MEMORIA: Módulo 7

Congreso

Uniendo Fronteras para la Naturaleza - TNFD

Nature Reporting Preparer Forum



Bogotá, Colombia

25 y 26 Febrero 2026

Memoria del Módulo 7: Congreso Uniendo Fronteras para la Naturaleza - TNFD

(Cohorte latinoamericana de habla hispana)

01. Contexto

El Módulo 7 del **Nature Reporting Preparer Forum**, desarrollado como sesión presencial en Bogotá, los días 25 y 26 de febrero de 2026, se consolidó como un hito clave dentro del proceso de formación en torno al marco del Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD).

Bajo el nombre **“Congreso Uniendo Fronteras para la Naturaleza – TNFD”**, este espacio fue organizado por el Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES), junto con su casa matriz el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) y el Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS), y contó con el respaldo de sus socios regionales: Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible del Ecuador (CEMDES), Sumarse, Acción Empresas, Consejo Empresarial Salvadoreño para el Desarrollo Sostenible (CEDES), Consejo Empresarial Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS), CentraRSE y Perú Sostenible.

Esta fase presencial representó el **cierre de la primera etapa del programa formativo** y, al mismo tiempo, marcó el punto de partida para el acompañamiento técnico continuo a las empresas durante el 2026 en la implementación del marco TNFD.

La jornada reunió a **representantes empresariales** de distintos países de América Latina —Chile, Colombia, Bolivia, El Salvador, Perú y México— consolidando un **espacio de articulación regional, intercambio de experiencias y fortalecimiento de capacidades** para integrar la gestión de riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza en la estrategia empresarial.



02. Agenda del congreso

Día 1: miércoles, 25 de febrero de 2026

9:00 am - 9:20 am Recibimiento de los asistentes

9:30 am - 9:30 am Bienvenida

9:30 am - 9:50 am Introducción y palabras de bienvenida

Sergio Rengifo Caicedo
Director Ejecutivo de CECODES

Marian Gimeno
Manager, Nature Capacity Building, WBCSD

9:50 am - 10:20 am Conferencia Magistral #1: La naturaleza como aliada estratégica para las empresas.

Sergio Rengifo Caicedo
Director Ejecutivo de CECODES

10:20 am - 10:50 am Avances del Plan de Biodiversidad- Chile (Acción Empresas)

Alejandra Arochas
Jefa de proyectos de Acción Empresas

10:50 am - 11:10 am Coffee break

11:10 am - 12:00 am Taller buenas prácticas: "Meta 15 en la práctica: cómo las empresas avanzan con TNFD"

2:00 pm - 2:30 pm Socialización taller buenas prácticas "Meta 15 en la práctica: cómo las empresas avanzan con TNFD"

2:30 pm - 3:00 pm Conferencia Magistral #4: Puntos clave del informe del ipbes sobre el impacto que tienen las empresas en la biodiversidad

Alicia Lozano
Directora de Relacionamiento del Instituto Humboldt

3:00 pm - 3:45 pm De la reflexión a la acción: decisiones empresariales (Participación de empresas vinculadas)

3:45 pm - 4:00 pm Coffee break

4:00 pm - 4:50 pm Mural de Oportunidades por Sector: en línea con el marco TNFD

World Business Council for Sustainable Development

4:50 pm - 5:00 pm Cierre del primer día

Día 2: jueves, 26 de febrero de 2026

9:00 am - 9:10 am Recibimiento de los asistentes y bienvenida.

9:10 am - 9:30 am Conferencia Magistral #2: La importancia del TNFD y sus recomendaciones

Alan Gómez
Líder de vinculación para el Task Force on Nature-related Disclosures (TNFD) en América L atina y el Caribe.

9:30 am - 10:10 am Panel #1: Naturaleza y empresa en América Latina: miradas desde los nodos del WBCSD.

Sergio Rengifo Caicedo
Director Ejecutivo de CECODES

Marian Gimeno
Manager, Nature Capacity Building, WBCSD

Kathrin Müller
Gerente de Desarrollo de Acción Empresas

10:10 am - 10:50 am Panel #2: De la acción empresarial al cambio sistémico: el rol de empresas, finanzas y política pública frente a la naturaleza.

David Pacheco
Director de Sostenibilidad

Dora Moncada
Directora del Centro. Nacional del Agua y la Biodiversidad de la ANDI

Ricardo Lozano
Ex Ministro de Ambiente de Colombia

10:50 am - 11:10 am Coffee break

11:10 pm - 12:00 pm Conferencia #4: Herramientas globales para escalar la acción empresarial en naturaleza

Marian Gimeno
Manager, Nature Capacity Building, WBCSD

2:00 pm - 3:20 pm Taller de aplicación de ENCORE en el enfoque LEAP del TNFD

Aura María Bustillos
Experta en Encore, Global Conapy

3:20 pm - 3:40 pm Presentación resultados del Programa: Fase 1

Danna Lasso
Directora de Operaciones
CECODES

3:40 pm - 3:50 pm Lecciones y aprendizajes del Preparer Forum

3:30pm - 3:40pm Chequeo final: ¿cómo nos vamos frente a la naturaleza?

3:40pm - 4:10pm Fase 2: Nature Reporting Preparer Forum- TNFD2026

Sergio Rengifo Caicedo
Director Ejecutivo de CECODES

4:10pm - 5:00pm Graduación de los participantes

5:00pm - 6:30pm Espacio de cierre, cóctel y muestra cultural

Día 1: miércoles, 25 de febrero de 2026



El Congreso inició con unas palabras de bienvenida a cargo de **Sergio Rengifo Caicedo, director ejecutivo de CECODES**, y **Marian Gimeno, Manager de Nature Capacity Building del WBCSD**.

Posteriormente, tuvo lugar la charla denominada **La naturaleza como aliada estratégica para las empresas**, donde Sergio Rengifo Caicedo, abordó el papel crítico del sector empresarial frente a los desafíos globales de cambio climático, pérdida de biodiversidad y creciente desigualdad, con especial énfasis en la relevancia estratégica de América Latina como una de las regiones más biodiversas del planeta.

Se presentó el rol del **CECODES como capítulo colombiano del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)**, destacando su trabajo en la adaptación de la Visión 2050 al contexto nacional y el acompañamiento a empresas en la definición de sus estrategias de sostenibilidad.

Asimismo, se analizó el entorno global a partir de los reportes del **Foro Económico Mundial y el Barómetro de Confianza de Edelman**, donde se destacó la necesidad de fortalecer la resiliencia empresarial en un contexto de alta incertidumbre.

Un eje central de la presentación fue la relación directa entre naturaleza y empresa, donde se enfatizó que **más del 50% del PIB mundial depende de servicios ecosistémicos** y que la **pérdida de biodiversidad** constituye uno de los **principales riesgos económicos de la próxima década**. Se destacó la necesidad de que las organizaciones identifiquen y gestionen sus dependencias e impactos sobre el capital natural, integrando estos factores en la estrategia corporativa y en la gestión del riesgo.

Finalmente, se **abordaron marcos y herramientas concretas para avanzar en esta agenda**, como el TNFD y el enfoque LEAP (localizar, evaluar, analizar y preparar), así como la alineación con el Acuerdo de París, el Marco Global de Biodiversidad Kunming-Montreal y la Visión 2050. El **mensaje central** enfatizó que el liderazgo empresarial debe evolucionar hacia **modelos regenerativos, sistémicos y colaborativos,** integrando la naturaleza como un elemento estratégico para garantizar la resiliencia y competitividad de los negocios en el largo plazo.





La agenda continuó con la presentación del **Plan de Acción Empresarial en Biodiversidad de Chile,** por parte de Alejandra Arochas - Jefa de Proyectos de Acción Empresas - junto con representantes de las empresas Aguas Andinas, UNACEM Chile y Nutrisco.

El **Plan de Acción Empresarial en Biodiversidad de Chile**, liderado por Acción Empresas —capítulo chileno del WBCSD— articula a más de 100 empresas en el país con el propósito de integrar la naturaleza y la biodiversidad en la gestión corporativa.

Diseñado en el año 2024 mediante un proceso colaborativo que involucró a empresas, sector público, academia y sociedad civil, el Plan busca contribuir a la actualización de la **Estrategia Nacional de Biodiversidad (NBSAP)** y apoyar el **cumplimiento de la Meta 15** del Marco Global de Biodiversidad, promoviendo la reducción de riesgos e impactos sobre los ecosistemas.

El proceso identificó **desafíos relevantes para el sector empresarial**, entre ellos la complejidad de los ecosistemas, la falta de datos y herramientas estandarizadas para medir y gestionar impactos, la incertidumbre regulatoria y la necesidad de fortalecer la colaboración multisectorial con una visión de largo plazo. Para abordar estas brechas, **el Plan se estructura en cinco ejes estratégicos**, destacándose en la presentación los siguientes:

- **Eje 1: Generación de capacidades y cultura empresarial**, que contempla el desarrollo de guías y programas de formación.
- **Eje 2: Innovación, ciencia y tecnología**, con foco en soluciones basadas en la naturaleza y en la articulación entre empresas y actores técnicos.
- **Eje 4: Métricas y gestión de la información**, que impulsan la adopción progresiva de estándares internacionales y el desarrollo de herramientas prácticas que permitan identificar impactos, dependencias y riesgos a lo largo de la cadena de valor.







Posteriormente, se desarrolló el **Taller de buenas prácticas: meta 15 en la práctica, cómo las empresas avanzan con TNFD**, liderado por Acción Empresas. El taller se desarrolló en mesas de trabajo, donde los participantes debían responder la siguiente pregunta guía: ¿Cuáles son los principales desafíos, brechas y dificultades internas y externas para incorporar la naturaleza y la biodiversidad en sus negocios? Luego se compartieron y discutieron las experiencias y similitudes entre los participantes

Los principales hallazgos se presentan a continuación:



- **Barreras financieras y de retorno de inversión**
  - Dificultad para traducir el valor de la naturaleza en números financieros y operativos.
  - Retornos de la inversión a largo plazo, lo cual no es atractivo para las gerencias.
  - Falta de métodos estandarizados para cuantificar el valor de los servicios ecosistémicos.

- **Regulación y burocracia**
  - Alto nivel de burocracia y regulaciones cambiantes que dificultan la implementación de iniciativas.
  - Falta de normativas que incentiven a las empresas a adoptar estrategias ambientales.
  - Necesidad de marcos regulatorios estables y de estado, no solo de gobierno.

- **Conocimiento y capacidades internas**
  - Falta de conocimiento técnico y capacidades para integrar la naturaleza en la estrategia empresarial.
  - Necesidad de sensibilización y compromiso de la alta dirección y de todos los niveles jerárquicos.
  - Desconexión entre equipos internos (sostenibilidad, finanzas, operaciones) dentro de las empresas.

- **Disponibilidad y articulación de información**
  - Escasez de información pública y datos disponibles sobre la naturaleza.
  - Dificultad para adaptar directrices internacionales a la realidad latinoamericana.
  - Necesidad de articulación entre sectores gubernamentales para integrar lo ambiental en todos los procesos.



Para finalizar el taller, los participantes debían responder la pregunta: **¿Cuáles son las principales estrategias, acciones y prácticas internas y externas que han implementado desde su rol para avanzar en las brechas y desafíos identificados previamente?**



Los principales hallazgos se presentan a continuación:

- El estado debe ser promotor, no solo punitivo, en temas ambientales.
- Incentivos como reducción de impuestos o beneficios facilitan la participación empresarial.
- Un rol promotor del estado motiva a más instituciones a unirse.
- La formación genera conciencia y cambios a nivel organizacional.
- Capacitación y entrenamiento son clave para entender el impacto en la naturaleza.
- Programas corporativos enfocados en diversidad de servicios ecosistémicos.

A continuación, se dio paso a la conferencia magistral: **Puntos clave del informe de la IPBES sobre el impacto que tienen las empresas en la biodiversidad**, a cargo de **Alicia Lozano, Directora de Relacionamiento del Instituto Humboldt**.



En su intervención, señaló que la crisis de biodiversidad y cambio climático constituye un **riesgo sistémico** para la estabilidad económica y financiera. Destacó que una parte sustancial de la economía global depende de los servicios ecosistémicos, lo que implica que la degradación de la naturaleza afecta directamente costos, flujos de caja y acceso a financiamiento. Ejemplos como la **producción de cacao** (que depende de polinizadores vulnerables) ilustran cómo las contribuciones de la naturaleza son esenciales para la economía global.

La **última evaluación de la IPBES del 2026** identifica la necesidad de gestionar activamente impactos y dependencias en la operación y en la cadena de valor, utilizando métodos existentes, aunque aún **persisten brechas** en datos, métricas estandarizadas y análisis de escenarios. También se destacó la importancia de integrar conocimiento científico y comunitario, y de contar con un entorno regulatorio y financiero habilitante.

La presentación también abordó la importancia de integrar un **enfoque de paisaje** en marcos como TNFD, entendido como la relación de las operaciones empresariales con su territorio y actores locales para generar beneficios reales y reputacionales. La cuantificación del riesgo ambiental mediante análisis de paisaje permite evidenciar que ecosistemas degradados reducen la disponibilidad de recursos y elevan costos operativos, mientras que inversiones con **criterios socioecológicos** pueden generar retorno financiero y mitigar riesgos.

El caso de **GeoPark** demuestra que es posible identificar dependencias financieramente materiales, cuantificar riesgos físicos y de transición, y convertir inversiones en naturaleza en decisiones que reducen costos operativos y fortalecen la resiliencia empresarial.

A continuación, se desarrolló el intercambio de buenas prácticas **De la reflexión a la acción: decisiones empresariales**, donde SQM, Nutrisco, Grupo Argos y Transportadora de Gas del Perú (TGP) compartieron sus experiencias en la adopción del TNFD.



Valentín Barrera, Subgerente de Sostenibilidad de SQM, destacó los resultados de la aplicación del enfoque LEAP del TNFD a las operaciones de la empresa, en el marco de su estrategia “Sostenibilidad Litio 2.0”.

Señaló que las operaciones se ubican en **áreas ambientalmente sensibles** y que existen impactos materiales asociados al **uso de agua y la extracción de salmuera**, especialmente en el Salar de Atacama, así como riesgos relevantes en la **cadena de suministro.**

Su evaluación priorizó **riesgos** extremos relacionados con la **reputación y eventuales litigios** con comunidades indígenas, además de **riesgos físicos por disponibilidad hídrica**. Finalmente, presentó como pasos clave la consolidación de una Estrategia de Naturaleza y Capital Natural alineada a una visión **“Nature Positive 2030”**, la priorización de oportunidades con enfoque financiero y el avance hacia una divulgación bajo TNFD, resaltando que la gestión del capital natural es **determinante** para la resiliencia y competitividad del negocio.



Antonia Álamos, Jefa de Proyectos de Sostenibilidad, compartió los principales desafíos que ha enfrentado **Nutrisco** en la gestión de la sostenibilidad oceánica, destacando la dificultad inicial para incorporar la biodiversidad en los comités de sostenibilidad y traducir conceptos técnicos en decisiones estratégicas.

Señaló la complejidad de analizar el impacto de fenómenos climáticos como La Niña y de la actividad pesquera sobre ecosistemas marinos dinámicos, donde las **variaciones en la temperatura del océano inciden directamente en la disponibilidad de recursos**.

A ello se suma el **reto de administrar y comprender el ecosistema marino** en su conjunto, especialmente en contextos de alta incertidumbre científica. En el proceso de implementación, uno de los mayores obstáculos ha sido la recopilación de datos en la cadena de valor, incluyendo la reticencia de algunos proveedores a compartir ubicaciones críticas para el análisis territorial, así como la escasez de información oceánica y la magnitud de los ecosistemas a evaluar, lo que ha implicado mayores costos y tiempos de lo previsto. No obstante, la capacitación técnica ha permitido interpretar mejor los resultados, focalizar esfuerzos y recursos, y priorizar la pesca como eje estratégico, tanto por la disponibilidad de datos como por la oportunidad de liderazgo sectorial. Asimismo, la **interconexión de estándares y el aprovechamiento de información** existente han contribuido a optimizar tiempo y recursos en el proceso.

Juan José Gil, Líder de Análisis de Sostenibilidad de Grupo Argos, presentó cómo la organización consolidó la naturaleza como un eje estratégico dentro de su modelo de creación de valor, integrándola a la gobernanza, la gestión de riesgos y la toma de decisiones de inversión. Explicó que, a partir de la actualización del análisis de doble materialidad en 2025, **la naturaleza se reconoció como un asunto material clave** y se abordó **de manera articulada con el cambio climático** en el primer Informe de Clima y Naturaleza, alineado con las recomendaciones del TCFD y el TNFD.



Detalló la implementación de herramientas como la **matriz ENCORE** para identificar dependencias e impactos sobre los servicios ecosistémicos en todo el portafolio, así como el fortalecimiento de métricas concretas (entre ellas la reducción del consumo específico de agua y la siembra acumulada de más de 25 millones de árboles), concluyendo que **la gestión estratégica de la naturaleza no solo mitigó riesgos físicos y de transición,** sino que **habilitó oportunidades de largo plazo** y decisiones empresariales más robustas.



Mayra Gutiérrez, Coordinadora de Medio Ambiente, Social, HSE y Seguridad Patrimonial de Transportadora de Gas del Perú, expuso cómo la compañía gestionó la biodiversidad a lo largo del Sistema de Transporte de Gas Natural y Líquidos desde Camisea hasta la costa peruana, integrando la **jerarquía de mitigación** (evitar, minimizar, restaurar, compensar y conservar) en sus operaciones. Detalló el **mapeo de hábitats** en una franja de 5 km a cada lado del ducto, identificando 23 hábitats naturales, 6 modificados y 16 hábitats críticos priorizados bajo criterios del IFC y análisis multicriterio, incluyendo **ecosistemas de alta sensibilidad** como la Reserva Comunal Machiguenga.

Explicó además el despliegue de **protocolos de biodiversidad**, **acciones de restauración** —como la recuperación de bofedales— y el fortalecimiento de la **gobernanza** mediante una **Política de Biodiversidad** y una hoja de ruta hacia la adopción del marco TNFD, incorporando herramientas como **ENCORE** y **SBTN** para evaluar dependencias, impactos, riesgos físicos y regulatorios, e integrar estos resultados en la gestión estratégica y de riesgos corporativos.

Finalmente, Marian Gimeno y Kate Janikova, del WBCSD, lideraron el taller: **Mural de Oportunidades por Sector**. En este espacio se conformaron mesas de trabajo organizadas por sector económico, donde los participantes discutieron cuatro (4) preguntas orientadoras, con el objetivo de **identificar los riesgos y dependencias más críticos del sector, qué oportunidades se repiten con más fuerza, qué impactos no se están gestionando bien y la brecha de datos relacionados con la gestión de la naturaleza.**

Los principales puntos mencionados por cada sector fueron:



- Riesgos logísticos y regulatorios por interrupciones climáticas y cambios normativos.
- Resistencia de pymes a la adopción de nuevas tecnologías y falta de capacitación.
- Oportunidad de capacitación y promoción de la biodiversidad en la banca.



- Riesgos por el recurso hídrico, cambio climático y erosión del suelo.
- Oportunidades en capacidades técnicas, investigación y cooperación con actores.
- Brechas en datos, alianzas en la cadena de valor e información cultural y de la naturaleza.



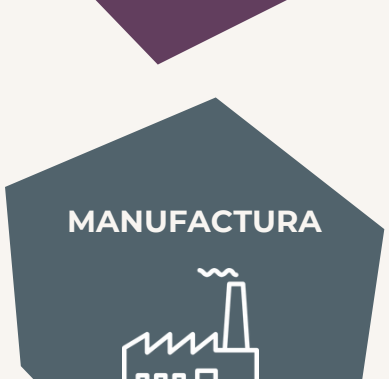
- Dependencia de servicios ecosistémicos y riesgos para la continuidad del negocio.
- Oportunidad de soluciones basadas en la naturaleza y nuevos negocios como mercados de carbono.
- Reto de capturar datos de productores primarios para estrategias efectivas.



- Abastecimiento de materias primas y agua como elementos críticos.
- Riesgos de transición asociados a nuevas regulaciones ambientales.
- Oportunidad de profesionalizar soluciones basadas en la naturaleza y abordar impactos relacionados con paisaje y de uso de agua.



- Dependencia de combustibles fósiles y riesgos asociados a derrames y contaminación de agua y suelo.
- Impacto de fenómenos naturales en la cadena logística y exportaciones.
- Oportunidad de cambio de matriz energética y alianzas con aeropuertos para infraestructura eléctrica.



- Dependencia del agua y energía, y riesgos por nuevas regulaciones de material reciclado.
- Oportunidad en el ciclo de vida de materiales y desarrollo de tecnologías limpias.
- Retos en la trazabilidad del origen de las materias primas y también de material aprovechable, como la chatarra.
- La banca es una oportunidad por sus tasas, pero un riesgo si los proveedores no cumplen con las condiciones.

Día 2: jueves 26 de febrero de 2026

El segundo día del **Congreso Uniendo Fronteras por la Naturaleza** inició con una conferencia magistral titulada **La importancia del TNFD y sus recomendaciones**, a cargo de Alan Gómez, líder de vinculación para América Latina y el Caribe del TNFD.

Durante su intervención, Alan Gómez destacó la **creciente integración entre naturaleza, clima y sistema financiero**, destacando que los impactos ambientales ya no solo afectan cadenas de valor, sino que están incidiendo directamente en los modelos de negocio y en las decisiones de financiamiento.



Señaló que el **cambio climático es solo uno de los motores de la degradación de la naturaleza** y que existe una **interconexión entre sistemas** como agua, uso del suelo y residuos, lo que configura riesgos sistémicos para la estabilidad económica.

Asimismo, destacó que el marco **TNFD, alineado con TCFD y los estándares de ISSB/IFRS,** debe entenderse no solo como una herramienta de divulgación, sino como una **herramienta estratégica de gestión** que permite identificar dependencias, impactos, riesgos y oportunidades vinculados a la naturaleza. También mencionó que la **brecha global de financiamiento en biodiversidad, estimada entre 600 y 900 mil millones de dólares,** representa tanto un desafío como una oportunidad para la innovación empresarial y financiera.

A partir de la metodología LEAP, explicó cómo las organizaciones pueden estructurar **oportunidades** en productos, servicios e instrumentos financieros que generen eficiencia operativa, nuevos ingresos, resiliencia y reputación. Subrayó que la **integración del enfoque de naturaleza** puede traducirse en mejoras en costos, fortalecimiento de la cadena de valor, creación de nuevos modelos de negocio e innovación financiera.

Durante la presentación se compartieron **ejemplos concretos** como seguros para la protección de especies, bonos azules, créditos vinculados a sostenibilidad y fondos de capital orientados a soluciones basadas en la naturaleza, evidenciando que **la sostenibilidad puede generar retornos financieros positivos.** Finalmente, se resaltó el **crecimiento del 80% en la adopción del TNFD en América Latina durante el último año**, liderado por Colombia y Brasil, y la importancia de continuar **fortaleciendo la gestión estratégica de la naturaleza** como parte central del modelo de negocio empresarial.

Después de esta conferencia tuvo lugar el panel **Naturaleza y empresa en América Latina: miradas desde los nodos del WBCSD,** liderado por Sergio Rengifo Caicedo, director ejecutivo de CECODES, Marian Gimeno, Manager de Nature Capacity Building del WBCSD y Kathrin Müller, Gerente de Desarrollo de Acción Empresas.







En este espacio se discutió sobre las diferencias regulatorias, tendencias comunes y el rol del TNFD como lenguaje común para ordenar la conversación empresarial en América Latina.

Los panelistas compartieron una visión estratégica sobre el rol del sector empresarial en la protección y restauración del capital natural en la región. Sergio Rengifo Caicedo destacó cómo desde CECODES se está impulsando la integración de la naturaleza en la toma de decisiones empresariales, promoviendo modelos de negocio que reconozcan la biodiversidad como un activo clave para la competitividad y la resiliencia. A su vez, Marian Gimeno explicó el enfoque del WBCSD para fortalecer las capacidades de las empresas en materia de naturaleza, subrayando la importancia de herramientas, marcos comunes y metas claras que permitan pasar del compromiso a la acción.

Por su parte, Kathrin Müller aportó la experiencia de Acción Empresas, haciendo énfasis en el trabajo colaborativo con compañías de distintos sectores para acelerar la adopción de prácticas empresariales responsables con los ecosistemas. El diálogo coincidió en que América Latina, por su riqueza natural y sus desafíos sociales, tiene una oportunidad única para liderar una transformación positiva desde el sector privado. Asimismo, se resaltó el valor de los nodos locales del WBCSD como espacios de articulación, aprendizaje y acción colectiva, esenciales para alinear a las empresas con los objetivos globales de sostenibilidad y naturaleza, adaptándolos al contexto regional.

En conclusión, el panel evidenció que la integración de la naturaleza en la estrategia empresarial ya no es una opción, sino una condición indispensable para la sostenibilidad y la competitividad de las empresas en América Latina. A través del intercambio de experiencias desde los nodos del WBCSD, se reafirmó la necesidad de fortalecer capacidades, promover la acción colectiva y adaptar los marcos globales a las realidades locales. El diálogo dejó claro que el sector empresarial tiene un papel clave en la protección de la biodiversidad y que, mediante la colaboración y el liderazgo regional, es posible avanzar hacia modelos de desarrollo que generen valor económico, ambiental y social de manera simultánea.

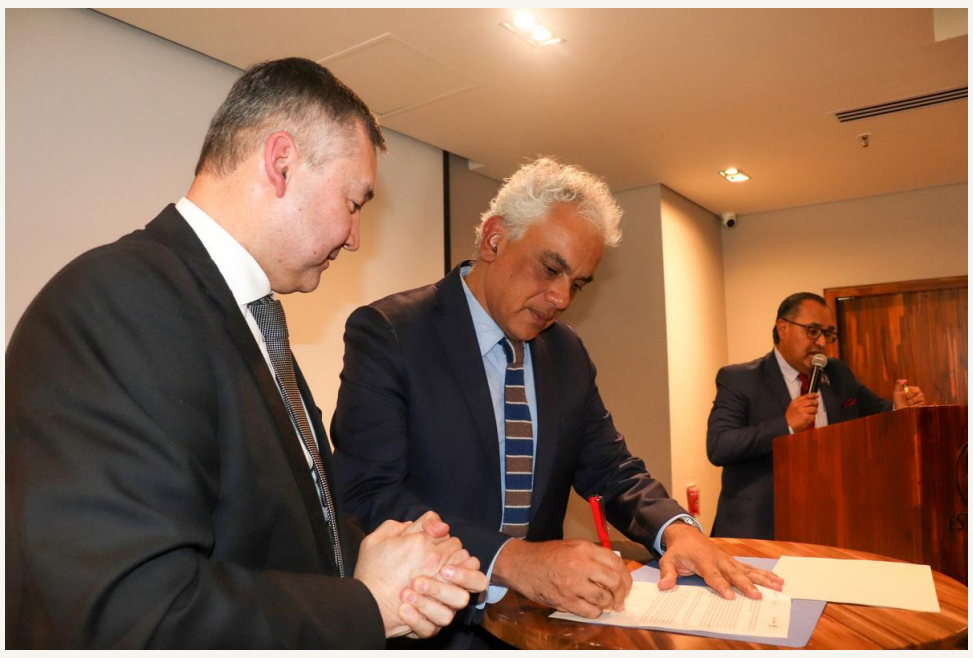
El siguiente panel **De la acción empresarial al cambio sistémico: el rol de empresas, finanzas y política pública frente a la naturaleza** fue liderado por Ricardo Lozano, Ex Ministro de Ambiente de Colombia y Presidente Ejecutivo de CAEM, Dora Moncada, Directora del Centro Nacional del Agua y la Biodiversidad de la ANDI y David Pacheco, Experto en Finanzas Sostenibles.

En el panel se reflexionó, entre otros temas, sobre si el TNFD está contribuyendo a la **creación de un lenguaje común** en torno a la naturaleza o si aún se percibe como un marco técnico de difícil apropiación. Los panelistas coincidieron en que el TNFD es, ante todo, una **herramienta de medición, reporte y divulgación,** pero enfatizaron que su verdadero valor radica en su uso como instrumento de gestión y apoyo a la toma de decisiones internas.



Se destacó que no debe entenderse como un fin en sí mismo, sino como un medio para **fortalecer la estrategia empresarial** y contribuir efectivamente a la conservación del capital natural. Más allá del reporte, el marco permite identificar dependencias, impactos, riesgos y oportunidades, facilitando una **gestión más informada y estratégica**. En línea con los hallazgos del informe IPBES sobre biodiversidad y negocios, se recordó que **no existe actividad económica que no dependa de la naturaleza**, y que la inacción puede derivar en riesgos sistémicos con efectos económicos y sociales significativos.

Para finalizar este panel, se llevó a cabo la **firma del convenio de colaboración entre CECODES y CAEM,** que marca un hito para fortalecer la gestión responsable de la naturaleza en el país. Esta alianza busca articular esfuerzos, potenciar capacidades y acompañar a empresas de todos los tamaños en su proceso de transición hacia modelos de desarrollo más sostenibles y alineados con los desafíos actuales en materia de naturaleza.



Como siguiente punto en la agenda, Marian Gimeno, Manager, Nature Capacity Building del WBCSD, presentó el **Nature Action Portal** como una herramienta estratégica diseñada para acelerar y escalar la acción empresarial en naturaleza, en respuesta a los requerimientos del Marco Mundial de Biodiversidad de Kunming-Montreal. Explicó que la **gestión de la naturaleza** dejó de ser un ejercicio voluntario para convertirse en una **expectativa del mercado y la regulación**, y que las empresas necesitan **métricas claras, comparables y alineadas con marcos como el TNFD** para medir progreso y reportar con credibilidad.



Detalló que la primera versión del portal **integró cinco (5) sectores prioritarios y dos (2) cadenas de suministro clave,** desarrollados con el apoyo de más de 100 empresas miembro, y guía a los participantes en la selección de métricas con alto nivel de viabilidad, relevancia sectorial y alineación estratégica, subrayando que la clave no fue solo reportar mejor, sino tomar decisiones de gestión más informadas y orientadas al impacto real.

Adicionalmente, se exploraron las funcionalidades de la herramienta, que permite **analizar impactos y dependencias por sector y organizar acciones en categorías.** Asimismo, facilita la **selección de métricas alineadas con marcos internacionales, incluido TNFD**, considerando criterios de **relevancia y factibilidad**, lo que contribuye a una implementación más estructurada y estratégica de la gestión empresarial en naturaleza.

Luego se desarrolló un **ejercicio práctico** en el que los participantes interactuaron con el portal para seleccionar métricas de gestión de la naturaleza, trabajando en grupos sectoriales. La dinámica consistió en identificar **métricas con alta relevancia y factibilidad alineadas con el TNFD**, y posteriormente comparar los resultados entre grupos del mismo sector para analizar niveles de convergencia y diferencias en criterios de priorización. El ejercicio permitió reflexionar sobre la importancia de **elegir indicadores** técnicamente robustos y viables en términos de disponibilidad de información y capacidad operativa.



Por sectores, el **grupo agroalimentario** priorizó la métrica de “áreas naturales o seminaturales en tierras agrícolas”, el **sector energético** seleccionó el “valor de instrumentos de financiación con objetivo de bono de biodiversidad”, el **sector forestal** resaltó el “área de unidades de manejo forestal certificadas” y el **sector farmacéutico** identificó la “huella espacial total” como indicador clave por su conexión directa con impactos sobre la naturaleza.

La sesión concluyó con una **reflexión sobre la utilidad de la herramienta** para orientar la toma de decisiones, establecer indicadores comparables y fortalecer la gestión efectiva de programas vinculados a biodiversidad.

A continuación, se desarrolló el taller **Aplicación de ENCORE en el enfoque LEAP del TNFD**, a cargo de Aura María Bustillos, consultora por Colombia de Global Canopy.

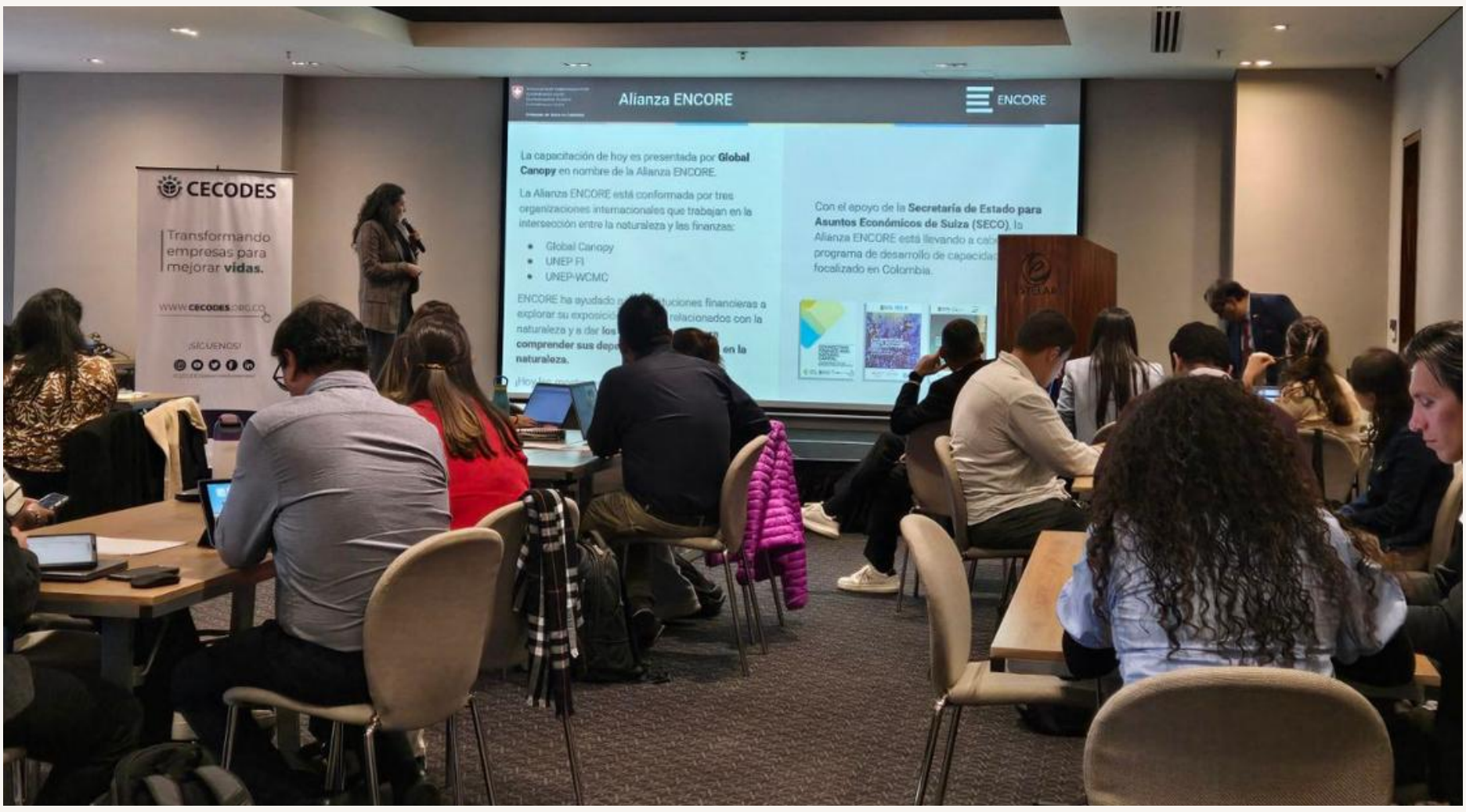
Este espacio se centró en el funcionamiento de la herramienta ENCORE, que permite identificar cómo las actividades económicas dependen e impactan la naturaleza. Se destacó que **el riesgo ambiental debe entenderse como un riesgo empresarial y financiero**, ya que las dependencias de los recursos naturales y los servicios ecosistémicos pueden traducirse en riesgos físicos y de transición con efectos directos sobre costos, operaciones y desempeño financiero.



En este contexto, ENCORE facilita el **análisis estructurado de estas interrelaciones**, ayudando a las organizaciones a comprender mejor sus vulnerabilidades y oportunidades.

Posteriormente, se explicó el funcionamiento práctico de la herramienta, accesible en línea mediante usuario y clave, y su articulación con la metodología LEAP, utilizada también por TNFD. A través de la **generación de mapas de calor**, ENCORE simplifica y estandariza la evaluación de dependencias e impactos por sector económico, utilizando códigos ISIC para el análisis comparativo. Sin embargo, se enfatizó que los **resultados globales deben complementarse con información local** para ajustar la materialidad según el contexto territorial específico de cada empresa.

En el taller, los **grupos sectoriales** (agricultura, farmacéutico, entre otros) cruzaron dependencias e impactos para identificar prioridades de gestión. Por ejemplo, el **sector farmacéutico destacó su alta dependencia del agua y del material genético,** así como el **riesgo asociado** a la contaminación hídrica. La discusión concluyó subrayando que estos análisis permiten **transformar riesgos ambientales en métricas financieras concretas,** evaluar la exposición del portafolio y orientar decisiones estratégicas para **mitigar impactos** y **fortalecer la resiliencia empresarial.**



Previo al cierre del Congreso, Danna Lasso, Directora de Operaciones de CECODES, **presentó los resultados** del Nature Reporting Preparer Forum, que nació como una iniciativa desarrollada en articulación con el WBCSD, UNEP-FI, PRI y el TNFD, con el propósito de acelerar la adopción del marco en América Latina. Explicó que el programa tuvo **107 empresas interesadas** inicialmente, consolidó **80 participantes activos** y estructuró un proceso de **7 módulos y 50 horas** de transferencia de conocimiento, con una cohorte hispanohablante liderada por CECODES.



Detalló que el **81% de las empresas avanzó frente a su línea base inicial** e identificó **riesgos** financieros, operativos, regulatorios y reputacionales asociados a agua, biodiversidad y cambio climático, así como **oportunidades** en soluciones basadas en la naturaleza, economía circular y nuevos mercados financieros verdes. Finalmente, destacó las **lecciones aprendidas:** mayor enfoque práctico, mejor claridad operativa y ajustes en la duración de las sesiones, subrayando que la construcción de capacidades en TNFD no solo fortaleció la reportabilidad, sino que también habilitó una **integración más estratégica** de la naturaleza en la gestión empresarial y la toma de decisiones.



Posteriormente, Sergio Rengifo Caicedo, Director Ejecutivo de CECODES, presentó la **segunda fase del Nature Reporting Preparer Forum**, enfocada en la implementación práctica del marco TNFD en América Latina, tras una primera etapa centrada en transferencia de conocimiento y sensibilización estratégica. Explicó que esta nueva fase buscará **cerrar brechas técnicas** previamente identificadas, desarrollar herramientas operativas y establecer mecanismos de mejora continua del proceso de reporte, con el objetivo de transformar el conocimiento en acción y consolidar las capacidades instaladas en las organizaciones.

Detalló que la estructura se organizará en tres ejes: **capacitación técnica** para participantes nuevos y avanzados, **aprendizaje colaborativo mediante grupos sectoriales** latinoamericanos que facilitarán comparabilidad y desarrollo de guías específicas por industria, y un **laboratorio de aplicación** donde las empresas implementen directamente la metodología LEAP del TNFD y pongan a prueba herramientas para mapear dependencias, impactos y riesgos.

Finalmente, subrayó que esta fase incorporará un **esquema de trabajo continuo** con aliados regionales, socios implementadores y comités técnicos, estableciendo un **calendario de actividades para 2026** y consolidando un ecosistema empresarial orientado a pasar del entendimiento conceptual a la ejecución real del reporte y gestión estratégica de la naturaleza.

Para cerrar el **Congreso Uniendo Fronteras por la Naturaleza**, se llevó a cabo la **ceremonia de graduación** de los participantes que completaron el proceso de formación, en reconocimiento a su compromiso y participación durante el programa. Este momento permitió celebrar el trabajo conjunto y destacar la participación de empresas de Chile, Colombia, Bolivia, Perú, El Salvador y México que hicieron parte del encuentro presencial en Bogotá.













CECODES | WBCSD Global Network

Nature Reporting Preparer Forum

Transformamos empresas *para mejorar vidas*

→

www.cecodes.org.co

Facebook X (antes Twitter) LinkedIn Instagram YouTube