de la estrategia empresarial. No basta con verla como algo que se gestiona desde un área puntual, sino que debe integrarse a todos los niveles, con el respaldo de la dirección y con metas que integren a toda la cadena de valor. En la misma línea, se recalcó la relevancia de usar indicadores sólidos para medir avances, tanto en la reducción de emisiones y la protección de hábitats, como en el aumento de la resiliencia de los suelos y bosques.

Países como Guatemala, México, Chile, España y Perú muestran cómo cada región requiere de un enfoque adaptado a su realidad local, sin dejar de mantener la coherencia con los lineamientos globales. Según esto, impulsar modelos de negocio que vean la biodiversidad como un activo estratégico es fundamental, ya sea a través de cadenas de suministro responsables o por medio de la movilización de fondos para proyectos de conservación.

Con esto queda claro que la transparencia y la rendición de cuentas son vitales para legitimar las acciones y ganar la confianza de los inversores, los consumidores y la sociedad.

La idea es comunicar los resultados de forma regular con indicadores adecuados, de forma que reflejen logros concretos y generen impacto.

Se recalcó la relevancia de usar indicadores sólidos para medir avances, tanto en la reducción de emisiones y la protección de hábitats, como en el aumento de la resiliencia de los suelos y bosques.

→ Pasos para la acción empresarial en pro *de la biodiversidad*



06.

06. Pasos para la acción empresarial en pro de la biodiversidad

CECODES con más de 30 años de experiencia alineado a la hoja de ruta Visión 2050 Colombia y pasando de la teoría a la práctica por medio de los cinco criterios del WBCSD y CECODES, pone a disposición del sector empresarial esta guía para que puedan identificar la biodiversidad como un eje fundamental para la estrategia empresarial a través de las siguientes fases:



1. Establecer la ambición en biodiversidad en el propósito de la compañía

En este punto se genera coherencia en la empresa y los diferentes grupos de interés, ya que la organización establece un interés para integrar la biodiversidad en las estrategias del negocio, todo por medio de un compromiso que viene desde la alta dirección de la organización.

2. Desarrollo de capacidades en biodiversidad

Es importante generar formación, fortalecimiento de habilidades y conocimientos específicos para gestionar la biodiversidad de manera efectiva dentro de la organización, es por esto que se deben llevar a cabo espacios con los diferentes grupos de interés (internos y externos), para que comprendan los impactos y dependencias que se generan por los diferentes procesos de la empresa.

Desde CECODES realizamos estos espacios de sensibilización en biodiversidad, en donde se identifica la importancia de la biodiversidad para la empresa y como se puede gestionar para que impulse la innovación de procesos, desarrollando nuevas oportunidades de negocio, por medio del intercambio de buenas prácticas. También **se puede tener en cuenta el desarrollo de capacidades a la cadena de valor, mediante el programa Supply Chain Sostenible.**

3. Comprender las oportunidades, dependencias, impactos, riesgos y oportunidades en biodiversidad

Es importante que las empresas conozcan como su negocio está generando acción en materia de biodiversidad, en donde puedan establecer una línea base que les permita tomar medidas para proteger la naturaleza, identificar y evaluar las dependencias, los impactos (positivos y negativos) y las oportunidades que pueden tener dentro de su operación.



El Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) tiene un enfoque integrado denominado la metodología LEAP (Locate, Evaluate, Assess, Prepare) que permite a las empresas evaluar, gestionar y comunicar sus dependencias e impactos con la naturaleza, promoviendo una mayor transparencia y comprensión de los riesgos financieros asociados a la naturaleza. Es por esto que **desde CECODES junto con nuestra casa matriz el WBCSD, UNEP-FI y PRI, en coordinación directa con el TNFD, se lidera en Latinoamérica el Nature Reporting Preparer Forum**, un programa de entrenamiento que busca acelerar la acción empresarial en materia de naturaleza.

Adicionalmente, contamos con una herramienta denominada comprendiendo la relación empresa – naturaleza, la cual permite identificar prácticas dentro de su operación que contribuyen, directa o indirectamente, a la gestión de la biodiversidad y reconocer avances, oportunidades de mejora y acciones que pueden fortalecer la integración de la biodiversidad dentro de la estrategia empresarial.

Desde CECODES realizamos estos espacios de sensibilización en biodiversidad, en donde se identifica la importancia de la biodiversidad para la empresa.

4. Construcción del programa de biodiversidad para la empresa

A partir de la línea base establecida se debe desarrollar un plan de acción que tenga metas claras y medibles para la conservación, restauración y uso sostenible de la biodiversidad, lo cual es clave para lograr acciones asertivas. Esto implica la alineación con el Marco Global de Biodiversidad (especialmente con la meta 15), la integración de métricas específicas sectorizadas sobre biodiversidad en la estrategia empresarial y una medición periódica del desempeño, sin olvidar el involucramiento de las partes interesadas para asegurar su participación y así identificar que se puede transformar en corto, mediano y largo plazo.

5. Implementación y monitoreo de acciones prioritarias

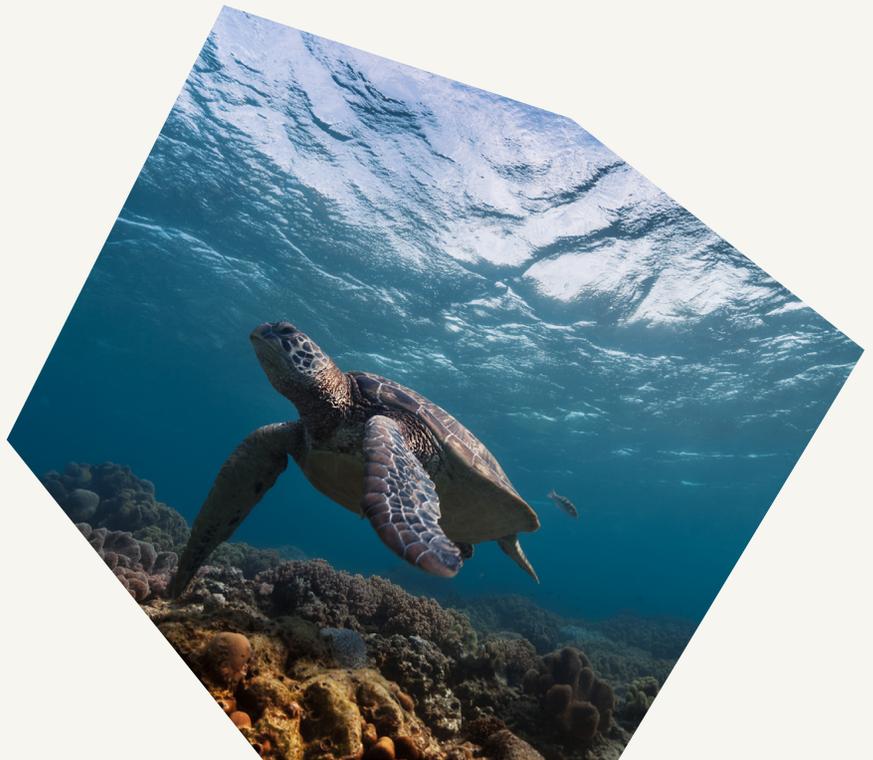
Ejecutar acciones concretas para reducir los impactos negativos y potenciar los impactos positivos en biodiversidad, resulta ser algo consecuente con respecto al componente anterior. También es importante medir el progreso mediante el establecimiento de indicadores de desempeño, así como realizar revisiones periódicas para hacer los ajustes que se consideren necesarios, según los avances y cambios en el contexto general.

6. Comunicación y divulgación

Garantizar la rendición de cuentas y visibilizar los avances mediante reportes corporativos alineados con estándares reconocidos y divulgación de buenas prácticas y casos de éxito, además de la sensibilización sobre el compromiso empresarial con la biodiversidad que tiene la organización, genera confianza en los diferentes grupos de interés (internos y externos), ya que es una herramienta fundamental para que identifiquen que la empresa contribuye a la protección de la naturaleza y a la construcción de un futuro más sostenible para todos.

Es por esto, que desde CECODES acompañamos a las empresas en la elaboración de estrategias de comunicación en biodiversidad, en donde pueden documentar sus iniciativas o proyectos por medio de casos de éxito en nuestro documento de Cambiando el Rumbo que creamos desde 1995. Adicionalmente también tenemos espacios de Learning By Sharing (Aprender compartiendo) para compartir experiencias con otras organizaciones.

Finalmente, desde CECODES contamos con el Programa de Naturaleza Positiva, el cual es transversal a todos los componentes señalados anteriormente. Este programa busca aportar al cumplimiento del objetivo global que es detener y revertir la pérdida de la naturaleza para el 2030 tomando como base el 2020 y lograr una recuperación total para el 2050. Es por ello que, al integrar la biodiversidad en la estrategia empresarial, se contribuye progresivamente al cumplimiento de dicho objetivo.



Desde CECODES contamos con el Programa de Naturaleza Positiva, el cual es transversal a todos los componentes señalados anteriormente.

→ Llamado a la acción

con miras a la COP30 de Cambio Climático y miras a la próxima COP17 de biodiversidad en Armenia en el 2026.



07.

07. Llamado a la acción

La biodiversidad representa una oportunidad invaluable para impulsar el bienestar humano, la estabilidad económica y la resiliencia del planeta. Hoy más que nunca, contamos con el conocimiento y las herramientas para actuar de manera decidida y colaborativa desde todos los sectores de la sociedad.

El sector empresarial emerge como un actor clave para innovar, escalar soluciones y transformar modelos de negocio. La COP 16 de Biodiversidad, celebrada en Cali, Colombia, en el año 2024, generó un interés del sector empresarial en la biodiversidad.

Durante dicho encuentro **se consolidaron compromisos clave para implementar acciones concretas en favor de la conservación y restauración de la biodiversidad.**

Posteriormente, la reanudación de la COP 16 del 25 al 27 de febrero de 2025 en la sede de la FAO en Roma, reforzó la importancia de movilizar financiamiento, fortalecer las políticas públicas y promover la integración de la biodiversidad en los modelos de negocio. La implementación efectiva y el monitoreo riguroso serán esenciales para asegurar que los compromisos asumidos se traduzcan en resultados tangibles en favor de la naturaleza.

En este contexto, el sector empresarial tiene un papel fundamental que desempeñar. Como hemos visto en este documento, las empresas no solo pueden reducir sus impactos negativos sobre la biodiversidad, sino también generar impactos positivos a través de la innovación, la inversión en soluciones basadas en la naturaleza y la integración de la biodiversidad en sus estrategias de negocio. **Este documento presentado por CECODES ofrece una guía clara para que las organizaciones avancen en esta dirección, fortaleciendo su gestión de biodiversidad y contribuyendo activamente hacia una economía regenerativa.**

Adicionalmente, mirando hacia el futuro, la COP 30 de Cambio Climático que se llevará a cabo en Brasil durante el mes de noviembre de 2025, representa una oportunidad única para alinear los esfuerzos globales en la lucha contra el cambio climático y la pérdida de biodiversidad.



Este evento no solo será un espacio para revisar los avances en la implementación del Acuerdo de París, sino también para fortalecer los vínculos entre la acción climática y la conservación de la biodiversidad. La sinergia entre ambas agendas no sólo es clave para abordar estos desafíos interconectados, sino también para amplificar sus impactos positivos, asegurando soluciones sostenibles y beneficios compartidos.

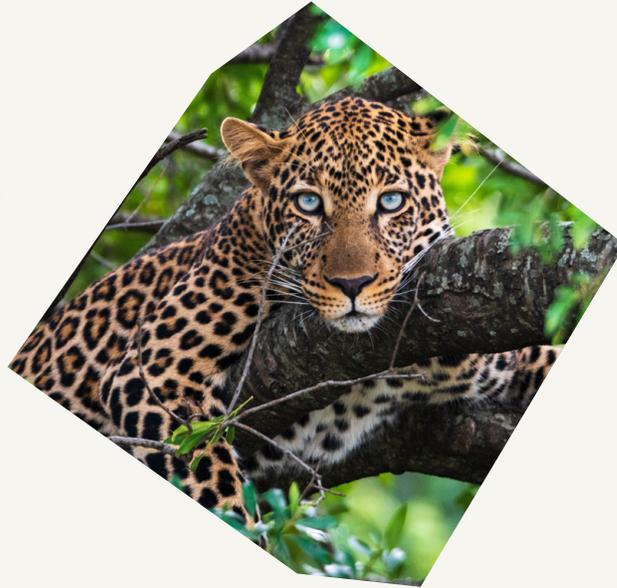
Estas dos crisis climáticas y de biodiversidad están intrínsecamente vinculadas y requieren un abordaje conjunto.

Mientras el cambio climático acelera la degradación de los ecosistemas, la pérdida de biodiversidad debilita la capacidad del planeta para mitigar sus efectos y adaptarse a sus consecuencias. Integrar ambas dimensiones abre la puerta a soluciones basadas en la naturaleza que no solo capturan carbono y ofrecen protección ante eventos climáticos extremos, sino que también restauran suelos, conservan recursos hídricos y fortalecen la resiliencia de las comunidades. Esta visión integrada maximiza el impacto de las acciones, optimiza el uso de recursos, facilita el acceso a financiamiento y contribuye a generar beneficios ambientales, sociales y económicos a largo plazo.

Con la mirada puesta en la COP30 de Cambio Climático, el WBCSD ha reforzado su compromiso de movilizar al sector empresarial global hacia una participación transformadora que genere impactos concretos y medibles en la lucha contra el cambio climático.

Esta edición de la COP será especialmente significativa por realizarse en la Amazonía, lo que subraya su relevancia estratégica para la acción climática, la biodiversidad y la equidad.

El WBCSD se ha propuesto impulsar una agenda de acción ambiciosa para mantener el objetivo de limitar el calentamiento global a 1,5 °C. Esto implica avanzar con determinación en temas prioritarios como el fortalecimiento de cadenas de valor clave, el desarrollo de soluciones regenerativas, la promoción de una industrialización verde y la conservación de ecosistemas estratégicos como la Amazonía.



Además, se busca brindar apoyo técnico a las empresas mediante plataformas como la Net Zero Hub, orientadas a acelerar su descarbonización y facilitar el cumplimiento de objetivos climáticos alineados con estándares internacionales. Este enfoque tiene como propósito ayudar a las compañías a pasar de los compromisos a la acción, integrando la sostenibilidad como eje transversal de su estrategia empresarial.

La COP30 representa una oportunidad histórica para alinear agendas, conectar la acción climática con la protección de la biodiversidad y demostrar que el liderazgo empresarial puede y debe desempeñar un papel decisivo en la construcción de una economía resiliente, justa y positiva con la naturaleza.

Resulta importante que todos los actores gobiernos, empresas, sociedad civil y comunidades locales trabajen de manera colaborativa para enfrentar los desafíos globales actuales. **La biodiversidad no es solo un activo natural, sino también un pilar fundamental para el desarrollo económico y social.** Nuestras economías, medios de vida y bienestar dependen directamente de ella, desde los alimentos que consumimos hasta el agua que bebemos y el aire que respiramos. Protegerla y restaurarla no es solo una responsabilidad, sino una oportunidad para construir un futuro mucho más equitativo y resiliente para todos.



08. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- **CECODES.** (2024). Cambiando el rumbo: casos de éxito empresariales en biodiversidad COP16. <https://online.fliphtml5.com/snomu/ffsx/#p=1>
- **CECODES.** (2023). Visión 2020 Colombia. <https://online.fliphtml5.com/snomu/icsr/index.html#p=1>
- **Congreso de la República de Perú, Comisión Especial de Cambio Climático.** (30/04/2024). Perú avanza hacia la conservación y gestión sostenible de sus áreas naturales protegidas para cumplir con metas globales de biodiversidad. <https://comunicaciones.congreso.gob.pe/damos-cuenta/peru-avanza-hacia-la-conservacion-y-gestion-sostenible-de-sus-areas-naturales-protégidas-para-cumplir-con-metas-globales-de-biodiversidad/>
- **El Economista.** (30/05/2028). El rol de México en la biodiversidad de nuestro planeta. <https://www.eleconomista.com.mx/arteseideas/El-rol-de-Mexico-en-la-biodiversidad-de-nuestro-planeta-20180529-0144.html>
- **Grupo Español de Crecimiento Verde.** (2024). Manifiesto Empresarial Iberoamericano para La Protección de La Biodiversidad. https://es.scribd.com/document/786227568/Manifiesto-empresarial-iberoamericano-para-la-proteccion-de-la-biodiversidad#download&from_embed
- **Instituto Humboldt, prensa.** (11/09/2017). Biodiversidad colombiana: números para tener en cuenta. <https://www.humboldt.org.co/noticias/biodiversidad-colombiana-numeros-para-tener-en-cuenta>
- **IPBES.** (2019). Global Assessment Report on Biodiversity and Ecosystem Services. <https://ipbes.net/global-assessment>
- **IPBES.** (2019). Informe de Evaluación Global sobre la Biodiversidad y los Servicios de los Ecosistemas: Resumen para los encargados de la formulación de políticas. https://files.ipbes.net/ipbes-web-prod-public-files/2020-02/ipbes_global_assessment_report_summary_for_policymakers_es.pdf
- **Ministerio de Ambiente de España.** (2021). Estrategia de conservación del Lince Ibérico. <https://www.miteco.gob.es/es/biodiversidad/publicaciones/pbl-fauna-flora-estrategias-lince.html>
- **Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia.** (20/02/2024). Santiago de Cali será la sede de la COP16 de Biodiversidad 2024. <https://www.minambiente.gov.co/santiago-de-cali-sera-la-sede-de-la-cop16-de-biodiversidad-2024/>
- **PNUMA.** (2024). Datos sobre la crisis de la naturaleza. <https://www.unep.org/es/datos-sobre-la-cri-sis-de-la-naturaleza>
- **Secretaría del Convenio sobre la Diversidad Biológica.** (2020). Perspectiva Mundial sobre la Diversidad Biológica 5. <https://www.cbd.int/gbo/gbo5/publication/gbo-5-es.pdf>
- **Sustenomics.** (31/10/2024). COP16: Se firmó el Manifiesto empresarial iberoamericano para la protección de la biodiversidad. <https://sustenomics.com/cop16-se-firmo-el-manifiesto-empresarial-iberoamericano-para-la-proteccion-de-la-biodiversidad/>
- **WEF.** (2025). Informe de Riesgos Globales. https://reports.weforum.org/docs/WEF_Global_Risks_Report_2025.pdf
- **WWF.** (s.f.). Emergencia global: así está desapareciendo la naturaleza. https://livingplanet.panda.org/es-CO/emergencia_en_el_planeta/
- **WWF.** (2024). Informe Planeta Vivo 2024. Un sistema en peligro. Gland, Suiza. https://wwflpr.awsassets.panda.org/downloads/informe_planeta_vivo_2024.pdf

CECODES es el capítulo colombiano del World Business Council for Sustainable Development, organización que reúne las 220 empresas más grandes del mundo, con iniciativas de vanguardia en sostenibilidad con enfoque empresarial.

En Colombia, CECODES es una organización empresarial líder en sostenibilidad, con 30 años de experiencia. Se encuentra dirigida por los presidentes de sus empresas asociadas, las cuales hacen parte de los principales sectores productivos del país, que trabajan colectivamente para acelerar las transformaciones necesarias para un futuro más equitativo, positivo para la naturaleza y con cero emisiones netas de GEI, a través de una gestión transparente y buen gobierno corporativo.

Trabajamos de la mano con los ejecutivos y la alta dirección de las empresas, así como con otros actores que hacen parte del ecosistema de la sostenibilidad, con el fin de poder abordar los desafíos globales, regionales y locales. Esta labor se realiza por medio de estrategias diferenciales, apoyados en distintos lineamientos y herramientas desarrolladas por su casa matriz y adaptadas al contexto local.

De manera que se utilizan instrumentos como: negocios con impacto social para ayudar a reducir la pobreza y guías para directores ejecutivos sobre cómo cumplir con las hojas de ruta mundiales (como los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Acuerdo de París y la Visión 2050). Esto con el fin de proporcionar orientación sobre objetivos basados en la ciencia, incluidos estándares y protocolos, y mediante el desarrollo de herramientas y plataformas para ayudar a las empresas a ser líderes en sostenibilidad e impulsar acciones integradas que aborden los desafíos globales en todos los sectores y regiones geográficas.

Redes Sociales

 [Facebook](#)

 [X](#)

 [LinkedIn](#)

 [Instagram](#)

 [Youtube](#)

Página web

WWW.CECODES.ORG.CO

 **Teléfonos**

Administrativo: **(+57) 310 8041634**

Comunicaciones: **(+57) 310 8041910**

Dirección

 Calle 127A # 53A – 45, Bogotá,
Colombia – Piso 6



Transformamos empresas *para mejorar vidas*

